

CAIET DE SARCINI

Pentru serviciile de creare a unui spot video pentru Incubatorul municipal de Afaceri, gestionat de I.P. CMDA

Prezentul caiet de sarcini cuprinde specificațiile tehnice pentru achiziția publică a serviciilor de creare a unui spot video/audio pentru Incubatorul municipal de Afaceri din municipiul Chișinău.

I. Introducere

Incubatorului Municipal de Afaceri pentru dezvoltarea în municipiul Chișinău a Industriilor Culturale, Creative și Sectorului Tehnologii Informaționale (în continuare IMA) a fost conceput cu scopul de a sprijini atât înființarea cu succes a întreprinderilor micro, mici și mijlocii, cât și susținerea acestora în primii ani de activitate. IMA pune la dispoziție infrastructura necesară derulării afacerilor, servicii de consultanță în afaceri adaptate la specificul fiecărei companii și oportunități pentru stabilirea de contacte cu potențialii beneficiari (networking).

Incubatorul municipal de Afaceri pentru dezvoltarea industriilor culturale, creative și sectorului IT din municipiul Chișinău are drept scop crearea infrastructurii necesare pentru a dezvolta afacerile în sectoarele nominalizate prin:

1. Acordarea spațiilor fizice și virtuale pentru activitate;
2. Acordarea suportului logistic și tehnic pentru tinerii aflați la etapa inițierii unui Start-up;
3. Organizarea cursurilor de instruire și de mentorat;
4. Asigurarea suportului informativ privitor la sursele de finanțare a afacerii din Republica Moldova, dar și îndemnarea de a accesa resursele Centrului Municipal de Dezvoltare a Antreprenoriatului;
5. Asigurarea accesului la spațiul informativ ce ține de ofertele de colaborare internaționale din sectorul industriilor nominalizate;
6. Crearea bazei de date actualizate permanent, care va prezenta necesitatea locală de servicii nominalizate achiziționate de marii antreprenori și sectorul public.

II. Obiectul achiziției

Servicii de creare a unui spot video/audio cu privire la activitatea Incubatorului municipal de Afaceri;
CPV: 92100000-2

III. Specificații tehnice:

- ✓ Elaborarea conceptului pentru spotul video/audio cu privire la activitatea Incubatorului municipal de Afaceri. Conceptul spotului va evidenția specificul și avantajele IMA, caracteristicile esențiale ale acestuia și beneficiile pentru viitorii antreprenori și mediul de afaceri.
- ✓ Producerea spotului video cu coloana sonoră și imagini video (din stocul prestatorului) grafice/animații în format full HD; imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajul și textul și să se completeze reciproc;
- ✓ Durata spotului va fi de 30 secunde;

- ✓ Spotul va fi realizat în limba română și o variantă cu subtitre în limba rusă;
- ✓ Conceptul spotului trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă;
- ✓ Durata spotului video va fi de 30 de secunde, va conține imagini reprezentative din cadrul IMA, voice-over, fundal muzical, subtitrare. Obținerea drepturilor de utilizare a vocilor și melodiei va fi în sarcina prestatorului;
- ✓ Tonul general al spotului va fi captivant, optimist, apropiat de ascultător, persuasiv, de informare și promovare, accesibil publicului larg, iar conținutul spotului va fi în concordanță cu obiectivul;
- ✓ Prezentarea a 2 scenarii pentru spot către autoritatea contractantă;
- ✓ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;
- ✓ Spotul va conține logoul IMA, CMDA și al primăriei municipiului Chișinău;
- ✓ Spotul va fi pregătit în varianta necesară pentru TV și internet;
- ✓ Elaborarea a 3 cover-uri cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare pe canalele de social media;
- ✓ Coloana sonoră a spotului video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;
- ✓ Forma finală a conceptului spotului video va fi îmbunătățită de către prestator cu implicarea Autorității contractante care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul conceptului și al scenariului, în vederea agreării unei forme finale. Se vor face modificări/ajustări ori de câte ori va fi necesar până la aprobarea finală;
- ✓ Cedarea dreptului de utilizare a materialelor video către CMDA în scopul promovării atât pe canale TV, cât și pe conturile proprii de pe rețele de socializare;
- ✓ Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16:9 și 9:16, compresie h624 etc.).
- ✓ Prestatorul transmite în întregime către Autoritatea contractantă drepturile de autor asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.

Notă:

Grafica pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi transmisă spre aprobare reprezentanților CMDA.

În procesul de prestare a serviciilor, prestatorul va asigura conexiunea permanentă cu reprezentanții autorității contractante pentru a avea acceptul la toate elementele ce țin de design, grafică, culori, sau alte aranjamente tehnice.

Prestatorul va fi de acord cu solicitările beneficiarului și va asigura compilarea spotului video în funcție de solicitările beneficiarului.

După solicitarea, prin e-mail, a Autorității contractante, în termen de maxim de **7 zile calendaristice** de la solicitare, după semnarea contractului. Prestatorul va prezenta autorității contractante spre aprobare scenariile și machetele spotului video/audio. Serviciile vor fi prestate în termen maxim **15 de zile calendaristice**, inclusiv termen necesar pentru redactarea variantelor draft, din data solicitării

de inițiere de prestare a serviciilor.. Acest termen nu va lua în considerare perioada de timp necesară pentru confirmarea versiunilor finale de către beneficiar.

IV. Recepția și plata serviciilor

La finalul activității, Prestatorul va înainta spre aprobare factura aferentă. Plățile vor fi efectuate pe baza facturilor emise de Prestator numai dacă sunt însoțite de documente justificative și numai pe baza prețului stabilit în contractul încheiat între părți.

Prestatorul va ține evidența tuturor cheltuielilor, a documentelor justificative, precum și a corespondenței și solicitărilor primite din partea Autorității Contractante.

Serviciile vor fi acceptate în baza actului de predare-primire.

Valoarea finală a contractului va fi determinată de serviciile efectiv prestate de Prestator. Prețurile unitare din factură nu pot depăși prețurile unitare oferite.

Plata serviciilor achiziționate se va face în termen de maxim 15 zile de la primirea documentelor emise de Prestator.

Executant *Egor RUSSU* _____