

## SPECIFICAȚIA TEHNICĂ

| Nr. d/o        | Denumirea Serviciilor                                                        | Specificația tehnică solicitată                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Specificația tehnică oferată <i>Se completează în cazul dacă ofertantul propune o altă specificație tehnică</i> | Termenul de prestare | Standarde de referință                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lotul 1</b> |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1              | Elaborarea spot video (versiune TV și online)                                | <p>45–60 secunde (difuzabil la TV - format imagine: 16:9; rezoluție: 1920×1080 px (Full HD), dar adaptabil pentru rețelele sociale- format: 9:16; rezoluție 1080×1920 px);</p> <p>Spotul video va fi livrat în format compatibil TV și în format optimizat pentru rețele sociale;</p> <p>Subtitrări în limba română</p> |                                                                                                                 | 10.11-01.12.2025     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezoluție video conform standardului Full HD 1920×1080 px / 16:9</li> <li>• Sunet stereo</li> <li>• Export compatibil pentru televiziune și platforme online (MP4, H.264, AAC)</li> <li>• Producție conform bunelor practici privind calitatea imaginii și a sunetului</li> </ul>                                               |
| 2              | 14 vizualuri creative (cartoline) – câte unul pentru fiecare grup de produse | Vizualurile (cartolinele) vor fi livrate în format editabil (PSD, AI) și JPG/PNG pentru online Campania va acoperi următoarele categorii de produse: Fructe, Legume, Vinuri, Brânzeturi, Carne, Ouă, Miere, Făină, Ulei, Zahăr, Pește, Suc, Conserve, Dulceață                                                          |                                                                                                                 | 10.11-01.12.2025     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formate grafice PSD / AI / JPG / PNG conform standardelor Adobe Creative Cloud</li> <li>• Dimensiuni și rezoluții optimizate pentru social media (1080×1080 px, 1080×1920 px)</li> <li>• Respectarea ghidului de branding MAIA și a normelor privind lizibilitatea și accesibilitatea vizuală (contrast, font, logo)</li> </ul> |

| Nr. d/o | Denumirea Serviciilor                                                                                                                                                                                                                                                     | Specificația tehnică solicitată                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Specificația tehnică ofertată Se completează în cazul dacă ofertantul propune o altă specificație tehnică | Termenul de prestare | Standarde de referință                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lotul 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                           |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3       | Planificarea, gestionarea și implementarea campaniei de sponsorizare pentru spotul video (distribuție plătită) a materialelor pe rețelele sociale (Instagram, Facebook) YouTube, în vederea atingerii indicatorilor de impact stabiliți (număr persoane unice, frecvență) | <p>În cadrul sponsorizării/promovării plătite, spotul video să ajungă la cel puțin <b>500.000 de persoane unice</b>, cu o <b>frecvență medie de 4 afișări per utilizator</b>.</p> <p>Raportarea și monitorizarea finală a performanțelor campaniei va include: numărul total de utilizatori unici care au văzut postările campaniei, numărul total de vizualizări ale postărilor campaniei, numărul total de like-uri primite de postările campaniei, numărul total de comentarii primite, numărul total de share-uri, numărul total de salvări ale postărilor. Prestatorul va oferi Beneficiarului documente confirmative (pot fi prezentate screen-uri, invoce-uri, extrase, etc, de pe canale/platforme menționate), care vor confirma utilizarea sumei alocate exclusiv pentru campania de sponsorizare pentru impactul și perioada specificată de Beneficiar</p> |                                                                                                           | 03.12-22.12.2025     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politicile și standardele platformelor Meta (Facebook, Instagram) și YouTube Ads</li> <li>• Respectarea regulilor privind publicitatea digitală <b>conform</b> IAB Europe Digital Advertising Standards</li> <li>• Raportare conform metricilor oficiali (reach, frequency, engagement rate)</li> </ul> |
| 4       | Campanie de Influencer marketing – cu antrenarea a 10 creatori de conținut                                                                                                                                                                                                | <p>Propunerea și implicarea a 10 influenceri relevanți, cu audiență locală demonstrabilă (cel puțin 60% din Republica Moldova).</p> <p>Fiecare influencer va livra două postări tip „story” în format video, de două ori pe durata campaniei, respectiv: o primă</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           | 03.12-22.12.2025     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conform Codului de conduită pentru comunicarea comercială transparentă</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |

| Nr. d/o | Denumirea Serviciilor | Specificația tehnică solicitată                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Specificația tehnică oferită Se completează în cazul dacă ofertantul propune o altă specificație tehnică | Termenul de prestare | Standarde de referință                                                                                                                                                                                                |
|---------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lotul 1 |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                                                       |
|         |                       | serie de 2 story-uri într-o zi prestabilită;<br>o a doua serie de 2 story-uri într-o altă zi (instagram si facebook). Calendarul de publicare va fi agreat în prealabil, printr-un grafic de difuzare.<br><br>Valori promovate: autenticitate, respect pentru tradiție, familie, sustenabilitate;<br>Relevanță tematică: gastronomie, viața rurală, familie, tradiții, lifestyle local, culinărie |                                                                                                          |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respectarea reglementărilor privind conținutul sponsorizat pe platformele Meta</li> <li>• KPI măsurați prin instrumente native (Insights, engagement rate, reach)</li> </ul> |

\*Toate materialele vor include brandingul ministerului (care va fi oferit de MAIA)

**Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului:** Boișteanu Radu