

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice

Nr. 04/LP din 29.05.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul National al Viei și Vinului
Localitate	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Număr de telefon	+373 22 105 560
Număr de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (<i>nume, prenume, telefon, e-mail</i>)	078 800641

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	<input type="checkbox"/> Licitatie deschisă
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (<i>Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015</i>)	
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (<i>în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă</i>)	
Procedura de achiziție repetată (<i>după caz, se va indica nr. procedurii/ procedurilor desfășurate anterior pentru aceiași achiziție, dar anulată/ anulate</i>)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	<input type="checkbox"/> Servicii
Obiectul achiziției	Servicii Social Media și Design Grafic pentru promovarea Wine of Moldova pe Piețe Externe, până la 31 decembrie, 2026
Cod CPV	79300000-7
Procedura de atribuire (<i>se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md</i>)	Nr: 21615570 Link-ul: ocds-b3wdp1-MD-1778071759185 Data publicării:
Platforma de achiziții publice utilizată	<input type="checkbox"/> achizitii.md;
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	<input type="checkbox"/> Da Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Anunț de intenție publicat în BAP (<i>după caz</i>)	Data: Link-ul:

Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	<input type="checkbox"/> Acord-cadru
Sursa de finanțare	<input type="checkbox"/> Alte surse: surse proprii
Valoarea estimată (<u>lei</u> , fără TVA)	383 333,00 MD

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

Data solicitării clarificărilor	N/a
Expunerea succintă a solicitării de clarificare	N/a
Expunerea succintă a răspunsului	N/a
Data transmiterii	N/a

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	[Indicați sursa utilizată și data publicării]
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	[Indicați numărul de zile]

5. Până la termenul-limită (data 18.05.2026, ora 14:00), au depus ofertele 2 operatori economici, după cum urmează:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	True Agency SRL	1024600010567	Elena Corcimari
2	Just Digital SRL	1021600030797	Mircea Tira

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Denumire document	Denumirea operatorului economic			
	True Agency SRL	Just Digital SRL		
Documentele ce constituie oferta (Se va consmna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)				
Propunerea tehnică	Prezentat	Prezentat		
Propunerea financiară	Prezentat	Prezentat		
DUAE	Prezentat	Prezentat		
Garanția pentru ofertă (după caz)				
Documente de calificare Se va consmna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde				
DECLARAȚIE privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea	Prezentat	Prezentat		

la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.					
DECLARAȚIE privind valabilitatea ofertei	Prezentat	Prezentat			
DECLARAȚIE privind lista principalelor livrari/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate	Prezentat	Prezentat			
Portofoliu cu minimum 3 campanii digitale integrate, implementate cu succes în Republica Moldova sau alte state UE, care să includă următoarele componente: – Planificare și gestionare campanii social media (Pre, Live, Post) – Elaborare și adaptare Key Visual – Content creation (imagini statice, video, Reels) – Influencer marketing – Ads management Se vor anexa cel puțin 2 rapoarte de performanță/media care să demonstreze eficiența campaniilor desfășurate.	Prezentat	Prezentat			
Echipa propusă va include obligatoriu următorii specialiști, fiecare cu experiență demonstrabilă în proiecte similare: • Manager Social Media – strategie, calendar, publishing • Digital Content Creator – intime reels, inclusiv micro-storytelling, grafică statică, adaptare cross-platform, branding, montaj • Designer – animații, bannere animate, GIF-uri • Copywriter – texte adaptate pentru social media, storytelling digital • Specialist Ads Management – setare, monitorizare și optimizare campanii META & YouTube Se vor atașa: – CV-uri și/sau portofolii relevante pentru fiecare specialist; – Diplome/certificate, acolo unde este cazul.	Prezentat	Prezentat			

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA)*	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Servicii Social Media și Design Grafic pentru promovarea Wine of Moldova pe Piețe Externe, până la 31 decembrie, 2026	True Agency SRL	381433	1 serviciu	+	+
Servicii Social Media și Design Grafic pentru promovarea Wine of Moldova pe Piețe Externe, până la 31 decembrie, 2026	Just Digital SRL	382833	1 serviciu	+	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
n/a			

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
n/a	

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot

Pentru mai multe loturi cumulate

Pentru toate loturile

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: [Indicați]

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: Serviciu constituie un toat întreg indivizibil.

11. Criteriul de atribuire aplicat:

cel mai bun raport calitate-preț

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
True Agency SRL			Total = 52,48 puncte
Experiența în prestarea serviciilor similare	40	5 proiecte	8,69 puncte
Capacitatea de prestare a serviciilor similare	20	340 000 MDL/cel mai mare buget/proiect	3,77 puncte
Oferta Financiară	40	381 433 MDL	40 puncte
Just Digital SRL			Total= 99,85 puncte
Experiența în prestarea serviciilor similare	40	23 proiecte	40 puncte
Capacitatea de prestare a serviciilor similare	20	1 800 000 MDL cel mai mare buget/proiect	20 puncte
Oferta Financiară	40	382833 MDL	39,85 puncte

13. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	n/a
Modificările operate	

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:


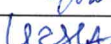
Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Servicii Social Media și Design Grafic pentru promovarea Wine of Moldova pe Piețe Externe, până la 31 decembrie, 2026	Just Digital SRL	1 serviciu	382833,00 MDL	382833,00 MDL	459399,60 MDL

Anularea procedurii de achiziție publică:

În temeiul art. alin. lit . Argumentare: N/A

15. Componența grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Iamandi Ștefan	Președinte	
2	Ionela Stati	Membru	
3	Mona-Lisa Ursu	Membru	
4	Roșca Iulian	Membru	
6	Adrian Prozorovschi	Membru	