

Activități generale	Livrabile	Dead-line	Status
Elaborarea campaniilor de comunicare și promovare online pentru toate țările participante în cadrul proiectului			
Organizarea evenimentelor de promovare a proiectului și rețelei WINET în trei țări			
Campanie de promovare WINET Moldova	concept, planul campaniei		
Campanie de promovare WINET România			
Campanie de promovare WINET Bulgaria			
Comunicarea și promovarea rezultatelor proiectului.			
Activități	Social Media: Facebook/ Instagram/ LinkedIn		
Elaborarea unui plan de postări despre toți producătorii participanți la proiectul WINET	Texte pentru postări		
Elaborarea vizualurilor pentru postări	Vizualuri		
Mentținerea comunicării pe toate platformele	texte/vizualuri/infografice pentru SoMe		
Realizarea unor serii de testimoniale cu producători de vinuri/somelieri	testimoniale		
Realizarea unor interviuri cu producătorii de vin locali / reportaje			
Postare despre beneficiile de a face parte din rețea			
Postări despre cele mai renumite produse ale producătorilor din rețeaua WINET			
Postări despre fiecare membru al rețelei WINET			
Postare despre cele mai bune practici în sectorul vitivinicol din bazinul Mării Negre			
Promovarea postărilor prin dark post pe facebook	vizualuri + text		
Elaborarea resize banerelor care vor fi utilizate pe platformele de promovare	banere		
Scrierea textelor promoționale pentru postările care vor fi promovate	texte + vizualuri		
Promovarea paginilor evenimentelor care vor fi utilizate			
Asigurarea vizibilității online a evenimentelor			
Știre despre începerea proiectului WINET			
Știre despre companiile participante			
Știre despre desfășurarea schimbului de experiență			
Știre despre rezultatele proiectului			
Știre despre cele mai renumite produse din rețeaua WINET			
Știre PR WIRE despre schimbul de experiență WINET			
Știre despre fiecare eveniment organizat pre event și post event			
Plan de postări pentru fiecare eveniment realizat			
Emisiunea „Prima oră” Prime			
Emisiunea „Cine vine la noi” Moldova 1			
Emisiunea „Matinalii TVR Moldova”			
TVR Moldova			
Emisiunea „Vorbe bune cu Lilu” Canal 2			
Organizarea unui eveniment în luna iulie cu participarea tuturor actorilor vinificatori/distribuitori	Planul desfășurării evenimentului, scenariu, selectarea speakerilor, suportul tehnic		
Organizarea unui eveniment în luna august cu degustarea vinurilor soluri locale din cele trei țări	Agenda evenimentului,		
Organizarea unui târg online în care să fie prezentate produsele producătorilor din cele trei țări			
Organizarea unui eveniment în luna octombrie/degustarea celor mai medalliate vinuri din cele trei țări			
Organizarea unui eveniment de totalizare a activităților WINET			