



Protecția concurenței și a consumatorului

Program de curs

CUPRINS



1. Practicile anticoncurențiale: acordurile anticoncurențiale, abuzul de poziție dominantă, acțiunile anticoncurențiale ale autorităților publice;
2. Acțiunile de concurență neloială.
3. Concentrările economice.
Notificarea concentrării economice.
4. Aspectele procedurale și sancțiuni.
5. Protecția consumatorilor: Cerințe, evaluarea conformității și soluționarea reclamațiilor.

Legislația concurențială

Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012

Scopul - reglementarea relațiilor ce țin de protecția, menținerea și stimularea concurenței în vederea promovării intereselor legitime ale consumatorilor

Cadrul juridic:

prevenirea și contracararea practicilor anticoncurențiale

prevenirea și contracararea concurenței neloiale

realizarea concentrărilor economice pe piață

activitatea și competența Consiliului Concurenței

responsabilitatea pentru încălcarea legislației în domeniul concurenței

Sfera de aplicare. Noțiuni principale. Acte subordonate - 6.

- Legea ajutorului de stat nr. 139 din 15.06 2012. Acte subordonate 23, inclusiv - Regulamentul privind ajutorul pentru salvarea beneficiarilor aflați în dificultate*

Aspecte generale privind contracararea restrîngerilor aduse concurenței

- Acorduri anticoncurențiale
- Abuz de poziție dominantă
- Abuz de putere publică
- Concentrări economice nocive
- Autoritatea de concurență (la cerere sau din proprie inițiativă: investighează (inclusiv inspecții inopinate); adoptă decizii constatarea încălcării sau acceptarea angajamentelor, sancționare, autorizare...)

Identificarea și formularea problemelor concurențiale!!!!

Sarcina probei – art 52

- Sarcina probei încălcării (deosebirea dintre practica comercială și comportamentul anticoncurențial) = autoritatea de concurență
- Probe - orice mijloc de fapt și de drept, inclusiv informații confidentiale. Probe directe și indirecte
- Probarea faptelor denunțate - sarcina autorului plângerii
- Probarea beneficierii de exceptare - sarcina întreprinderilor care invocă respectiva drept apărare

Cadru normativ aplicabil acordurilor anticoncurențiale

- Legea Concurenței nr. 183 din 11.07.2012
- Regulament privind evaluarea acordurilor orizontale anticoncurențiale - aprobat, prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 30 august 2013
- Regulament privind evaluarea acordurilor verticale anticoncurențiale - aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 13 din 30 august 2013
- Regulament privind evaluarea acordurilor anticoncurențiale de transfer de tehnologie - aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 13 din 30 august 2013

Acorduri anticoncurențiale interzise art. 5

- Fara a fi necesară o decizie prealabilă
- Orice acorduri între întreprinderi sau asociații de întreprinderi
- Orice decizii ale asociațiilor de întreprinderi
- Orice practici concertate
- Obiect sau efect împiedicarea, restringerea sau denaturarea concurenței
- Nule de drept

Ce este interzis

- a) stabilirea directă sau indirectă a prețurilor de cumpărare sau de vânzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;
- b) limitarea sau controlul producerii, comercializării, dezvoltării tehnice sau investițiilor;
- c) împărțirea piețelor sau surselor de aprovizionare;
- d) participarea cu oferte trucate la licitații sau la orice alte forme de concurs de oferte

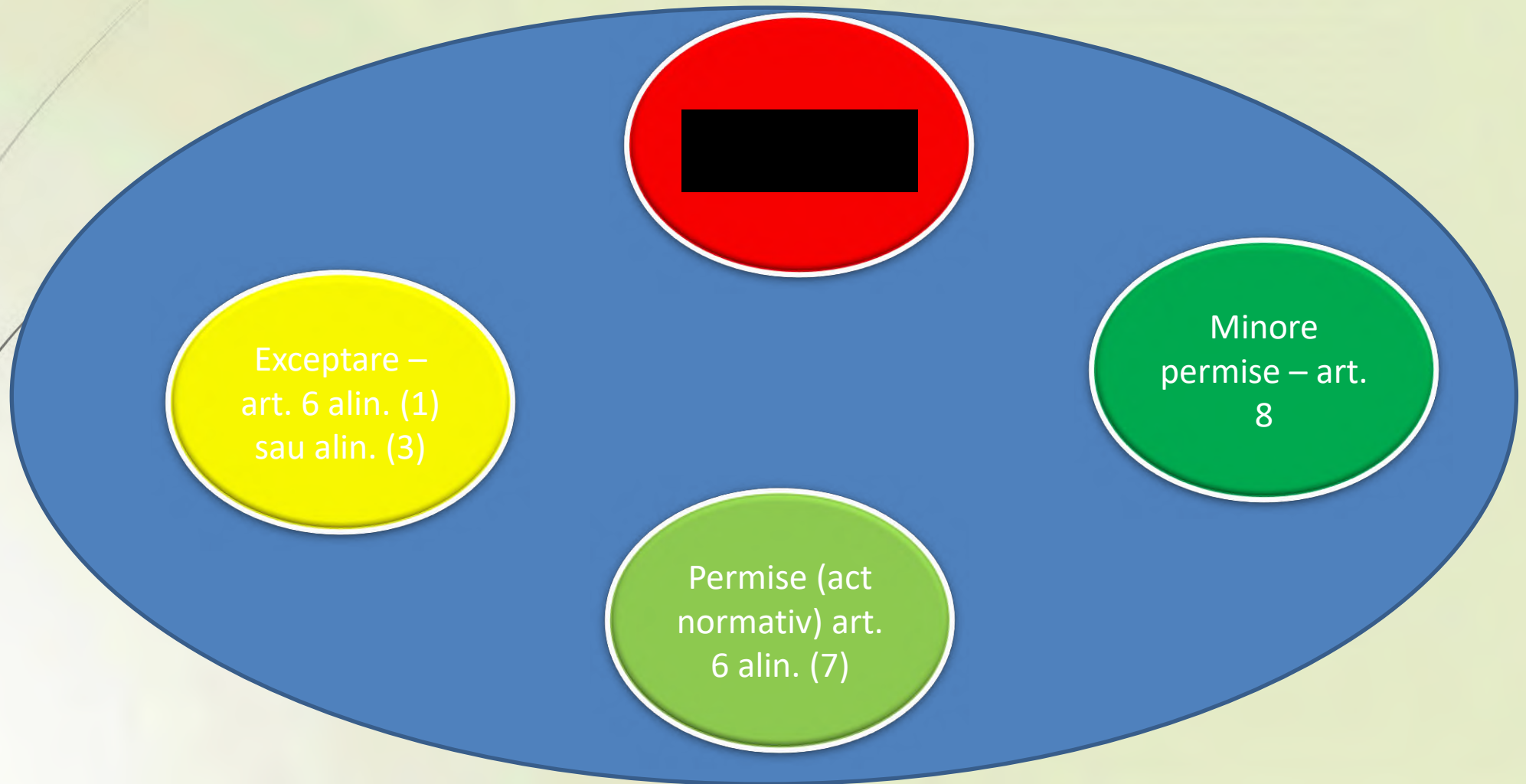
Alte acorduri anticoncurențiale interzise

1. limitarea sau împiedicarea accesului pe piață și a libertății exercitării concurenței de către alte întreprinderi, precum și acordurile de a nu cumpăra sau de a nu vinde către anumite întreprinderi fără o justificare rezonabilă;
 2. aplicarea, în raporturile cu partenerii comerciali, a condițiilor inegale la prestații echivalente, creînd astfel acestora un dezavantaj concurențial;
 3. condiționarea încheierii contractelor de acceptare de către parteneri a unor prestații suplimentare care, prin natura lor sau în conformitate cu uzanțele comerciale, nu au legătură cu obiectul acestor contracte
- Lista nu este exhaustivă

Evaluare: acorduri cu obiect sau efect anticoncurențial

- Partile - întreprinderi independente
- Acord orizontal (concurenți) sau vertical (de furnizare și distribuție)
- Stabilirea restricției prin obiect: conținutul acordului, obiectivele acestuia; după caz - contextul în care acordul se aplica/urmează să fie aplicat, conduita părților pe piață...
- Obiect anticoncurențial - suficient pentru constatarea acordului anticoncurențial?!!! Efect: piață relevant!
Efect anticoncurențial. Regula rațiunii (Rule of reason: beneficii procompetitive versus efecte anticoncurențiale).

Acorduri anticoncurențiale interzise art/ 5 al Legii Concurenței



LEGAL

MULTUMESC
PENTRU
ATENTIE!

