



## Programul “Antreprenoriat Tehnologic”

### CONCEPT

**Perioada:** Octombrie 26, 2024 - Decembrie 14, 2024 (8 săptămâni).

**Format:** fizic și online.

**Grupul țintă:** Tinerii (studenți), antreprenori, precum și specialiștii din companiile din regiune

**Nr. participanți:** aprox 40.

**Descrierea cursului:** Cursul este un program de instruire de două luni (8 săptămâni) în managementul produselor, care include teorie și practică. La final, echipele își vor prezenta rezultatele la **Demo Day**, solicitând sprijin și investiții. Participanții vor fi împărțiți în grupuri de 3-4 membri. Pe lângă traininguri, grupurile se vor întâlni săptămânal pentru a discuta progresul în dezvoltarea soluțiilor IT. Se estimează dezvoltarea a 7-10 produse pentru afaceri tradiționale și companii din regiune.

### AGENDA

<i>Data</i>	<i>Ora</i>	<i>Traineri</i>	<i>Tema curs</i>	<i>Locatia</i>
26 Oct 2024	10:00 - 14:00	Vadim Jelezcov (TBC) Elena Pavlovskaja, Alexei Ciobanu Ina Butnaru	<b>Ce este Managementul Produselor?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ce este un produs? Care sunt diferitele tipuri de produse.</li><li>De unde începe dezvoltarea unui produs.</li><li>Ce înseamnă să „gestionezi un produs” și cine o face.</li><li>Etapile creării unui produs.</li></ul>	Nortek, Balti
2 Nov 2024	10:00 - 14:00	Inna lavorschi	<b>Managementul Proiectului și al Echipei</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Cum să definești calitativ obiectivele și limitele proiectului (3-12-36: marketing, finanțe, operațiuni, funcțional, echipă)</li></ul>	Nortek, Balti

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cum să construiești un plan de proiect pe baza constrângerilor cheie (ipoteze vs. fapte)</li> <li>Cum să lucrezi cu ciclurile HADI și să planifici sprinturi</li> <li>Cum să lucrezi cu Traction-map pentru dezvoltarea proiectului, să planifici întâlniri și să gestionezi sprinturile.</li> </ul>	
9 Nov 2024	10:00 - 14:00	Serghei Tcacenco, Vadim Jelezcov, Nicolii Mihailiuc, Ina Butnaru	<b>Cercetare și analiză de piață</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum să stabilești o sarcină pentru cercetarea de piață (ipoteze vs. fapte).</li> <li>Cum să stabilești o sarcină pentru cercetarea de piață (ipoteza segmentului, profilul utilizatorului).</li> <li>Cum să lucrezi cu surse de informații cu acces deschis.</li> <li>Cum să evaluezi concurenții.</li> <li>Cum să desfășori interviuri cu utilizatorii țintă (CusDev).</li> <li>Cum să construiești o hartă a parcursului clientului (Customer Journey Map).</li> </ul>	Nortek, Balti
16 Nov 2024	10:00 - 14:00	Inna lavorschi, Olga Melniciuc, Renata Unguranu	<b>Modelul de afaceri (canvas)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum poate produsul nostru să rezolve provocările clienților.</li> <li>Ce resurse sunt necesare pentru a construi produsul.</li> </ul>	Nortek, Balti
23 Nov 2024	10:00 - 14:00	Serghei Tcacenco, Anastasia Sersun, (Simpals TBC)	<b>Value Proposition (canvas)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Care sunt durerile și provocările cu care se confruntă clienții.</li> <li>Ce produse și servicii pot ajuta la soluționarea acestora.</li> </ul>	Nortek, Balti
30 Nov 2024	10:00 - 14:00	Adrian Savciuc	<b>Strategia de Dezvoltare a Produsului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum să planifici și să stabilești obiective SMART</li> <li>Cum să creezi o foaie de parcurs a produsului (product roadmap)</li> </ul>	Nortek, Balti

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Viziunea produsului (Product vision)</li> </ul>	
7 Dec 2024	10:00 - 14:00	Nicoleta Colomet, Bogdan Babii	<b>Dezvoltarea MVP-ului, prototipare și UX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum să formulezi ipotezele produsului</li> <li>Cum să definești sfera de aplicare a MVP-ului</li> <li>Cum să testezi ipotezele produsului fără dezvoltare</li> <li>Ipoteze ale produsului</li> <li>Prototipare și design UX în dezvoltarea aplicațiilor</li> </ul>	Chisinau
14 Dec 2024	10:00 - 14:00	Inna Iavorschi	<b>Pitching</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum să desfășori testarea A/B</li> <li>Cum să formulezi ipoteze de creștere a produsului</li> </ul>	Nortek, Balti

## TRACKER/ MENTORI

**Noțiunea de Business Tracker:** expert în lansarea, dezvoltarea și extinderea startupurilor și afacerilor pe piață. Oferă asistarea evaluării situației actuale prin stabilirea obiectivelor clare, contribuie la identificarea principalelor oportunități de creștere, definirea provocărilor în obținerea acestora și ulterior elaborarea strategiilor de dezvoltare corespunzătoare etapei de dezvoltare.

### Ina Iavorschi



**Business tracker** și mentor în asistarea dezvoltării startupurilor și IMM-urilor din Europa și Asia Centrală.

Experiență în gestionarea proiectelor din 2009, specializându-se în dezvoltarea ideilor de afaceri.

La moment expert și business tracker în cadrul acceleratoarelor Astana Hub (Kazahstan), Enpact (Germania), inclusiv în cadrul programelor locale.

Expertiza de bază: Business Development and Diagnostics, Marketing Strategy Analysis.

### Serghei Tcachenko



CEO la compania de consultanță în business Datalinie, tracker și mentor pentru startupuri, analist de business, consultant în management, cu o experiență de peste 18 ani în domeniul TIC și în țări precum Moldova, Romania, Ucraina, Kazahstan și UAE.

Serghei Ghelghelejiu



Cu o vastă experiență în domeniul economic, cu expertiză în sectoarele bancar, energetic și de telecomunicații, este angajat ca Analist de risc sistemic în cadrul departamentului de Stabilitate Financiară al Băncii Naționale a Moldovei. De asemenea, ajută organizațiile să-și dezvolte strategia și să depășească limitele pentru a atinge succesul.

## CONTACT

Nadya Ciobanu

+ 373 681 28 554

[nciobanu@technovator.world](mailto:nciobanu@technovator.world)