

Ministerul Educației al Republicii Moldova

Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova

„ALSEDAR STUDIO” SRL

CURRICULUM

la disciplina „Ingrigirea părului”

AUTORI:

**Popescu Irina
Cebotari Liudmila**

SOROCA, 2016

I. PRELIMINARII

Modulul *Îngrijirea părului*, pe baza căruia s-a elaborat prezentul material de învățare, face parte din pregătirea de specialitate pentru instruire primară, **Frizer** - domeniul „**Servicii de coafor și frumusețe**”.

Scopul realizării prezentului material de învățare este acela de a sprijini cursanții și profesorii, în vederea depășirii barierelor din calea învățării și a ajuta grupul țintă să-și atingă întregul potențial.

La baza materialului de învățare a stat **Standardul de instruire primară** în care sunt prezentate pentru fiecare competență criteriile de performanță, condițiile de aplicabilitate și diferitele probe de evaluare.

În baza Standardului de instruire primară s-a elaborat curriculum în care sunt corelate competențele specifice modului cu conținuturile ce vor fi parcurse de profesor și cursanți prin diverse activități de formare.

În formarea competențelor un rol important îl are modul de abordare a conținuturilor, activitățile de învățare proiectate de profesor. Este obligatorie folosirea metodelor de învățare centrată pe cursant, metode care pun cursantul în diverse situații de învățare. Pentru proiectarea acestora, profesorul trebuie să dețină informații despre caracteristicile cursanților săi referitoare la stilurile de învățare și la nevoile lor. În această muncă laborioasă, de un real folos pot fi exemplele de materiale de învățare ce vor fi puse la dispoziția profesorilor, care le pot adapta pentru a răspunde nevoilor proprii.

Învățarea centrată pe cursant reprezintă o abordare a predării care presupune înlocuirea prelegerilor cu un stil activ de învățare, care ține cont de ritmul propriu de învățare al cursantului. Cursantul devine responsabil pentru progresele pe care le face în ceea ce privește educația. De asemenea, învățarea centrată pe cursant presupune că cursanții învață atât în grupuri, cât și individual pentru a explora diverse probleme devenind astfel persoane care folosesc în mod activ cunoștințele și nu receptori pasivi de cunoștințe.

Toate activitățile și exercițiile propuse cursantului spre rezolvare urmăresc atingerea criteriilor de performanță în condițiile de aplicabilitate descrise în Standardele de pregătire profesională.

Evaluarea va viza dobândirea competențelor. Prin evaluarea formativă, se va avea în vedere atingerea criteriilor de performanță ale competenței. Complexitatea acestora este dată de condițiile de aplicabilitate din standardul de pregătire profesională. Evaluarea sumativă se va realiza pentru verificarea dobândirii competenței.

II. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Forma de învățământ (zi)	Denumirea disciplinei	Semestrul/ luna	Ore total:						Evaluarea
			Total		inclusiv				
			Contanct direct	Studiu individual	C	S	L	LI	
de zi	Îngrijirea părului	la formarea grupei	25	25	5	5	10	25	colocviu
TOTAL			50		5	5	10	25	

Notă: C – curs, S – seminar, L – laborator, LI – lucrul individual.

Unități de conținut și repartizarea orientativă a orelor

Nr. d/o	Unități de conținut	Ore			
		Curs	Seminar	Laborator	Lucrul individual
		zi	zi	zi	zi
1	Îngrijirea părului	5	5	10	25
Total		5	5	10	25

III. COMPETENȚE

După parcurgerea disciplinei „Îngrijirea părului”, frizerul va deține următoarele competențe:

➤ Competențe generice

- ✚ Examineze corect părul și pielea capului în vederea stabilirii stării de sănătate
- ✚ Identifice aspectele patologice ale părului și pielii capului
- ✚ Descrie caracteristicile tipurilor de păr identificate
- ✚ Enumere cauzele deteriorării firului de păr

➤ Competențe specifice

- ✚ Decidă folosirea produsului de îngrijire adecvat tipului de păr
- ✚ Aleagă produsul de îngrijire potrivit efectului urmărit
- ✚ Utilizeze limbajul de specialitate
- ✚ Aleagă instrumentele, materialele și produsele necesare îngrijirilor capilare

OBIECTIVE CROSS-CURRICULARE ȘI GENERALE ale cursului subiectul va cunoaște:

Subiectul va fi capabil să aplice:

- + Aplice corect produsele de îngrijire și tratament conform prospectului
- + Modul de folosire al produselor de styling și efectul utilizării lor
- + Responsabilitățile diferitele lucrări de tratament
- + Utilizeze diferite surse de documentare privind produsele de îngrijire capilară

Subiectul va fi capabil să:

- + Cunoască tipuri de produse pentru îngrijirile capilare și efectele acestora
- + Efectueze lucrări de specialitate în condiții de siguranță proprie și pentru client
- + Alcătuiască scheme de tratament potrivit caracteristicilor clientului
- + Consilieze clientul în vederea alegerii celor mai potrivite scheme de îngrijire și tratament
- + Utilizeze diferite surse de documentare privind produsele de îngrijire capilară
- + Colaboreze în echipă și să facă schimb de informații, pentru atingerea performanței

IV. CONȚINUTURI ȘI STRATEGII DIDACTICE

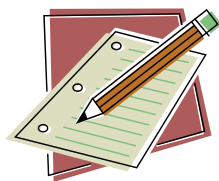
Subiectul 1. Îngrijirea părului

Obiective de referință + conținuturi	
Obiective de referință	Unități de conținut
La finalul cursului subiecții vor fi capabili să: ➤ Descrie starea pielii capilare ✚ normală, grasă, uscată ✚ sănătoasă/cu modificări patologice ✚ gros, subțire ✚ drept, ondulat ➤ Folosească produselor de calitate, în termen de valabilitate; ➤ Realizeze testele de toleranță pentru diferite produse; ➤ Dozeze corect produsele, conform instrucțiunilor din prospect; ➤ Respecte timpul de acțiune; ➤ Eviteze supraîncălzirea părului. ➤ Enumere produsele și explicarea acțiunii lor. ➤ Propună produse pentru îngrijirea părului: ✚ potrivite clientului; ✚ șampon, balsam, mască pentru păr, loțiuni, creme hrănitoare	1. Îngrijirea părului ✚ Menținerea stării de sănătate a părului și a pielii capilare ✚ Consultarea clientului privind menținerea sănătății părului și pielii capilare. ✚ Realizarea schemei de tratament ✚ Masarea pielii capilare

Forme și strategii de organizare a activității didactice			
Nr crt.	Forme de organizare/tipuri de evaluare	Nr. de ore	Strategii și activități didactice dominante
1.	Curs introductiv	5	✓ Prelegere magistrală ✓ Expres dezbateri
2.	Seminar	5	Pentru evaluarea continuă, alături de metodele clasice de evaluare (teste scrise, chestionări orale, lucrări practice), se recomandă următoarele metode alternative de evaluare: ◆ Observarea sistematică a comportamentului cursanților care permite evaluarea conceptelor, atitudinilor față de o sarcină dată și a comunicării; ◆ Autoevaluarea ◆ Tema în clasă ◆ Investigația ◆ Proiectul ◆ Portofoliul Ca instrumente de evaluare se pot folosi: • Fișe de observație • Fișe de lucru • Fișe de autoevaluare și coevaluare

			◆ Fișe de diagnoză ale firului de păr și pielii capilare ◆ Cataloage de produse de îngrijire și tratament ◆ Prospecte ale principalelor produse de îngrijire și tratament ◆ Instrucțiuni de utilizare ale produselor ◆ Imagini reprezentative pentru aspectele vizate de modul ◆ Fișe de lucru individual și pe grupe ◆ Fișe și teste de evaluare
3.	Activitate individuală	25	COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament ACTIVITATEA 1.1 Joc de rol - Pregătirea clientului în vederea examinării părului Formați o grupă de 2 cursanți, unul client și unul lucrător, concepeți și prezentați propriul protocol al primirii și pregătirii clientului în salonul de frezuerie, pe baza abilităților de comunicare însușite anterior. Timp de lucru: 20 minute Scop: Această activitate permite formarea deprinderilor de comunicare, de dialogare politicoasă cu clientul și crearea unui mediu favorabil începerii lucrului. Respectă succesiunea etapelor pregătitoare. Dialoghează politicos. Fii degajat, zîmbește. Adresează întrebări clare, simple, la obiect. Alege să adresezi acele întrebări care te vor clarifica în privința aspectelor urmărite. Alege-ți ustensilele și materialele adecvate. Respectă normele de igiena muncii. Fii organizat. Colegii vor urmări cu atenție jocul , vor reține aspectele pozitive și negative ale acestuia și vor corecta, completa acolo unde este cazul.

4.	Evaluare	TEST DE EVALUARE Scrieți litera corespunzătoare răspunsului corect în formularul de autoevaluare: - Produsele de styling sunt folosite în scopul: - tratării părului deteriorat - realizării, finisării și fixării coafurilor - combaterii mătreței - Spuma de păr se aplică: - după coafare - pe părul uscat - pe părul umed, înainte de coafare - Fixativul poate conferi volum părului dacă este pulverizat: - după finalizarea coafurii - de la o distanță de 30 centimetri - înainte de pieptănare - Pentru definirea vârfului șuvițelor de păr se utilizează: - gelul de păr - apele de păr - luciu de păr - La alegerea produsului de styling veți ține cont de: - vârsta clientului - efectul pe care doriți să-l obțineți după utilizare - culoarea părului - Înainte de întinderea părului cu placa ceramică, veți aplica pe păr: - cremă de protecție - fixativ - ceară pentru păr - Pentru coafarea părului gras nu veți utiliza: - fixativ - spumă - ceară de păr - Clătirile cu preparate curative sunt recomandate: - părului uscat - părului gras - părului ondulat chimic - Substanța activă conținută în șamponul antimătreață este: - seleniul - keratina - melanina Notă: Se acordă câte un punct pentru fiecare răspuns. Este posibilă doar o singură variantă de răspuns. Timp de lucru: 20 minute.
----	----------	--



Exemplu :
Fișă de rezumat a modulului

Titlul modulului: Îngrijirea părului			
Numele și prenumele cursantului:			
Data începerii:		Data finalizării:	
Durata:			
Competențe	Activitate de învățare (denumirea sau altă precizare referitoare la activitatea de învățare)	Data îndeplinirii (data la care obiectivul învățării a fost îndeplinit)	Verificat (semnătura profesorului)
Competența 1 Realizează schema de tratament			
Competența 2 Menține starea de sănătate a pielii capului și părului			
Competența 3 Educarea clientului pentru menținerea sănătății pielii capului și a părului			

Sfat: Puteți anexa acestei fișe, comentariile sau sugestiile dumneavoastră și ale cursanților, referitoare la activitățile desfășurate și măsura atingerii obiectivelor propuse, conform fișei de rezumat a activității.

Fișă de rezumat a modulului

Titlul modulului: Îngrijirea părului			
Numele și prenumele cursantului:			
Data începerii:		Data finalizării:	
Durata:			
Competențe	Activitate de învățare	Data îndeplinirii	Verificat
Competența 1 Realizează schema de tratament	1.		
	2.		
	3.		
Competența 2 Menține starea de sănătate a pielii capului și părului	1.		
	2.		
	3.		
Competența 3 Educarea clientului pentru menținerea sănătății pielii capului și a părului	1.		
	2.		
	3.		

Fișă de rezumat a activității

Competență (detalii referitoare la competența care se dezvoltă)	Activitate de învățare (denumirea sau alte precizări referitoare la activitatea de învățare)	Obiectivele învățării (obiectivul(ele) activității de învățare)	Realizare (data îndeplinirii obiectivului învățării)
Exemplu: Competența 3 Educarea clientului pentru menținerea sănătății pielii capului și a părului	1. Realizarea unui catalog cu prospecte ale principalelor produse pentru îngrijirea și tratamentul părului.	Obiective: a. să utilizeze diferite surse de documentare privind produsele de îngrijire capilară b. să cunoască tipuri de produse pentru îngrijirile capilare și efectele lor.	Atins/Neatins/Necesită refacere și reevaluare
	Comentariile cursantului De exemplu: • Ce le-a plăcut referitor la subiectul activității. • Ce anume din subiectul activității li s-a părut a constitui o provocare. • Ce mai trebuie să învețe referitor la subiectul activității. • Ideile cursanților referitoare la felul în care ar trebui să-și urmărească obiectivul învățării.		
	Comentariile profesorului De exemplu: • Comentarii pozitive referitoare la ariile în care cursantul a avut rezultate bune, a demonstrat entuziasm, s-a implicat total, a colaborat bine cu ceilalți. • Ariile de învățare sau alte aspecte în care este necesară continuarea dezvoltării. • Ce au stabilit cursanții și profesorul că ar trebui să facă cursantul în continuare luând în considerare ideile cursantului despre cum le-ar plăcea să-și urmeze obiectivele învățării.		

Fișă de rezumat a activității

Competență	Activitate de învățare	Obiectivele învățării	Realizare
Competența....			
	Comentariile cursantului: • • • • • • •		
	Comentariile profesorului: • • • • • • •		

Cuvinte cheie/ Glosar

Următoarea listă de termeni vă va fi folositoare la absolvirea unităților de competență specifice modului „Îngrijirea părului”. Dacă mai găsiți și alți termeni care nu sunt incluși, adăugați-i la sfârșitul acestei liste.

1. **Cuticulă** - stratul extern protector al firului de păr, format din celule suprapuse ca țiglele unui acoperiș.
2. **Cortex**- stratul mijlociu al firului de păr, format din microfibrile dispuse în snopuri.
3. **Melanină**- pigmentul care dă culoare pielii și firului de păr. Este produs de celulele melanice.
4. **Sebum**- grăsime secretată de glandele sebacee, anexe ale firului de păr, care are rolul de a unge și proteja firul de păr și de a-i conferi strălucire.
5. **Keratină**- proteina specifică pielii și părului. Asigură rezistența și elasticitatea acestora.
6. **Descuamație**- desprinderea celulelor moarte din stratul cornos, superficial al pielii.
7. **Dezinfecție**- este procedura care se aplică după curățarea ustensilelor și se realizează cu produse și substanțe chimice, în scopul distrugerii germenilor microbieni.
8. **Alopecie**- boală manifestată prin căderea părului pe anumite zone sau pe toată suprafața capului (chelie)
9. **Produs de condiționare**- produs cosmetic folosit în scopul îngrijirii și îmbunătățirii aspectului și stării de sănătate a firului de păr
10. **Produse de styling**- reprezintă produse cosmetice utilizate la realizarea, finisarea și fixarea coafurilor.
11. **Prospect**- listă atașată unui produs, care cuprinde ingredientele, compoziție, mod de utilizare, efecte, precauții specifice produsului respectiv.
12. **Patologic**- care se referă la stare de boală.

Informații pentru cursanți

Cursanții își vor dezvolta competențele individuale propuse în cadrul acestui modul prin realizarea activităților de învățare propuse de profesor. Profesorul are libertatea de a dezvolta anumite conținuturi și de a le eșalona în timp.

Parcursul conținuturilor se va face în ordinea următoare:

- ◆ Examinarea clientului
- ◆ Produse pentru tratarea și îngrijirea părului
- ◆ Produse de styling
- ◆ Schema de tratament sau de îngrijire a părului
- ◆ Menținerea stării de sănătate a părului

Activitățile de învățare pe care le pot finaliza cursanții într-o oră de curs sau pe parcursul mai multor ore de practică se realizează prin stabilirea obiectivelor de învățare împreună cu profesorul. S-a dovedit experimental că cursanții învață mai bine, mai eficient, dacă știu de la început unde trebuie să ajungă. De aceea, scopul și obiectivele activității sunt anunțate cursanților, în termeni accesibili, încă de la începutul activității, contribuind astfel la captarea atenției, curiozității și la angajarea lor în realizarea sarcinilor de învățare. Deasemeni, cursanții trebuie să știe care sunt activitățile ale căror rezultate vor fi utilizate în scopul evaluării. În felul acesta, eforturile depuse în scopul atingerii obiectivelor vor fi sporite și vor contribui astfel la dezvoltarea personală, elaborarea unor criterii individuale de progres fiind cea mai potrivită cale spre autodepășire.

Activități de învățare



COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.1

Joc de rol - Pregătirea clientului în vederea examinării părului

Formați o grupă de 2 cursanți, unul client și unul lucrător, concepeți și prezentați propriul protocol al primirii și pregătirii clientului în salonul de frezuerie, pe baza abilităților de comunicare însușite anterior.

Timp de lucru: 20 minute

Scop: Această activitate permite formarea deprinderilor de comunicare, de dialogare politicoasă cu clientul și crearea unui mediu favorabil începerii lucrului.

Respectă succesiunea etapelor pregătitoare.

Dialoghează politicos.

Fii degajat, zîmbește.

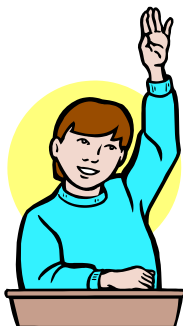
Adresează întrebări clare, simple, la obiect.

Alege să adresezi acele întrebări care te vor clarifica în privința aspectelor urmărite.

Alege-ți ustensilele și materialele adecvate.

Respectă normele de igiena muncii.

Fii organizat.



Colegii vor urmări cu atenție jocul , vor reține aspectele pozitive și negative ale acestuia și vor corecta, completa acolo unde este cazul.

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.2

Întocmirea fișei unui client privind starea pielii capului și a părului



Reamintiți-vă noțiunile privitoare la structura firului de păr și tipurile de păr (fișa 1)

Activitatea se desfășoară la orele de instruire practică.

Formați grupe de câte 3 cursanți (unul client, unul lucrător și al treilea, observatorul, va completa fișa de diagnostic pe baza informațiilor primite de la lucrător, verificând în același timp corectitudinea lor). Folosește informațiile din fișa de documentare (Anexe – fișa nr.3) primită.

Timp de lucru: 30 minute

La finalizarea activității schimbați rolurile între voi.

Scop: Această activitate vă va forma deprinderi de examinare atentă a părului și pielii capului, de culegere și sintetizare corectă a informațiilor.

FIȘA CLIENTULUI

Data.....

Numele și prenumele lucrătorului.....

Numele și prenumele clientului.....

Aspecte urmărite	Caracteristici	Observații
Tipul de păr		
Culoarea părului		
Lungimea părului		
Gradul de ondulare		
Strălucire		
Aspectul pielii capului		
Cantitatea și tipul secrețiilor		
Aspectul vârfurilor firelor de păr		
Prezența anomaliilor		
Grosimea și desimea firelor		
Vârsta și ocupația clientului		

Întrebări adresate clientului despre:

- 1.Tratamentele chimice aplicate părului.....
2. Produse de îngrijire folosite.....
3. Produse de styling utilizate:.....

Observator,

.....

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.2

SPRIJIN PENTRU ÎNVĂȚARE

Întocmirea fișei unui client privind starea pielii capului și a părului



Observă atent caracteristicile părului și pielii capului clientului tău.

Folosește informațiile din fișa de documentare(Anexe - nr.3) primită.

Notează observațiile făcute în fișa clientului (ai timp de lucru 30 min.), după următoarele aspecte:

FIȘA CLIENTULUI

Data.....

Numele și prenumele lucrătorului.....

Numele și prenumele clientului.....

Caracteristici	Observații	Realizat/Nerealizat
Lungimea părului		
Culoarea părului		
Gradul de ondulare		
Aspectul pielii capului		
Aspectul vârfurilor firelor de păr		
Grosimea firului de păr		
Vârsta și ocupația clientului		
Întrebări adresate clientului: 1..... 2..... 3.....		

Profesor,

.....

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.3

Alegerea produselor pentru îngrijire în funcție de caracteristicile clientului

Activitate individuală

Timp de lucru: 40 minute

Studiu de caz

Clienta X (prezentată de evaluator) se confruntă cu problema căderii părului. Consultată de medicul dermatolog nu au fost depistate cauze patologice ale căderii părului. Ea se prezintă în salonul de frezerie și vă solicită să-i recomandați produse de îngrijire utile în remedierea acestei probleme. Precizează că în ultima vreme a avut un program de lucru foarte aglomerat și stresant.

Aveți la dispoziție următoarele produse:

- șampon pentru părul gras
- balsam regenerant
- șampon pentru păr vopsit
- tratament cu ulei de ricin
- șampon împotriva căderii părului
- mască pentru păr uscat
- produse de styling.

Cerințe:

- ◆ Analizați aspectele care vă vor confirma problema clientei.
- ◆ Selectați dintre produsele disponibile, pe cele potrivite problemei clientului.
- ◆ Precizați ordinea în care trebuie folosite produsele alese.
- ◆ Motivați alegerile făcute.
- ◆ Notați toate aceste date în fișa clientei.

Consultă fișa de documentare nr.2

Prezintă soluționarea studiului de caz evaluatorului.

Anexează fișa completată la portofoliul personal.

ACTIVITATEA 2.1

Reexaminarea periodică a stării părului și pielii capului

Urmăriți folia proiectată de profesor pe ecran (v. Anexe - folie retroproiector)

Activitate pe grupe formate din câte trei cursanți, unul client , unul lucrător și unul observator.

Respectați aceeași componență a grupelor și rolurilor de la Activitatea 1.2

Timp de lucru: 30 minute

Cerință: reexaminați starea de sănătate a părului și pielii capului clientului, după ideile sugerate în fișă și notați propriile întrebări și observații în fișa clientului.

Scop: formarea deprinderilor de examinare periodică a clientului, revizuirea fișei clientului, sesizarea și notarea modificărilor apărute de la ultima examinare.

Important:

- ◆ **respectați etapele pregătitoare lucrării**
- ◆ **efectuați cu responsabilitate diagnosticarea părului și pielii capului**
- ◆ **comparați rezultatele obținute cu cele deja existente în fișa clientului**
- ◆ **stabiliți modificările apărute**
- ◆ **depistați cauzele acestor modificări**
- ◆ **notați datele obținute în fișa clientului**
- ◆ **decideți strategia de îngrijire în funcție de datele înregistrate**

ACTIVITATEA 2.2

Identificarea cauzelor deteriorării firului de păr

Documentați-vă pe internet sau consultați revistele de specialitate. Realizați propria fișă de documentare privind cauzele deteriorării firului de păr. Pe baza informațiilor culese, încercați să rezolvați următorul caz:

O clientă cu părul deteriorat se prezintă în salonul de frezerie și solicită remedierea acestei probleme.

Cerințe:

- observați caracteristicile părului deteriorat,
- stabiliți cauzele deteriorării părului ,
- propuneți-i o schemă de tratament realizată în salonul de frezerie
- recomandați-i sfaturi referitoare la folosirea aparatelor pentru uscarea și ondularea/întinderea părului și la folosirea produselor de styling în zilele următoare aplicării tratamentului.

Timp de lucru: 1 oră

Activitate individuală: soluționarea cazului prin realizarea unei scheme de diagnostic și tratament pentru părul deteriorat.

Scop: această activitate vă va ajuta la înțelegerea cauzelor care duc la deteriorarea firului de păr și vă va ușura luarea deciziilor corecte în cazul clientei prezentate.



ACTIVITATEA 2.3

Îngrijirea părului vopsit

Se dă următoarea problemă:

O clientă care nu a mai avut părul vopsit dorește realizarea vopsirii părului, dar este îngrijorată de efectele negative pe care vopseaua le poate avea asupra pielii capului și a părului.

Cerințe:

La orele de teorie: Realizați un proiect „Îngrijirea părului vopsit pentru prima dată” în care să detaliați aspectele legate de:

- a. importanța testului de toleranță la substanțele colorante.
- b. recomandarea produselor de îngrijire potrivite.
- c. efectele căldurii emenate de aparatele de coafură asupra firului de păr vopsit.
- d. explicarea recomandării ca vopsitul să nu se facă în aceeași zi cu alte tratamente chimice.
- e. metode de îngrijire potrivite părului vopsit.

Prezentați proiectul realizat colegilor și profesorului

La orele de instruire practică :

- a. realizați testul de toleranță la vopseaua de păr (*fișa de documentare nr.4*)

Timp de lucru: 3 ore

Activitate individuală.

La sfârșitul activității veți fi capabili să efectuați cu responsabilitate vopsirea părului prevenind astfel deteriorarea lui.

ACTIVITATEA 2.4

Îngrijiri acordate în funcție de tipul de păr

Se distribuie cursanților fișa de documentare „Îngrijirea părului gras” (*Anexe – fișa nr.5*) și sunt îndrumați să o studieze. Timp de documentare 10 min.

Cursanții sunt grupați în 8 echipe. Câte un membru al fiecărei echipe va extrage dintr-un bol un bilețel care va conține un număr corelat cu un anumit tip de păr. Pentru tipul de păr alocat, membrii echipei vor concepe, asemănător fișei de documentare, o schemă de îngrijire și tratament adecvate.

- 1- Păr normal**
- 2- Păr uscat refractar**
- 3- Păr subțire și rar**
- 4- Păr deteriorat**
- 5- Păr vopsit**
- 6- Păr creț**
- 7- Păr ondulat permanent**
- 8- Păr cu mătreasă.**

Timp de lucru: 1 oră

Scop: alegerea celor mai potrivite produse și tehnici de îngrijire, în funcție tipul de păr.

C3: Educarea clientului pentru menținerea sănătății părului și pielii capului.

ACTIVITATEA 3.1

Realizarea unui catalog cu prospecte ale principalelor produse pentru îngrijirea și tratamentul părului

Alcătuiești un catalog cu prospecte ale produselor utilizate pentru îngrijirea și tratamentul părului.

Activitate individuală sau pe grupe.

Timp de lucru: suficient pentru adunarea și înregistrarea informațiilor (ex. o săptămână)

Scop: această activitate îți va oferi posibilitatea completării cunoștințelor despre tipurile, compoziția, modul de utilizare și efectele utilizării produselor de îngrijire.

Sugestii de realizare:

- ◆ Adună cât mai multe prospecte, informații, fotografii din revistele de specialitate, magazinele de cosmetice, farmacii. Poți ruga familia sau prietenii să te ajute.
- ◆ Citește toate informațiile cuprinse în prospecte sau în materialele consultate.
- ◆ Grupează-le în funcție de tip și scopul utilizării (exemplu: produse pentru îngrijirea părului vopsit)
- ◆ Decupează imagini cât mai atractive și reprezentative pentru fiecare categorie de produse.
- ◆ Combină informațiile, prospectele și fotografiile pentru a realiza game de produse ale aceluiași producător.
- ◆ Ordonează-le toate materialele în catalog.
- ◆ Nu uita să adaugi cuprinsul și sursele de informare.
- ◆ Poți concepe și prezenta acest catalog și în format Power Point.

UTIL : Te poți inspira în realizarea catalogului tău, după fișa de documentare nr. 8 sau 9 de la Anexe.

PREZINTĂ CATALOGUL EVALUATORULUI.

C3: Educarea clientului pentru menținerea sănătății părului și pielii capului.

Numele și prenumele cursantului.....

ACTIVITATEA 3.2

Grupa

Data.....

TEST DE EVALUARE

Scrieți litera corespunzătoare răspunsului corect în formularul de autoevaluare:

2. Produsele de styling sunt folosite în scopul:
 - d. tratării părului deteriorat
 - e. realizării, finisării și fixării coafurilor
 - f. combaterii mătreței
2. Spuma de păr se aplică:
 - d. după coafare
 - e. pe părul uscat
 - f. pe părul umed, înainte de coafare
3. Fixativul poate conferi volum părului dacă este pulverizat:
 - d. după finalizarea coafurii
 - e. de la o distanță de 30 centimetri
 - f. înainte de pieptănare
4. Pentru definirea vârfului șuvițelor de păr se utilizează:
 - d. gelul de păr
 - e. apele de păr
 - f. luciul de păr
5. La alegerea produsului de styling veți ține cont de:
 - d. vârsta clientului
 - e. efectul pe care doriți să-l obțineți după utilizare
 - f. culoarea părului
6. Înainte de întinderea părului cu placa ceramică, veți aplica pe păr:
 - d. cremă de protecție
 - e. fixativ
 - f. ceară pentru păr
7. Pentru coafarea părului gras nu veți utiliza:
 - d. fixativ
 - e. spumă
 - f. ceară de păr
8. Clătirile cu preparate curative sunt recomandate:
 - d. părului uscat
 - e. părului gras
 - f. părului ondulat chimic
9. Substanța activă conținută în șamponul antimătreață este:
 - d. seleniul
 - e. keratina
 - f. melanina

Notă: Se acordă câte un punct pentru fiecare răspuns.

Este posibilă doar o singură variantă de răspuns.

Timp de lucru: 20 minute.

Numele și prenumele cursantului.....

ACTIVITATEA 3.2

Grupa.....

Data.....

AUTOEVALUARE

Cerințe:

- Notați în rubricile tabelului răspunsurile considerate corecte consultându-vă notițele.
- Bifați în rubrica REALIZAT dacă răspunsul vostru a fost corect sau în rubrica NEREALIZAT dacă ați ales răspunsul greșit.
- Adunați punctele din rubrica REALIZAT cu 1 punct din oficiu și calculați totalul.

Nr. item	Răspuns	Realizat	Nerealizat	Punctaj
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
Din oficiu				1 punct
Total				

SOLUȚIONAREA ACTIVITĂȚILOR

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.1

Joc de rol - Pregătirea clientului în vederea examinării părului

Formați o grupă de 2 cursanți, unul client și unul lucrător, concepeți și prezentați propriul protocol al primirii și pregătirii clientului în salonul de coafură, pe baza abilităților de comunicare însușite anterior.

Asigurați-vă că ați parcurs următoarele etape:

- Întâmpinarea clientului –
- Pregătirea materialelor necesare – alegeți-vă pentru diagnosticarea clientului, următoarele ustensile și materiale: pelerină de protecție, prosop, guler pentru gât, pieptene de frizerie, creion, fișa clientului.
- Dezinfectați instrumentele de lucru prin metode adecvate.
- Protejați îmbrăcămintea clientului.
- Precizați clientului succesiunea etapelor de lucru. Adresați întrebări edificatoare.
- Pregătirea părului în vederea evaluării – pieptănați și trasați cărările principale. În cazul în care constatați prezența paraziților, înștiințați discret, propuneți o metodă de tratament și reprogramați.

Urmăriți pe folia de la retroproiector (v. Anexe) setul de întrebări pe care ar trebui să le conțină un chestionar – diagnostic. Comparați-le cu cele adresate de voi.

La final, profesorul va aprecia verbal modul de desfășurare al jocului și va evidenția punctele tari și cele slabe.

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.2

Întocmirea fișei unui client privind starea pielii capului și a părului

Activitatea se desfășoară pe grupe de câte 3 cursanți (unul client, unul lucrător și al treilea va completa fișa de diagnostic, pe baza informațiilor primite de la lucrător). Profesorul va decide, pentru fiecare grupă. Cursantul care va fi client, astfel încât să ofere diversitate și să acopere toată tipologia părului. De asemenea, rolurile pot fi inversate în cadrul grupei, pentru a pune toți cursanții în situații de învățare.

Fișele de diagnostic vor fi distribuite de către profesor, fiecărui cursant în parte. Deși durata stabilită este de 30 minute, ea poate fi adaptată în funcție de particularitățile grupului. Cursanții cu cerințe educaționale speciale vor completa o fișă similară cu a colegilor dar care cuprinde cerințe mai simple (v. Activitatea 1.2 – Sprijin pentru învățare)

Se consideră sarcina îndeplinită dacă:

- Ați respectat timpul acordat.
- În fișele de observație și evaluare sunt bifate mare parte din sarcini ca fiind realizate.
- V-ați completat eventualele lacune și ați învățat din propriile greșeli.

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.2

FIȘĂ DE EVALUARE

Data.....

Numele și prenumele cursantului.....

Aspecte urmărite	Caracteristici	Observații	Realizat Da/Nu
Pregătirea locului de muncă	Asigurarea ordinii și igienizarea locului de muncă		
Selectarea materialelor necesare	Alegerea și igienizarea ustensilelor și materialelor necesare		
Pregătirea clienței	Protecția îmbrăcăminții, descurcarea părului, trasarea cărărilor		
Tipul de păr	Normal, gras, uscat,		
Culoarea părului	Naturală: blond – brunet, păr vopsit		
Lungimea părului	Scurt, mediu, lung		
Gradul de ondulare	Drept, ondulat, creț		
Strălucire	Păr strălucitor, tern, mat		
Aspectul pielii capului	Normal, cu sau fără mătreață, iritată, etc.		
Cantitatea și tipul secrețiilor	Secreție normală, piele uscată, piele grasă, seboreică		
Aspectul firelor de păr	Sănătos, vârfuri despicate, fire deteriorate		
Prezența anomaliilor	Boli, iritații, paraziți, zone alopecice, noduli		
Grosimea și desimea firelor de păr	Fir gros, normal, subțire Păr des, normal, rar, foarte rar		
Vârsta și ocupația clientului	Adolescent, adult, bătrân Loc de muncă cu predispoziție la stres		
Întrebări adresate clientului despre: 1. Tratamentele chimice aplicate părului..... 2. Produse de îngrijire folosite..... 3. Produse de styling utilizate:.....			

Evaluator,

COMPETENȚA 1: Realizează schema de tratament

ACTIVITATEA 1.3

Alegerea produselor pentru îngrijire în funcție de caracteristicile clientului

Fișa de diagnostic a clientului X cuprinde:

- ♦ Aspecte vizate în timpul examinării și chestionării clienței:
 - gradul de hidratare al firului de păr;
 - prezența mătreței sau seboreei pielii capului;
 - produsele de îngrijire folosite;
 - frecvența spălărilor;
 - modul de uscare a părului și temperatura folosită;
 - tipul de alimentație;
 - frecvența tratamentelor chimice aplicate părului;
 - numărul firelor de păr reținute la periaj.
- ♦ Produse recomandate și ordinea utilizării lor:
 - șampon împotriva căderii părului
 - balsam regenerant
 - tratament cu ulei de ricin sau mască pentru păr uscat
- ♦ șamponul încetinește căderea părului, balsamul și tratamentele regenerează firul de păr, întăresc rădăcina, hidratează și refac structurile proteice ale firului de păr.

NOTĂ PENTRU EVALUATOR

Evaluarea criteriilor de performanță pentru această competență cuprinde probe practice și scrise prin care cursant demonstrează că este capabil să aleagă produsele pentru îngrijire și tratament în funcție de caracteristicile clientului și să planifice utilizarea lor.

C2: Menține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

ACTIVITATEA 2.1

Reexaminarea periodică a stării părului și pielii capului

Evaluarea constă în probe practice prin care cursantul demonstrează că este capabil să realizeze reexaminarea periodică a stării pielii capului și părului.

Fișa completată va putea fi atașată la portofoliul cursantului și va constitui dovadă a progresului său.

Un exemplu de astfel de fișă poate fi:

FIȘA CLIENTULUI

Numele și prenumele clientului: Georgescu Miruna

Numele și prenumele lucrătorului: Tudor Andreea

Aspecte urmărite	Caracteristici generale	Observații	
		I. 24 martie	II. 24 mai
Reexaminarea se face la interval de două luni, timp în care clienta a pregătit și susținut examenul pentru obținerea carnetului de șofer.			
Tipul de păr	Normal, gras, uscat,	normal	uscat
Culoarea părului	Naturală:blond – brunet, păr vopsit	naturală	naturală
Lungimea părului	Scurt, mediu, lung	lung	lung
Gradul de ondulare	Drept, ondulat, creț	creț	creț
Strălucire	Păr strălucitor, tern, mat	strălucitor	mat
Aspectul pielii capului	Normal, cu sau fără mătreață, iritată, etc.	normal	uscată
Cantitatea și tipul secrețiilor	Secreție normală, piele uscată, piele grasă, seboreică	normală	secreție scăzută
Aspectul firelor de păr	Sănătos, vârfuri despicate, fire deteriorate	sănătos	despicat la vârfuri
Prezența anomaliilor	Boli, iritații, paraziți, zone alopecice, noduli	-	-
Grosimea și desimea firelor de păr	Fir gros, normal, subțire Păr des, normal, rar, foarte rar	Fir normal, des	Fir subțiat, cade, se rupe la periaj
Vârsta și ocupația clientului	Adolescent, adult, bătrân Loc de muncă cu predispoziție la stres	adolescent	
Întrebări adresate clientului despre:			
1. Intervenția stresului provocat de examen.....			
2. Produse de îngrijire și styling folosite.....			
3. Produse de îngrijire și styling recomandate:.....			

C2: Menține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

ACTIVITATEA 2.2

Identificarea cauzelor deteriorării firului de păr

După rezolvarea sarcinii, profesorul le distribuie cursanților câte o fișă de documentare (Anexe-nr.6) ca propunere de îngrijire pentru părul deteriorat. Cursanții consultă fișa și bifează în propria schemă soluțiile identice. Cele care corespund planului de îngrijire propus, dar sunt formulate diferit se consideră a fi corecte.

Corecții - vă cu atenție greșelile. Cereți sprijinul colegilor sau profesorului.

Menține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

ACTIVITATEA 2.3

Îngrijirea părului vopsit

Proba teoretică:

Notă pentru evaluator:

- Probele de evaluare pentru criteriile de performanță ale acestei competențe sunt probe scrise și probe practice. O metodă de îmbinare a celor două modalități de evaluare este proiectul, care permite evaluarea competenței în toată complexitatea ei.
- Proiectul va fi realizat individual.
- Clientul pentru care va fi conceput proiectul este cel impus de profesor.
- Pe parcursul realizării proiectului, profesorul va avea rol de mentor
- La final, cursanții își vor prezenta proiectele.

Notă pentru cursanți:

- Concepeți proiectul pe baza structurii de idei oferite de profesor.
- Parcurgeți toate etapele specifice realizării unui proiect: identificarea problemei, stabilirea cauzelor problemei, stabiliți strategia de rezolvare a problemei, selectați-vă mijloacele necesare soluționării, abordați autocritic soluțiile găsite, evaluarea rezultatelor.
- Solicitați sprijinul profesorului acolo unde întâmpinați dificultăți.
- Confrunțați soluțiile voastre cu cele ale colegilor, împărtășiți-vă cunoștințele și experiența acumulată, cooperați.

C2: Menține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

ACTIVITATEA

Proba practică:

FIȘĂ DE EVALUARE

Realizarea testului de toleranță la substanțele colorante

Numele și prenumele cursantului.....

Data.....

Profesor.....

Aspecte urmărite	Realizat	Nerealizat	Observații
Pregătirea lucrării			
Selectarea instrumente, materiale necesare			
Pregătirea clientului			
Efectuarea testului de toleranță la vopsea			
Respectarea tehnicii de lucru			
Calitatea lucrării			
Respectarea normelor de protecția muncii			
Respectarea normelor de igienă			
Acordarea primului ajutor în caz de intoleranță la vopsea			

Pentru fiecare aspect realizat se acordă un punct. Total – 10 puncte.

Atașați fișa la portofoliul cursantului.

ACTIVITATEA 2.4

FIȘĂ DE OBSERVAȚIE

Îngrijiri acordate în funcție de tipul de păr

Grupa nr....

Data.....

Profesor.....

Aspecte urmărite	Realizat	Nerealizat	Observații
Pregătirea lucrării			
Selectarea instrumente, materiale necesare			
Pregătirea clientului			
Confirmarea tipului de păr			
Stabilirea caracteristicilor părului			
Alegerea produselor în funcție de tipul de îngrijire			
Alegerea metodelor de îngrijire corecte			
Respectarea normelor de igienă			
Efectuarea cu responsabilitate a lucrărilor în scopul prevenirii deteriorării părului.			

Atașați fișa la portofoliu.

ACTIVITATEA 3.1

**Realizarea unui catalog cu prospecte ale principalelor produse
pentru îngrijirea și tratamentul părului**

Notă pentru evaluator

- Probele de evaluare pentru criteriile de performanță ale acestei competențe sunt probe practice dar pot cuprinde și o probă scrisă (exemplu: realizați un studiu de caz privind compoziție, tipuri și mod de utilizare al produselor pentru îngrijirea părului gras)
- Pe parcursul realizării catalogului, profesorul va îndruma cursanții, în cadrul unor întâlniri stabilite pentru monitorizarea activității.
- Aspectele vizate în cadrul evaluării se referă la corectitudinea datelor incluse în proiect, compararea acelorași game de produse de la firme producătoare diferite, cunoașterea compoziției produselor de îngrijire, a modului lor de utilizare, efectele obținute.
- Proiectul va fi atașat la portofoliul cursantului, constituind dovada activității lui.
- La final, cursanții își vor prezenta și autoevalua proiectele.
- Catalogul poate fi completat pe parcursul acumulării de noi informații sau odată cu apariția de noi produse pe piață, pe toată durata anului. Acestea nu vor constitui probe de evaluare, fiind utile însă cursantului, pentru documentare și completarea cunoștințelor.

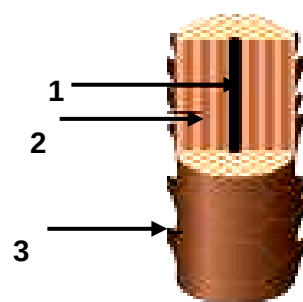
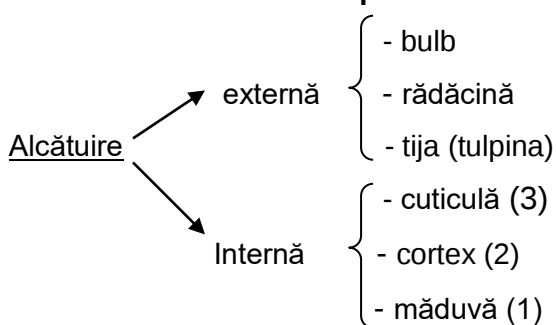
SOLUȚIE
ACTIVITATEA 3.2

Nr. item	Răspuns	Realizat	Nerealizat	Punctaj
1	b			
2	c			
3	c			
4	a			
5	b			
6	a			
7	c			
8	b			
9	a			
Din oficiu				1 punct
Total				10 puncte

ANEXE



Caracteristicile firului de păr:



Structura chimică : 85% keratină, 10% apă, 3% lipide, 0,5% pigmenți, substanțe minerale

Culoarea : este dată de pigmentul numit **melanină**. Varietatea culorilor naturale ale părului se explică prin două tipuri de melanină: roșie și neagră. Nuanțele diferite sunt rezultatul combinării dintre cei doi pigmenți, în proporții diferite, de la un

individ la altul.

Alte caracteristici: strălucire (conferită de sebumul produs de glandele sebacee anexe firelor de păr), grosime, rezistență, elasticitate și gradul de ondulare naturală (determinate de modul în care se dispun microfibrilele din cortex), desime.

TIPURI DE PĂR:

♦ În funcție de **secreția de sebum**:

1. Părul normal - este sănătos și elastic, se modelează și se piaptă ușor în stare umedă. Prezintă elasticitate, luciu și finețe, deoarece stratul solzos de la suprafața firului de păr este compact și neted. Pentru acest tip de păr în principiu toate coafurile sunt potrivite, deoarece acesta nu crește nici prea des, nici prea rar, se pretează ușor la ondularea chimică. Acest tip de păr nu necesită nici un fel de îngrijire specială.

2. Părul gras - se datorează unei secreții în exces de sebum care la rândul ei are 2 cauze:

a. Glandele sebacee care secretă sebumul.

b. Firele de păr sunt prea puține pentru a îngloba sebumul, în cazul unui păr rar și subțire. La acestea, se adaugă a 3-a cauză: transpirația care facilitează lipirea părului.

Părul gras are un aspect lucios, umed, atârână în șuvițe, se lipește de cap, miroase urât, pieptănătura își pierde repede volumul și forma pufoasă. Cauza constă în surplusul de grăsime care fiind fluidă se răspândește ușor de-a lungul firului de păr. Pentru îngrijirea acestui tip de păr există preparate speciale cu efect absorbant care încetinesc, într-o oarecare măsură, prelingerea grăsimii pe păr.

3. Părul uscat - acest tip de păr este de obicei de culoare închisă sau roșcată, firele de păr conțin fibre puternice de keratină care se opun oricărui efort de modelare, cu tendință de revenire la sensul de creștere. Părul se ciufulește ușor, este lipsit de luciu și uscat deoarece glandele sebacee produc grăsime insuficientă.

♦ În funcție de **grosime** :

1. Părul gros – prezintă firul viguros, cu aspect sănătos, strălucitor, însă aranjarea lui este dificilă, manifestând rezistență la coafare. Grosimea firului de păr depinde de factorii genetici și este dată de numărul mare de fibre elastice conținute în structura sa.

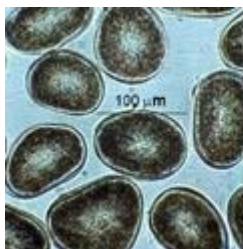
2. Părul subțire - grosimea părului subțire este adesea de 2 ori mai mică decât a firului gros. Ca aspect este lipsit de rezistență, vitalitate, volum și este rar, ceea ce este determinat nu numai de cantitatea redusă ci și de grosimea redusă a firului de păr. La un astfel de păr fibrele elastice din interior sunt în număr redus, el prezintă un aspect moale și ofilit. Acest tip de păr este candidatul „ideal” la deteriorare. Aranjatul acestui tip de păr este coafarea ușoară, însă își pierde forma cu aceeași ușurință.

♦ În funcție de **gradul de ondulare** :

1. Păr creț



2. Păr drept



REȚINEȚI!

Deoarece multe din procedurile din coafură depind de caracteristicile firului de păr, este necesar ca o bună coafeză să cunoască perfect structura, tipurile și chimia lui.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 2

ASPECTE PATOLOGICE ALE PĂRULUI ȘI PIELII CAPULUI



SEBOREEA PIELII CAPULUI - hipersecreția exagerată a sebumului se numește seboree. Ea poate să apară pură, când pielea se acoperă numai cu un strat gros, uleios, seboreea uleioasă, sau să se asocieze cu o descuamație fină a pielii, seboreea seacă. În ambele cazuri, când boala este localizată în pielea capului, este urmată de căderea părului.



USCAREA EXCESIVĂ A PĂRULUI ȘI PIELII CAPULUI apare ca urmare a secreției insuficiente de sebum sau a deshidratării cauzate de folosirea incorectă a aparatelor de coafat. Pielea capului este uscată, iar firul de păr are aspect tern, mat, lipsit de luciu și poate fi în unele cazuri, despicat.

de ciuperci
corp și
prielnice,
iritații,
favorizează



MICOZELE reprezintă bolile infecțioase provocate micros- copice. Acestea se găsesc în mod normal pe pielea capului Când aceste ciuperci găsesc condiții ele se înmulțesc peste măsură și produc infecții (răni, dureri) . Datorită iritației pe care o provoacă, si suprainfecțiile cu diferiți microbi.



MĂTREAȚA Sinonim= Pitiriazis simplex. Mătreața este o descuamare fiziologică sau exagerată a pielii capului la care se adaugă sau nu acțiunea ciupercii Pityrosporum care poate atinge 75% din flora pielii capului. Observațiile clinice împart mătreața (peliculele) în uscată, sau **pitiriazis uscat** și grasă, sau **pitiriazis gras** atunci când cantitatea de sebum este crescută.

CĂDEREA
totală a
treptat și
alopecia nu



medicația,

folosirea excesivă a uscătorului de păr, Tinea capitis(o ciupercă).

PĂRULUI sau *alopecia* este pierderea parțială sau părului. Pierderea părului se produce de obicei poate fi localizată pe arii sau difuză. În mod normal, este cauzată de o boală anume, dar este legată de îmbătrânire, ereditate, schimbările hormonale, stress emoțional sau psihic, spălarea frecventă sau



Scop:

- Evaluarea aspectului, tipului și stării de îngrijire a părului și pielii capului.

Obiective:

- Realizarea unui plan de diagnoză în vederea stabilirii tratamentelor ulterioare.

Acțiuni:

1. Etape pregătitoare:

- Întâmpinarea clientului - întâmpinați-l cu zâmbetul pe buze și poftiți-l în salon. Tratați-l politicos fără a-i lăsa impresia că i-ați observat hainele modeste, profesia sau unele defecte fizice. Rugați-l să ia loc și reglați scaunul la înălțimea potrivită.
- Pregătirea materialelor necesare – alegeți-vă pentru diagnosticarea clientului, următoarele ustensile și materiale: pelerină de protecție, prosop, guler pentru gât, pieptene de frizerie, aparate de măsură sau diagnostic(fig.), creion, fișa clientului.
- Dezinfectați instrumentele de lucru prin metode adecvate.
- Protejați îmbrăcămintea clientului.
- Precizați clientului succesiunea etapelor de lucru. Adresați-i întrebări edificatoare.
- Pregătirea părului în vederea evaluării – pieptănați-l și trasați cărările principale. În cazul în care constatați prezența paraziților, înștiințați-l discret, propuneți-i o metodă de tratament și reprogramați-l.

2. Evaluarea structurii și stării de îngrijire a părului

Ordonăți părul , observați-l atent, pipăiți-l și stabiliți-i structura, tipul și starea lui de îngrijire, după următoarele criterii:

- Lungimea firului de păr: scurt, mediu, lung, foarte lung.
- Desimea: rar, normal, des, foarte des.
- Aspectul: destins până la vâlvoi, neted până la poros, suplu până la casant, strălucitor până la mat.
- Secțiunea: părul poate avea secțiune rotundă, ovală sau în formă de bandă. Pentru a determina secțiunea, realizați o fundă dintr-un fir de păr. Prin crearea fundei, un fir de păr oval ori în formă de bandă se răsucește în așa fel, încât în această poziție va fi măsurată secțiunea sa mai mare.
- Grosimea: subțire, mediu, gros. Încercați să testați grosimea cu degetele, pentru a vă dezvolta în acest mod propriul simț de apreciere.

- Starea de sănătate: păr sănătos (lucios, elastic, viguros), păr deteriorat (uscat, friabil, aspru la pipăit), despicat la vârfuri.

Stabiliți ce tratamente au fost probabil aplicate părului (vopsire, decolorare, permanent) și la ce solicitări deosebite a putut fi supus acesta (întindere cu placa, produse utilizate). Interogați clientul dacă are probleme deosebite cu părul (refractor la coafare, cădere la periaj, tip de alimentație, stil de viață, tratamentele anterioare aplicate părului).



ÎN FIȘA DE DIAGNOZĂ NOTAȚI:

- toate datele culese;
- concluziile voastre;
- propuneri de tratamente ce vor fi aplicate sau produse utilizate.

3. Evaluarea stării și funcțiilor pielii capului

Pieptănați din nou părul și împărțiți-l în patru câmpuri, apoi pe cărări de 2-3 cm., pentru a putea examina tactil și vizual pielea capului, după următoarele aspecte:

- Cantitatea și tipul secrețiilor capului: piele uscată, normală, grasă, seboreică.
 - Existența naturală sau maladivă a mătreții.
 - Modificări ale pielii capului și aprecierea acestora în vederea tratamentului ulterior:
- denivelări, alunițe, pete, zone lipsite de păr – nu vor fi luate în considerație pentru tratamentele ulterioare;
 - pielea grăsoasă a capului, mătrează, iritațiile mici - necesită aplicarea de preparate speciale și a unor metode de tratament;
 - păduchii, micozele și alte îmbolnăviri contagioase, inflamațiile puternice - exclud tratamentele ulterioare;
- Abundența părului în zonele cu modificări ale pielii capului.
 - Stabilirea stării tensionale a pielii capului: puneți două degete de la o mână pe pielea capului și încercați să o încrețiți; dacă pielea este destinsă, se mișcă foarte ușor pe oasele capului. Repetați procedura în diferite zone ale capului.

CONSEMNAȚI TOATE ACESTE CONCLUZII ÎN PLANUL DE DIAGNOZĂ SAU ÎN FIȘA CLIENTULUI ȘI STABILIȚI ÎN FUNCȚIE DE ACESTE TRATAMENTELE ȘI PRODUSELE CE TREBUIE UTILIZATE.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE



Știați că?

Trichologia este știința care se ocupă cu analiza structurii și problemelor părului și scalpului .

Analiza terapeutică a părului, pe lângă examinarea manuală și vizuală se face cu ajutorul unei microcamere (fig.), cu o putere de mărire de 400 de ori, pentru a obține un diagnostic precis al pielii capului, bulbului și structurii părului.

Proiectate cu ajutorul microcamerei, clientul își poate privi imaginile și observa anomaliile părului, respectiv ale pielii capului. Astfel, poate primi explicații și răspunsuri la întrebările ivite.

CHESTIONARUL – DIAGNOSTIC

Cuprinde un set de întrebări adresate clienței în faza de consiliere și diagnosticare.

Este destinat determinării:

- ♦ **Naturii pielii capului**
- ♦ **Tipului de păr**
- ♦ **Tipului de îngrijire acordat acestuia**
- ♦ **Cauzelor unei eventuale probleme (căderea părului, prezența mătreții, iritații).**

Este o introducere indispensabilă care vă va permite oferirea unor sfaturi adecvate.

Chestionarul trebuie să conțină întrebări ca:

- 1. În ce stare considerați că este părul dumneavoastră acum?**
- 2. De câte ori pe săptămână vă spălați părul?**
- 3. Ce tip de șampon utilizați?**
- 4. Când ați spălat părul ultima oară?**
- 5. Obișnuiți să vă faceți permanent, să vă vopsiți sau filați părul?**
- 6. Cât de des vă tratați chimic părul?**
- 7. V-ați expus mult părul la soare, vânt, frig?**
- 8. Ați avut vreodată mătreăță? S-a întâmplat acest lucru în mod frecvent?**
- 9. Cât păr vă cade la periaj?**
- 10. Cum obișnuiți să uscați părul?**
- 11. Urmați în prezent un tratament medical?**

Mentține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 4

REALIZAREA TESTULUI DE TOLERANȚĂ LA VOPSEAUA DE PĂR

ALERGIA LA VOPSEA - vopsirea cu produse chimice poate provoca eczeme sau dermatite de contact la nivelul scalpului. De asemenea, firul de păr se poate deteriora foarte ușor, devine lipsit de elasticitate și se va rupe cu ușurință sau poate să cadă. Din fericire, căderea părului nu apare decât în cazuri excepționale, ca urmare a unei alergii puternice. Chiar și atunci, căderea părului este doar temporară.

În ceea ce privește diferențele care există între produsele de colorare a părului, vopseaua permanentă conține substanțe cu un risc mai mare de apariție a alergiilor la nivelul pielii capului decât cea semipermanentă sau pe bază de produse naturale. Eczemele pot să apară însă și în cazul aplicării de vopsea semipermanentă, deci, se impune realizarea testului de toleranță și în acest caz.

PROBA DE SENSIBILITATE:



Testul de toleranță se aplică cu 48 de ore înainte de vopsire, chiar dacă s-a mai folosit marca de vopsea respectivă. Pe o porțiune de piele de cca 2cm, situată în spatele urechii, dezinfectată în prealabil cu alcool, aplicați o cantitate mică de vopsea, fără a o amesteca cu oxidant; se lasă să acționeze, după care se mai repetă procedura de 1-2 ori. Dacă în decursul a 48 de ore apar reacții ale pielii (înroșire, mâncărime), atunci nu se recomandă folosirea acestei vopsele de păr.



NU FOLOSIȚI VOPSEAUA, DACĂ:

- Clienta a avut reacții alergice la vreun produs pentru vopsirea părului.
- Are pielea capului sensibilă, iritată sau lezată.



ÎN CAZUL REACTIILOR ALERGICE ÎN TIMPUL APLICĂRII:

- Spălați imediat părul cu apă caldă.

PRECAUȚII :

- Folosiți mănușile de protecție.
- Spălați bine părul după expirarea intervalului de timp.
- Nu folosiți produsul pentru vopsirea genelor sau a sprâncenelor și nici dacă părul clientei a fost vopsit cu henna!

Mentține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 5

ÎNGRIJIREA PĂRULUI GRAS

Părul gras se datorează unei secreții în exces de sebum. Pentru îngrijirea acestui tip de păr există preparate speciale cu efect absorbant care încetinesc, într-o oarecare măsură, prelingerea grăsimii pe păr.

a. Îngrijirea

1. Spălarea părului atât de des cât este necesar. Este deja dovedit că spălarea des nu stimulează în nici un fel secreția suplimentară de grăsime. Șamponul folosit trebuie să fie special conceput pentru părul gras.
2. Pentru îngrijire se întrebuintează produse speciale care nu trebuie să conțină: grăsime, balsam și nici substanțe nutritive (care au acțiune de încărcare a părului).
3. La spălare și uscare să nu se folosească temperaturi prea ridicate. La temperaturi ridicate grăsimea devine mai fluidă și se dispersează mai repede pe păr.
4. Părul gras nu trebuie pieptănat prea des. O pieptănătură suplimentară intensifică dispersarea grăsimii pe păr.

Foarte important: pieptenele și peria trebuie spălate la fiecare periere a părului, deoarece în caz contrar, grăsimea de pe pieptene și perie ar putea ajunge din nou pe păr, îngrășându-l suplimentar.

b. Aranjarea

✚ La părul gras se recomandă tunsorile foarte simple pentru care spălarea zilnică a părului nu constituie o problemă.

✚ Se evită coafurile care sunt lipite de cap, pentru ca părul să nu se îngrășe prea repede. Se recomandă coafurile cu o pieptănătură ușoară chiar de la rădăcină care mențin părul la distanță de pielea capului, evitându-se îngrășarea mai rapidă a acestuia.

✚ Se recomandă utilizarea produselor de styling care au efect de absorbție a grăsimii. Spuma și fixativul mențin firele de păr despărțite unele de altele, întârziind îngrășarea.

✚ În cazul în care părul se îngrășă puternic este indicată și coafarea chimică (permanent), precum și decolorarea șuvițelor de păr. Și una și alta fac părul ușor poros și astfel se absoarbe în mai mare măsură grăsimea. Tratatamentul chimic cu soluția de permanent are efect de uscare, reglând cantitatea de sebum. Pe lângă ondulația chimică se mai recomandă vopsit sau decolorat care au același efect.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 6

DETERIORAREA FIRULUI DE PĂR – CAUZE, PREVENIRE, COMBATERE

Caracteristicile părului deteriorat Suprafața firului de păr este aspră (zgrunțuroasă) stratul solzos este discontinu, sfărâmicios. Dacă firele sunt lungi, atunci capătul firului este distrus datorită unui proces de îmbătrânire iar vârfurile firelor de păr sunt despicate. Se rupe ușor la periere sau când este coafat, nu are strălucire și nici frumusețe.

Cauzele deteriorării părului

- a. cauze naturale: stresul, alimentația dezechilibrată, săracă în elemente nutritive, diete severe, poluarea, soarele, apa dură, apa din piscine.
- b. cauze mecanice: folosirea și alegerea incorectă a instrumentelor - duce la ruperea firelor de păr sau zgârierea scalpului clienței (ex. pieptănarea părului ud cu un pieptene cu dinții deși)
- c. cauze fizice: folosirea în exces a ondulatorului, a plăcii de întins părul, a foenului.
- d. cauze chimice: tratamente medicamentoase, alegerea și folosirea unui șampon neadecvat tipului de păr, produsele de îngrijire și styling aplicate în exces sau incorect, executarea incorectă a unui vopsit, decolorat sau permanent sau executarea prea frecventă a acestora .
- e. cauze biologice: apariția unor afecțiuni datorate microorganismelor (ex. mătreața)

Prevenirea deteriorării firului de păr: Metode de îngrijire



Tunsoare: părul trebuie tuns treptat, retezând toate vârfurile distruse, cu atât mai mult cu cât acestea sunt nefolositoare, nu mențin forma coafurii și prezintă un aspect neîngrijit. Se vor tunde vârfurile uscate și nu se va mai folosi produse de styling câteva zile.

Îngrijire: modalitățile de îngrijire pentru acest tip de păr, după o stabilire precisă a cauzelor deteriorării, sunt de restabilire a luciului și elasticității . Este indicat să nu se mai folosească atât de des foenul, placa de întins părul, ondulatorul și bigudiurile și se recomandă ca părul să se usuce în mod natural.

Produse: Se recomandă o hidratare profundă (tratament cu balsam), îngrijire intensă, un tratament cu vitamina E care să pătrundă în interiorul firului de păr și să repare structurile deteriorate.

Șamponul ptr păr deteriorat trebuie să conțină keratină, proteine și collagen și balsam pentru a întări și reface firul de păr. Părul poate fi regenerat printr-un masaj cu ulei de ricin sau o mască pe bază de miere și suc de lămâie.

Mentține starea de sănătate a părului și a pielii capului.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 7

TRATAMENTUL CU ULEI DE RICIN

Tratamentul se adresează:

- părului deteriorat lipsit de hidratare,
- părului lipsit de strălucire și elasticitate.



Asigurați-vă că ați evaluat cu responsabilitate starea de sănătate și îngrijire a părului și pielii capului și că metoda aleasă este cea mai potrivită.

Materiale și ustensile necesare:

- ulei de ricin, șampon adaptat tipului de păr, balsam revitalizant, vazonaș, burete aplicator, pieptene cu dinți rari, bonetă nylon, prosoape.

Etape de lucru:

- pregătirea materialelor necesare,
- încălzirea uleiului la temperatură maximă suportabilă,
- descurcarea părului prin pieptănarea lui în toate direcțiile,
- spălarea părului cu produse adaptate tipului de păr,
- se trasează cărări paralele, de la frunte spre ceafă, la distanță de 1-2 cm,
- se aplică uleiul de ricin cu ajutorul buretelui, pe toată lungimea firelor de păr,
- se masează ușor pielea capului,
- se aplică pe păr boneta și se învelește cu un prosop,
- se lasă să acționeze 30 minute,
- se spală părul până la îndepărtarea completă a uleiului.

Efecte:

- după tratament părul își reface structura și aspectul natural,
- își recapătă elasticitatea și strălucirea,
- firul de păr este mai viguros și rezistent la rupere.

Recomandați-i clientului că pentru eficiență maximă, este necesar ca tratamentul să se repete de 2-3 ori pe săptămână, timp de 4-5 săptămâni.

ATENȚIE! Respectați normele de igienă și tehnica securității muncii specifice lucrării :

- curățați ustensilele înainte de utilizare;
- verificați temperatura uleiului pentru a preveni arsurile;
- aplicați o cantitate potrivită de produs;

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 8

PRODUSE PENTRU ÎNGRIJIREA PĂRULUI

- **Șamponul de păr**
- **Balsamul**
- **Măștile capilare**
- **Uleiurile capilare**
- **Loțiunile tonice**

Șamponul de păr este un agent de curățare pentru păr și pielea capului, ingredientul principal fiind un detergent. În compoziția șamponelor intră surfactantul principal pentru efectul de spălare, curățare și spumare, surfactantul secundar pentru condiționare și aditivii care dau efecte speciale.

Șampoanele pot fi găsite sub diferite forme de prezentare: lichide, creme sau paste, aerosoli sau sub formă de pulbere. Marea lor majoritate sunt lichide, transparente sau opace (perlate). Calitățile șamponului nu se limitează la o simplă curățare: părul trebuie să fie frumos, strălucitor, moale la atingere, suplu, ușor de coafat, fără să se electrizeze, tonic, cu volum etc.

Șampoanele sunt de mai multe tipuri în funcție de natura parului (uscat, gras, deteriorat, decolorat, permanent), de maladiile pielii capului (mătreață, dermatita seboreică, psoriazis), de obiceiurile de igienă, vârstă, frecvența spălărilor, etc. **Șampoanele cosmetice** (sau de condiționare) sunt destinate să aibă calități de îngrijire și de înfrumusețare particulare, în funcție de nevoile firului de păr, strălucire și pieptănare ușoară pentru părul uscat, volum și lejeritate pentru părul gras, îmbunătățirea aspectului pentru părul fin, suplețe și disciplină pentru părul vopsit sau decolorat.

Balsamurile, sunt destinate părului normal, uscat sau foarte uscat și sunt folosite după fiecare spălare. **Măștile capilare** sunt creme destinate părului foarte uscat, se folosesc o dată pe săptămână și sunt lăsate să acționeze 30 de minute înainte de clătire. Remediază aspectele patologice ușoare ale părului. **Uleiurile capilare** sunt utilizate de foarte mult timp, ele protejează, lubrefiază și dau părului un aspect plăcut. Se pot aplica înainte sau după șamponare. Alte produse de condiționare care nu necesită clătire : **loțiunile capilare** hidroalcoolice, gelurile non grase, spumele sub formă de aerosoli, brillantinele etc. Având la dispoziție o gamă largă de șampoane și produse de condiționare, îngrijirea părului poate fi făcută cu ușurință.

Educarea clientului pentru menținerea sănătății părului și pielii capului.

FIȘĂ DE DOCUMENTARE NR. 9

PRODUSELE DE STYLING

Sunt utilizate în scopul realizării, finisării și fixării coafurilor. Principalele produse de styling sunt :

Spuma de păr

- *Acțiune:* se folosește pe păr ud sau umed, înainte de coafare. Ea modelează, dă volum și menține într-o oarecare măsură coafura.
- *Principiu:* particulele de spumă îmbracă firul de păr, iar polimerul formează pe măsură ce se usucă, un fel de „agrafă chimică” care menține părul.
- *Aplicare:* Pentru un efect optim, mousse-ul trebuie distribuit uniform pe păr umed iar cantitatea trebuie să fie corespunzătoare lungimii părului.

Fixativul

- *Acțiune:* menține și fixează coafura, acționând în general pe părul uscat Poate conferi volum acestuia dacă este aplicat înainte de pieptănare.
- *Principiu:* pulverizat pe păr, se distribuie sub formă de picături care alunecă până când întâlnesc două fire unite. Pe măsură ce picăturile se usucă, ele leagă firele de păr și fixează în acest fel coafura.
- *Aplicare:* prin pulverizare de la o distanță de 15-30 cm. în funcție de tipul de fixativ: flexibil, strong, extrastrong.

Gelul

- *Acțiune:* se poate folosi pe păr ud, umed sau uscat și are rolul de a crea și modela coafura, dându-i volum sau de a textura și personaliza vârfurile.
- *Principiu:* acționează similar cu spuma, dar realizează legături mai puternice decât aceasta și face ca firele să fie mai aliniată. Conferă părului un aspect umed.
- *Aplicare:* se amestecă în palmă puțin gel, apoi se aplică pe păr. Dacă se montează bigudiuri pe un păr umezit în prealabil cu gel, coafura rezistă timp îndelungat.

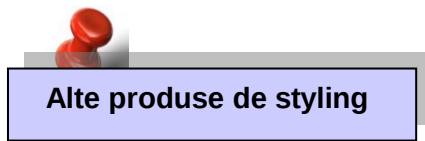
Serul pentru coafat

- *Acțiune:*serul se folosește la finalul coafurii, în special pe vârfuri, oferind părului luciu și suplețe. Are proprietăți antistatice (părul nu se electrizează) și aplicat pe părul ud, ajută la descurcarea lui.
- *Principiu:* fiind pe bază de silicon, formează o peliculă pe firul de păr și îi dă un aspect sănătos, ca efect al sigilării cuticulelor.
- *Aplicare:* se aplică pe păr în cantități foarte mici, deoarece excesul poate da un aspect de păr gras.

Ceara de păr

- *Acțiune:* este destinată fixării finale a coafurii, când părul are forma și volumul necesare. Se folosește și pe un păr gros și țepos sau ondulat, greu de aranjat, oferindu-i mai multă textură și suplețe, astfel devenind mai maleabil.

- *Principiu:* asemănător gelului, conferă părului luciu, însă nu se usucă precum acesta, iar coafura poate fi modificată în decursul zilei.
- *Aplicare:* Se aplică o cantitate mică în palme, după care se trece prin păr sau se pot defini vârfurile șuvițelor. Nu se aplică ceara pe rădăcini sau pe părul fin.



- Spumă pentru definirea buclilor
- Gelul spray – luciu pentru păr
- Sprayul pentru volum la rădăcini
- Crema pentru netezire și protecție calorică
- Sprayul pentru protecție solară
- Crema ușoară pentru modelare
- Maska pentru protecție solară

Rețineți! *Produsele de styling sunt destinate realizării, finisării, personalizării și fixării coafurilor.*

Utilizați-le cu moderație, exact în scopul pentru care au fost concepute.

Bibliografie pentru profesori

- Bolz Elke Cum să ne coafăm singure, Ed. Comercial , București 2000
- Bontaș Ioan Tratat de pedagogie, Ed All, București 2007
- Dimitrescu A., Dermatologie , Ed. Medicală Națională, București 2002
- Dumbravă N., Coafura de la A la Z, Ed. Scrisul Românesc ,
- Nemeșu Monica Stil și inspirație în coafură, Ed. Coreus Publishing, București 2006
- Otulescu V. Pigmentarea și depigmentarea părului Auxiliar curricular niv. 3, 2006
- Pop A., Dimitriev P, Manualul frizerului și coaforului, Ed. Didactică și Pedagogică, Buc. 1971
- Lengyel A., Arghir M.,
- Purica F., Konia M.

A ști cum! Wella 2001

Revista Les Nouvelles Esthetiques,

STANDARD DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ, CALIFICAREA COAFOR STILIST, NIVEL 3

CURRICULUM LICEU TEHNOLOGIC, CALIFICAREA COAFOR STILIST, NIVEL 3

Adrese web:

www.mediculparului.ro

www.wella.ro

www.loreal.com

www.lne.ro

www.divahair.ro

www.hairshop.ro

Bibliografie pentru cursanți

- Bolz Elke Cum să ne coafăm singure, Ed. Comercial , București 2000
- Dumbravă N., Coafura de la A la Z, Ed. Scrisul Românesc ,
- Nemeșu Monica Stil și inspirație în coafură, Ed. Coreus Publishing, București 2006
- Pop A., Dimitriev P, Manualul frizerului și coaforului, Ed. Didactică și Pedagogică, Buc. 1971
- Lengyel A., Arghir M.,
- Purica F., Konia M.
- A ști cum! Wella 2001
- Revista Les Nouvelles Esthetiques.

Adrese web:

www.mediculparului.ro

www.wella.ro

www.loreal.com

www.lne.ro

www.divahair.ro

www.hairshop.ro