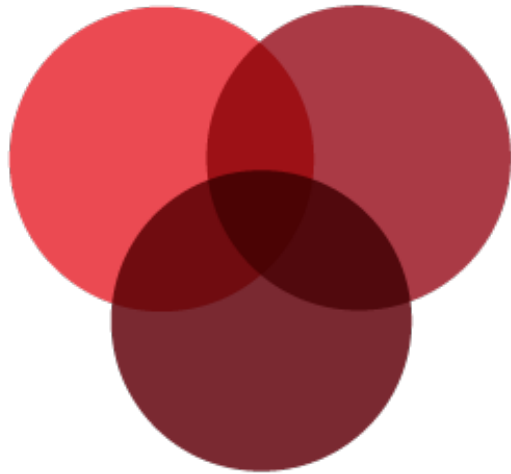




WINET

Trade and Innovation in Wine Industry

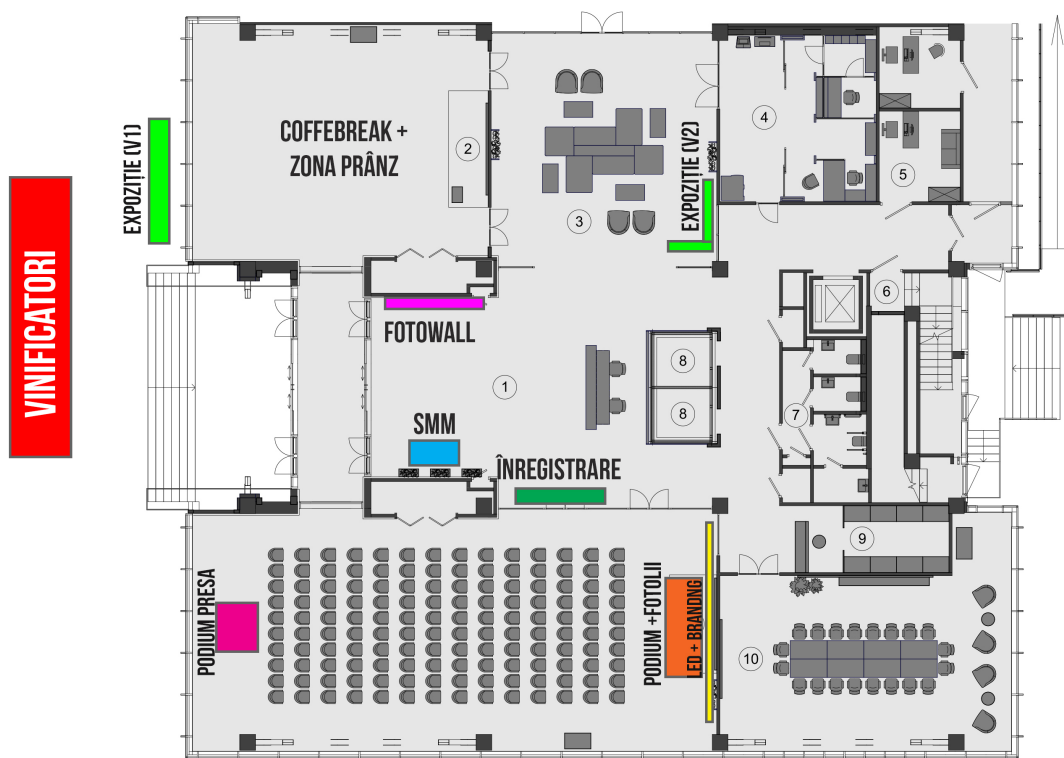
SCENARIU/CONCEPT

7 MAI – AMPLASARE ȘI ACTIVITĂȚI

Toata activitatea de pe 7 Mai va avea loc la primul etaj a Digital Park.

COMPONENTE:

1. Întâmpinare și înregistrare participanți
2. Branding hol
3. Branding și ecran în sală
4. Platforma Presa
5. Expo Arta și Zona degustare
6. Cina



LEGENDĂ ÎNCĂPERI

- 1 - Hol recepție
- 2 - Sală de conferință cu 80 locuri
- 3 - Zonă lounge
- 4 - Agenție MAIB
- 5 - Pază
- 6 - Casa Scării
- 7 - Grup sanitar
- 8 - Ascensoare panoramice
- 9 - Garderobă
- 10 - Sală de protocol
- 11 - Sală de conferință cu 160 locuri

LOCAȚIE

Locația ideală pentru eveniment este complexul DIGITAL PARK.
Acesta dispune de 2 săli de conferință, zona de recepție, spațiu în exterior și un restaurant.



BRANDING SALA ȘI HOL

Atât fotowall-ul cât și peretele față din sală va fi confecționat din carcasă de lemn + banner.

Sala dispune de un ecran pentru proiector, care poate fi utilizat în loc de LED. Iar pentru conveniența tuturor participanților, sunt instalate 2 ecrane LCD suplimentare care vor permite vizionarea tuturor prezentărilor fără impedimente.

ELEMENTE PRINCIPALE BRANDING SALĂ:

1. Registration Desk

Branding masă de înregistrare și fundal

1. FOTOWALL + (SM MOMENT)

Va fi amplasat în Lobby. Va servi fundal pentru fotografii, iar amplasarea logo-ului de țară 3D la peretele de vis-a-vis va funcționa drept selfie point.

2. Branding petere față, a sălii de conferință

În sală va fi construit un perete fals din baner care va cuprinde ecranul LED sau ecranul deja existent pentru proiector.

PHOTO WALL



**Design-ul este unul 'simbol' și va fi elaborat conform solicitărilor*



HOL ȘI SALA



SOCIAL MEDIA MOMENT



AMPLASARE ECRAN ȘI BRANDING SALA



**Design-ul este unul 'simbol' și va fi elaborat conform solicitărilor*



AMPLASARE VINIFICATORI ȘI EXPOZIȚIE DE ARTĂ

În funcție de Vreme, Zona vinuri și artă va fi amplasată afară sau în interior. Locația permite ambele versiuni.

Zona Vinurilor va include mese cu față de masă neagră, iar picturile vor fi amplasate pe șevalete, iluminate. În funcție de necesitate vor fi utilizate umbrele de exterior



SCENARIU 7 MAI

09.00 – 10.00	Întâmpinarea și înregistrarea participanților
10.00 – 11.30	Cuvânt de salut Prezentarea 1 și 2 / Q&A
11.30 – 11.45	Coffee Break
11.45 – 13.00	Prezentarea 2 și 3 / Q&A
13.00 – 14.00	Prânz
14.00 – 15.30	Prezentarea 4 și 5 / Q&A
15.30 – 15.45	Coffee Break
15.45 – 17.30	Prezentare 6 și 7 / Q&A
17.30 – 18.30	Pauză cu degustare (Zona vinificatori)
18.30 – 19.00	Licitația operelor de artă
19.00 – 21.00	Cina, Networking, Muzică DJ

8 MAI – VIZITE LA VINĂRII

Pentru vizita de studiu, propunem două din cele mai notorii vinării : Castel Mimi și Vinăria Mileștii Mici

Aceste vinării vor oferi
o experiență unică atât de excursii cât și gastronomice



SCENARIU 8 MAI

09.00 – 10.00	Transport Chișinău – Castel Mimi (grup 1)
09.30 – 10.00	Transport Chișinău – Mileștii Mici (grup 2)
10.00 – 10.15	Pauză de cafea
10.15 – 12.00	Excursie cu Degustare
12.00 – 13.00	Transport Castel Mimi – Mileștii Mici (și viceversa)
13.00 – 14.00	Prânz
14.00 – 15.30	Excursie cu Degustare
16.00 –	Transport Castel Mimi / Mileștii Mici – Chișinău



PROFILE

VĂ MULTUMIM

www.profile.md
office@profile.md