



**Centrul de Studii Sociale
și Marketing “CBS-Research”**

DESCRIEREA COMPANIEI

Chișinău, 2025

INFORMAȚII GENERALE DESPRE CBS-RESEARCH

- ❖ 1998: fondarea Centrului de Cercetare a Opiniei și Pieței „ILIGACIU”;
- ❖ 22.12.2003: fondarea Centrului de Investigații Sociologice și Marketing „CBS-AXA” în baza Centrului de Cercetare a Opiniei „ILIGACIU” S.R.L.
- ❖ 12.02.2019 – schimbarea denumirii oficiale a companiei în Centrul de Studii Sociale și Marketing „CBS-AXA”.
- ❖ Acționarii de bază a întreprinderii sunt BBSS (Balkan British Social Survey) Bulgaria, membru al Asociației Gallup International și a grupului Kantar.
- ❖ CBS-Research face parte dintr-o rețea regională (Europa de Sud-Est) ai Asociației Gallup International.
- ❖ CBS-Research este reprezentanța în Moldova a Kantar grup, făcând parte din rețeaua regională (Balcanică) a acestui concern. La moment Kantar este cea mai importantă agenție de cercetare de marketing din Marea Britanie și Franța, precum și a doua pe plan mondial.
- ❖ Activitatea CBS-Research se centrează pe studii cantitative și calitative în diferite domenii de activitate: cercetarea opiniei publice, mass-media, cercetări de marketing, expertiza sociologică, măsurări ai impactului.

1.	Numele Organizației	Centrul de Studii Sociale și Marketing „CBS-Research”
2.	Adresa juridică	Republica Moldova, Chișinău, MD-2012, str-la Teatrală, 2/1
3.	Statutul juridic	SRL. număr de înregistrare- 1003600136484, data înregistrării: 22.12.2003
4.	Date Bancare	Victoriabanc, filiala nr. 3, codul băncii VICBM2X416 c/d 22513031475
5.	Telefon – fax	(+373 22) 20 34 63, (+373 22) 20 34 64
6.	E-mail, web	office@cbs-axa.md www.cbs-axa.md
7.	Director	Ion Jigău
8.	Director executiv	Vasile Cantarji

Domenii de activitate

CBS-Research oferă o varietate de servicii în diferite domenii socio-economice, inclusiv:

Studii Sociologice

Studii sociologice la nivel local, regional și național. Studiile sociologice oferă organizațiilor publice și private toată informația de care au nevoie pentru activitatea lor.

Domenii studiate:

- Calitatea vieții
- Sărăcie și incluziune socială
- Asistență socială
- Asistență medicală
- Educație
- Discriminare socială
- Relațiile interetnice
- Probleme de gen
- Urbanism și management teritorial
- Demografie și migrația populației
- Mod de viață
- Consumație și practici culturale
- Angajarea în câmpul muncii și șomajul
- Comunicarea socială
- Diagnosticarea comunității
- Politici sociale
- Societate civilă și ONG
- Evaluarea impactului legislației

Studii de Audiență

Studiile de audiență evaluează notorietatea și audiența media, evaluează conținutul mesajelor trimise și impactul lor. Am realizat cercetări privind:

- Audiența TV
- Audiența radio
- Presa scrisă
- Publicitatea „outdoor”
- Media „outdoor”
- Auditul mass-media

Evaluarea organizațională

Am efectuat în cadrul instituțiilor publice și private studii de evaluare care reprezintă un instrument necesar pentru diagnosticarea organizațională, identificarea deficiențelor în structura organizațională și posibilele soluții pentru a îmbunătăți activitatea:

- Imaginea instituțională
- Comunicarea internă
- Comunicarea externă
- Managementul conflictelor
- Managementul resurselor umane
- Evaluarea structurii organizaționale

Studii de piață

Am efectuat studii pentru printre consumatori (la nivel local, regional și național) și printre întreprinzători. Studiile de piață oferă companiilor publice și private informație utilă pentru a lua cele mai corecte și eficiente decizii cu resursele disponibile

- Managementul brandului
- Comportamentul consumatorului
- Testarea produselor, imaginii, prețului

Marketing politic

Marketingul politic oferă actorilor politici informație vitală pentru campaniile electorale, pentru a putea stabili direcțiile campaniei și candidaților, evaluarea mesajelor trimise publicului și impactul lor.

- Comportamentul electoral
- Segmentarea pieței electorale
- Elaborarea și evaluarea strategiilor campaniilor electorale
- Elaborarea și evaluarea produselor campaniilor electorale
- Elaborarea și evaluarea mesajelor electorale
- Managementul campaniilor electorale
- Managementul imaginii (partidelor și candidaților)

PRINCIPIILE PROFESIONALE DE LA CARE PORNIM ÎN ACTIVITATEA NOASTRĂ

- Să furnizăm beneficiarilor noștri informațiile de care aceștia au nevoie, la cel mai mic cost posibil.
- Să oferim un raport optim între costurile cercetării și utilitatea informațiilor obținute.
- Să optimizăm designul de cercetare în raport cu interogațiile studiului, bugetele financiare și de timp de care dispun beneficiarii
- Beneficiarii noștri participă la faza de proiectare a studiului: metodologia de cercetare, instrumentele, perioadele de derulare și termenele de predare a rapoartelor sunt stabilite de comun acord cu aceștia.
- Produsele noastre fiind de natură informațională, după finalizarea cercetării și încheierea formală a relațiilor contractuale, să furnizăm la cererea beneficiarilor, analize și consultanță gratuite în interpretarea, utilizarea și comunicarea informațiilor obținute în urma cercetărilor noastre.
- Să garantăm confidențialitatea deplină a datelor în condițiile impuse de beneficiar.

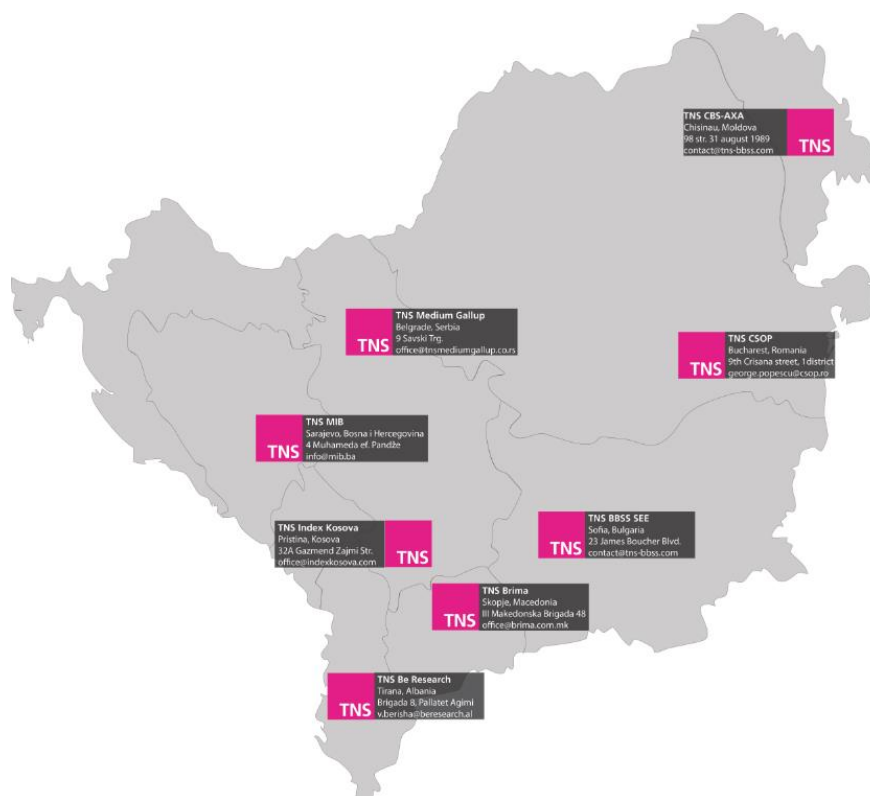
De ce CBS - RESEARCH

CBS-Research este o companie înregistrată în anul 2003. Compania CBS-Research se concentrează în special pe efectuarea cercetărilor cantitative și calitative în diverse cercetări de marketing sau cercetări sociale precum și business-to-business, sondaje social-politice precum și cercetare media.

Astăzi, compania este formată din 10 consultanți angajați full-time și o echipă permanent de peste 300 de operatori de interviu pentru cercetările cantitative. Resursele umane sunt atuurile cele mai valoroase ale CBS-Research. Consultanții nostri sunt profesioniști cu experiență relevantă în domeniul cercetărilor de marketing, instruiți în cadrul programelor de asistență tehnică în Moldova precum și stagieri efectuate în SUA, Canada, Germania, Polonia și România.

Principalul actioner al companiei CBS-Research este BBSS (Balkan British Social Survey) din Bulgaria, o organizație membru cu drepturi depline în Gallup International Association. BBSS este de asemenea asociat al Taylor Nelson Sofres (TNS), acum aceasta fiind a doua cea mai cotate companie pe plan mondial în domeniul grupului informational media și marketingului.

În 2007, CBS- Research a devenit membru al Monitorului Euroasiatic, creat pentru desfășurarea cercetărilor sociale simultan în mai multe țări din spațiul ex-sovietic, incluzând țările baltice. Scopul acestei cercetări tine de măsurarea bianuală a principalelor dispoziții sociale ale cetățenilor. Astăzi, Monitorul Euroasiatic reprezintă un sistem important de cercetări sociale care se desfășoară în spațiul ex-sovietic.



Organizații Partenerere

Pe parcursul activității, experții CBS- Research au colaborat cu diferite companii și parteneri din Republica Moldova și din străinătate. În continuare sunt prezentate companiile cu care CBS-Research a colaborat recent:

- Institutul de Politici Publice
- UNDP
- UNICEF
- UN Women
- UNAIDS
- OMS
- Banca Mondială
- Centrul pentru Politici în Sănătate (PAS)
- Ministerul Educației din Republica Moldova
- Ministerul Sănătății din Republica Moldova
- Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei din Republica Moldova
- Instituția Publică “Unitatea de coordonare, implementare și monitorizare a politicilor în sistemul de sănătate”
- Comisia Electorală Centrală
- Organizația Internațională pentru Migrație (IOM)
- Institutul de Dezvoltare și Inițiative Sociale „Viitorul”
- Centrul CONTACT
- BIZPRO Moldova (USAID)
- Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare
- Transparency International (Moldova)
- Help Age International
- DFID (Marea Britanie)
- Universitatea Michigan (USA)
- Centrul Independent de Jurnalism (CIJ)
- Coca-Cola
- PROAD srl.
- Orange
- Moldcell
- Pro TV
- Radio France International
- Fundația Soros– Moldova
- Fondul de Investiții Sociale din Moldova
- Programul Comisiei Europene de Securitate Alimentară
- Kvint
- RomPetrol
- GFK Ukraine
- In-depth (Companie de marketing, Rusia)
- Universitatea Tartu (Estonia)
- Фонд Общественного Мнения (Rusia)
- ЦИРКОН, исследовательская группа (Rusia)
- CESSI, Институт Сравнительных Социальных Исследований, Rusia
- Membru al grupului Евразийский Монитор, grup de cercetare sociologică în țările CSI
- CSOP Romania
- AGEPI
- ADEPT

Experiențe CBS – RESEARCH

Din momentul fondării compania a efectuat peste 1000 studii cantitative în diferite domenii sociale. O dată ce toate studiile sociologice cantitative presupun și etapa de prelucrare a datelor, experiența și capacitățile companiei la acest capitol sunt imense.

La fel compania dispune de o vastă experiență de cercetare în domeniul *protecție drepturilor omului*:

Numele proiectului	Client	Contact de referință Detalii (Nume, Telefon, Email)	Tip și reprezentativitate
PERCEPȚII ASUPRA DREPTURILOR OMULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA	Oficiul Avocatul Poporului	Olga Vacarciuc olga.vacarciuc@ombudsman.md	Sondaj de opinie, nivel național
Sondaj național de opinie - barierele în angajare și promovare în carieră a femeilor și bărbaților în Republica Moldova	Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare	Alexei Buzu alexeibuzu@gmail.com	Sondaj de opinie, nivel național
SONDAJ NAȚIONAL DE OPINIE CE VA IDENTIFICA CELE MAI RELEVANTE INEGALITĂȚI ÎN REPUBLICA MOLDOVA	Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare	Alexei Buzu alexeibuzu@gmail.com	Sondaj de opinie, nivel național
Sondaj de opinie ce va identifica percepția populației față de problematica dimensiunii de gen în viața publică	Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare	Alexei Buzu alexeibuzu@gmail.com	Sondaj de opinie, nivel național
Sondaj sociologic Funcționarea instituțiilor sociale, economice și politice din UTA Găgăuzia	Pilgrim Demo	Mihail Sirkeli sirkeli@yahoo.com	Sondaj de opinie, nivel național
Studiu privind percepțiile populației asupra libertății religioase și asupra relației dintre cultele religioase și autoritățile publice	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@soros.md	Sondaj de opinie, nivel național
Sondaj cu privire la necesitățile juridice a tinerilor aflați în dificultate în Republica Moldova	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@soros.md	Sondaj de opinie, nivel național
Studiu privind respectarea Drepturilor Omului în Republica Moldova	UNDP	Valentina Purcel valentina.purcel@undp.org	Sondaj de opinie, nivel național
Studiu privind percepțiile și atitudinile față de egalitate în	UNDP	Valentina Purcel valentina.purcel@undp.org	Sondaj de opinie,

Republica Moldova			nivel național
Percepțiile populației din Republica Moldova privind Discriminarea: Studiu Sociologic	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@soros.md	Sondaj de opinie, nivel național
Studiul privind asistență juridică în cazurile cu caracter non-penal din Republica Moldova	Soros Moldova	Nadejda Hriptievschi nhriptievschi@gmail.com (+373) 69817237	Sondaj de opinie, nivel național
Percepțiile populației din Republica Moldova privind Discriminarea: Studiu Sociologic	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@soros.md	Sondaj de opinie, nivel național
Vulnerabilitatea femeilor în fața HIV în Transnistria	UNAIDS	Alexandina Iovita IovitaA@unhcr.org	Sondaj de opinie, nivel național
Nivelul de victimizare a populației în Republica Moldova	Soros Moldova	Nadejda Hriptievschi nhriptievschi@gmail.com (+373) 69817237	Sondaj de opinie, nivel național
Performanța justiției penale din perspectiva drepturilor omului. Evaluarea Procesului de Transformare a Sistemului de Justiție Penală în Moldova	Soros Moldova	Victor Munteanu vmunteanu@soros.md	Sondaj de opinie, nivel național
Monitorizarea Publică a Curților de Justiție din Republica Moldova	USAID	USAID	Sondaj de opinie, nivel național
Studiu asupra forței de muncă disponibile și cererii de forță de muncă în raioanele Ungheni și Nisporeni	UN WOMEN WEE	Corneliu Eftodi	Sondaj de opinie, nivel regional

Domeniul sănătății și social, inclusiv și pentru Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate:

- Studiu național calitativ de percepție privind atitudinile și convingerile legate de acceptarea vaccinului COVID-19 în Republica Moldova care a fost emis de UNICEF Moldova pe 01 iulie 2021
- Sondaj rapid al diasporei care vizează impactul COVID-19 determinat de mobilitate. 2020
- Evaluarea satisfacției pacienților cu privire la serviciile medicale și prestația lucrătorilor medicali: rezultatele sondajului la externare, 2018, 2019
- Accesul la diagnostic și tratament al pacienților cu tuberculoză, barierele la asistență adecvată și dificultățile financiare ale pacienților și familiilor acestora, 2017
- Evaluarea accesului persoanelor care trăiesc cu HIV la serviciile de sănătate, 2014

- Barometrul serviciilor spitalicești în Republica Moldova, 2011, 2013
- Cunoștințe, atitudini, practici ale populației despre hepatitele B și C și consilierea și testarea voluntară la HIV și hepatite virale, 2012
- Donarea de sânge în Republica Moldova Cunoștințe, atitudini și practici în populația general, 2012
- STUDIUL REPETAT DE EVALUARE A CUNOȘTINȚELOR, ATITUDINILOR ȘI PRACTICILOR TINERILOR CU REFERIRE LA HIV/SIDA.

Domeniul socio-politic și integrarea în Uniunea Europeană:

- ✓ „Percepții ale cetățenilor cu privire la procesul de integrare europeană al Republicii Moldova” 2024 by IPRE
- ✓ Opinii și percepții privind conceptul ”Moldova Europeană”, 2023
- ✓ Cercetare sociologică pentru a afla opinia populației despre situația în care se afla Republica Moldova în prezent. WatchDog.md, 2023
- ✓ Situația socio-politică din țară și de peste hotare; realizat de (IPIS) și Watch Dog.md, 2022
- ✓ STUDIU DE EVALUARE A IMPACTULUI STRATEGIEI NAȚIONALE DE INTEGRITATE ȘI ANTICORUPȚIE – MOLDOVA 2019
- ✓ *Migrație/Diaspora, criză financiară, corupție etc.*
- ✓ PERCEPȚIILE POPULAȚIEI CU PRIVIRE LA CORUPȚIA DIN MOLDOVA 2024 by NDI
- ✓ CERCETARE CALITATIVĂ ÎN RÂNDUL DIASPOREI (FOCUS GRUPURI PRIVIND PARTICIPAREA POLITICĂ) 2024 by IRI
- ✓ “Economisiți mai mult în migrație: sprijinirea lucrătorilor migranți în Israel pentru a spori economiile, remitențele și beneficiile durabile ale migrației forței de muncă” 2024, by IOM UN Migration
- ✓ Cercetare pentru a afla percepțiile și opiniile cetățenilor cu privire la fenomenul Corupției din Moldova. 2023 by NDI

Experiență în cercetarea pieței (de marketing) a serviciilor bancare și financiare:

- ✓ Loved Brands, MAIB 2024
- ✓ Studiu privind opinia cetățenilor RM față unele mărci comerciale; Admiral 2024
- ✓ MAIB Customer Satisfaction, MAIB 2023
- ✓ Studiu sociologic: Opinia și Percepțiile cetățenilor cu privire la serviciile financiare.; BNM 2022.

Multe studii realizate de CBS-Research au inclus și analize operaționale și de impact, fiind realizate pentru instituții și proiecte precum:

- Fondul de Investiții Sociale în Moldova
- UNICEF
- UNDP
- UN Women
- Banca Mondială
- Proiectul de Modernizare a Serviciilor Guvernamentale (E-Guvernare)

După primul Barometru de Opinie Publică realizat în noiembrie 2003 de actuala echipă ai CBS-Research în cadrul Centrului de Cercetare a Opiniei și Pieței „ILIGACIU”, echipa CBS-Research a realizat 15 și a verificat corectitudinea realizării lucrărilor în 3 din cele 34 studii în cadrul proiectului BOP în perioada 2003 până în prezent.

Studii realizate de către CBS-Research în cadrul proiectului BOP până în prezent

Etapa	Studii realizate	Verificări realizate
Octombrie 2004	+	
Ianuarie 2005		+
Decembrie 2005	+	
Mai 2007	+	
Noiembrie 2007		+*
Aprilie 2008		+*
Martie 2009	+	
Iulie 2009	+	
Noiembrie 2011	+	
Noiembrie 2012	+	
Noiembrie 2013	+	
Aprilie 2015	+	
Aprilie 2016	+	
Noiembrie 2017	+	
Noiembrie 2018	+	
Februarie 2019	+	
Iunie 2020	+	
Octombrie 2020	+	
Februarie 2021	+	
August 2022	+	
August 2023	+	

* realizarea în cadrul lucrărilor de verificare a studiului pe un eșantion alternativ, de dimensiuni mai reduse, pentru verificarea statistică a indicatorilor de bază

Experții CBS – RESEARCH

Resursele umane reprezintă principalul activ al CBS-Research. Personalul și colaboratorii CBS-Research sunt profesioniști cu experiență națională și internațională, pregătiți în programe de asistență tehnică.

Expert	Funcția	Experiență
JIGĂU Ion	Director	Doctor în Matematică Aplicată. Peste 35 de ani în aplicații computerizate în diferite domenii: economie, statistică, matematică, sociologie, sociometrie etc. mai mult de 10 ani de experiență ca director de companii sociologice. Expert național și internațional în statistică și sociometrie. Autor peste 30 de publicații în domeniile vizate, realizator a peste 200 de proiecte de cercetare a opiniei publice, executor al organizării și procesării datelor pentru circa 85 de sondaje de opinie.

CANTARJI Vasile	Expert în studii cantitative	Magistru în sociologie. Coordonator studii cantitative. Expert în studii sociologice, studii exit-poll, studii de piață, monitorizarea media, proiectarea, analiza și interpretarea datelor cantitative, lucru în teren.
VLĂDICESCU Natalia	Expert în studii cantitative	Magistru în sociologie. Coordonator studii calitative, expert în administrarea și moderarea de focus grup-uri (peste 800 moderări), analiza datelor calitative.
VREMIȘ Maria	Expert în statistică	Licențiată în matematică aplicată, certificare și experiență largă în analizele statistice de monitorizare și evaluare a problemelor. Statistici, statistici sociale, anchete statistice, analize, analiza ex-ante, analize de impact ale politicilor sociale; studii de linia de bază, analiza de impact, Expert în analize de impact asupra beneficiarilor; experiență în dezvoltarea de indicatori statistici (inclusiv cele delicate), și de evaluare a metodologiilor;
BĂTRÎNESCU Veaceslav	Expert în studii cantitative	Magistru în sociologie. Manager secția de supraveghere a lucrărilor de teren și secția de procesare a datelor.
ROTARU Andrei	Coordonatorul lucrărilor de teren	Magistru în economie și managementul resurselor umane
VIERU Patricia	Expert în studii calitative	Diplomă de master în sociologie. Experiență solidă în colectarea de date calitative. Experiență în analiza datelor și raportare. 8 ani în companie.

Resurse Tehnice

CBS-Research dispune de următoarele resurse tehnice:

Categoria	Descrierea	
Echipament de oficiu	10 computere, MS Office 2010 software, SPSS Software, laptop, printer, xerox, dictofoane digitale, proiector și alte instrumente pentru colectarea, analiza, prezentarea datelor.	
Echipament special	Printer	3
	Audo/video regitator	8
	Planșete	68
	Locuri CATI	24
	Scaner de procesare a datelor	1
	Registrator emisie TV	1
	Sistem audio/video pentru focud grup	1
	Rizograf	1
Spațiu	Oficiu în centrul orașului Chișinău Sală de focus grup în Chișinău cu perete fals care permite asistarea și traducerea sincronică a discuțiilor de grup pentru clienți în camera alăturată.	

Rețeaua de operatori	5 coordonatori de rețea, peste 300 operatori de interviu care acoperă realizarea studiilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova (excepție teritoriul din stânga Nistrului) , 4 autoturisme
Personal auxiliar	Contabil, secretar

Echipamente și practici în cercetare

Proceduri de procesare a datelor

Datele cantitative sunt procesate cu utilizarea soft-ului specializat NIPO.

Bazele de date conțin două elemente de bază: interfața de procesare, prietenoasă utilizatorului (operator PC), și Tabelul de stocare a datelor.

Tehnicile de procesare ne permit:

- ✓ Dubla procesare, cu detectarea automatic a erorilor și omisiunilor (în baza incoincidențelor), comise în procesul introducerii datelor;
- ✓ Excluderea completă (100%) a erorilor de procesare, care pot fi comise în mod mașinal în cazul procesării manual și automat în cazul procesării prin scanare;
- ✓ Includerea filtrelor de monitorizare a consistenței logice între datele în chestionar, inclusive semnalarea nivelelor de omogenitate sporită între chestionare;
- ✓ Interfață interactive, care permite reflectarea pe ecran a întrebării și a opțiunilor de răspuns;
- ✓ Reducerea timpului și costurilor de procesare datorita asigurării săriturilor automate între căsuțe de la o întrebare la alta și sărituri logice între indicatorii filtre. Astfel, CBS-Research a atins performanța de a procesa dublu volumul de date la costul (financiar și de timp) echivalent unei singure procesări în cazul procesării manual sau prin scanare;
- ✓ Validarea răspunsurilor indicate – restricții în procesarea răspunsurilor inadecvate, întoarcerea automata la întrebarea precedent în cazul în care relațiile logice între răspunsurile la diferite întrebări din chestionar sunt eronate;
- ✓ Stocarea simultană într-o bază unică (plasată pe server) a datelor procesate de mai mulți operatori.

Call Centru

În perioada 2010-2012 CBS-Research a realizat mai multe studii cantitative prin metoda CATI (computer assisted telephone interview) cu procesarea datelor în condiții adaptate de oficiu.

În prezent dispunem de un call centru cu 24 stații de colectare a datelor, cu soluții de procesare interactive, adaptabile la specificul studiului, cu stocarea automata a datelor într-o bază de date unică plasată pe server.

Camera de Focus Grup adaptată (One-Way Mirror Room)

În oficiul central dispunem de o camera special adaptată pentru realizarea interviurilor în grup (focus grup). Aceasta este echipată cu fereastră semi-transparentă și echipament audio/video, ceea ce ne permite:

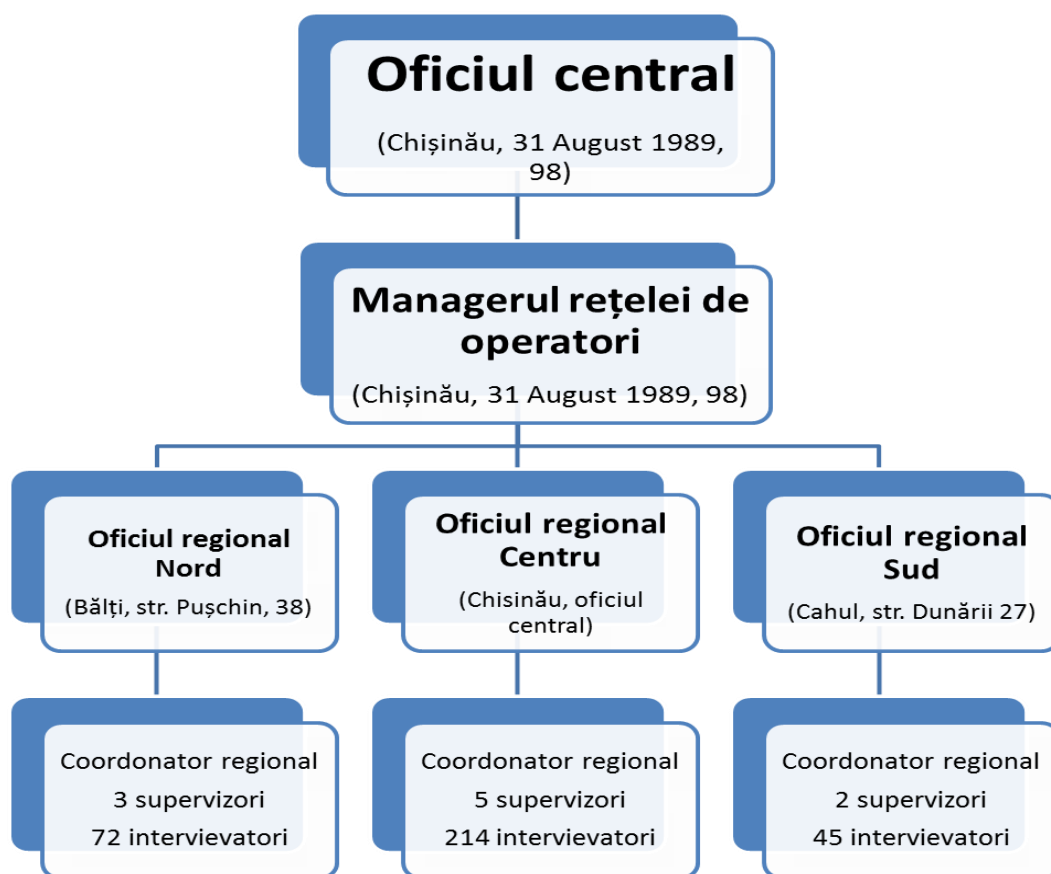
- ✓ Asistarea pe viu a altor persoane (reprezentanții clientului sau cercetătorii în cadrul studiului);

- ✓ Înregistrarea audio/video a discuției;
- ✓ Cooperare între asistenți (reprezentanții clientului sau cercetătorii în cadrul studiului) și moderator în timpul discuției pentru a îndrepta discuția spre aspectele care prezintă interes.

Parametrii rețelei de intervieatori

Sex	Masculin	36%
	Feminin	64%
Vârstă	18-29 ani	82%
	30-44 ani	12%
	45+	6%
Educație	Studii medii	41%
	Studii profesionale	7%
	Studii superioare	52%
Aparență etnică	Moldoveni / români	87%
	Ruși	6%
	Ucraineni	4%
	Găgăuzi/bulgari	3%
Limbi cunoscute	Română	98%
	Rusă	89%
	Româna și Rusa	93%
Experiență de lucru	Sub 5 proiecte	6%
	5 – 10 proiecte	20%
	Peste 10 proiecte	74%

Organigrama:



Pe lângă deplasarea tradițională a operatorilor către punctele de eșantionare cu transportul public, CBS-Research dispune de 5 autoturisme, închiriate pentru a realiza colectarea de date prin intermediul unor grupe mobile de operatori, modalitate care sporește semnificativ randamentul și reduce perioada de colectare a datelor în teren.

Referințe:

#	Organizația	Nume, Prenume	Poziția	Tel. (+373 22)	e-mail
1	UNAIDS Moldova	Alexandrina Iovița	M&E Consilier	855972	IovitaA@unids.org
2	Fundația Soros Moldova	Victor Ursu	Directorul executiv al fundației	274480	foundation@soros.md
3	Fundația Soros Moldova	Victor Munteanu	Director, Programul de drept	270031	vmunteanu@soros.md
4	Organizația internațional pentru Migrație (OIM)	Martin Wyss	Director	232940	mwyss@iom.int
5	Transparency International (Moldova)	Lilia Carașciuc	Director	203484, 203485	office@transparency.md
6	IDIS "Viitorul"	Igor Munteanu	Director	078742500	munteanu.ig@gmail.com
7	Help Age Moldova	Tatiana Sorocan	Director	225098	tsorocan@helppageinternational.org
8	Programul Mixt de dezvoltare locală integrată (UN)	Mihai Roșcovan	Coordonator de programe	820841	mihai.roscovan@undp.org