

BUGET DEZAGREGAT

Ofertant: SRL JUST DIGITAL

Obiect: Campanie de promovare a studiilor universitare + 8 evenimente regionale

Perioada: feb.-iul. 2026

Valabilitate ofertă: 60 (șaizeci) zile calendaristice

1.1 Campanie de comunicare – Buget dezagregat

Livrabile	Cantitate	Preț unitar fără TVA	Suma fără TVA	Preț unitar cu TVA	Suma cu TVA
Management & coordonare campanie (planificare, coordonare livrabile, aprobări)	1	52.000,00	52.000,00	62.400,00	62.400,00
Strategie & concept + plan media/editorial	1	45.000,00	45.000,00	54.000,00	54.000,00
Identitate vizuală (min. 3 propuneri + versiune finală)	1	35.000,00	35.000,00	42.000,00	42.000,00
Producție spot video (90 sec + versiune 30 sec, adaptări/subtitrări)	1	125.000,00	125.000,00	150.000,00	150.000,00
Producție spot audio (30 sec, 2 versiuni lingvistice)	1	22.000,00	22.000,00	26.400,00	26.400,00
Producție Reels (filmare/montaj)	4	18.000,00	72.000,00	21.600,00	86.400,00
Design & DTP materiale tipărite / adaptări formate	1	38.000,00	38.000,00	45.600,00	45.600,00
Tipar materiale (leaflete/postere conform cantităților solicitate)	1	75.000,00	75.000,00	90.000,00	90.000,00
Outdoor (bannere stradale: coordonare plasare + producție/gestionare)	8	10.000,00	80.000,00	12.000,00	96.000,00

Promovare online (buget media + setare/optimizare + raportare)	1	74.320,00	74.320,00	89.184,00	89.184,00
TOTAL 1.1 Campanie de comunicare			618.320,00		741.984,00

1.2 Organizare 8 evenimente regionale

Livrabile	Cantitate	Preț unitar fără TVA	Suma fără TVA	Preț unitar cu TVA	Suma cu TVA
Coordonare & management eveniment (plan, program, coordonare în ziua evenimentului)	8	8.500,00	68.000,00	10.200,00	81.600,00
Locație & amenajare (spațiu, aranjare, suport organizatoric local)	8	10.000,00	80.000,00	12.000,00	96.000,00
Echipamente tehnice (sunet/proiecție, după necesitate)	8	9.000,00	72.000,00	10.800,00	86.400,00
Personal logistic (asistenți, recepție/flux, suport operativ)	8	12.000,00	96.000,00	14.400,00	115.200,00
Transport & deplasări echipă (inter-oraș, logistică)	8	7.000,00	56.000,00	8.400,00	67.200,00
Materiale/consumabile & branding local (semnalistică, consumabile)	8	6.500,00	52.000,00	7.800,00	62.400,00
Foto/Video documentare eveniment (captare + selecție livrabile)	8	6.600,00	52.800,00	7.920,00	63.360,00
Raportare & follow-up (set livrabile, concluzii, organizare arhivă)	8	3.000,00	24.000,00	3.600,00	28.800,00
Total 1.2 Organizare 8 evenimente regionale			500.800		600.960
TOTAL			1.191.120,00		1.342.944,00

Semnat: CEO Kooperativa Moldova, ȚÎRA Mircea