

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de **către ofertant în coloana 4**, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1585911032940				
Denumirea licitației: Lotul 1 Servicii de PR și promovare a evenimentelor WOM în Republica Moldova				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standarde de referință
1	2	3	4	5
79341400-0. Lotul 1. Servicii de PR și promovare a evenimentelor WOM în Republica Moldova				
1.1	Plan de comunicare anual	Elaborarea planului de comunicare și mesajelor de comunicare pentru anul 2020 în baza calendarului evenimentelor oferite de Oficiul Național al Viei și Vinului și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova. Planul de comunicare va include și propuneri/subiecte care pot deveni știri și teme de analiză în cadrul emisiunilor TV și radio în termen de 3 săptămâni din momentul semnării contractului. Documentul planului va fi în format excel și însoțit de o prezentare PPT de 5-7 slide-uri, care va conține partea de viziune, obiective și mesaje PR.	Elaborarea planului de comunicare și mesajelor de comunicare pentru anul 2020 în baza calendarului evenimentelor oferite de Oficiul Național al Viei și Vinului și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova. Planul de comunicare va include și propuneri/subiecte care pot deveni știri și teme de analiză în cadrul emisiunilor TV și radio în termen de 3 săptămâni din momentul semnării contractului. Documentul planului va fi în format excel și însoțit de o prezentare PPT de 5-7 slide-uri, care va conține partea de viziune, obiective și mesaje PR.	
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	Serviciul include obligatoriu: 1. Realizarea planului de comunicare; 2. Elaborarea propunerilor și stabilirea parteneriatelor media; 3. Dezvoltarea mesajelor de PR care vor fi utilizate în campania de comunicare; 4. Dezvoltarea și implementarea planului de comunicare, care va include: - Campaniile de PR pre eveniment; - Un eveniment pentru presă pre eveniment (concept, costuri logistică, mesaje); - Subiectele materialelor de presă elaborate pe durata celor 2 zile ale evenimentului; - Recomandări de participare la emisiuni (subiecte & canale recomandate); - 2 concepte de proiecte speciale propuse a fi realizate împreună cu 2 parteneri media și managementul acestor proiecte. 5. Implementarea a cel puțin 5 campanii de PR pre eveniment (scrierea articolelor, traducerea lor în rusă, identificarea opțiunilor pentru vizual, diseminarea materialelor către presă, media relations	Serviciul include obligatoriu: 1.Realizarea planului de comunicare; 2.Elaborarea propunerilor și stabilirea parteneriatelor media; 3.Dezvoltarea mesajelor de PR care vor fi utilizate în campania de comunicare; 4.Dezvoltarea și implementarea planului de comunicare, care va include: - Campaniile de PR pre eveniment; - Un eveniment pentru presă pre eveniment (concept, costuri logistică, mesaje); - Subiectele materialelor de presă elaborate pe durata celor 2 zile ale evenimentului; - Recomandări de participare la emisiuni (subiecte & canale recomandate); - 2 concepte de proiecte speciale propuse a fi realizate împreună cu 2 parteneri media și managementul acestor proiecte.	

		pentru publicarea materialelor). Unul din materialele de presă/comunicat va fi tradus și în l. engleză; 6. Managementul participărilor la emisiuni (coordonare, pregătire fișe informare pentru jurnaliști și fișe participare pentru speakeri) și ale emisiunilor speciale ale partenerilor media generali (min. 3). 7. Comunicarea cu blogerii (min. 3) pentru promovarea evenimentului; 8. Media Relations pe parcursul evenimentului. Facilitarea interviurilor pentru mass-media. Asigurarea suportului necesar jurnaliștilor pe durata evenimentului (pe durata ambelor zile ale evenimentului); 9. Realizarea și diseminarea comunicatelor de presă în ambele zile ale evenimentului (cîte 2 per zi) împreună cu fotografiile de la eveniment. Asigurarea difuzării gratuite pe cel puțin 3 canale de top (cu audienta maximă și acoperire națională). Nota! Canalele vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă; 10. Realizarea comunicatului de presă post event cu datele statistice despre eveniment și diseminarea inclusiv Media Relations pentru amplasarea acestuia; 11. Realizarea și prezentarea raportului campaniei.	5. Implementarea a cel puțin 5 campanii de PR pre eveniment (scrierea articolelor, traducerea lor în rusă, identificarea opțiunilor pentru vizual, diseminarea materialelor către presă, media relations 6. Managementul participărilor la emisiuni (coordonare, pregătire fișe informare pentru jurnaliști și fișe participare pentru speakeri) și ale emisiunilor speciale ale partenerilor media generali (min. 3). 7. Comunicarea cu blogerii (min. 3) pentru promovarea evenimentului; 8. Media Relations pe parcursul evenimentului. Facilitarea interviurilor pentru mass-media. Asigurarea suportului necesar jurnaliștilor pe durata evenimentului (pe durata ambelor zile ale evenimentului); 9. Realizarea și diseminarea comunicatelor de presă în ambele zile ale evenimentului (cîte 2 per zi) împreună cu fotografiile de la eveniment. Asigurarea difuzării gratuite pe cel puțin 3 canale de top (cu audienta maximă și acoperire națională). Nota! Canalele vor fi coordonate și aprobate în prealabil cu autoritatea contractantă; 10. Realizarea comunicatului de presă post event cu datele statistice despre eveniment și diseminarea inclusiv Media Relations pentru amplasarea acestuia; 11. Realizarea și prezentarea raportului campaniei.	
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Serviciu va include: - Elaborare notă informativă pre comunicat; - Elaborare scrisoare de invitație conferință; - Media Relations pe durata conferinței; - Elaborare și redactare speech speakeri (la solicitare); - Management PR transmisiuni directe pe tv, online (serviciu plătit separat); - Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video; - Asigurare material informațional post event; - Elaborare comunicat de presă în română, engleză și rusă post event.	Serviciu va include: - Elaborare notă informativă pre comunicat; - Elaborare scrisoare de invitație conferință; - Media Relations pe durata conferinței; - Elaborare și redactare speech speakeri (la solicitare); - Management PR transmisiuni directe pe tv, online (serviciu plătit separat); - Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video; - Asigurare material informațional post event; - Elaborare comunicat de presă în română, engleză și rusă post event.	
1.4	Comunicare și promovare a evenimentului Vernisajul Vinului	Serviciu va include următoarele: - Elaborare și executare plan de comunicare și promovare; - Elaborarea comunicatelor de presă pre-event (1 unitate) și post event (1 unitate);	Serviciu va include următoarele: - Elaborare și executare plan de comunicare și promovare; - Elaborarea comunicatelor de presă pre-event (1 unitate) și post event (1 unitate);	

	(ediția Primăvară)	- Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influenceri. Promovarea soiurilor autohtone/pre degustation (1 unitate); - Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video pentru offline jurnaliști; - Editarea sloganelor pentru eveniment.	- Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influenceri. Promovarea soiurilor autohtone/pre degustation (1 unitate); - Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video pentru offline jurnaliști; - Editarea sloganelor pentru eveniment.	
1.5	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului (ediția Iarnă)	Serviciul va include următoarele: - Elaborare și executare plan de comunicare și promovare; - Elaborarea comunicatelor de presă: a) pre-event : 1 unitate; b) post event : 1 unitate. - Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influenceri. Promovarea soiurilor autohtone de divin/pre degustation : 1 unitate. - Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video; - Redactarea scenariului evenimentului .	Serviciul va include următoarele: - Elaborare și executare plan de comunicare și promovare; - Elaborarea comunicatelor de presă: a) pre-event : 1 unitate; b) post event : 1 unitate. - Organizarea off-line cu reprezentanți mass media, bloggeri și influenceri. Promovarea soiurilor autohtone de divin/pre degustation : 1 unitate. - Managementul echipei foto/video pe durata evenimentului, dar nu include costul propriu-zis al serviciilor de foto și video; - Redactarea scenariului evenimentului .	
1.6	Comunicare de promovare Categoria DIVIN	Serviciul va include următoarele: - Elaborare și executare strategie/plan de comunicare și promovare cu un volum de până la maxim 7 pagini A4; - Mini press conferință lansare catalog însoțită de campanie PR; - Elaborare press release în cadrul Vernisajului de Iarnă; - Comunicare distincții la concursuri internaționale; - Elaborare comunicat de presă, notă informativă pentru eveniment	Serviciul va include următoarele: - Elaborare și executare strategie/plan de comunicare și promovare cu un volum de până la maxim 7 pagini A4; - Mini press conferință lansare catalog însoțită de campanie PR; - Elaborare press release în cadrul Vernisajului de Iarnă; - Comunicare distincții la concursuri internaționale; - Elaborare comunicat de presă, notă informativă pentru eveniment	
1.7	Comunicare Intituțională	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborarea a 5 comunicate de presă pe evenimentele interne cu tematică: viticultură, vinificație și activități instituționale ; - Organizarea conferințelor de presă pre event RVV și materiale PR aferente evenimentului (invitație de presă, comunicat).	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborarea a 5 comunicate de presă pe evenimentele interne cu tematică: viticultură, vinificație și activități instituționale ; - Organizarea conferințelor de presă pre event RVV și materiale PR aferente evenimentului (invitație de presă, comunicat).	
1.8	Comunicare Wine of Moldova Academy	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare și executare plan de PR; - Mini press release post event: 7 unități; - Elaborarea invitației de presă; - Management foto/video, costurile propriu-zise nu sunt incluse.	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare și executare plan de PR; - Mini press release post event: 7 unități; - Elaborarea invitației de presă; - Management foto/video, costurile propriu-zise nu sunt incluse.	
1.9	Destinațiilor Oenoturistice	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare Plan de PR;	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare Plan de PR;	

		- Elaborare a cel puțin 5 press release timp de un an; - Texte generice despre vinării (5-7 unități) până la maxim 2 pagini A4; - Texte guideline/ eveniment de presă (cel puțin 1), press release (news alert despre evenimente).	- Elaborare a cel puțin 5 press release timp de un an; - Texte generice despre vinării (5-7 unități) până la maxim 2 pagini A4; - Texte guideline/ eveniment de presă (cel puțin 1), press release (news alert despre evenimente).	
1.10	Strategie de promovare a IGP	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare plan de comunicare pentru promovarea zonelor cu Indicație Geografică Protejată (până la 7 pagini A4); - Elaborare comunicate de presă pentru fiecare regiune separată și separat despre evenimente legate de fiecare regiune; -Redactare text: a) pentru spot: 1 unitate; b) tip generic: 1 unitate.	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare plan de comunicare pentru promovarea zonelor cu Indicație Geografică Protejată (până la 7 pagini A4); - Elaborare comunicate de presă pentru fiecare regiune separată și separat despre evenimente legate de fiecare regiune; -Redactare text: a) pentru spot: 1 unitate; b) tip generic: 1 unitate.	
1.11	Parteneriate media Naționale și Regionale	Operatorul economic va stabili parteneriate media pentru top 3 evenimente organizate de ONVV.	Operatorul economic va stabili parteneriate media pentru top 3 evenimente organizate de ONVV.	
1.12	Linie de comunicare concursuri internaționale	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare comunicate de presă : 8 unități; - Press release sumar cu participarea și rezultatele la toate concursurile; - Traducere, adaptare, redactare în engleză.	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare comunicate de presă : 8 unități; - Press release sumar cu participarea și rezultatele la toate concursurile; - Traducere, adaptare, redactare în engleză.	
1.13	Comunicare Press Summit	Serviciul va cuprinde următoarele: - Asigurare materiale informationale despre press summit; - Asigurarea reprezentanților mass media la evenimentul de prezentare; - Asigurare servicii Foto si video în timpul evenimentului (include doar managementul echipelor foto/video, gestionare); - Press Kit pentru jurnaliști; - Reflectarea evenimentului în presa locală.	Serviciul va cuprinde următoarele: - Asigurare materiale informationale despre press summit; - Asigurarea reprezentanților mass media la evenimentul de prezentare; - Asigurare servicii Foto si video în timpul evenimentului (include doar managementul echipelor foto/video, gestionare); - Press Kit pentru jurnaliști; - Reflectarea evenimentului în presa locală.	
1.14	Comunicare lansare și functionare pagina web www.wineofmoldova.com	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare 1 comunicat de presă privind lansare pagină web www.wineofmoldova.com; -Eveniment de presă (la solicitare).	Serviciul va cuprinde următoarele: - Elaborare 1 comunicat de presă privind lansare pagină web www.wineofmoldova.com; -Eveniment de presă (la solicitare).	

Denumirea întreprinderii: Qubo Communications SRL

Numele, prenumele directorului: Dina Ivanov

Semnatura: _____



L.Ș