



Strategy and consultancy

# Portfolio

## Unbox Communication - un partener de încredere, cu gândire strategică și execuție impecabilă

Unbox Communication este o agenție de comunicare strategică și creativă, care dezvoltă soluții de impact.

Colaborăm cu organizații internaționale, companii și instituții care cred în puterea comunicării de a produce schimbare. Fie că este vorba despre consolidarea încrederii în brand sau amplificarea impactului social, livrăm soluții personalizate și măsurabile prin campanii integrate, comunicare de criză, PR și CSR.

Unbox este o agenție premiată internațional, cu distincții precum Strategic Excellence Award, Gold, Silver & Bronze COMMA Awards 2025, Romanian PR Award Silver 2024, finalistă la SABRE EMEA Awards 2025 și Shorty Impact Awards 2024.

Din 2025, Unbox reprezintă în Republica Moldova rețeaua PROI Worldwide - cea mai mare alianță globală de agenții de PR și comunicare independente, care reunește 90 de membri din 65 de țări.



# UNICEF Europa și Asia Centrală, Strategie de marketing digital

Marketing digital și comunicare strategică pe 22 piețe



## Provocare

UNICEF avea nevoie să extindă vizibilitatea în 22 de țări din Europa și Asia Centrală pe canalele în limba engleză și, în paralel, să reintre credibil în spațiul digital de limbă rusă, după o pauză de comunicare de peste 10 ani. Provocarea era dublă: creștere de reach și engagement, dar și gestionarea riscurilor reputaționale, politice și culturale într-o piață sensibilă.

## Soluție

Analiza aprofundată a piețelor și a audienței a relevat puncte de intrare cu risc redus și interes sporit, cu segmente neacoperite în domeniile parenting, sănătatea copilului și co-crearea cu tinerii.

Maparea canalelor a identificat influencerii și tacticile cu valoare adăugată sporită: blog de tineret co-creat cu rețeaua Voices of Youth, portal parenting pentru website, grupuri de parenting pe Facebook pentru vorbitorii de rusă; Twitter și YouTube – canale de interacțiune cu partenerii vorbitori de engleză.



# UNICEF Europa și Asia Centrală, Strategie de marketing digital



Marketing digital și comunicare strategică pe 22 piețe

## Tehnici de comunicare utilizate

În colaborare cu oficiile de țară au fost elaborate peste 200 de materiale de comunicare: povești reale, materiale video, articole, photo essays, carduri pentru rețele de socializare, conținut pentru părinți și bloguri create împreună cu tineri din regiune.

## Livrabile

- Strategie de comunicare digitală pentru extinderea audiențelor EN și RU.
- Portal de tineret, "Our voices", 15 articole.
- Portal parenting, 10 video, 40 articole adaptate.
- Activare website, Facebook, YouTube.
- Pachete social media pentru campanii globale și regionale.
- Implementarea campaniei globale World Children's Day 2018

**1M**

caudiențe noi în 6 luni

**3M**

vizualizări video

**40K**

vizite web portal  
parenting în luna lansării

**50**

materiale de parenting  
create în EN și RU



# DreamUps, Strategie de poziționare și marketing



Client: DreamUps Startup Accelerator, Republica Moldova



## Provocare

DreamUps, unul dintre cele mai cunoscute acceleratoare de startup-uri din Moldova, avea nevoie de o consolidare a poziției de lider pe o piață tot mai competitivă.

## Strategia

- Conceptul de brand-umbrelă „Powered by DreamUps”.
- Audience personas pentru fondatori tineri, antreprenori și investitori.
- Maparea ofertei DreamUps pe 4 piloni: educație, accelerare, comunitate, investiții.
- Sistem de indicatori pentru comunicare: reach, engagement rate, share of voice, brand recall, trafic site, mențiuni și articole în presa țintă.
- Recomandări pentru calendar editorial, conținut video, LinkedIn, podcast, studii de caz și campanii de imagine.

## ■ Case study

# INOTEK, Marketing și comunicare strategică

Client: INOTEK Innovation Centre Cahul, Ambasada Suediei în Republica Moldova



## Provocare

INOTEK, un centru de inovație recent deschis în Cahul, avea nevoie de o strategie de poziționare și marketing care să clarifice oferta centrului și să traseze o direcție de creștere a vizibilității, audiențelor și relevanței în sudul Moldovei.



## Soluție

Unbox a realizat o analiză aprofundată de piață, cercetare a competitorilor, audit al canalelor și evaluare a capacităților interne de comunicare. În baza acestor insight-uri, am definit poziționarea INOTEK și am mapat oferta centrului pe audiențe, servicii, canale și obiective de marketing.

Strategia a mutat comunicarea de la promovarea activităților separate spre o promisiune de brand și o ofertă coerentă: INOTEK oferă acces la tehnologie, mentorat, oportunități și comunitate pentru oamenii și afacerile din sudul Moldovei.

## ■ Case study

# INOTEK, Marketing și comunicare strategică

Client: INOTEK Innovation Centre Cahul, Ambasada Suediei în Republica Moldova



## Rezultate

- Strategie de poziționare și marketing INOTEK.
- Brandbook extins: refresh vizual și extensie a identității pe rețele sociale.
- Suport în comunicare și capacity building în perioada feb. – iun. 2025.
- Mentorat în comunicare strategică și marketing.
- „INOTEK – Biroul tău. Comunitatea ta”, campanie de marketing digital.



# 10K

următorii noi  
pentru 2025

# 40K

audiență prioritară pentru  
creșterea brandului



## ■ Case study

# ”Puterea Exemplului” - Strategie și campanie națională de prevenire a violenței



Client: UNICEF Moldova

## Provocare

Aproape 7 din 10 femei din Moldova au trăit o formă de violență, iar un tipar generațional afectează fiecare al 3-lea copil din țară. Prevenirea fiind cel mai cost-eficient mod de a reduce fenomenul, UNICEF a apelat la Unbox pentru dezvoltarea unei strategii de prevenire primară și a campaniei de comunicare naționale ce o va însoți.

## Insight campanie

Fenomenul violenței are la bază înțelegerea puterii drept control asupra celor vulnerabili. Unbox și-a propus să asocieze puterea cu autonomie și schimbare pozitivă. Sloganul „Puterea exemplului” transmite mesajul „Adevărata putere este în exemplul pe care îl dai”, validat de participanții focus grupurilor.

## Soluție

Peste 150 de studii și șase focus grupuri au permis identificarea pârghiilor schimbării: dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare non-violente în rândul adolescenților și părinților și deturnarea a 4 norme sociale: normalizarea violenței, inegalitatea de gen, blamarea supraviețuitoarelor, violența e o „chestiune privată”.

Unbox a identificat intervențiile cu cea mai înaltă eficacitate în reducerea violenței (10–15%) și le-a încadrat într-un plan strategic multianual, mapat pe audiențe și parteneri: curriculum sensibil la dimensiunea de gen, mecanisme de formare continuă pentru profesioniști, programe peer-to-peer în parteneriat cu societatea civilă și programe specifice de parenting



**Puterea mea e să vindec  
tăcerea prin ajutor și respect.**

■ Case study

# Puterea Exemplului

Client: UNICEF Moldova



# Puterea Exemplului

Client: UNICEF Moldova



## Insight campanie

Piesa originală „Pentru cei care vin”, compusă de Dara și Satoshi, dezvoltă mesajul cu rezonanță, iar pachetul comprehensiv de comunicare vine în ajutorul a peste 1.000 de parteneri instituționali. Campania a fost lansată sub egida Guvernului Republicii Moldova pe 2 aprilie 2026 și se va derula până la finele anului 2030, în patru etape: awareness, edutainment, mobilizare comunitară și pledoarie.



## Rezultate

- Strategia de schimbare socială și comportamentală 2025–2030 (embargo până în septembrie 2026).
- Plan de comunicare: concept, mesaje, audiențe, buget, cronologie, resurse cheie.

- Piesa „Pentru cei care vin” de Satoshi & Dara, promovarea prin influenceri.
- Brandbook, materiale digitale și tipărite.
- Ghid campanie pentru parteneri, matrice de mesaje per audiențe țintă.
- Pachet materiale social media.

■ Parteneri

