

**DECLARAȚIE**  
**privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului**

Nr · d/ o	Nume, Prenume	Studi i de speci alitat e	Experiența relevantă și Vechimea în munca de specialitate (ani)	denumirea serviciilor/activităților similare prestate	Numărul certificatului de atestare și data eliberării, arte certificări și competențe
1	2	3	4	5	5
	Livia Corețchi	Da	6 ani	Coordonarea proiectelor de marketing și comunicare; gestionarea echipelor multidisciplinare; planificarea activităților și monitorizarea livrabilelor; coordonarea relației cu beneficiarul; asigurarea calității livrabilelor; coordonarea elaborării strategiilor și planurilor de marketing.	Competențe relevante conform CV
	Olesea Cuznețova	Da	5 ani	Elaborarea planurilor de marketing și promovare; analiza pieței și a publicurilor-țintă; definirea poziționării și propunerii de valoare; dezvoltarea strategiilor și direcțiilor de promovare; coordonarea proiectelor de marketing și comunicare.	Competențe relevante conform CV
	Ana Șaganovschi	Da	6 ani	Elaborarea conceptelor creative pentru campanii de comunicare și promovare; dezvoltarea mesajelor-cheie și a direcțiilor narrative; participarea la procese de branding și poziționare; dezvoltarea conceptelor de conținut și comunicare.	Competențe în branding, content creation, comunicare și producție multimedia conform CV

	Ion Doru	Da	4 ani	Analiza pieței și a concurenței; analiza comportamentului consumatorului; segmentarea publicurilor-țintă; elaborarea rapoartelor și recomandărilor strategice; analiza performanței canalelor de comunicare și promovare.	Competențe în analiză de piață, strategie și marketing digital conform CV
	Veronica	Da	2 ani 5 luni	Elaborarea strategiilor de marketing digital; media planning; planificarea și optimizarea campaniilor digitale; analiza performanței canalelor online; dezvoltarea recomandărilor privind mixul de canale și conținut.	Competențe în marketing digital, media planning și social media conform CV
	Marinela Badan	Da	3 ani	Elaborarea conținutului pentru campanii de comunicare și promovare; redactarea mesajelor-cheie și textelor promoționale; elaborarea advertorialelor și conținutului SEO; adaptarea mesajelor pentru diferite canale și publicuri; activități de PR și comunicare.	Competențe în PR, comunicare, copywriting și content marketing conform CV

Semnat:

Nume: Olga Macarenco

Funcția în cadrul firmei: Executive Director

Denumirea firmei: ADCENTER SRL