

DENUMIREA	PUBLIC SPEAKING
DURATA	1 zi (8 ore academice)
PERIOADA	1 aprilie – 15 decembrie 2023
NUMARUL DE PARTICIPANTI	10 – 15 persoane (2 grupuri)

OBIECTIVELE PROGRAMULUI

La sfârșitul acestui program personalul Dvs vor fi capabili să:

- Livreze prezentari performante în fața variatelor audiențe;
- Organizeze și să structureze o prezentare publică în mod reușit;
- Depășească anxietatea în fața audienței și controleze eficient starea emoțională;
- Utilizeze, în mod eficient, mesaje non-verbale pentru a influența pozitiv audiența;
- Adapteze discursul la specificul audienței;
- Exerce o influență pozitivă prin prezentarea oferită;
- Utilizeze eficient suporturi tehnice și materiale vizuale;
- Livreze prezentări reușite în regim online;
- Ofere o prezentare reușită și memorabilă.

COMPONENTELE PROGRAMULUI

Pe parcursul desfășurării programului vor fi abordate următoarele subiecte:

- Caracteristicile unui prezentator eficient;
- Pregătirea prezentării ca proces;
- Structurarea mesajelor și a conținuturilor prezentărilor
- Elemente cheie în livrarea unei prezentări video;
- Dificultățile audienței și depășirea acestora;
- Elaborarea structurii prezentării;
- Comportament și mesaje non-verbale în timpul prezentării;
- Elemente de persuasiune;
- Specificul prezentărilor online;
- Erori tipice în oferirea prezentărilor;
- Adaptarea prezentărilor pentru suporturile video.

DESCRIEREA PROCESULUI

Acest program se desfășoară maxim interactiv. Prezentările consultanților constituie apr. 10% din program, 20% reprezentând tehnici, instrumente și metodologii, care sânt urmate de discutarea unor situații concrete, exersări ale abilităților vizate de program, studii de caz, jocuri de rol, organizarea de simulări complexe, etc (apr. 70% din program). În urma aplicării acestora, participanții vor beneficia de feedback-ul colegilor și al consultanților.

PUBLIC SPEAKING

AGENDA

ZIUA 1

Sesiunea 1	09:00 – 10:30	Introducere. Prezentările participanților. Caracteristicile unui prezentator eficient. Pregătirea prezentării ca proces
	10:30 – 10:45	<i>Pauză cafea</i>
Sesiunea 2	10:45 – 12:15	Tehnici de adaptare a discursului la auditoriu. Modelul A.U.D.I.E.N.C.E. Dificultățile audienței și depășirea acestora.
	12:15 – 13:15	<i>Pauză prînz</i>
Sesiunea 3	13:15 – 14:45	Comportament și mesaje non-verbale în timpul prezentării; Elemente de persuasiune;
	14:45 – 15:00	<i>Pauză cafea</i>
Sesiunea 4	15:00 – 16:30	Comportamente în situații dificile. Utilizarea suporturilor vizuale în timpul prezentării. Pregătirea pentru exersarea abilităților. Erorile cel mai des întâlnite. Evaluarea programului.