

**FORMULARUL STANDARD AL DOCUMENTULUI UNIC
DE ACHIZIȚII EUROPEAN**

1. Documentul unic de achiziții european, (în continuare, DUAE) este o declarație pe proprie răspundere, prin care operatorul economic confirmă îndeplinirea criteriilor de calificare și selecție necesare în cadrul procedurilor de achiziție publică în Republica Moldova.

2. Formularul este completat, semnat electronic și transmis autorității contractante la depunerea ofertei.

3. Un DUAE depus de către operatorul economic în cadrul unei proceduri de achiziție publică anterioară poate fi reutilizat, cu condiția ca informațiile cuprinse în formular să fie corecte și valabile la data depunerii acestuia.

4. Ofertantul care prezintă în DUAE informații false sau documentele justificative prezentate nu confirmă informația indicată în documentul prezentat este exclus din procedura de achiziție publică și/sau poate răspunde conform legislației.

5. Formularul DUAE este constituit din 7 capitole, și anume:

1) Capitolul I. Informații privind procedura de achiziție publică și autoritatea/entitatea contractantă;

2) Capitolul II. Informații referitoare la operatorul economic;

3) Capitolul III. Motive de excludere din cadrul procedurii de achiziție publică;

4) Capitolul IV. Criteriile de calificare și selecție a operatorilor economici;

5) Capitolul V. Indicații generale pentru criteriile de selecție a operatorilor economici;

6) Capitolul VI. Preselecția candidaților pentru procedura de atribuire a contractului de achiziție publică;

7) Capitolul VII. Declarații finale.

6. Prezentarea formularului DUAE la depunerea ofertei care nu este conform cu cerințele stabilite în Documentația de atribuire duce la respingerea ofertei.

Capitolul I. Informații privind procedura de achiziție publică și autoritatea/entitatea contractantă

Compartimentul se completează doar de către autoritatea/entitatea contractantă.

Cod poziție	Conținutul cerinței	Răspuns
1	2	3
A. Informații despre publicare		
1A.1	Numărul anunțului/invitației publicate în Buletinul achizițiilor publice, și după caz numărul anunțului publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene	Conform SIA „RSAP” (MTender)
B. Identitatea autorității/entității contractante		
1B.1	Denumirea autorității/entității contractante	I.P. Agenția de Investiții
1B.2	Număr unic de identificare (IDNO) a autorității/entității contractante	1006601001078

Capitolul II. Informații referitoare la operatorul economic

Compartimentul se completează doar de către operatorii economici.

Cod poziție	Conținutul cerințelor	Răspuns
1	2	3
A. Informații privind operatorul economic		
2A.1	Denumirea operatorul economic	BDR Associates Communication Group SRL
2A.2	Țara	Romania
2A.3	Cod poștal	050673
2A.4	Oraș/Localitate	Bucuresti
2A.5	Adresa juridică	Str Dr Mihai Ciuca, nr 13, Sector 5
2A.6	Pagina web	https://www.bdr.ro/
2A.7	Persoana sau persoanele de contact	Tudor Stan
2A.7.1	Telefon	+40722286205
2A.7.2	Adresa de e-mail	Tudor.stan@bdr.ro
2A.8	Număr unic de identificare (IDNO/IDNP)	Reg Com: J1995009578401
2A.9	Numărul cod TVA	RO 8046178
2A.10	Forma organizatorico-juridică a activității de antreprenoriat	SRL
2A.11	Informația cu privire la numele acționarilor/asociaților/beneficiarului efectiv	
2A.11.1	Numele acționarilor / asociaților	Cătălina Rousseau Alexandra Ileana Mihăilescu Tudor Cătălin Stan
2A.11.2	Numele beneficiarului efectiv <i>[beneficiar efectiv – persoană fizică ce deține sau controlează în ultimă instanță o persoană fizică sau juridică ori beneficiar al unei societăți de investiții sau administrator al societății de investiții, ori persoană în al cărei nume se desfășoară o activitate sau se realizează o tranzacție și/sau care deține, direct sau indirect, dreptul de proprietate sau controlul asupra a cel puțin 25% din acțiuni sau din dreptul de vot al persoanei juridice ori asupra bunurilor aflate în administrare fiduciară]</i>	Cătălina Rousseau
2A.11.3	Cetățenia beneficiarului efectiv (legătură juridico-politică permanentă a persoanei fizice definite conform poziției 2A.11.2)	română
2A.12	Operatorul economic este: • întreprindere mică • întreprindere mijlocie • și altele	întreprindere mică
2A.13	În cazul în care achiziția este rezervată: operatorul economic este un atelier protejat sau o întreprindere socială, sau va asigura executarea contractului în	Da XNu

	contextul programelor de angajare protejată?	
2A.13.1	<i>Dacă da, care este procentul corespunzător de lucrători cu dizabilități sau defavorizați?</i>	N/A
2A.13.2	<i>Specificați cărei sau căror categorii de lucrători cu dizabilități sau defavorizați le aparțin angajații în cauză?</i>	N/A
2A.14	Operatorul economic participă la procedura de achiziții publice împreună cu alți operatori economici?	Da XNu
2A.14.1	<i>Dacă Da, precizați rolul operatorului economic în cadrul grupului (lider, responsabil cu îndeplinirea unor sarcini specifice, etc).</i>	N/A
2A.14.2	<i>Numiți operatorii economici care participă la procedura respectivă de achiziție publică.</i>	N/A
2A.14.3	<i>Specificați denumirea grupului participant.</i>	N/A
<i>Notă. Dacă ați răspuns Da la întrebarea 2A.14, asigurați-vă ca operatorii economici menționați să prezinte un formular DUAЕ separat.</i>		
B. Informații privind reprezentanții operatorului economic		
Indicați numele persoanei (persoanelor) împuternicită (împuternicite) să îl reprezinte pe operatorul economic în scopurile prezentei proceduri de achiziție publică.		
2B.1	Nume și prenume	Stan Tudor Cătălin
2B.2	Poziție/acționând în calitate de.	Director General
2B.3	Țară	România
2B.4	Telefon	+40724262728
2B.5	Adresa de e-mail	Tudor.stan@bdr.ro
C. Informații privind utilizarea capacităților altor entități		
2C.1	Operatorul economic utilizează capacitățile altor entități pentru a satisface criteriile de selecție prevăzute în capitolul IV, precum și (dacă este cazul) criteriile și regulile menționate în capitolul V de mai jos?	☒ Da XNu
<i>Notă. Dacă ați răspuns Da la întrebarea 2C.1, prezentați un formular DUAЕ separat care să cuprindă informațiile solicitate în secțiunile A și B din capitolul respectiv și din capitolul III pentru fiecare dintre entitățile în cauză, completat și semnat în mod corespunzător de entitățile în cauză. Atragem atenția asupra faptului că trebuie incluși, de asemenea, tehnicienii sau organismele tehnice implicate, indiferent dacă fac sau nu parte din întreprinderea operatorului economic, în special cei care răspund de controlul calității și, în cazul contractelor de achiziții publice de lucrări, tehnicienii sau organismele tehnice la care poate face apel operatorul economic în vederea executării lucrărilor. În măsura în care este relevant pentru capacitatea (capacitățile) specifică (specifice) utilizată (utilizate) de operatorul economic, includeți informațiile prevăzute în capitolele IV și V pentru fiecare dintre entitățile în cauză.</i>		
D. Informații privind subcontractanții pe ale căror capacități operatorul economic se bazează		
2D.1	Operatorul economic intenționează să subcontracteze vreo parte din contract cu alți operatori economici?	Da XNu
2D.1.1	<i>Dacă Da, enumerați subcontractanții propuși.</i>	/text/

Capitolul III. Motive de excludere din cadrul procedurii de achiziție publică

Compartimentul se completează de către operatorii economici.

Cod poziție	Conținutul cerințelor	Răspuns
A. Motive referitoare la condamnări prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești		
1	2	3
3A.1	Participare la o organizație criminală. Operatorul economic însuși sau orice persoană care este membru al organismului de administrare, de conducere sau de supraveghere al acestuia sau care are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia a făcut obiectul unei condamnări pronunțate printr-o hotărâre definitivă pentru participare la o organizație criminală, printr-o condamnare pronunțată cu cel mult cinci ani în urmă sau în care continuă să se aplice o perioadă de excludere prevăzută în mod direct în condamnare?	Da XNu
3A.2	Corupție. Operatorul economic însuși sau orice persoană care este membru al organismului de administrare, de conducere sau de supraveghere al acestuia sau care are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia a făcut obiectul unei condamnări pentru corupție pronunțate printr-o hotărâre definitivă, printr-o condamnare pronunțată cu cel mult cinci ani în urmă sau în care continuă să se aplice o perioadă de excludere prevăzută în mod direct în condamnare?	Da XNu
3A.3	Fraude. Operatorul economic însuși sau orice persoană care este membru al organismului de administrare, de conducere sau de supraveghere al acestuia sau care are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia a făcut obiectul unei condamnări pentru fraudă pronunțate printr-o hotărâre definitivă, printr-o condamnare pronunțată cu cel mult cinci ani în urmă sau în care continuă să se aplice o perioadă de excludere prevăzută în mod direct în condamnare?	Da XNu
3A.4	Infrațiuni teroriste sau infracțiuni legate de activitățile teroriste. Operatorul economic însuși sau orice persoană care este membru al organismului de administrare, de conducere sau de supraveghere al acestuia sau care are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia a făcut obiectul unei condamnări pentru infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste, pronunțate printr-o hotărâre definitivă, printr-o condamnare pronunțată cu cel mult cinci ani în urmă sau în care continuă să se aplice o perioadă de excludere prevăzută în mod direct în condamnare?	Da XNu
3A.5	Spălare de bani sau finanțarea terorismului. Operatorul economic însuși sau orice persoană care este	Da XNu

	membru al organismului de administrare, de conducere sau de supraveghere al acestuia sau care are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia a făcut obiectul unei condamnări pentru infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste, pronunțate printr-o hotărâre definitivă, printr-o condamnare pronunțată cu cel mult cinci ani în urmă sau în care continuă să se aplice o perioadă de excludere prevăzută în mod direct în condamnare?	
3A.6	Exploatarea prin muncă a copiilor și alte forme de trafic de persoane. Operatorul economic însuși sau orice persoană care este membru al organismului de administrare, de conducere sau de supraveghere al acestuia sau care are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia a făcut obiectul unei condamnări pronunțate printr-o hotărâre definitivă pentru exploatare prin muncă a copiilor și alte forme de trafic de persoane, printr-o condamnare pronunțată cu cel mult cinci ani în urmă sau în care continuă să se aplice o perioadă de excludere prevăzută în mod direct în condamnare?	Da XNu
3A.7	În cazul că răspunsul este Da pentru cel puțin una din întrebările 3A.1 – 3A.6, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?	N/A
3A.7.1	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
B. Motive privind plata impozitelor sau/și a contribuțiilor de asigurări sociale		
	Plata impozitelor	
3B.1	Operatorul economic și-a onorat obligațiile cu privire la plata impozitelor, taxelor și contribuțiilor sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit?	XDa Nu
3B.1.1	<i>Dacă Nu, în ce mod a fost stabilită obligația cu privire la plata impozitelor, taxelor și contribuțiilor sociale?</i>	N/A
3B.1.2	<i>În cazul în care, încălcarea cu referire la obligațiile privind plata impozitelor, taxelor și contribuțiilor sociale a fost stabilită printr-o hotărâre judecătorească sau administrativă, această decizie este definitivă?</i>	☒ Da ☒ Nu
3B.1.3	<i>În cazul în care, încălcarea cu referire la obligațiile privind plata impozitelor, taxelor și contribuțiilor sociale a fost stabilită printr-o hotărâre judecătorească sau administrativă, precizați data și numărul deciziei.</i>	N/A
3B.2	Operatorul economic beneficiază, în condițiile legii, de eşalonarea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale ori de alte facilități în vederea plății acestora, inclusiv a majorărilor de întârziere (penalităților) și/sau a amenzilor?	☒ Da XNu
	Notă: Se completează doar în cazul în care ați răspuns Nu,	

	<i>la întrebarea din 3B.1.</i>	
3B.2.1	<i>Dacă Da, operatorul economic este în măsură să furnizeze actul privind eşalonarea obligaţiilor de plată a impozitelor, taxelor şi contribuţiilor de asigurări sociale ori de alte facilităţi în vederea plăţii acestora?</i>	☐ Da ☐ Nu
3B.3	Operatorul economic este în măsură să furnizeze un certificat cu privire la plata impozitelor sau să furnizeze informaţii privind onorarea obligaţiilor fiscale?	XDa Nu
3B.4	Informaţiile privind lipsa/existenţa restanţelor faţă de bugetul public naţional sunt disponibile gratuit pentru autorităţi, prin accesarea unei baze de date naţionale? Dacă da, specificaţi informaţia care ar permite verificarea.	Adresa de internet: text
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): Autoritatea sau organismul emitent(ă): text
		Referinţa exactă a documentaţiei: text
C. Includerea în lista de interdicţie a operatorilor economici		
3C.1	Operatorul economic este înscris în lista de interdicţie a operatorilor economici?	Da XNu
3C.1.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3C.1, puteţi furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenţei unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3C.1.2	<i>Dacă Da, descrieţi aceste măsuri.</i>	N/A
D. Motive legate de insolvabilitate, conflicte de interese sau abateri profesionale		
	Obligaţiile aplicabile în domeniul mediului, muncii şi asigurărilor sociale	
3D.1	Operatorul economic a încălcat obligaţiile în domeniul mediului în ultimii 3 ani?	Da XNu
3D.1.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.1, puteţi furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenţei unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.1.2	<i>Dacă Da, descrieţi aceste măsuri.</i>	N/A
3D.2	Operatorul economic a încălcat obligaţiile în domeniul social în ultimii 3 ani?	☐ Da XNu
3D.2.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.2, puteţi furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenţei unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.2.2	<i>Dacă Da, descrieţi aceste măsuri.</i>	N/A
3D.3	Operatorul economic a încălcat obligaţiile în domeniul	Da XNu

	muncii în ultimii 3 ani?	
3D.3.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.3, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.3.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Insolvabilitatea	
3D.4	Operatorul economic este în situație de insolvabilitate sau de lichidare a activității antreprenoriale ca urmare a unei hotărâri judecătorești?	Da XNu
3D.4.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.4, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.4.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Active administrate de lichidator	
3D.5	Activele operatorului economic sunt administrate de un lichidator sau de o instanță?	Da XNu
3D.5.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.5, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.5.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Activitățile economice sunt suspendate	
3D.6	Activitățile economice ale operatorului economic sunt suspendate?	Da XNu
3D.6.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.6, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.6.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței	
3D.7	Operatorul economic, în ultimii 3 ani, a încheiat acorduri cu alți operatori economici care au ca obiect denaturarea concurenței, fapt constatat prin decizie a organului abilitat în acest sens?	Da XNu
3D.7.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.7, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.7.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Conflict de interese	
3D.8	Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese care nu poate fi remediată?	Da XNu
3D.8.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.8, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida</i>	☐ Da ☐ Nu

	<i>existenței unui motiv de excludere?</i>	
3D.8.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Etica profesională	
3D.9	Operatorul economic a fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională?	Da XNu
3D.9.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.9, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.9.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A
	Integritatea	
3D.10	Operatorul economic, în ultimii 3 ani, se face vinovat de o abatere profesională, care îi pune la îndoială integritatea?	☐ Da XNu
3D.10.1	<i>În cazul că răspunsul este Da pentru întrebarea 3D.10, puteți furniza dovezi care să arate că măsurile luate sunt suficiente pentru a demonstra fiabilitatea, în pofida existenței unui motiv de excludere?</i>	☐ Da ☐ Nu
3D.10.2	<i>Dacă Da, descrieți aceste măsuri.</i>	N/A

Capitolul IV. Criteriile de calificare și selecție a operatorilor economici

Compartimentul se completează de către autoritatea/entitatea (coloana nr.2) contractantă și operatorii economici (coloana nr.3).

Cod poziție	Conținutul cerințelor	Răspuns
1	2	3
A. Capacitatea de exercitare a activității profesionale		
4A.1	Operatorul economic este în măsură să furnizeze documentul/documentele prin care se va demonstra înregistrarea acestuia? <i>Da, Certificatul de înregistrare și extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului - (conform anunțului de participare, pct. 16, subpct. 3) Extrasul să fie eliberat în ultimele 12 luni.</i>	XDa Nu
4A.1.1	<i>Dacă Da, indicați actele de înregistrare a activității antreprenoriale și genul (genurile) de activitate determinate de legislație, aferent obiectului procedurii de atribuire a contractului, în baza căreia întreprinderea are dreptul să execute viitorul contract de achiziție publică.</i>	Certificat constatat Obiect principal de activitate: 7021 – Activitati de consultanta in domeniul relatiilor publice si al comunicarii
4A.1.2	<i>Actele de înregistrare a activității antreprenoriale, sunt disponibile gratuit pentru autorități dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.</i>	Adresa de internet: text Autoritatea sau organismul emitent(ă):

		/text/
		Referința exactă a documentației: /text/
4A.2	Activitatea antreprenorială deține o certificare și/sau o autorizare echivalentă aferent obiectului procedurii de atribuire a contractului, în cadrul unui sistem național?	Da XNu
4A.2.1	<i>Dacă Da, operatorul economic este în măsură să furnizeze documentul/documentele prin care se va demonstra certificarea și/sau autorizarea activității acestuia?</i>	☐ Da ☐ Nu
4A.2.3	<i>Actele privind certificarea sau autorizarea sunt disponibile gratuit pentru autorități, dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.</i>	Adresa de internet: /text/
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): /text/
		Referința exactă a documentației: /text/
4A.3	Genurile de activitate, și/sau certificarea, și/sau autorizarea privind activitatea de întreprinzător, acoperă criteriile de selecție impuse de autoritatea/entitatea contractantă în anunțul/invitația de participare?	☐ Da ☐ Nu
B. Capacitatea economică și financiară		
	Declarații bancare	
4B.1	Operatorul economic este în măsură să furnizeze declarații bancare sau, după caz, dovezi privind asigurarea riscului profesional în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire?	XDa Nu
4B.1.1	<i>Informația menționată la punctul 4B.1 este disponibilă gratuit pentru autorități, dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea ei.</i>	Adresa de internet: /text/
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): /text/
		Referința exactă a documentației: /text/
	Cifra de afaceri anuală (volumul vânzărilor)	
4B.2	Operatorul economic este în măsură să demonstreze o cifră de afaceri anuală , după cum urmează: Valoare _____ Perioada _____ <i>Notă. Se completează de către autoritatea contractantă valoarea și perioada</i>	☐ Da ☐ Nu
4B.2.1	<i>Specificați care este cifra de afaceri anuală, conform datelor din raportul financiar.</i>	Valoarea [5.313.675]
		Anul 2024
	Cifra de afaceri medie anuală	

4B.3	Operatorul economic este în măsură să demonstreze o cifră medie anuală de afaceri, după cum urmează: Valoare _____ Perioada _____ <i>Notă. Se completează de către autoritatea contractantă valoarea și perioada</i>	☐ Da ☐ Nu
4B.3.1	<i>Specificați cifra de afaceri, conform datelor din raportul financiar.</i>	Valoarea [5.313.675]
		Anul 2024
		Valoarea [5.547.136]
		Anul 2023
		Valoarea [4.580.463]
		Anul 2022
		Valoarea medie totală [5.147.091]
Raport financiar		
4B.4	Operatorul economic este în măsură să furnizeze raportul financiar înregistrat, extrase din raportul financiar? Da, raport financiar pentru ultimul an de gestiune - 2024 cu confirmarea remiterii către Biroul Național de Statistică (conform Anunțului de participare pct. 17, subpunct. 9)	☒ Da ☐ Nu
4B.5	Informațiile privind situația economică și financiară sunt disponibile gratuit pentru autorități, dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.	Adresa de internet: https://mfinante.gov.ro/domenii/informatii-contribuabili/persoane-juridice/info-pj-selectie-dupa-cui
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): Ministerul de Finante
		Referința exactă a documentației: text
C. Capacitatea tehnică și/sau profesională		
4C.1	Operatorul economic este în măsură să furnizeze documentele solicitate de către autoritatea/entitatea contractantă în anunțul de participare, care demonstrează capacitatea tehnică și/sau profesională pentru executarea viitorului contract. Da, Declarație privind lista principalelor prestări efectuate în ultimii 5 ani de activitate, conform Anexei nr. 12 din Documentația standard, aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor nr.115 din 15.09.2021, (conform Anunțului de participare pct. 17, subpunct 5)	☒ Da ☐ Nu
4C.1.1	Informațiile privind capacitatea tehnică și/sau profesională sunt disponibile gratuit pentru autorități, dintr-o bază de	Adresa de internet: text
		Autoritatea sau

	<i>date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.</i>	organismul emitent(ă): /text/
		Referința exactă a documentației: /text/
	Instalații tehnice și măsuri de asigurare a calității	
4C.2	Operatorul economic este în măsură să furnizeze detalii referitoare la tehnicieni sau organisme tehnice, specificate în anunțul de participare/documentația de atribuire, pe care autoritatea/entitatea contractantă le poate solicita, în special cele responsabile de controlul calității în legătură cu acest exercițiu de achiziție publică?	N/A
4C.3	Operatorul economic este în măsură să furnizeze o informație cu privire la sistemele de management și de trasabilitate utilizate în cadrul lanțului de aprovizionare?	N/A
4C.3.1	<i>Informațiile sunt disponibile gratuit pentru autorități, dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.</i>	Adresa de internet: /text/
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): /text/
		Referința exactă a documentației: /text/
	Utilaje, instalații și echipament tehnic	
4C.4	Operatorul economic dispune de utilaje și echipament necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului de achiziție publică?	N/A
4C.5	Operatorul economic este în măsură să furnizeze o informație cu privire la dotările specifice, utilajul și echipamentul necesar pentru îndeplinirea contractului, conform cerințelor stabilite în anunțul de participare și documentația de atribuire?	N/A
	Pregătirea profesională și calificarea personalului	
4C.6	Operatorul economic are în cadrul întreprinderii personal calificat conform cerințelor stabilite în anunțul de participare sau în documentația de atribuire?	XDa Nu
4C.7	Operatorul economic este în măsură să furnizeze o informație privind personalul de specialitate propus pentru executarea contractului, conform cerințelor stabilite în anunțul de participare și documentația de atribuire?	Da Nu
4C.8	Indicați efectivele medii anuale de personal angajat din ultimii trei ani de activitate.	Anul 2022
		Angajați 15
		Anul 2023
		Angajați 16
		Anul 2024
		Angajați 14

	Numărul membrilor personalului de conducere	
4C.9	Indicați numărul membrilor personalului de conducere ale operatorului economic pe parcursul ultimilor trei ani.	Anul 2022
		Persoane 3
		Anul 2023
		Persoane 3
		Anul 2024
		Persoane 3
	Mostre, descrieri, fotografii	
4C.10	Operatorul economic este în măsură să furnizeze eșantioane (mostre), descrieri și/sau fotografii ale produselor/serviciilor care urmează să fie furnizate/prestate, conform cerințelor stabilite în documentația de atribuire?	XDa Nu
	Pentru contractele de achiziție publică de lucrări	
4C.11	În perioada de referință, operatorul economic a îndeplinit lucrări specifice sau similare obiectului de achiziție indicat în anunțul de participare și în documentația de atribuire?	Da Nu
4C.11.1	<i>Dacă Da, enumerați-le specificând descrierea lucrărilor, valoarea lor, data de începere, data procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor, beneficiarul și altă informație relevantă.</i>	/text/
	Pentru contractele de achiziție publică de bunuri	
4C.12	În perioada de referință, operatorul economic a efectuat livrări specifice obiectului de achiziție indicat în anunțul de participare și în documentația de atribuire?	Da Nu
4C.12.1	<i>Dacă Da, enumerați-le specificând descrierea livrărilor, valoarea lor, data de începere, data furnizării, beneficiarul și altă informație relevantă.</i>	/text/
	Pentru contractele de achiziție publică de servicii	
4C.13	În perioada de referință, operatorul economic a prestat servicii similare cu obiectul de achiziție indicat în anunțul de participare și în documentația de atribuire?	XDa Nu
4C.13.1	<i>Dacă Da, enumerați-le specificând descrierea serviciilor, valoarea lor, durata de execuție, data începerii, beneficiarul și altă informație relevantă.</i>	Clariant/ LIGNOFLAG România 1.392.000 Euro 2018-2023 Cercetare și analiză pentru elaborarea și actualizarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, dezvoltarea mesajelor-cheie și implementarea comunicării regulate pentru Clariant. Dezvoltarea creativă și producția de materiale, cum ar fi buletine informative, videoclipuri, website și bannere online, pliante informative care explică noile concepte și promovează beneficiile pentru comunitate pe termen scurt/mediu/ și lung.

		Organizarea de evenimente: evenimentul de lansare a investiției și construcției (în 2019), tururi media pe șantier, evenimentul de lansare și inaugurare a centralei operaționale (în 2022). Parteneriate media dezvoltate cu canale media naționale și locale, canale TV, platforme și site-uri de știri și campanii media adresate grupurilor țintă Parteneriate în social media pentru a promova beneficiile proiectului, de exemplu: adresarea fermierilor locali, încurajându-i să devină parte a lanțului de aprovizionare al fabricii. Campanii publicitare (bannere pe site-uri web în mass-media locală, campanii în aer liber). Campanii de branding pentru angajatori în sprijinul angajării de personal nou, comunicând beneficiile formării și promovând poveștile de succes ale angajaților ca promotori ai schimbării. Informarea și sensibilizarea cu privire la etapele și oportunitățile proiectului în rândul grupurilor țintă, cum ar fi partenerii și clienții, fermierii locali, comunitatea locală, autoritățile, mediul academic, comunitatea științifică și altele. Elaborarea de planuri de gestionare a crizelor și a problemelor și gestionarea comunicării în situații de criză. Monitorizarea constantă, semnalarea oportunităților și alertelor. Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi echipele locale și corporative ale Clariant, UE/consorțiul Lignoflag
		Ministerul Educației și Cercetării din România, prin Unitatea de Management a Proiectului de Modernizare a Rețelei Școlare și Universitare (SUNMPMU), București, România 461.110,00 Euro Durată: 24 de luni (martie 2025 – ongoing) Cercetare și analiză: realizarea raportului de început, cercetare calitativă la nivelul comunităților locale pentru fundamentarea Strategiei de comunicare în linie cu nevoile comunităților și obiectivele proiectului. Strategie de comunicare și plan de implementare: definirea obiectivelor de comunicare, mesajelor-cheie, publicurilor-țintă și instrumentelor potrivite, cu integrarea unui plan detaliat de acțiuni, calendar și buget. Dezvoltarea materialelor de comunicare: conceperea și

		producția de materiale tipărite și digitale – broșuri, flyere, postere cu randări 3D, ghiduri de bune practici, infografice și bannere online – toate sub o identitate vizuală unitară și prietenoasă. Materiale multimedia: producția de videoclipuri tematice despre beneficiile proiectului, școlile modulare, arhitectura și funcționalitatea noilor clădiri, rolul școlilor noi în comunitate și în situații de urgență, precum și realizarea unui spot TV și radio de promovare națională. Campanii online și social media: gestionarea paginii oficiale de Facebook a proiectului, crearea și publicarea de conținut educațional și informativ, campanii sponsorizate, colaborarea cu influenceri și implicarea liderilor locali de opinie pentru multiplicarea mesajelor. Promovare media și parteneriate: campanii de vizibilitate prin presa locală și națională, articole tematice, interviuri cu actori-cheie, difuzarea spoturilor TV și radio pe canale centrale și regionale, precum și dezvoltarea de parteneriate media strategice. Evenimente publice și educaționale: organizarea de tururi de presă, evenimente comunitare cu rol informativ și mobilizator, evenimente școlare cu caracter educativ și creativ, concursuri pentru elevi, workshop-uri pentru autorități și experți în educație, precum și festivități de inaugurare a noilor clădiri școlare. Website-ul oficial al proiectului: dezvoltarea conținutului și actualizarea constantă a informației publicate pe platforma https://umpmrsu.ro/sissp/, care include pagini dedicate fiecărei școli din proiect, galerii foto, cronologii de lucrări, resurse media și secțiuni interactive prin paginile social media Gestionarea vulnerabilităților și comunicarea în situații de criză: monitorizarea presei, pregătirea de Q&A, declarații reactive și mesaje de clarificare dedicate comunităților care nu beneficiază imediat de finanțare, precum și suport specializat de comunicare în situații de criză și gestionarea riscurilor. Monitorizare și raportare: urmărirea performanțelor campaniilor media și online (reach, engagement, tonul articolelor, trafic web), semnalarea oportunităților și a potențialelor riscuri, raportare periodică către beneficiar și recomandări pentru optimizarea
--	--	---

		comunicării. Client FMCG Romania Peste 500.000 Euro 2014-2025 Consultanță comunicare strategică pentru proiectele privind promovarea imaginii de companie și managementul reputației de brand, în raport cu audiențe externe și interne. Strategii de comunicare unitare și componente complexe: realizarea componentelor de comunicare vizuală și branding, dezvoltarea de mesaje și materiale informative, dezvoltarea de conținut video, relaționarea cu jurnaliștii, blogerii și dezvoltarea de campanii media, campanii de responsabilitate socială, campanii de comunicare internă, monitorizări specifice pentru prevenirea situațiilor de criză, dezvoltarea de parteneriate strategice în domeniul educațional și de dezvoltare comunitară, campanii de comunicare internă și employer branding. Activități de comunicare pentru proiectele de tip CSR: planificarea și gestionarea acțiunilor de CSR – coordonarea comunicării constante cu clientul, supervizarea implementării pe teren; realizarea de cercetări pentru identificarea locațiilor potrivite desfășurării acțiunilor CSR, adaptate profilului publicului și obiectivelor campaniei; Elaborarea materialelor vizuale (diplome, panouri inscripționate, materiale video dedicate, giveaways); Research, selecție și gestionarea relației cu moderatorul evenimentelor (elaborare brief, brainstorming-uri, sprijin pe parcursul desfășurării evenimentului), Menținerea relației cu presa și coordonarea plasării advertorialelor în publicații relevante, redactarea și distribuirea advertorialelor, asigurând acuratețea mesajului. Producător componente auto, România Peste 300.000 Euro 2023-prezent Elaborarea strategiilor și a planurilor de acțiune privind comunicarea corporativă, public affairs și employer branding (EB). Dezvoltare creativă pentru concept și identitate vizuală a EB, slogan și mesaje-cheie. Copywriting și management de conținut pentru toate materialele de comunicare corporativă și EB: materiale de presă tipărite și
--	--	---

		online, conținut pentru campanii plătite în social media, conținut pentru spoturi radio, OOH. Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă, interviuri, spoturi radio, monitorizare și raportare media, oportunități de semnalizare și alerte de știri. Training media pentru managementul local din Oradea. Implementarea campaniei de social media: dezvoltare de conținut, campanie de Ads și community management pentru pagina locală de Facebook, relații cu influenceri. Implementarea campaniei de publicitate: presă scrisă și online; radio; OOH. Management de evenimente pentru evenimentele Groundbreaking și Grand Opening. Producție video pentru ilustrarea etapelor principale în evoluția proiectului din Oradea: Groundbreaking și lucrările de construcție; Inaugurare; fabricarea primei anvelope; prima livrare de anvelope din fabrica din Oradea. Materialele realizate de către BDR Associates au fost diseminate la nivel național și internațional prin intermediul canalelor social media Nokian Tyres. Consiliul Superior al Magistraturii, România Denumire proiect: Elaborarea unei strategii de comunicare coerente în beneficiul sistemului judiciar din România, parte a proiectului TAEJ – Transparență, Accesibilitate și Educație Judiciară (POCA 2014-2020) 372.000 Euro 2020-2022 Audit amplu de comunicare internă, cartografierea practicilor actuale în întregul sistem: 207 interviuri aprofundate cu profesioniști din întreaga țară; 3 workshop-uri cu judecători, procurori, personal tehnic, reprezentanți ai ONG-urilor și mass-media din întreaga țară pentru prezentarea proiectului de strategie; colectarea feedback-ului; testarea mesajelor și a abordării; Strategia de comunicare, incluzând: mesaje-cheie; bune practici: tactici și instrumente pentru comunicarea cu toate grupurile țintă – instituționale, individuale, reprezentanți ai mass-media; branding; exemple de materiale utilizate frecvent; plan anual de activități; recomandări pentru asigurarea consistenței și continuității; Manuale de comunicare în situații de criză elaborate pentru
--	--	--

		cei 5 beneficiari, personalizate în funcție de scenariile specifice de criză; Elaborarea unei strategii consistente de branding, cu identități vizuale și Brand ID Books pentru cei 5 beneficiari; Dezvoltare web: 3 site-uri realizate de la zero, 2 actualizate conform recomandărilor Brand Book; 36 workshop-uri cu 719 participanți din întreaga țară, pentru diseminarea strategiei de comunicare și sesiuni de tip „train the trainers”; 3 conferințe pentru actualizarea progresului și a rezultatelor; Managementul proiectului și coordonarea cu cele 5 instituții beneficiare, aliniind comunicarea și obiectivele interne la obiectivul comun; Raportare pentru principalele etape și livrabile ale proiectului, raport final.
		Producator carton Peste 250.000 Euro 2019 – prezent Documentare inițială, cercetare și evaluare a contextului. Maparea stakeholderilor. Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune. Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, turnee de presă, anunțuri, semnalizarea oportunităților media. Social media: dezvoltarea de conținut pentru LinkedIn. Relații cu stakeholderii: implicarea principalelor autorități locale și naționale; organizarea de reuniuni; crearea de profiluri; monitorizare specifică, actualizări permanente. CSR: idei creative, sprijin pentru implementare, gestionarea furnizorilor. Gestionarea evenimentelor: vizite oficiale, tururi de fabrică, alte proiecte speciale. Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz. Concept și format creativ pentru „Eco Lessons”/ „Lecții Eco”; Implicarea stakeholderilor educaționali: stabilirea de parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Brașov și legătura cu școlile și profesorii participanți; Dezvoltare creativă pentru resurse și materiale educaționale - pliante, diplome etc; Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și plasări de articole în mass-media locală; Producție video (inclusiv

		testimoniale angajați) pentru ilustrarea diferitelor investiții și sinergii existente între cele 3 divizii active în România. Materialele au fost realizate în unitățile din România, în susținerea unor proiecte de comunicare internă. Producție video (inclusiv testimoniale angajați) pentru unitatea din Serbia, în susținerea unui proiect de comunicare internă. Implicarea BDR Associates a inclus și coordonarea echipelor de lucru multidisciplinare la nivel regional. Raportare periodică și coordonare cu clientul. Producător accesorii auto Peste 250.000 Euro 2017-2024 Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune; Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, anunțuri, spoturi radio, spoturi TV, oportunități de semnalizare; Social media: dezvoltare de conținut, campanii Facebook Ads, anunțuri de locuri de muncă; Comunicare internă: idei creative pentru activări / concursuri; dezvoltarea conținutului; gestionarea furnizorilor; Dezvoltare creativă și producție pentru: logo-uri aniversare, publicitate, social media, materiale promoționale; Proiecte speciale: producții video, evenimente aniversare, caravane / târguri; Idei de CSR și sprijin pentru implementare, după cum este necesar; Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz. Elaborarea planului de acțiune de comunicare privind înscrierea; Relații cu mass-media: comunicate de presă și plasări de articole; reportaje TV difuzate de posturile media locale, inclusiv scenarii; spoturi radio; Elaborarea de conținut pentru comunicarea prin social media; Dezvoltare creativă pentru diverse materiale online și offline: layout-uri, videoclipuri; bannere online; reclame; Producție video aniversară - 15 ani (inclusiv testimoniale angajați) pe baza unui scenariu creativ elaborat de BDR Associates. Au fost realizate două materiale video, cu un număr important de participanți, care au evidențiat perspectiva angajaților ce s-au alăturat companiei încă de la început, respectiv a celor nou veniți. Producție video creativă
--	--	--

		'Dragobete ', realizată cu implicarea actorului Mihai Răzuș, în contextul unei activări interne dedicate zilei de 24 Februarie. Materialul a fost diseminat atât la nivel intern, cât și pe paginile de social media. Raportare periodică și aliniere cu clientul. Superbrands Romania Ediția 2024 Peste 200.000 Euro 2024 Activități integrate de comunicare și promovare, creșterea vizibilității și recunoașterii brandurilor românești incluse în programul Superbrands. Asigurarea atât expunerii lor către publicul larg și mediul de business (B2C și B2B), cât și consolidarea relațiilor cu ambasade, instituții și stakeholderi naționali și internaționali, întărind astfel poziționarea României pe harta excelenței în branding. Coordonarea analizei și cercetării de piață care stă la baza selecției și validării brandurilor incluse în program. Gestionarea relațiilor media și colaborarea cu publicațiile naționale și internaționale relevante. Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă, monitorizarea aparițiilor și raportarea media coverage. Crearea și administrarea de conținut pentru rețelele sociale și coordonarea campaniilor digitale. Organizarea și promovarea Galei Superbrands, ca eveniment de prestigiu pentru recunoașterea excelenței în branding. Uniunea Europeană, DG REGIO (cu WPP, Scholz & Friends, Ogilvy Social Lab) Europe in my region/Europa în regiunea mea (EUIMR) Peste 200.000 Euro 2021-2025 Elaborarea scenariului, a comunicării generale și a planului de acțiune. Dezvoltare creativă pentru sloganul campaniei și elementele vizuale cheie, inclusiv reclame și afișe Realizarea de fotografii ale proiectului la fața locului. Relații cu mass-media, inclusiv lansarea de evenimente de presă și turnee de presă, distribuirea de comunicate de presă, advertoriale, interviuri, reportaje TV, spoturi radio și monitorizarea și raportarea media. Copywriting și managementul conținutului pentru toate materialele de comunicare: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii
--	--	--

		plătite în social media, reportaje TV și spoturi radio. Copywriting și managementul conținutului pentru materialele educaționale (chestionare etc.) oferite copiilor în timpul activităților și activărilor la clasă. Implementarea campaniei OOH. Strategia, organizarea și implementarea evenimentului de presă de lansare a campaniei. Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri. Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a evenimentelor și activărilor care implică copiii și reprezentanții comunităților locale în cadrul componentelor campaniei „UE în școala mea”/ „EU in my school”. Coordonarea cu stakeholderii din UE și din regiune (AND-urile). Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi AND-urile și DG Regio. Raportarea finală extinsă a evoluției și rezultatelor campaniilor de comunicare. Universitate din Bucuresti Peste 150.000 Euro 2021-2023 Cercetare și analiză de specialitate pentru elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, înțelegerea specificului și a modelelor de comportament ale publicului țintă, elaborarea mesajelor-cheie și implementarea activităților de comunicare pe tot parcursul anului. Concept creativ și dezvoltare creativă pentru diverse materiale online (layout-uri, motion graphics, postere). Campanie social media, inclusiv conținut organic și campanii publicitare pe principalele platforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube), plus campanie Google Search & Display. Relații cu mass-media, inclusiv parteneriate media, comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasări de articole. Relații cu influenceri pentru a spori vizibilitatea în rândul principalului public țintă (tinerii). Monitorizare constantă, semnalarea oportunităților și alertelor. raportarea periodică și alinierea cu Universitatea. Realizarea unui clip video (motion graphic) destinat promovării ofertei educaționale a Universității pe rețelele de socializare. Superbrands Romania Ediția 2022 Peste 120.000 Euro
--	--	---

		2022 Activități integrate de comunicare și promovare, creșterea vizibilității și recunoașterii brandurilor românești incluse în programul Superbrands. Asigurarea atât expunerii lor către publicul larg și mediul de business (B2C și B2B), cât și consolidarea relațiilor cu ambasade, instituții și stakeholderi naționali și internaționali, întărind astfel poziționarea României pe harta excelenței în branding. Coordonarea analizei și cercetării de piață care stă la baza selecției și validării brandurilor incluse în program. Gestionarea relațiilor media și colaborarea cu publicațiile naționale și internaționale relevante. Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă, monitorizarea aparițiilor și raportarea media coverage. Crearea și administrarea de conținut pentru rețelele sociale și coordonarea campaniilor digitale. Organizarea și promovarea Galei Superbrands, ca eveniment de prestigiu pentru recunoașterea excelenței în branding. Companie tehnologie Peste 100.000 Euro 2022-prezent Servicii de Media & PR: Consultanță strategică în relația cu presa, pentru consolidarea poziționării ca lider în soluții de infrastructură digitală și energie critică. Crearea și actualizarea listelor de presă, cu accent pe publicațiile de business, tehnologie și industrie, relevante pentru profilul companiei. Elaborarea și distribuirea de comunicate de presă, adaptate contextului pieței și obiectivelor de comunicare. Organizarea de interviuri și facilitarea accesului la jurnaliști și influenceri din domeniu. Dezvoltarea de aranjamente și parteneriate media, pentru a asigura o expunere susținută și relevantă. Gestionarea unui birou de presă dedicat, care să coordoneze toate interacțiunile cu media. Monitorizarea presei și raportarea aparițiilor, pentru a evalua impactul campaniilor și pentru a identifica oportunități de vizibilitate. Organizarea de evenimente de presă (lansări, conferințe, demonstrații de produse), care să transmită inovația și expertiza către publicurile-cheie. Parc logistic Peste 90.000 Euro
--	--	---

		2022-prezent Servicii de Media & PR: Consultanță strategică în relația cu presa, pentru consolidarea reputației ca dezvoltator de parcuri industriale și logistice de referință pe piața locală și europeană. Crearea și actualizarea listelor de presă, vizând publicațiile de business, imobiliare, construcții, logistică și investiții. Elaborarea și distribuirea de comunicate de presă privind proiectele, parteneriatele și inițiativele, cu accent pe inovație și sustenabilitate. Organizarea de interviuri cu reprezentanții companiei în presa de specialitate și în mass-media de business. Dezvoltarea de parteneriate media și colaborări editoriale pentru a asigura expunere constantă și de calitate. Gestionarea unui birou de presă dedicat, responsabil de coordonarea fluxului de informații și a relațiilor cu jurnaliștii. Monitorizarea presei și raportarea aparițiilor pentru evaluarea impactului comunicării și identificarea de noi oportunități. Organizarea de evenimente de presă (lansări de proiecte, vizite pe șantiere, conferințe tematice), pentru a evidenția expertiza și angajamentul față de dezvoltarea sustenabilă. Patronat industrial Campanie de constientizare Peste 90.000 Euro 2024-2025 Coordonarea unui sondaj național privind percepția publică și comportamentele legate de durabilitate, realizat în parteneriat cu institutul de cercetare IPSOS. Elaborarea unei strategii de comunicare și a unui plan de acțiune bazate pe cercetare. Dezvoltarea creativă pentru sloganul campaniei, mesajele cheie și elementele vizuale cheie. Elaborarea și realizarea unui clip animat și a spotului radio. Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și advertoriale. Comunicare pe social media, inclusiv conținut online și sponsorizat (texte și imagini) pentru Facebook și LinkedIn. Comunicare online și dezvoltare web prin intermediul paginii de destinație dedicate. Investitor energie regenerabilă Peste 65.000 Euro 2023-prezent Servicii de Media & PR: Elaborarea și difuzarea
--	--	--

		comunicatelor de presă, axate pe proiectele de parcuri solare, investiții în energie verde și inovații din portofoliul companiei. Organizarea interviurilor strategice cu liderul companiei (CEO, specialiști tehnici) pentru presa de business, publicații de energie și publicații specializate pe sustenabilitate și mediu. Crearea de cover stories relevante, care să prezinte nu doar proiectele în sine, ci și impactul economic, de mediu și comunitar al investițiilor. Birou de presă dedicat, care gestionează relația cu jurnaliștii, furnizarea de materiale media și monitorizarea vizibilității. Asistență strategică în relația cu presa: identificarea publicațiilor și jurnaliștilor potriviți, adaptarea mesajelor la specificul media, recomandări pentru poziționare și timing, pentru ca firma să fie percepută ca lider de referință în sectorul energiei regenerabile. Producător componente auto Peste 65.000 Euro 2023-prezent Menținerea relației cu canalele de presă, distribuirea comunicatelor de presă către canalele media relevante; Monitorizarea preluărilor în presă și elaborarea de rapoarte de media coverage pentru client, semnalarea oportunităților media către client. Firmă construcții Peste 50.000 Euro 2022 Planificarea media pentru campanii publicitare și bannere. Crearea și gestionarea conținutului. Design grafic pentru machetele social media. Colaborarea cu influencerii și coordonarea producției de active pentru social media. Raportarea finală a campaniei media și a rețelelor sociale. Universitatea Politehnica din București (UPB), România Denumire proiect: „Future Engineers” – Campanie de comunicare și informare publică pentru promovarea oportunităților educaționale și a accesului la învățământul universitar Peste 50.000 EUR 2022-2023 Design grafic și machete pentru campania OOH, pregătirea formatelor OOH; Planificarea și achiziția spațiilor OOH, supervizarea campaniei și raportarea finală a campaniei OOH; Crearea și gestionarea
--	--	--

		conținutului de vizibilitate pentru campania media – advertoriale; Planificarea media și achiziția de spații pentru campania de advertoriale; Copywriting și design grafic pentru machetele de social media; Crearea conceptului, filmarea și producția video a unui set de 5 videoclipuri promoționale. Firmă de consultanță Peste 50.000 Euro 2022-prezent Servicii de relații media pe piața din România, care au inclus menținerea relației cu canalele de presă, distribuirea comunicatelor către publicațiile relevante și monitorizarea preluărilor în presă. Activitatea a fost completată de elaborarea rapoartelor de media coverage și semnalarea oportunităților editoriale, contribuind la promovarea studiilor și analizelor în România și la consolidarea vizibilității acestora în rândul audiențelor-cheie. Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi (DCT) 6.500 Euro 2024-prezent Elaborarea planului de comunicare și a strategiei pentru piața din România (strategie pe 3 ani, plan tactic anual și plan de comunicare). Realizarea analizei de piață România și a analizei SWOT pentru DCT Abu Dhabi. Definirea mesajelor-cheie și a implicațiilor pentru piața din România. Servicii de relații media pentru campania B2B DCT Abu Dhabi în România. Distribuirea comunicatelor de presă, follow-up și realizarea rapoartelor de acoperire media. Servicii de PR pentru organizarea și coordonarea vizitelor de presă în Abu Dhabi pentru jurnaliști români, inclusiv: identificarea și selectarea jurnaliștilor, verificarea disponibilității și interesului, realizarea profilelor și a descrierii canalelor media, coordonarea logisticii complete împreună cu echipa DCT, asigurarea informării pre-trip, follow-up post-eveniment și asigurarea aparițiilor în presă și a raportului de coverage. Comisia Națională a Pieței Financiare, Republica Moldova 2.750 Euro Realizarea unui spot video de promovare publică, menit să crească gradul de conștientizare asupra responsabilității financiare și să contribuie la
--	--	---

		protecția consumatorilor de servicii și produse financiare. Spotul a fost conceput ca un instrument de informare și educare, sprijinind consolidarea încrederii publicului larg în sectorul financiar.
4C.14	În cazul că răspunsul este Da pentru una din întrebările 4C.11 – 4C.13, puteți furniza dovezi prin care se va demonstra îndeplinirea lucrărilor, livrarea bunurilor, prestarea serviciilor similare conform cerințelor documentației de atribuire?	XDa Nu
D. Standarde de asigurare a calității		
4D.1	Operatorul economic este în măsură să furnizeze certificate emise de organisme independente prin care se atestă faptul că operatorul economic respectă standardele de asigurare a calității conform cerințelor stabilite în anunțul de participare și în documentația atribuire?	N/A
4D.2	Informațiile privind standardele de asigurare a calității, sunt disponibile gratuit pentru autorități, dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.	Adresa de internet: text
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): text
		Referința exactă a documentației: text
E. Standarde de protecție a mediului		
4E.1	Operatorul economic este în măsură să furnizeze certificate emise de organisme independente prin care se atestă faptul că operatorul economic respectă standardele de protecție a mediului, conform cerințelor stabilite în anunțul de participare și în documentația de atribuire?	N/A
4E.2	Informațiile privind standardele de protecția mediului, sunt disponibile gratuit pentru autorități, dintr-o bază de date națională? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.	Adresa de internet: text
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): text
		Referința exactă a documentației: text
F. Permiterea controalelor		
4F.1	Operatorul economic permite efectuarea verificărilor de către autoritatea/entitatea contractantă referitor la capacitățile economice și financiare, de producție sau tehnice privind executarea viitorului contract de achiziție publică?	XDa Nu

Capitolul V. Indicații generale pentru criteriile de calificare și selecție

Compartimentul se completează de către autoritatea/entitatea contractantă (coloana nr.2) și operatorii economici (coloana nr.3).

Cod poziție	Conținutul cerințelor	Răspuns
1	2	3
A. Îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse		
5A.1	Operatorul economic este în măsură să furnizeze în Sistemul informațional automatizat „Registrul de stat al achizițiilor publice” sau prin mijloace electronice, sau dacă e cazul, pe suport de hârtie autorității contractante: formularele, certificatele, avizele și alte documente indicate de către autoritatea/entitatea contractantă în anunțul de participare și în documentația de atribuire? Termen 3 zile de la solicitare. <i>Notă. Numărul de zile se indică de către autoritatea contractantă ținând cont de cantitatea și caracterul documentelor solicitate.</i>	XDa Nu
5A.2	Informațiile care să îi permită autorității/entității contractante să obțină documentele indicate în anunțul de participare și în documentația de atribuire, sunt disponibile gratuit și direct prin accesarea unei baze de date naționale în orice stat? Dacă da, specificați informația care ar permite verificarea.	Adresa de internet: text
		Autoritatea sau organismul emitent(ă): text
		Referința exactă a documentației: text

Capitolul VI. Preselecția candidaților pentru procedura de atribuire a contractului de achiziție publică

Compartimentul se solicită de către autoritatea contractantă doar în cadrul procedurilor de achiziție publică: licitația restrânsă, negociere, dialog competitiv și parteneriatul pentru inovare.

Cod poziție	Conținutul cerințelor	Răspuns
1	2	3
A. Îndeplinirea tuturor criteriilor de selecție impuse		
6A.1	Operatorul economic/candidatul îndeplinește criteriile de selecție stabilite de către autoritatea contractantă în anunțul de participare și în documentația de atribuire.	XDa Nu
6A.2	Operatorul economic/candidatul dispune și este în măsură să furnizeze în Sistemul informațional automatizat „Registrul de stat al achizițiilor publice” sau prin mijloace electronice, sau dacă e cazul, pe suport de hârtie autorității contractante certificate sau alte forme de documente justificative, după cum este cerut în anunțul de participare și în documentația de atribuire.	XDa Nu

Capitolul VII. Declarații finale

Operatorul economic declară că informațiile prezentate în capitolele II – V (după caz II-VI) sunt exacte și corect furnizate, cunoscând pe deplin consecințele cazurilor grave de declarații false.

Operatorul economic declară în mod oficial, că poate să furnizeze la solicitarea autorității/entității contractante fără întârziere, certificatele și documentele justificative solicitate, cu excepția cazului în care autoritatea/entitatea contractantă are posibilitatea de a obține documentele justificative în cauză direct prin accesarea unei baze de date relevante, care este disponibilă gratuit, cu condiția că operatorul economic să fi furnizat informațiile necesare (adresa de internet, autoritatea sau organismul emitent(ă), referința exactă a documentației) care să îi permită autorității contractante sau entității contractante să facă acest lucru și se consimte accesul la informațiile menționate, în cazul în care acest lucru este necesar.

Operatorul economic declară în mod oficial că este de acord ca I.P. Agenția de Investiții, astfel cum este descrisă în capitolul I secțiunea A să obțină acces la documentele justificative privind informațiile pe care le-a furnizat în acest DUAE în scopul desfășurării ***procedurii de Licitație deschisă a serviciilor de comunicare și plasare articole (comunicare locală și internațională)***

(Se va completa și semna de către operatorul economic)

Nume: TUDOR STAN

Funcția: DIRECTOR GENERAL

Data: 25.09.2025

Adresa: București, Str. Dr Mihai Ciuca, nr 13, Sector 5

Semnătura