

PROPUNERE TEHNICĂ



Aplicația mobilă „Visit Chișinău” pentru iOS și Android

Ghid turistic digital al municipiului Chișinău, conectat la platforma visit.chisinau.md prin API dedicat. Soluție cross-platform, multilingvă, conformă cu caietul de sarcini.

► [Vezi prototipul clicabil — itech.md/visit-chisinau](https://itech.md/visit-chisinau)

Design PRELIMINAR / demonstrativ — nu reprezintă designul final.

Ofertant:

„ITECHS” S.R.L.
IDNO 1013600030217

Autoritate contractantă:

Direcția generală economie,
comerț și turism a CMC

Procedura:

Cererea ofertelor de prețuri (servicii)
ID achizitii.md 21647583

MTender: ocds-b3wdp1-MD-1783511738233 · CPV 72200000-7 / 72212000-4 · [data depunerii]

◆ 1. Rezumat executiv

„ITECHS” S.R.L. propune dezvoltarea aplicației mobile oficiale **Visit Chișinău** pentru iOS și Android — un ghid digital care transformă conținutul turistic existent al orașului (obiective, muzee, monumente, parcuri, hoteluri, restaurante, rute, evenimente, audioghiduri) într-un instrument mobil rapid, multilingv și ușor de administrat.

Soluția este construită pe o arhitectură **cross-platform** (React Native sau echivalent), alimentată prin **API dedicat** din platforma existentă visit.chisinau.md, cu administrare prin CMS, fără reproducerea individuală a fiecărei pagini de site. Aplicația respectă principiul celor **12 șabloane reutilizabile** cerut de caietul de sarcini și include o hartă interactivă cu filtre, catalog, rute turistice, evenimente, audioghiduri, favorite locale și suport multilingv RO/EN/RU.

Diferențiator: identitate vizuală proprie, aliniată la brandul Visit Chișinău (tipografie Playfair Display + Manrope, galben de brand și motivul-semnătură „romb”), cu un design system consecvent — nu un șablon generic. Prototipul funcțional a fost realizat integral pe baza cerințelor din caietul de sarcini.

NOTĂ IMPORTANTĂ PRIVIND DESIGNUL

Designul prezentat în acest document și în prototipul clicabil este **PRELIMINAR și cu caracter exclusiv demonstrativ**. Este un prototip realizat de echipa „ITECHS” S.R.L. pentru a ilustra înțelegerea cerințelor și abordarea propusă. **Designul final nu este stabilit** — el poate fi modificat integral și va fi elaborat, iterat și aprobat împreună cu beneficiarul în cadrul **etapei dedicate de analiză și UI/UX design**, conform caietului de sarcini (etapele 1–2, pct. 27). Capturile și ecranele servesc exclusiv pentru demonstrarea funcționalităților și a conformității cu cerințele, nu ca soluție grafică definitivă.

◆ Prototip clicabil: itech.md/visit-chisinau

◆ 2. Înțelegerea proiectului

Scop

Dezvoltarea unei aplicații mobile pentru iOS și Android, aferentă platformei turistice visit.chisinau.md, destinată promovării municipiului Chișinău ca destinație turistică modernă, accesibilă și atractivă (conform pct. III.1 din caietul de sarcini).

Public țintă

Turiști locali și internaționali, vizitatori și locuitori ai municipiului, familii cu copii, persoane interesate de cultură, istorie și gastronomie, participanți la evenimente, turiști de business (MICE), persoane interesate de accesibilitate, reprezentanți HoReCa (pct. III.2).

Obiective

- Catalog digital mobil al obiectivelor și serviciilor turistice din Chișinău;
- Hartă interactivă cu filtre și fișe detaliate pentru fiecare obiect;
- Rute turistice, evenimente, pagini informative și audioghiduri;
- Căutare, filtrare, favorite locale și suport multilingv;
- Integrare prin API cu visit.chisinau.md și arhitectură scalabilă (pct. III.3).

◆ 3. Soluția tehnică

Arhitectură

Aplicație **cross-platform** (React Native sau echivalent), generată dintr-o bază comună de cod pentru iOS și Android, reducând costurile de dezvoltare și mentenanță. Aplicația se publică în Apple App Store și Google Play Store (pct. 4).

Integrare API și administrare conținut

Conținutul provine din visit.chisinau.md printr-un **API dedicat**: pagina principală, listă și detalii obiecte, categorii, filtre, date pentru hartă, rute, evenimente, pagini informative, audioghiduri, setări și traduceri de interfață (pct. 18). Administrarea se face prin CMS-ul site-ului, fără cunoștințe de programare (pct. 19).

Securitate (pct. 22)

- Conexiune securizată HTTPS;
- Protecția API-ului împotriva solicitărilor neautorizate;
- Validarea parametrilor;
- Gestionarea corectă a permisiunilor de geolocație;
- Fără colectare de date personale inutile.

Performanță & scalabilitate (pct. 23)

- Încărcare rapidă a ecranelor și listelor;
- Hartă fluentă, imagini optimizate, cache selectiv;
- Funcționare corectă la conexiune slabă;
- Arhitectură pregătită pentru dezvoltări ulterioare.

Analiză statistică & notificări

Integrare **Firebase Analytics** (sau echivalent) pentru urmărirea acțiunilor-cheie (pct. 24) și suport de bază pentru **notificări push**, care respectă limba selectată de utilizator (pct. 16).

Cerințe tehnice (pct. 21)

Compatibilitate cu versiunile actuale iOS și Android și funcționare stabilă pe telefoane moderne; gestionarea erorilor de rețea cu mesaje clare; optimizarea imaginilor și cache selectiv; salvarea locală a favoritelor; pregătirea aplicației pentru publicare și arhitectură scalabilă.

Testare automatizată, calitate & monitorizare

Pe lângă testarea manuală pe iOS și Android, aplicația va fi acoperită de **teste automatizate** (unitare, de integrare și de interfață) care vizează întreaga funcționalitate, pentru a asigura stabilitatea și a preveni regresile. Suplimentar, aplicația va fi conectată la un **sistem de monitorizare a erorilor** (de ex. Sentry sau echivalent), care depistează rapid orice eroare apărută în utilizare și permite remedierea promptă.

◆ 4. Identitate vizuală & design system

Interfața **va fi construită** pe baza unui **design system** propriu, aliniat la brandul Visit Chișinău. Valorile de mai jos (culori, tipografie) sunt prezentate **cu titlu de exemplu**. Esențial este că aplicația va folosi **componente și culori reutilizabile**, definite ca tokenuri, astfel încât să fie dezvoltată **sub standarde**, coerentă vizual și **ușor de menținut** și de extins ulterior (pct. 20).

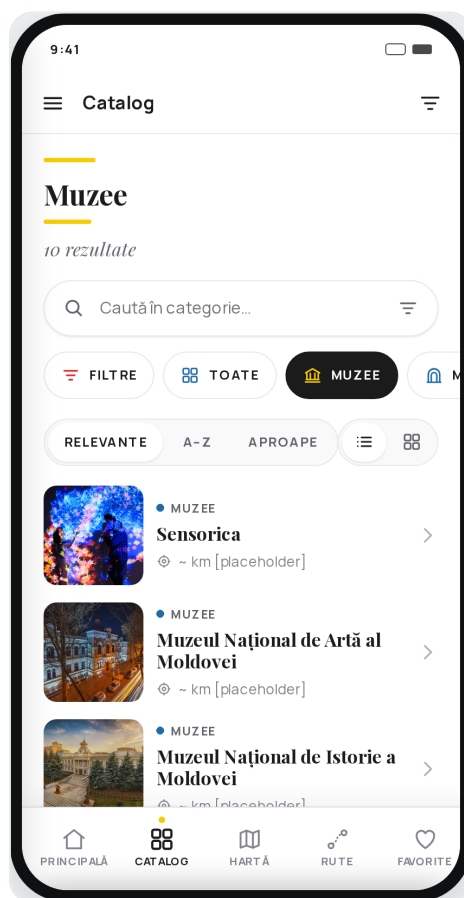
Design system complet: ghidul de stil integral — fundamentele vizuale (culori, tipografie, spațiere, iconografie, motivul-semnătură) și biblioteca completă de componente — este prezentat în **Anexa „Design System”**, la finalul documentului.

Culori (exemplu)

- ◆ Galben semnătură — #F7CC00
- ◆ Roșu accent — #E5201B
- ◆ Albastru accent — #7EBDE9
- Text #1B1B1C · secundar #62626B

Tipografie & motiv

- Titluri: **Playfair Display** (serif elegant)
- Text/UI: **Manrope** (sans-serif)
- Motiv-semnătură: **rombul** (pătrat rotit 45°) pentru markere, indicatori, accente
- Suport diacritice RO + chirilice (RU)



◆ 5. Descriere funcțională — cele 12 șabloane

Fiecare ecran corespunde unui șablon din caietul de sarcini (pct. 6.1–6.12). Capturile provin din prototipul funcțional și au caracter **preliminar/demonstrativ** — designul final se stabilește în etapa de UI/UX design (pct. 27) și poate diferi integral.

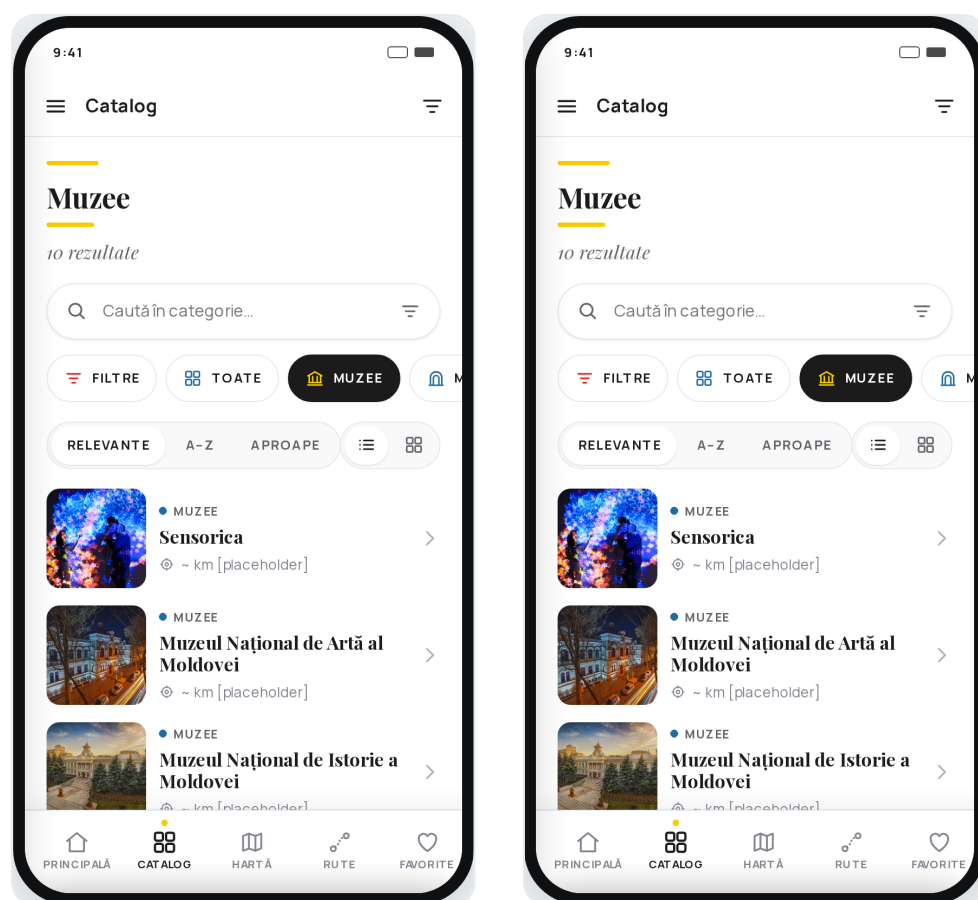
5.1 Pagina principală pct. 6.1

Hero cu identitatea Visit Chișinău, căutare rapidă, categorii principale, obiective recomandate/Top 10, evenimente actuale, rute recomandate, „În apropiere” (cu geolocație) și acces rapid la hartă.



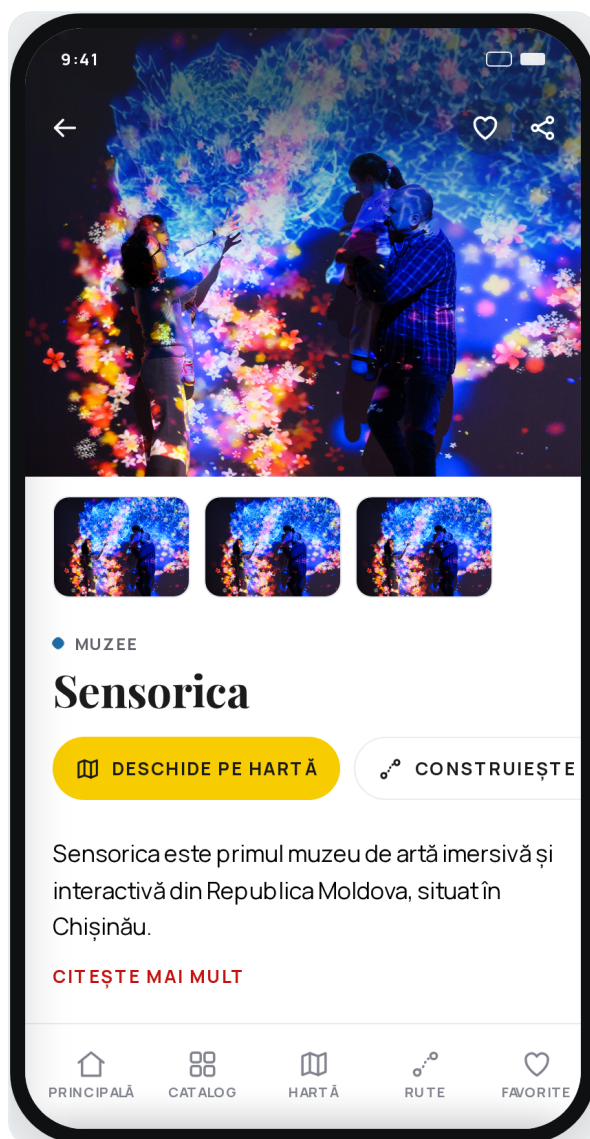
5.2 Catalog cu filtre pct. 6.2 / 8

Listă de carduri cu căutare, filtre (categorie, zonă/sector, program, distanță), sortare (relevanță, A-Z, aproape) și comutare listă/grilă. Fiecare card duce la fișa obiectului.



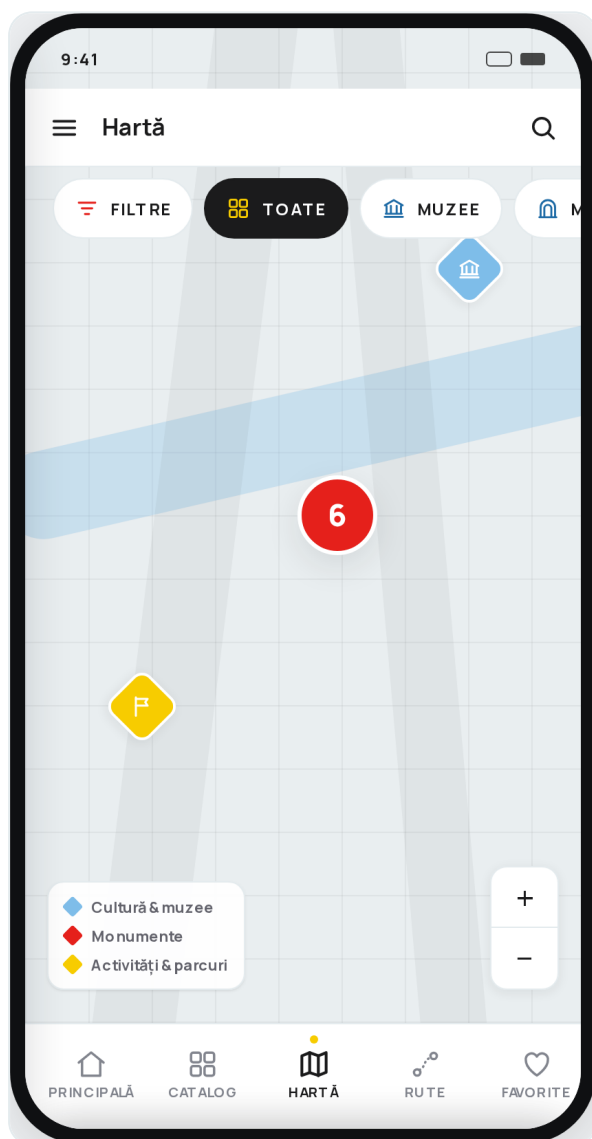
5.3 Fișa obiectului pct. 6.3

Imagine principală, galerie, categorie, descriere scurtă/completă, informații (adresă, program, contacte, accesibilitate) și butoane de acțiune: Deschide pe hartă, Construiește ruta, Apelează, Deschide site-ul, Adaugă la favorite. Câmpurile fără date nu se afișează.



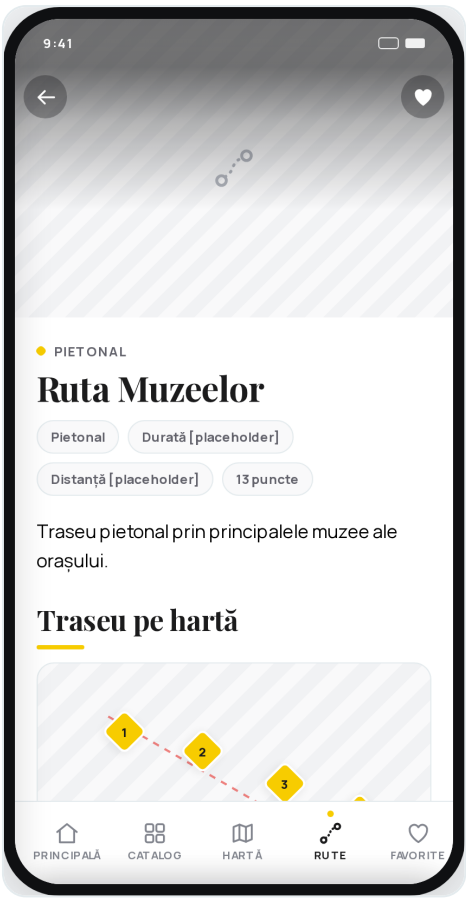
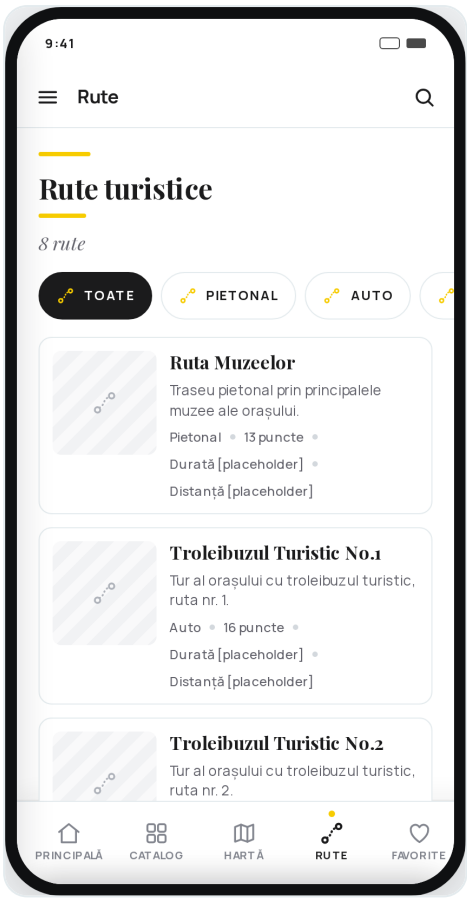
5.4 Hartă cu filtre pct. 6.4 / 9

Markere diferențiate pe categorie (motivul-semnătură romb), grupare (clustering), filtre, mini-card la selectarea markerului și deschiderea rutei în aplicații externe de navigare.



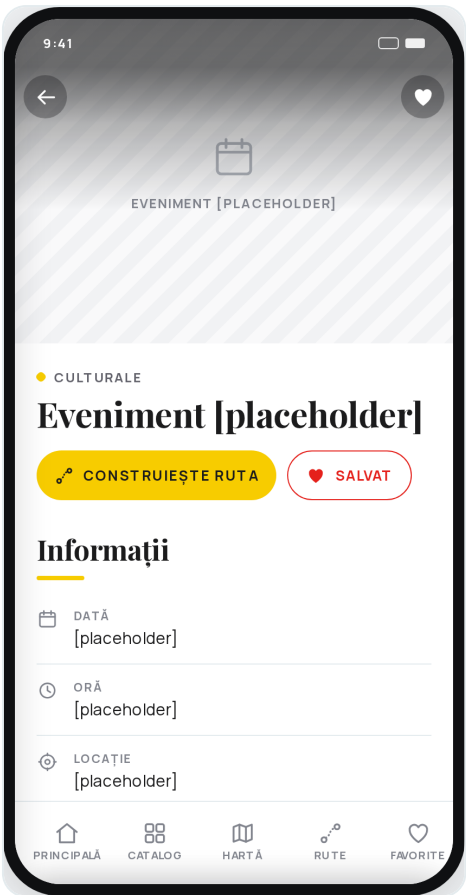
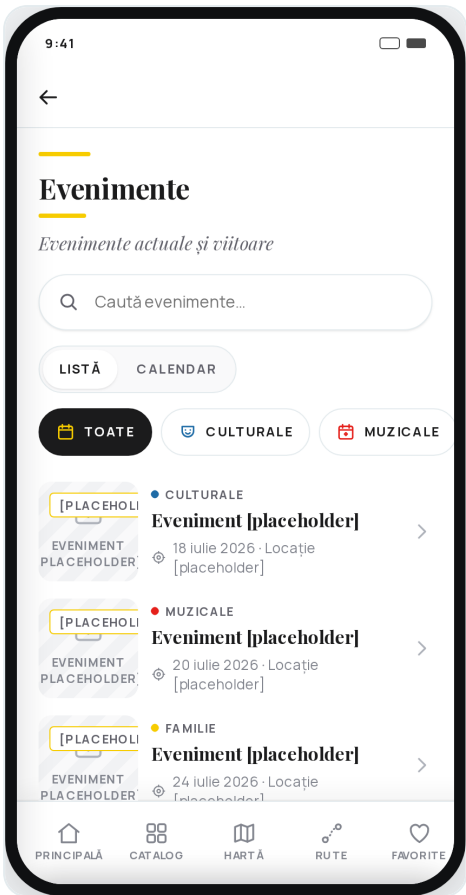
5.5-5.6 Rute turistice: listă + fișa rutei pct. 6.5 / 6.6 / 11

Listă de rute (tip, durată, distanță, număr de puncte, filtrare pe tip) și fișa rutei cu hartă, listă ordonată de puncte și deschidere în navigare externă.



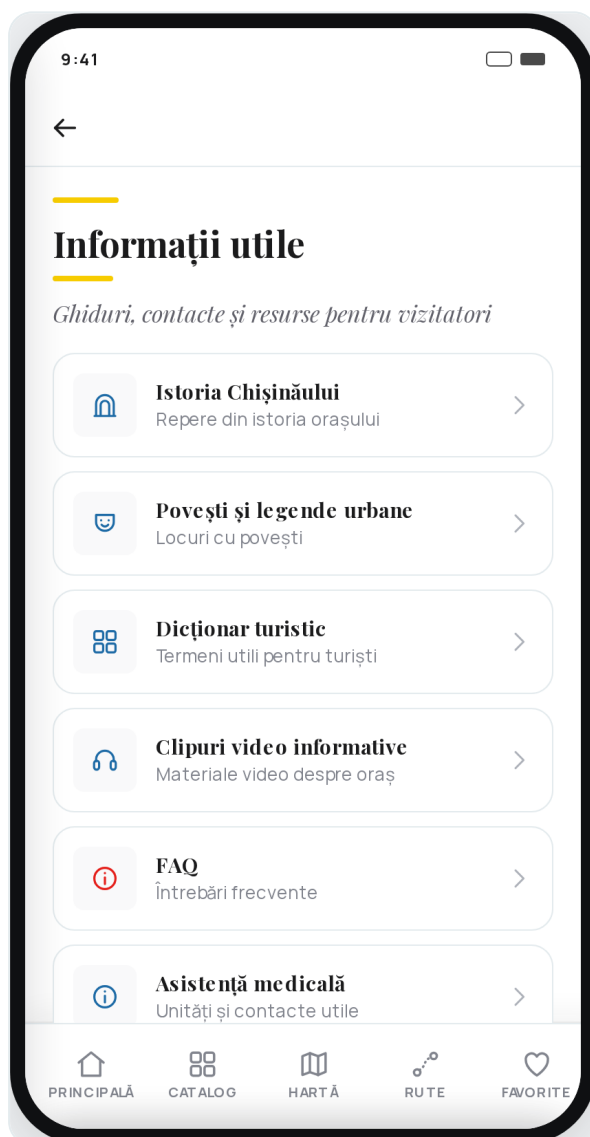
5.7-5.8 Evenimente: listă + fișă pct. 6.7 / 6.8 / 12

Listă și calendar cu filtrare după dată și categorie; fișa evenimentului cu dată, oră, locație, hartă, preț și link. Doar evenimente actuale și viitoare.



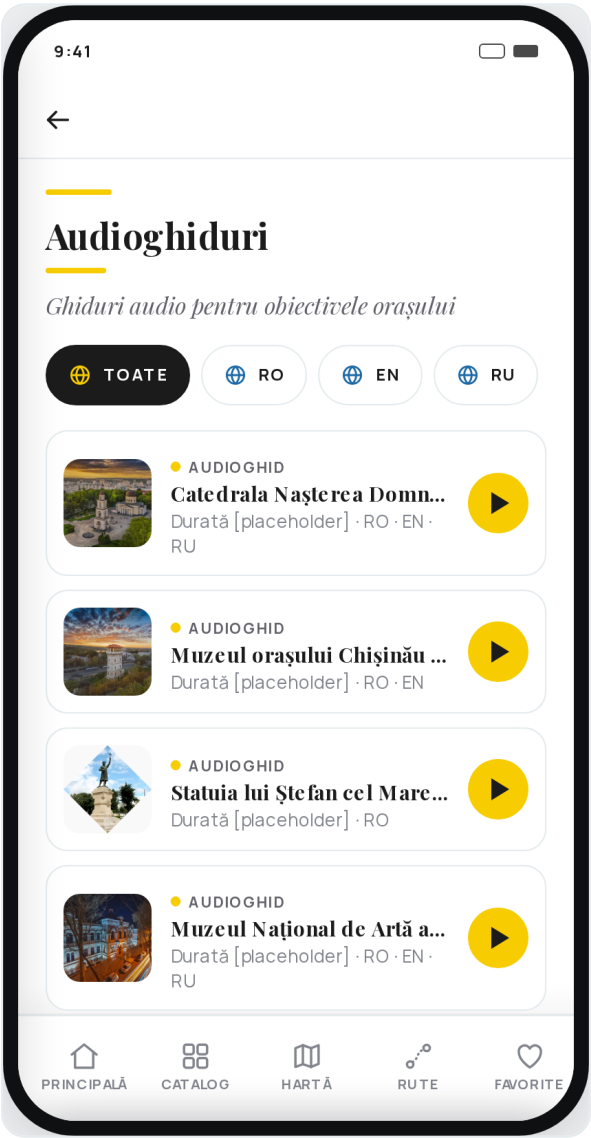
5.9 Pagină informativă pct. 6.9 / 13

Șablon unic pentru istoria Chișinăului, legende, FAQ, contacte, turism MICE, accesibilitate, dicționar turistic și materiale video.



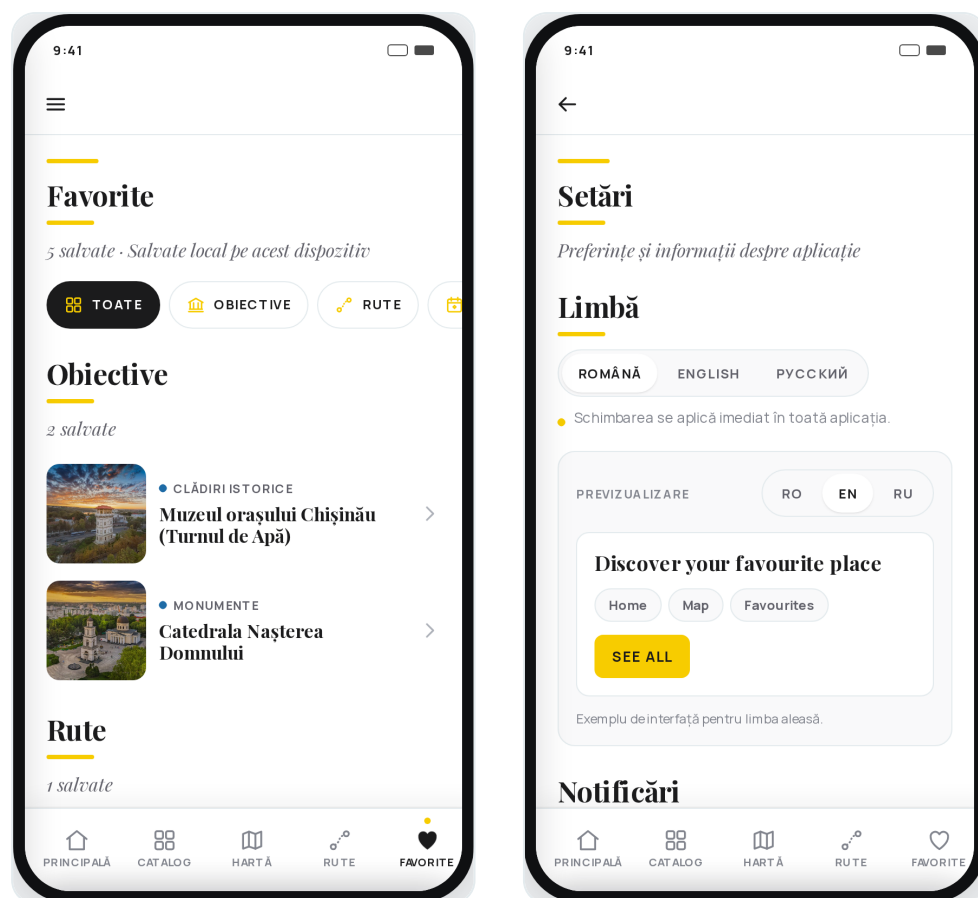
5.10 Audioghid pct. 6.10 / 14

Listă de audioghiduri și fișă cu player audio, durată, limbă, transcript și obiectul turistic asociat.



5.11-5.12 Favorite & Setări pct. 6.11 / 6.12 / 15 / 17

Favorite salvate local, fără cont de utilizator, grupate pe categorii. Setări cu selectarea limbii (RO/EN/RU), notificări, informații despre aplicație și date legale.



◆ 6. Cerințe transversale

Multilingvism RO/EN/RU (pct. 17)

Comutare completă a interfeței; componentele rezistă la texte mai lungi (RU/EN). Traducerea conținutului editorial revine beneficiarului; aplicația asigură afișarea și comutarea.

Geolocație (pct. 10)

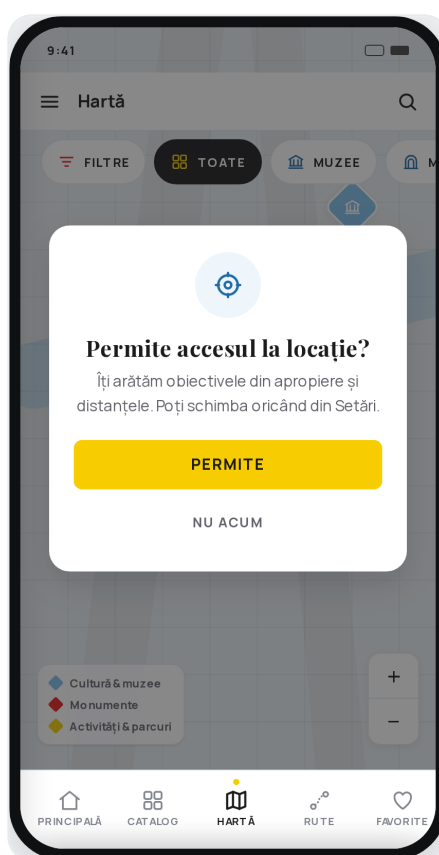
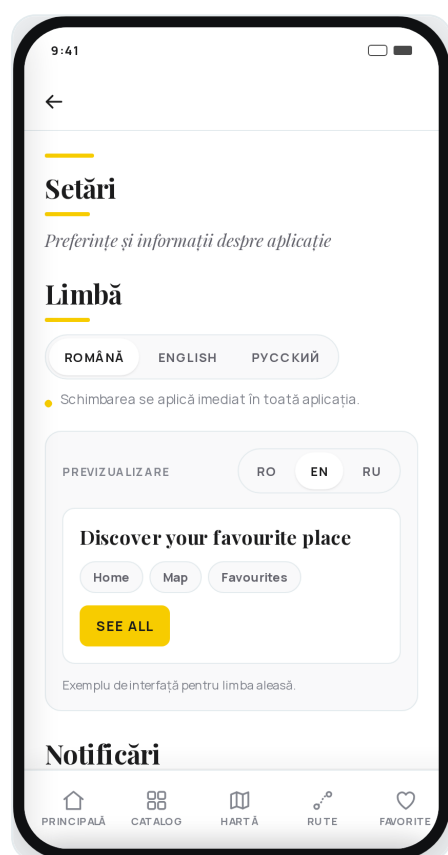
Doar cu acordul explicit al utilizatorului. Fără acord, aplicația funcționează normal, fără erori; funcțiile bazate pe locație se ascund.

Stări de sistem (pct. 21, 23)

Fiecare ecran cu date are stările: încărcare (skeleton), „fără rezultate” și eroare/offline, cu mesaje clare și opțiuni de reîncercare.

Favorite fără cont (pct. 15)

Salvare locală pe dispozitiv, fără autentificare.



Domeniul etapei 1 & scalabilitate (pct. 26)

Conform caietului de sarcini, în prima etapă **nu** sunt incluse (pot fi contractate separat, în etape ulterioare): cont și autentificare utilizatori, recenzii și rating, rezervări/bilete/plăți online, ticketing extern, navigare turn-by-turn internă, mod offline complet, chat, CRM, sistem complex de notificări și integrări cu API-uri comerciale. Arhitectura este proiectată **scalabil**, astfel încât aceste funcționalități să poată fi adăugate ulterior fără reproiectare.

◆ 7. Tabel de conformitate cu caietul de sarcini

CERINȚĂ (CAIET DE SARCINI)	SOLUȚIE ÎN APLICAȚIE	ECRAN	STATUS
Pagina principală (6.1)	Hero, căutare, categorii, recomandate, evenimente, rute, „în apropiere"	Principală	✓
Catalog cu filtre (6.2, 8)	Listă/grilă, căutare, filtre, sortare, favorite pe card	Catalog	✓
Fișa obiectului (6.3)	Galerie, descriere, info, butoane de acțiune, câmpuri ascunse dacă lipsesc	Fișă	✓
Hartă cu filtre (6.4, 9)	Markere pe categorie, clustering, mini-card, rută externă	Hartă	✓
Rute: listă + fișă (6.5, 6.6, 11)	Filtrare pe tip, puncte ordonate, hartă traseu	Rute	✓
Evenimente: listă + fișă (6.7, 6.8, 12)	Listă/calendar, filtre dată/categorie, fișă cu hartă	Evenimente	✓
Pagină informativă (6.9, 13)	Șablon unic: istorie, FAQ, contacte, MICE, accesibilitate	Info	✓
Audioghid (6.10, 14)	Listă + player, transcript, obiect asociat	Audioghid	✓
Favorite fără cont (6.11, 15)	Salvare locală, grupare pe categorii	Favorite	✓
Setări + limbă (6.12, 17)	RO/EN/RU, notificări, legal, link site	Setări	✓
Multilingvism (17)	Comutare completă a interfeței RO/EN/RU	Global	✓
Geolocație (10)	Cu acord; funcționare fără erori fără acord	Hartă/ Home	✓
Notificări push (16)	Opt-in din Setări, respectă limba	Setări	✓
Analytics (24)	Firebase Analytics (evenimente-cheie)	—	Backend
API & CMS (18, 19)	API dedicat + administrare fără programare	—	Backend
Securitate (22)	HTTPS, protecție API, validare, permisiuni	—	Backend

Legendă: ✓ demonstrat în prototip - „Backend" = cerință implementată în etapa de dezvoltare, reflectată în UI unde e cazul.

◆ 8. Metodologie & etape de realizare

Conform pct. 27 din caietul de sarcini.

ETAPĂ	ACTIVITĂȚI	REZULTAT
1	Analiză și proiectare (structură, șabloane, logică de navigare, date API)	Plan de implementare
2	UI/UX design (ecrane, componente, stări)	Design aprobat
3	Dezvoltare API și integrare cu CMS	API funcțional
4	Dezvoltare aplicație mobilă (ecrane, navigare, multilingv)	Aplicație funcțională
5	Funcționalități suplimentare (geolocație, rute externe, notificări, analytics)	Integrări complete
6	Testare (funcțională, iOS, Android, remediere erori)	Raport de testare
7	Publicare și predare (App Store, Google Play, documentație, instruire)	Aplicație publicată

◆ 9. Grafic de executare

Termen de executare asumat: **maximum 2 luni** de la semnarea contractului și punerea la dispoziție a acceselor și materialelor — incluzând designul, dezvoltarea, testarea și publicarea în App Store și Google Play. Acest termen este **sub limita estimată de până la 4 luni** din caietul de sarcini (pct. 28) și reprezintă un avantaj la criteriul „termen de executare”.

ETAPĂ	SĂPT. 1–2	SĂPT. 3–4	SĂPT. 5–6	SĂPT. 7–8
1. Analiză & proiectare				
2. UI/UX design				
3. API & integrare CMS				
4. Dezvoltare aplicație				
5. Integrări suplimentare				
6. Testare (iOS & Android)				
7. Publicare & predare				

Etapetele se derulează parțial în paralel pentru a respecta termenul de 2 luni. Graficul se ajustează la contractare în funcție de disponibilitatea conținutului și a acceselor din partea beneficiarului.

◆ 10. Livrabile, garanție și instruire

Livrabile (pct. 31)

- Aplicație iOS + Android funcțională;
- Cod sursă;
- API funcțional de conectare cu `visit.chisinau.md`;
- Design interfață;
- Documentație tehnică + ghid de administrare;
- Build-uri și materiale de publicare;
- Aplicația încărcată în conturile beneficiarului;
- Raport de testare + proces-verbal de predare-primire.

Publicare în magazine (pct. 25)

Pregătirea build-urilor iOS și Android, a iconiței, ecranului de lansare, capturilor de ecran și descrierii aplicației; încărcarea aplicației în conturile beneficiarului și remedierea observațiilor tehnice ale magazinelor. Conturile Apple Developer și Google Play Developer sunt asigurate de beneficiar.

Garanție & instruire (pct. 29, 30)

- Garanție **6 luni** după lansare: corectarea erorilor, remedieri, asistență, ajustări minore;
- Instruirea a până la **3 persoane** desemnate de beneficiar (structură, administrare conținut, gestionare obiecte/rute/evenimente, publicare).

Proprietate intelectuală (pct. 32)

Toate drepturile patrimoniale trec la beneficiar după achitarea integrală.

◆ 11. Echipa de proiect

Conform pct. 33 din caietul de sarcini. CV-urile detaliate se prezintă în Anexa nr. 14.

ROL	RESPONSABILITĂȚI	SPECIALIST
Manager de proiect (co-management)	Coordonare, planificare, comunicare cu beneficiarul	Marjina Serghei · Laurențiu Vacarciuc (co-manager)
Coordonator tehnic	Arhitectură, standarde tehnice, integrare	Prisacari Ion
UI/UX designer	Design system, ecrane, prototip	Dubceac Vladislava
Dezvoltator aplicație mobilă	Implementare iOS/Android (cross-platform)	Isac Vladimir (Vlad)
Dezvoltator backend/API	API, integrare CMS, optimizare	Isac Vladimir (Vlad)
Tester QA	Testare funcțională, iOS/Android, raport	Prisacari Ion
Specialist publicare aplicații	App Store & Google Play, conformitate store	Prisacari Ion

◆ 12. Date ofertant & experiență relevantă

DENUMIRE	Societatea cu Răspundere Limitată „ITECHS” („ITECHS” S.R.L.)
IDNO / COD FISCAL	1013600030217
FORMĂ JURIDICĂ	Societate cu răspundere limitată
DATA ÎNREGISTRĂRII DE STAT	19.09.2013
SEDIU	MD-2044, str. Petru Zadnipru 1, of. 52, mun. Chișinău, Republica Moldova
ADMINISTRATOR	Prisacari Ion
DOMENIU DE ACTIVITATE RELEVANT	Consultanță în sisteme de calcul; realizarea de programe și consultanță software; prelucrarea datelor; băncile de date; crearea, implementarea și asigurarea funcționării sistemelor informaționale automatizate, inclusiv produse-program.

Relevanță: obiectul de activitate înregistrat al „ITECHS” S.R.L. corespunde direct obiectului achiziției (CPV 72200000-7 — servicii de programare și consultanță software).

Portofoliu de aplicații mobile & platforme digitale (ITECHS)

Proiecte similare prestate de „ITECHS” S.R.L. în ultimii 3 ani (Anexa nr. 12).

PROIECT	DESCRIERE	BENEFICIAR
iPark Smart iOS & Android	Aplicație mobilă React Native pentru plata parcării: hartă interactivă și geolocație , gestionarea plăcuțelor de înmatriculare, plăți digitale, suport multilingv (RO/RU/EN) și integrare cu platforma web ipark.md prin API. Publicată în App Store și Google Play sub contul ITECHS.	Platforma iPark (ipark.md), Chișinău
Admiral.travel platformă de turism	Platformă digitală de turism: catalog de pachete turistice, hoteluri, excursii, zboruri și transport, cu căutare avansată și filtre, hartă integrată , fișe de obiect, favorite, comparare și export, rezervări online, multilingv (RO/RU/EN/BG/UK) .	ADMIRAL TUR SRL, Chișinău / București

Experiență prin terțul susținător (Zentralix Solutions)

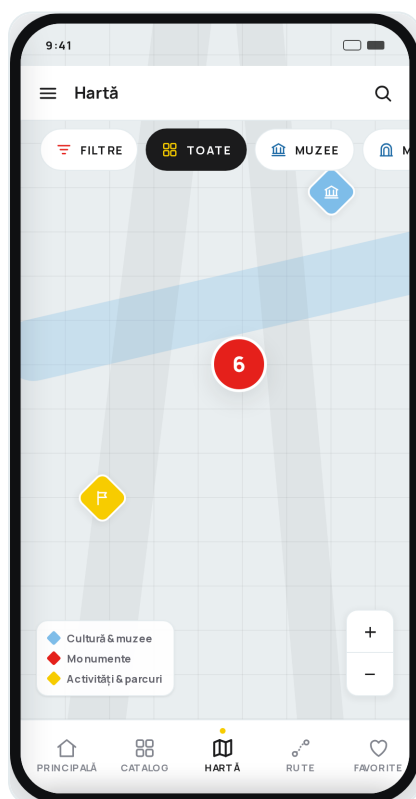
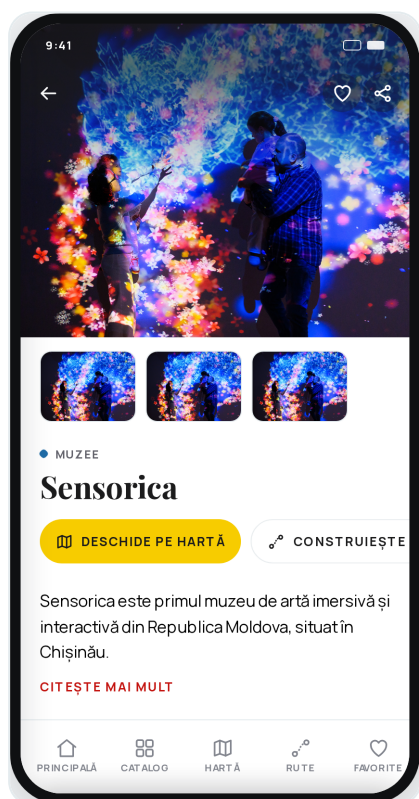
Servicii similare puse la dispoziția ofertantului prin angajament ferm de susținere tehnică și profesională (Anexa nr. 18).

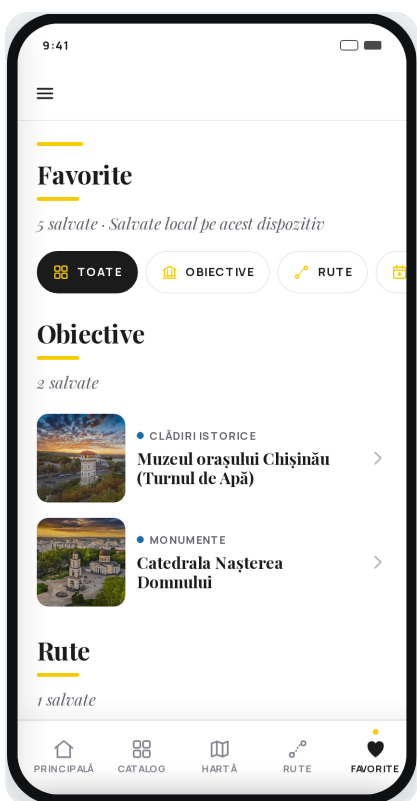
PROIECT	DESCRIERE	BENEFICIAR	AN / PERIOADĂ
Golis Telecom iOS & Android	Aplicație mobilă React Native B2C pentru telecomunicații, cu sistem de plăți mobile.	Golis Telecom, Bosaso	2024
RedMechanic iOS & Android	Aplicație mobilă React Native: hartă cu locații, markere și filtre, geolocație/SOS în timp real , catalog și integrare backend.	RED MECHANIC INC	2024 (12 luni)
Red Repair for Mechanics iOS & Android	Aplicație mobilă React Native: inspecții digitale, gestiune comenzi, sincronizare cu platforma web prin API.	RED MECHANIC INC	2024
Aisance – Budget & Bill Planner iOS & Android	Aplicație mobilă React Native: management financiar, AI, integrare cu conturi bancare prin API.	MOONSHOT INTERNATIONAL SRL	2024
Dentour platformă de turism	Platformă digitală de turism medical (dental): catalog de clinici verificate din Moldova și România, cereri de ofertă, componentă multilingvă.	Dentour (dentour.md)	2025

Referințe publice: App Store — iPark Smart; platforme web live — admiral.travel, ipark.md, dentour.md. Experiența este confirmată prin contracte, facturi și acte de predare-primire anexate (Anexa 12 pentru ITECHS, Anexa 18 pentru terțul susținător).

◆ 13. Anexă — capturi din prototip & traseu de demonstrație

Traseu de demonstrație (golden path): Pagina principală → categoria „Muzee” în Catalog → Fișa „Turnul de Apă” → „Deschide pe hartă” → marker → mini-card → „Rute asociate” → „Ruta Muzeelor” → punct din rută → Fișa obiectului → Favorite.





Visit Chișinău Design System

Fundamentele vizuale și biblioteca de componente pentru aplicația de turism a capitalei — o pânză albă și aerisită, accentul-semnătură galben și motivul rombului din marca orașului. Multilingv RO / EN / RU.

MARCĂ

Visit Chișinău

SEMNĂTURĂ

Galben #F7CC00 + romb

TIPAR

Playfair Display · Manrope

PLATFORMĂ

Mobil · RO / EN / RU

01 Culori

O pânză albă poartă galbenul-semnătură, roșul de brand și albastrul de cer. Neutralele derivă din cele două cerneluri de brand; eroarea rămâne pe roșul de brand. Notele WCAG sunt raportate față de alb (#FFFFFF).

ACCENTE DE BRAND**TEXT CERNEALĂ · AAA**

PRIMAR · SEMNĂTURĂ

#F7CC00

Bară activă, romb, chips, CTA cheie. Culoare de umplere — niciodată text pe alb.

ALB · AA MARE

SECUNDAR · ALERTĂ

#E5201B

Stări active/selectate, pini de hartă, favorite, eroare. Pentru text mic folosește red-600.

TEXT CERNEALĂ

TERȚIAR

#7EBDE9

Info, markere de cultură, accente calme și tente peste fotografie.

SCALE COMPLETE**GALBEN**

50

AAA

100

AAA

200

AAA

300

AAA

400

AAA

500

AAA

600

AAA

700

AA

800

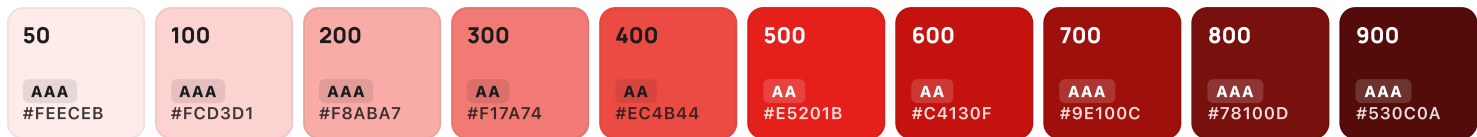
AA

900

AAA

#FFFBEB #FEF3C6 #FCE588 #FADB4B #F9D21E #F7CC00 #D8AD00 #A78500 #7A6000 #4D3D00

ROȘU



ALBASTRU



VERDE · SUCCESS



NEUTRALE



STĂRI SEMANTICE

TOKEN	VALOARE	UTILIZARE
 -success	#1F7F3B	Confirmări, salvat, deschis acum
 -warning	#7A6000	Atenționări; asociat cu umplere yellow-500
 -error	#E5201B	Erori, acțiuni distructive, offline
 -info	#1E6BA6	Notificări neutre, sfaturi

CULORI DE MARKER PE CATEGORII (PINI DE HARTĂ)

Culoarea poartă tema largă; iconița-contur din interior poartă categoria exactă. Cinci familii din trioul de brand + cerneală păstrează harta lizibilă și pe brand.



HERITAGE
Muzeu · Monument ·
Teatru · Biserică



OUTDOORS
Parc · Activitate ·
Eveniment



FOOD
Restaurant · Vinotecă
· Club



STAY
Hotel · Shopping



ROUTE
Rută

TOKEN	SE REZOLVĂ LA	UTILIZARE
-text-primary	neutral-900 · #1B1B1C	Titluri & text cerneală
-text-secondary	neutral-600 · #62626B	Copy de suport, captions
-surface	neutral-0 · #FFFFFF	Fundal pagină & card
-surface-alt	neutral-50 · #F9F9F9	Secțiuni sunken, sheets
-border-subtle	neutral-200 · #E4EBEE	Linii fine, muchii de card
-accent-primary	yellow-500 · #F7CC00	Umpleri semnătură & bară activă
-surface-scrim	rgba(27,27,28,.52)	Backdrop drawer, overlay pe foto

02 Tipografie

Playfair Display dă titlurilor caracterul lor editorial; Manrope păstrează interfața curată și lizibilă. Ambele acoperă complet Latin-Ext (diacritice RO) și chirilice (RU).

FAMILII

Aa

Playfair Display

Titluri și display, greutate 700. Subtitluri în italic.
Niciodată pentru text lung de corp.

Regular 400 Semibold 600 Bold 700 Italic

Aa

Manrope

Corp, UI, etichete, navigare și filtre. MAJUSCULE + tracking pentru etichete.

Regular 400 Medium 500 Semibold 600 Bold 700

Extrabold 800

Chişinău

DISPLAY

Playfair 700 · 40/1.06

Descoperă oraşul

H1

Playfair 700 · 32/1.06

Locuri de neratat

H2

Playfair 700 · 26/1.2

Rute prin oraş

H3

Playfair 700 · 22/1.2

Catedrala Mitropolitană

H4

Playfair 700 · 19/1.2

Trasee tematice pentru o zi

SUBTITLU

Playfair italic · 17/1.4

Un ghid al capitalei Moldovei, de la parcuri la muzee.

BODY L

Manrope 400 · 17/1.55

Un ghid al capitalei Moldovei, de la parcuri la muzee.

BODY M

Manrope 400 · 15/1.55

Un ghid al capitalei Moldovei, de la parcuri la muzee.

BODY S

Manrope 400 · 13/1.4

Actualizat săptămânal · surse oficiale

CAPTION

Manrope 500 · 12/1.4

Catalog

TITLE UI

Manrope 700 · 17/1.2

CATALOG · HARTĂ · RUTE

LABEL

Manrope 700 · 12 · caps

VEZI PE HARTĂ

BUTTON

Manrope 700 · 15 · caps

PLAYFAIR DISPLAY

Piața Marii Adunări

Grădina Ștefan cel Mare

Кишинёв • Кафедра

MANROPE

Diacritice: ă â î ș ț · Ă Â Î Ș Ț

Кириллица: Приднестровье,
площадь, музей

English: Discover the capital of Moldova

03 Spațiere & grilă

O grilă de 4 puncte, câteva raze, elevație reținută și un vocabular de mișcare strâns țin fiecare ecran calm și consecvent.

SCALA DE SPAȚIERE · GRILĂ 4PT

-space-1	4px
-space-2	8px
-space-3	12px
-space-4	16px
-space-5	20px
-space-6	24px
-space-7	28px
-space-8	32px
-space-10	40px
-space-12	48px
-space-14	56px
-space-16	64px
-space-20	80px
-space-24	96px

ROLURI DE LAYOUT

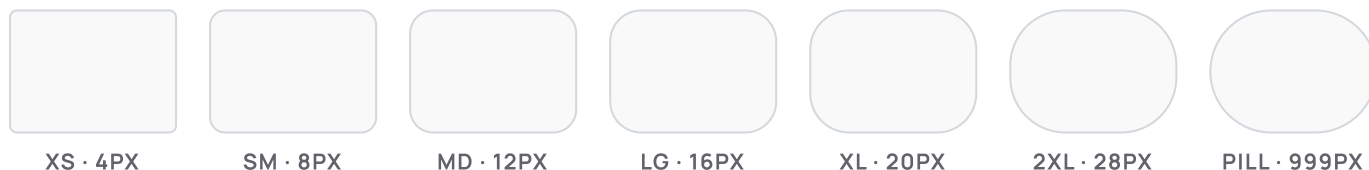
TOKEN	VALOARE	UTILIZARE
-screen-margin	16px	Gutter de margine stânga/dreapta pe fiecare ecran

TOKEN	VALOARE	UTILIZARE
<code>-gutter</code>	16px	Spațiu între coloanele grilei și carduri
<code>-section-gap</code>	32px	Ritm vertical între secțiunile paginii
<code>-content-max</code>	440px	Lățime maximă de conținut (centrează pe telefoane mari)
<code>-tap-target</code>	44px	Zonă minimă accesibilă de atingere

04 Colțuri, umbre, borduri

Un set mic de raze, elevație folosită parcimonios și lățimi de bordură clare. Pânza albă se sprijină pe linii fine (hairline), nu pe umbre — umbra e rezervată suprafețelor care plutesc cu adevărat.

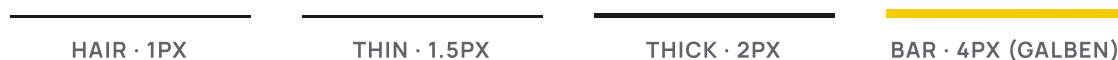
RAZE (RADII)



ELEVAȚIE (UMBRE)



LĂȚIMI DE BORDURĂ

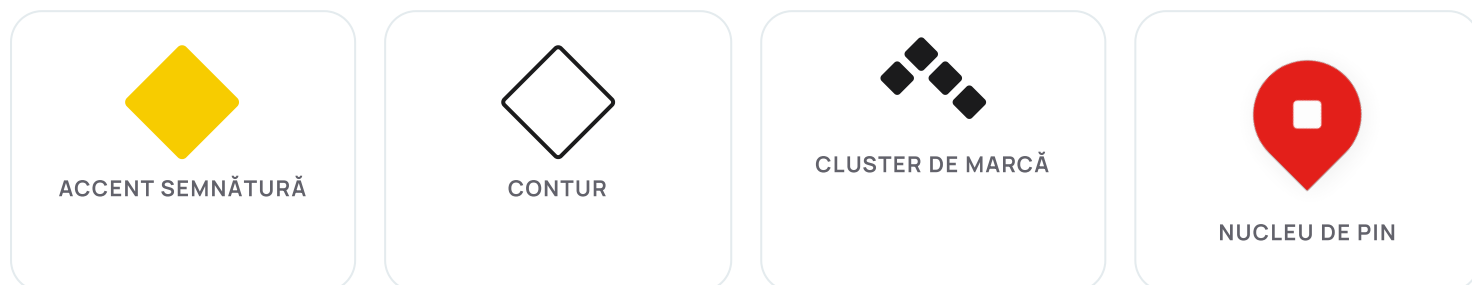


Bordura de brand implicită este **hairline #E4EBEE** (`-border-subtle`). Bara de 4px este bara-semnătură galbenă de sub titluri.

05 Motiv-semnătură

Marca orașului este construită din romburi. Acel romb — și o singură tușă de galben-semnătură — sunt cele două fire care leagă fiecare ecran înapoi de brand.

ROMBUL



BARA GALBENĂ

Locuri de neratat

O bară de 4px de galben-semnătură stă sub titlurile de secțiune — scurtă, aliniată stânga, inconfundabilă.

LOGO



Păstrează spațiu liber de cel puțin înălțimea mărcii pe toate laturile. Lățime minimă pe ecran 120px. Inversează pe alb doar pe fotografie întunecată sau aglomerată; nu recolora niciodată wordmark-ul.

FOTOGRAFIE



DA

- Chișinăul real — repere, străzi, oameni
- Cadre mari, generoase, cu loc să respire
- Lumină caldă, naturală; scrimul de cerneală poartă textul alb

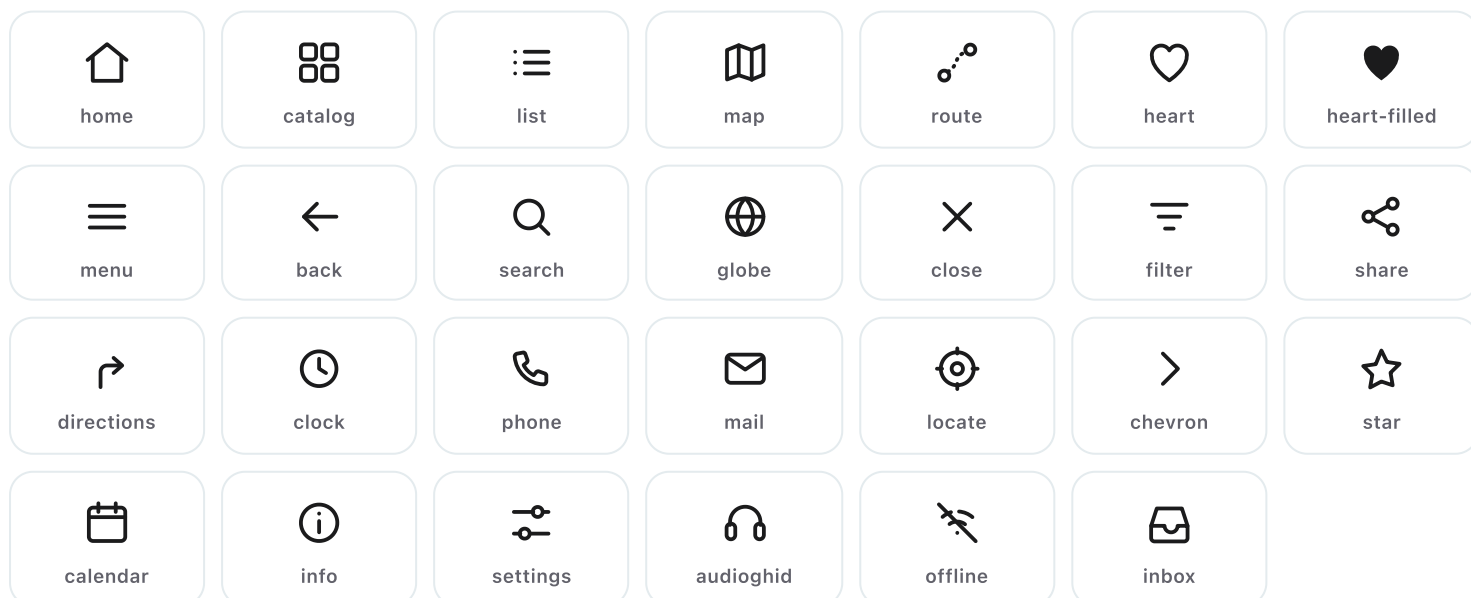
NU

- Imagini stock globale, generice
- Filtre grele, gradiente violet sau viniete
- Text pe zone aglomerate, fără scrim

06 Iconografie

O singură familie de contur pe grilă de 24px, cu tușă de 1.75 și capete rotunde. Glifele UARE navigare plus 13 categorii de conținut. Inima se umple la salvare; restul rămân contur.

UI & NAVIGARE



CATEGORII DE CONȚINUT (13)



Muzeu



Monument



Parc



Restaurant



Hotel



Teatru



Biserică



Vinotecă



Shopping



Club



Activitate



Eveniment



Rută

Mapare pe familii de culoare pentru markere: **Patrimoni**u (muzeu, monument, teatru, biserică) · **Aer liber** (parc, activitate, eveniment) · **Gust** (restaurant, vinotecă, club) · **Cazare** (hotel, shopping) · **Rută** (rută).

07 Componente

Biblioteca reală, fiecare cu stările ei. Toate componentele referențiază exclusiv token-urile de mai sus.

BUTOANE

ACTIONBUTTON – RÂND DE ACȚIUNI PE FIȘA OBIECTULUI

 NAVIGHEAZĂ

 CONSTRUIEȘTE RUTĂ

 DISTRIBUIE

 SALVAT

CTA PRIMAR (DIALOG/STARE)

REÎNCEARCĂ

BUTON-TEXT (ACȚIUNE HEADER)

VEZI TOATE >

ICON BUTTONS



FAB (LOCAȚIA MEA)



CÂMP ȘI BARĂ DE CĂUTARE

PILL TAPPABLE (READ-ONLY) CU FILTRU

Q

Caută locuri, muzee, rute...

≡

INPUT EDITABIL (CU VALOARE)

Q

Catedrala

≡

CHIPS / FILTRE & SEGMENTED

CATEGORYCHIP – RÂND SCROLLABIL (IMPLICIT + ACTIV)

☐☐

TOATE



MUZEE



PARCURI



RESTAURANTE



BISERICI

SEGMENTEDCONTROL – SORTARE

SEGMENTEDCONTROL – VIZUALIZARE

COMUTATOR DE LIMBĂ

POPULARE

A-Z

APROAPE

☰

☐☐

RO

EN

RU

CARD OBIECTIV – PLACECARD

FEATURE (CARUSEL)

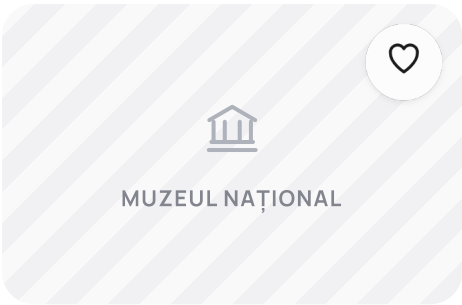


● MONUMENT

Catedrala Nașterea
Domnului

Centru · 8 min

FEATURE – PLACEHOLDER (NESALVAT)

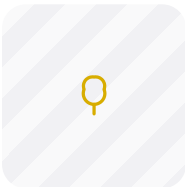


● MUZEU

Muzeul Național
de Istorie

Centru · 12 min

ROW (LISTĂ)



● PARC

Grădina Publică Ștefan cel Mare

📍 Centru · 5 min



CARD RUTĂ & LIST ITEM – ROUTECARD

COMPACT (LIST ITEM)

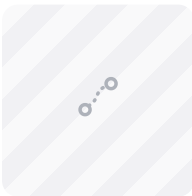


Chișinăul clasic într-o zi

• 7 opriri • 3.4 km



RICH



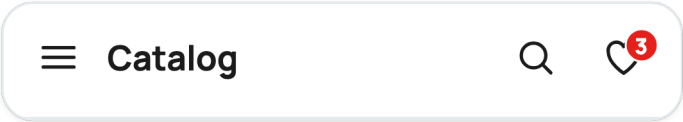
Trasee tematice de weekend

Un traseu relaxat prin parcurile și cafenelele centrului istoric.

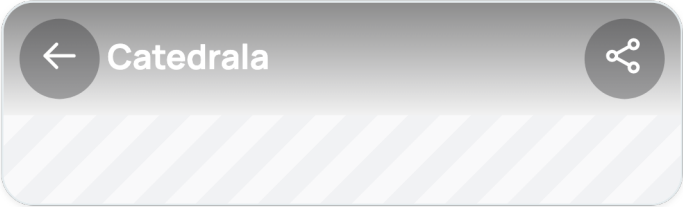
Plimbare • 5 opriri • 2 h

TOP APP BAR & NAVIGARE JOS

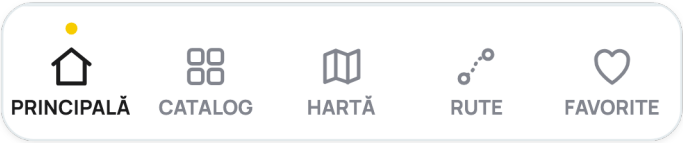
TOPAPPBAR – STANDARD



TOPAPPBAR – TRANSPARENT (PE FOTO) & BACK



BOTTOMNAV – 5 TABURI (ACTIV = PRINCIPALĂ, PIP ROMB GALBEN)



HARTĂ – MARKER, CLUSTER & MINI-CARD

PINI PE CATEGORII



CLUSTER



MINI-CARD SELECTAT



BOTTOM SHEET & GALERIE

BOTTOMSHEET – FILTRE CATALOG

Filtre

ZONĂ

CENTRU

BOTANICA

RÂȘCANI

TELECENTRU

PROGRAM

🕒 DESCHIS ACUM

ARATĂ 24 DE REZULTATE

GALERIE – BANDĂ DE MINIATURI

La atingere se deschide lightbox pe fundal întunecat (rgba(15,16,18,0.96)), cu navigare anterior/următor.

PLAYER AUDIO (AUDIOGHID)

PLAYER COMPLET

1:24

3:40

MINI-PLAYER (ÎN REDARE – PAUZĂ)

🎧

AUDIOGHID
Centrul istoric

⏸

COMUTATOARE, BADGE & STATUS

SWITCH (ON / OFF)

BADGE (NUMĂRĂTOR)

5

STATUS PILLS

● DESCHIS ACUM

ÎNCHIS

3.4 KM

Selecția multiplă (ex. zone în filtre) se face cu chips-uri comutabile – nu există un checkbox separat; comutatorul (switch) este folosit pentru setări on/off.

TOAST & DIALOG

TOAST (CONFIRMARE)

 **Adăugat la favorite**

DIALOG (PERMISIUNE LOCAȚIE)



Arată locația ta

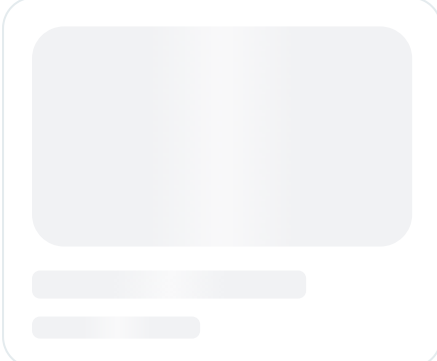
Îți vom arăta ce e aproape de tine pe hartă.

PERMITE

MAI TÂRZIU

STĂRI – STATEVIEW

SKELETON



EMPTY



Nimic aici deocamdată

Nu am găsit rezultate pentru filtrele curente. Încearcă să le ajustezi.

ERROR / OFFLINE



Fără conexiune

Nu ne-am putut conecta. Verifică internetul și încearcă din nou.

08 Reguli & principii

1

Pânză albă, întâi

Fundalul implicit este alb (#FFFFFF). Lasă conținutul și fotografia să respire; grupează prin spațiu și linii fine, nu prin fundaluri colorate.

2

O singură tușă de galben

Galbenul e semnătura, nu decor. Bara de sub titluri, pip-ul tabului activ, CTA-ul cheie — punctual și consecvent, niciodată ca text pe alb.

3

Rombul leagă totul

Bullet, punct activ, nucleu de pin: pătratul rotit la 45° revine în fiecare ecran ca fir vizual comun al brandului.

4

Editorial + clar

Playfair dă caracter titlurilor; Manrope poartă tot restul. Nu amesteca rolurile — niciodată Playfair pe corp lung.

CULOARE

DA

- Referențiază alias-uri semantice (–text-primary, –accent-primary, –surface), nu trepte brute
- Text cerneală pe galben; alb pe roșu doar la text mare/bold sau UI
- Roșu pentru activ/alertă/favorite; albastru pentru info & cultură

NU

- Galben ca text pe alb (pică la contrast)
- Mai mult de 1–2 culori de fundal pe ecran
- Culori inventate în afara scalelor definite

TIPOGRAFIE & MOTIV

DA

- Titluri Playfair 700; etichete Manrope MAJUSCULE, tracking 0.06em
- Bara galbenă scurtă (44–56px), aliniată stânga, sub titlu
- Ținte de atingere ≥ 44px; scala nu coboară sub 11px (etichete) / 12px (text)

NU

- Bară galbenă lată cât titlul sau centrată
- Romb folosit ca element decorativ aleatoriu, la scară mare
- Recolorarea sau distorsionarea wordmark-ului

NOTĂ PRIVIND STAREA

Valorile din acest ghid sunt cele curente ale prototipului Visit Chișinău (design preliminar). Fonturile sunt substituenți Google Fonts (Playfair Display + Manrope) până la licențierea familiilor oficiale din Brand Book; conținutul marcat „[placeholder]” urmează a fi completat. Toate mărimile pot fi rafinate în iterațiile următoare.