

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP									
	Obiectul de achiziție: Servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în R. Moldova, până la 30 ianuarie 2026									
Cod CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Servicii de elaborare plan strategic de comunicare	Servicii	1	13500	16200	13500	16200	Conform cerințelor din Anunțul de participare		
	Promovarea Zilei Naționale a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și a unui eveniment suplimentar de talie medie	Servicii	3	18000	21600	54000	64800			
	Influencer marketing pentru Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului de iarnă și un eveniment suplimentar de talie medie	Servicii	3	20000	24000	60000	72000			

	Raport per eveniment și consolidat la finalul proiectului	Servicii	3	5000	6000	15000	18000			
	TOTAL					142500	171000			

ATENȚIE: 1. În cazul identificării unor erori cantitative sau/și de redacție în formularul prezentat, Ofertantul va avea în vedere respectarea cerințelor minime stipulate în Anunțul de participare.

2. Totodată, în cazul identificării unor erori aritmetice în cadrul ofertei, pretul unitar fără TVA va prevala în fața rezultatului calculului matematic. Ofertantul este îndemnat să acorde o atenție sporită corectitudinii calculelor aritmetice și, după caz, să utilizeze zecimale, astfel încât rezultatul înmulțirii dintre prețul unitar și cantitate să corespundă valorii totale indicate.

Semnat: _____ Numele, Prenumele Țîra Mircea În calitate de: Administrator

Ofertantul: SRL TIRACOM GRUP Adresa: Bd. Ștefan cel Mare 182