

ANEXELE II + III : SPECIFICAȚII TEHNICE + OFERTA TEHNICĂ

Titlul contractului : Materiale promoționale pentru proiect

Referința de publicare : COMINF/3.1/1-7.2

Coloanele 1-2 trebuie să fie completate de autoritatea contractantă

Coloanele 3-4 trebuie să fie completate de ofertant

Coloana 5 este rezervată comisiei de evaluare

Anexa III - oferta tehnică a Antreprenorului

Ofertanții trebuie să completeze șablonul pe paginile următoare:

- Coloana 2 este completată de către Autoritatea Contractantă care arată specificațiile cerute (nu trebuie modificată de către ofertant),
- Coloana 3 trebuie completată de ofertant și trebuie să detalieze ce este oferit (de exemplu, cuvintele „conform” sau „da” nu sunt suficiente)
- Coloana 4 permite ofertantului să facă comentarii cu privire la oferta propusă și să facă eventuale referințe la documentație

Eventuala documentație furnizată trebuie să indice în mod clar (evidențiați, marcați) modelele oferite și opțiunile incluse, dacă este cazul, astfel încât evaluatorii să poată vedea configurația exactă. Ofertele care nu permit identificarea precisă a modelelor și specificațiilor pot fi respinse de comisia de evaluare.

Oferta trebuie să fie suficient de clară pentru a permite evaluatorilor să facă o comparație ușoară între specificațiile solicitate și specificațiile oferite.

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
1	Agenda – 300 buc. Format A5, 200 pagini nedatate, cusute și legate, colțurile paginilor perforate, cu semn de carte, copertă buretată, personalizată cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Primele pagini a agendei vor conține date generale despre Program și Proiect. Machetarea agendei se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante. Distribuție variantă tipărită: la evenimentele din cadrul proiectului, la cerința Autorității Contractante.			

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
	Mapa – 300 buc. Mapa A4 promoțională din imitație de piele Mapa conține un notepad minim cu 20 de file simple. Compartiment special pentru cărți de vizită și file A4. Dimensiunile mapei sunt minim 230 x 320 x 20 mm. Personalizarea prin gravura, tampografie, timbru sec, alte tehnologii acceptate de Autoritatea contractantă. Personalizarea cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Machetarea mapei se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante.			

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
	Pix – 300 buc. Carcasa din metal, cu mină reîncărcabilă cu pastă albastră, mecanism de retractare a minei cu arc sau prin înșurubare, culoare carcasă compatibilă cu schema de culori a proiectului, calitate superioară. Personalizarea cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Machetarea pixului se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante.			

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
2	Autocolante – 4 buc. Format imprimare minim A3: 29,7 x 42 cm Special din plastic, rezistent la apă și UV, garantat pentru aplicații de exterior, strat de protecție lucios, full color, finisare prin lipire, editare în limba română și engleză. Personalizarea cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Machetarea se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante. Distribuție variantă tipărită: în spațiile aferente proiectului și lipirea pe caroseria auto vehiculelor identificate de Autoritatea contractantă.			

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
	Etichete – 96 buc. Format imprimare A3: 29,7 x 42 cm Format eticheta: maximum 150 x 90 mm integrat pe format A3 in mai multe exemplare. Material special din plastic, rezistent la apă și UV, garantat pentru aplicații de exterior, strat de protecție lucios, full color, finisare prin lipire, editare în limba română și engleză. Personalizarea cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Machetarea se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante. Distribuție variantă tipărită: în spațiile aferente proiectului.			

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
3	ROLL-UP – 16 buc. Format standard minim 100 x 200 cm Materiale folosite: Aluminiu, PVC, Polipropilena Sistem roll-up: • Caseta din aluminiu • Mecanism retractabil pretensionat de care este atașat bannerul • Tălpi de susținere • Tija din aluminiu • Geanta din material textil pentru transport Greutate cu baner: max. 8 Kg Imprimare: Full color la calitate fotografică min. 2880 x 1440 dpi pe polipropilena mată. Montaj al banerului în casetă. Machetarea baner cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: "Granițe comune. Soluții comune" și pagina web a Programului. Machetarea baner se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante. Distribuție variantă tipărită: livrarea în sediul Autorității contractante.			

1. Numărul articolului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
4	PANOU DE IDENTITATE TEMPORAR – 16 buc. Dimensiuni: min 60 x 80 cm, pentru utilizare outdoor, rezistent la apă și UV, garantat pentru expunere în exterior pe perioade îndelungate, strat de protecție lucios Policromie, inscripționare pe 1 față, design grafic derivate din identitatea vizuală a proiectului, editare în limba română și engleză (pe același panou). Fiecare panou va conține date despre șantier, data începerii, data finalizării, denumirea locației și elementele de vizibilitate. Distribuție: expuse în fața fiecărei locații unde urmează a fi executate lucrări de șantier în cadrul proiectului. Machetarea se va realiza cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Machetarea se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante.			

1. Numărul articulului	2. Specificații Solicitate	3. Specificații Oferite	4. Note, observații, ref. la documentare	5. Notele Comisiei de Evaluare
5	PANOU DE IDENTITATE PERMANENT – 16 buc. Dimensiuni: format baza min 60 x 80 cm (pot fi integrate 2 panouri cu dimensiuni mai mici), pentru utilizare outdoor, rezistent la apă și UV, garantat pentru expunere în exterior pe perioade îndelungate, strat de protecție lucios, executat de tip placa comemorativa cu utilizarea suportului tip lemn, elementelor metalizate ca baza pentru imprimare sau echivalent. Policromie, inscripționare pe 1 față, design grafic derivate din identitatea vizuală a proiectului, editare în limba română și engleză (pe același panou). Distribuție: expuse în fața fiecărei locații din proiect. Machetarea se va realiza cu elementele de identitate vizuală ale Programului RO-MD 2014-2020, steagul UE, logo-ul Programului, fraza cheie: “Granițe comune. Soluții comune” și pagina web a Programului. Machetarea se va face de către furnizor, toate drepturile de autor asupra machetelor îi revin Autorității contractante.			