

Specificații tehnice (F4.1)

În cazul unei discrepanțe sau al unui conflict cu cerințele din secțiunea 2. Fișa de date a achiziției (FDA), prevederile din FDA vor prevala asupra prevederilor de mai jos.

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6]

Numărul procedurii de achiziție nr. [ocds-b3wdp1-MD-1631019873017](#) din 23 septembrie 2021

Denumirea procedurii de achiziție: **Servicii de realizare a sondajului-suport pentru decizii de politică macroprudențială**

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Mode-lul artico-lului	Țara de origi-ne	Pro-ducă-torul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7	8
Lot: Servicii sociologice (sondaj)							
79320000-3	Servicii de realizare a sondajului-Suport pentru decizii de poilitică macroprudențială				Compania sociologică (în continuare Prestatorul) urmează să efectueze un sondaj sociologic la nivel național în rândul populației și a companiilor. Sondajul urmează a fi efectuat prin completarea chestionarului, formulat de către BNM, în rândul populației și companiilor nefinanciare. Prestatorul va propune metodologia pentru un eșantion național-reprezentativ de cel puțin 1000 de gospodării și 350 companii. În cadrul eșantionului gospodăriilor vor fi incluse familii diversificate cel puțin după criteriile de stare socială, venit, vârste, precum și regiuni geografice, iar eșantionul companiilor va fi reprezentativ cel puțin după criterii de mărime (mari, mijlocii, mici și micro), tipuri de activități (exclusiv activitatea financiară), numărul de angajați, regiunea de operare. Prestatorul va efectua sondajul sociologic și va prezenta datele colectate către BNM în format electronic, precum și dovezile de veridicitate a	Tipul studiului: sondaj național reprezentativ pentru populația generală și agenți economici. Metoda de culegere a datelor: CATI – interviu la telefon cu conexiune online la server, fapt ce oferă posibilitate clientului să monitorizeze în timp real progresul lucrărilor și vizualizarea datelor preliminare pe fiecare întrebare (prin intermediul unui cont de acces dedicat și securizat cu parolă). Acoperire geografică: național. Grup țintă: - Persoane în vârstă de 18 ani și mai mult - Întreprinderi micro, mici, medii și mari (excepție întreprinderi care activează în domeniul financiar). Se va chestiona persoana cu funcție	Nu se aplică

					<i>datelor respective (raportul de pretestare a chestionarelor, raportul tehnic cu privire la etapele de realizare a sondajului, extrasul de apeluri efectuate în cadrul sondajului cu identificarea unui set de înscrieri selectate aleator de Beneficiar). Înainte de predare a datelor, Prestatorul le va coda, stoca, sistematiza.</i> <i>Datele prezentate către BNM vor fi dezagregate la nivel de persoane și companii individuale.</i> Termenele-limită pot fi revizuite de Beneficiar și Prestator în funcție de evoluția implementării activităților, în limitele termenelor de tolerare.	de conducere. Instrument de cercetare: Chestionar structurat cu întrebări închise. Limba de lucru – română și rusă. Durata medie estimată a unui interviu este de 15-20 minute. Mărime eșantion: • Populație generală: 1000 respondenți, cu eroare maximă de eșantionare de +/- 3,1%. • Agenți economici: 350 respondenți, cu eroare maximă de eșantionare de +/- 5,2%. Eșantionare: • Populație generală: probabilistă, aleatorie, în baza listei de numere de telefoane mobile generate aleatoriu din registrul de resurse numerice acordat celor 3 operatori de telefonie mobilă în Moldova de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației. Eșantionul va fi reprezentativ pentru grupul țintă luând în considerare principalele variabile demografice: sex, grupe de vârstă, mediu de reședință și regiune de dezvoltare. • Agenți economici:	
--	--	--	--	--	---	---	--

						probabilistă, aleatorie. Întreprinderile vor fi selectate aleatoriu în baza listei întreprinderilor active oferite de Biroul Național de Statistică conform situației din anul 2019. Eșantionul va fi structurat în funcție de regiune (Nord, Centru, Sud, Chișinău), mediul de reședință (sat și oraș), număr de angajați, mărime. CIVIS va prezenta datele colectate către BNM în format electronic, precum și dovezile de veridicitate a datelor respective (raportul de pretestare a chestionarelor, raportul tehnic cu privire la etapele de realizare a sondajului, extrasul de apeluri efectuate în cadrul sondajului cu identificarea unui set de înscrieri selectate aleator de Beneficiar). Înainte de predare a datelor, CIVIS le va coda, stoca, sistematiza.	
--	--	--	--	--	--	---	--

Semnat electronic:_____

Numele, Prenumele: Sințov Ruslan În calitate de: director

Ofertantul: AO Centrul de Analize și Investigații în Sociologie, Politologie și Psihologie CIVIS

Adresa: str. Maria Cibotari 61, of. 1, mun. Chisinau, MD-2012, Republica Moldova