

SPECIFICAȚIA TEHNICĂ

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică oferită	Termenul de prestare	Standarde de referință
1	<p>Servicii de elaborare a conceptului și planului de implementare pentru Campania națională de informare și promovare a Registrului Fermierilor</p>	<p>a) Analiza situației curente privind Registrul Fermierilor - evaluarea nivelului de informare a fermierilor, a percepțiilor existente, a posibilităților de rețineri față de transmiterea datelor și a principalelor necesități de comunicare publică.</p> <p>b) Analiza experienței relevante din state membre ale Uniunii Europene și din state aflate în proces de aderare, cu accent pe modul în care au fost comunicate către fermieri registrele agricole, digitalizarea relației cu agențiile de plăți, colectarea datelor și utilizarea acestor date pentru administrarea sprijinului public în agricultură.</p> <p>c) Elaborarea conceptului Campaniei naționale de informare și promovare a Registrului Fermierilor, cu prezentarea ideii centrale, a mesajului principal, a direcțiilor de comunicare, a tonului recomandat și a argumentelor care vor fi utilizate în relația cu publicul.</p> <p>d) Definirea publicului țintă</p> <p>e) Elaborarea mesajelor cheie ale campaniei, adaptate pentru diferite categorii de public, cu accent pe utilitatea Registrului Fermierilor, beneficiile pentru fermieri, transparența procesului, protecția datelor și legătura cu</p>	<p>a) Ofertantul va efectua analiza situației curente prin studii, sondaje și interviuri cu reprezentanți ai fermierilor, evaluând nivelul de informare, percepțiile și reticențele existente față de transmiterea datelor.</p> <p>b) Va fi realizată o analiză comparativă a practicilor din cel puțin 3-5 state membre UE sau state în proces de aderare privind comunicarea registrelor agricole și digitalizarea relației cu agențiile de plăți.</p> <p>c) Va fi elaborat conceptul campaniei cu ideea centrală, mesajul principal, direcțiile de comunicare, tonul recomandat și argumentele cheie pentru publicul țintă.</p> <p>d) Vor fi identificate și descrise segmentele de public țintă, cu profiluri și canale de comunicare specifice fiecărui segment.</p> <p>e) Vor fi elaborate mesaje cheie adaptate pentru fiecare categorie de public, axate pe beneficiile Registrului Fermierilor, transparența procesului, protecția datelor și legătura cu sprijinul public.</p> <p>f) Va fi elaborat un plan detaliat de activități cu acțiuni media, comunicare online,</p>	14 zile din data semnării contractului	<p>Legislația națională în vigoare privind achizițiile publice, protecția datelor cu caracter personal și comunicarea publică;</p> <p>Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR);</p> <p>Regulamentul (UE) 2021/2115 privind planurile strategice PAC.</p>

		<p>srijinul public acordat sectorului agricol.</p> <p>f) Elaborarea planului de activități de comunicare publică - acțiuni media, comunicare online, materiale explicative, sesiuni de informare regionale, implicarea autorităților publice locale, colaborarea cu asociațiile de fermieri și comunicare prin structurile teritoriale relevante.</p> <p>g) Propunerea canalelor de promovare</p> <p>h) Elaborarea listei de materiale informative recomandate</p> <p>i) Estimarea costurilor pentru fiecare categorie de activități, cu prezentarea unei structuri bugetare orientative pentru creație, producție de materiale, promovare media, promovare online, activități regionale, logistică etc.</p> <p>j) Propunerea unui mecanism de monitorizare și evaluare, cu indicatori privind gradul de acoperire, nivelul de informare, numărul de persoane informate, interacțiunile online, întrebările frecvente primite, sesiunile organizate și evoluția participării fermierilor la procesul de înregistrare.</p>	<p>materiale explicative, sesiuni regionale de informare și colaborare cu APL-uri și asociații de fermieri.</p> <p>g) Vor fi recomandate canalele de promovare potrivite: TV, radio, online, social media, presă scrisă și comunicare directă prin structuri teritoriale.</p> <p>h) Va fi prezentată lista materialelor informative recomandate: pliante, ghiduri, clipuri video, postări social media, bannere etc.</p> <p>i) Va fi prezentată o structură bugetară orientativă defalcată pe categorii de activități: creație, producție materiale, promovare media, promovare online, activități regionale, logistică.</p> <p>j) Va fi propus un mecanism de monitorizare și evaluare cu indicatori de performanță (KPI) privind gradul de acoperire, numărul de persoane informate, interacțiunile online și evoluția participării fermierilor la înregistrare.</p>		
--	--	--	--	--	--

Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului
