

Raport Narativ pentru Campania de Comunicare HEKS-ESPER

Împreună pentru o comunitate mai puternică

Perioadă: Martie 2024 - Iunie 2024

Introducere

Campania "Împreună pentru o comunitate mai puternică", organizată de HEKS-ESPER în colaborare cu ANOFM, a avut un scop clar: să aducem comunitățile mai aproape și să promovăm oportunități de angajare prin târgurile de locuri de muncă și meșteșugărit, creând oportunități de conexiune.

Acest raport relatează activitățile realizate, de la primele etape de planificare până la datele înregistrate în cadrul campaniei de comunicare.

Planul Campaniei

Evenimente Principale promovate:

- **12 aprilie, Anenii Noi:** Târg de Locuri de Muncă și Meșteșugărit
- **19 aprilie, Ialoveni:** Târg de Locuri de Muncă și Meșteșugărit
- **29 mai, Chișinău:** Târg de Cariere

Submesaje Cheie:

- **HEKS-ESPER și ANOFM:** Asigurăm coeziunea socială și oportunități de angajare.
- **Descoperă oportunitățile:** Un spațiu unde talentul întâlnește oportunitatea, indiferent de povestea ta.
- **Beneficii reale:** Descoperă beneficiile coeziunii sociale și oportunitățile de angajare disponibile, indiferent de povestea ta.

Pre-Campanie

Stabilirea Parteneriatelor Media:

- Am colaborat cu platforme media relevante precum Grupul de presă Realitatea (Raportare de [mediatizare Online](#) și TV) Rlive TV, Realitatea.md, Rupor.md, Bani.md, Moldovalive.md, [Moldpres.md](#), [Ziar.md](#), [Ziarul Noutăților](#).
- Grupul de presă Realitatea a reflectat 12 noutăți despre activitățile desfășurate de HEKS-ESPER, fiecare dintre ele pe câte 4 platforme media online, în română, rusă și engleză și au fost promovate pe rețelele de socializare aferente.

Rapoart de [mediatizare Online](#)

- De asemenea, materialele video au fost promovate la Rlive TV, măbind audiența celor care au descoperit istorii de succes și activitățile HEKS-EPER.

Raport TV

Pe Parcurusul Campaniei

- Am folosit intensiv platformele de socializare pentru a promova evenimentele și a încuraja implicarea comunității, inclusiv pentru promovarea istoriilor de succes.

Produsele Media realizate au fost incluse în dosar Google Drive.

- Un spot video animat de 30 secunde prin care au fost promovate Târgurile de Carieră și Meșteșugărit.
- Un spot audio de 20 secunde difuzat pe 3 posturi de radio și în transportul public din Chișinău, conform [media planurilor](#) prezentate.
- [100 postere plasate în transportul public.](#)
- Au fost realizate și promovate trei videoclipuri de câte 1 minut despre fiecare târg de locuri de muncă.
- A fost realizat un video explicativ despre coeziunea socială și impactul HEKS-EPER în promovarea coeziunii sociale.
 - Suplimentar, acesta a fost promovat pe social media, știri și TV.

 Active

...

Boost again

View results

Video views

Coeziunea socială este un concept esențial pentru dezvoltarea...



3,287	1,988	\$11.18
Reach	ThruPlays	Spent out of \$14.00 

Tip serviciu (platforma)	Link-ul materialului
stire realitatea.md	https://realitatea.md/video-ce-inseamna-coeziunea-sociala-organizatia-heks-eper-moldova-vine-cu-mai-multe-detalii-despre-acest-concept/
FB realitatea.md	https://www.facebook.com/realitatea.md/posts/pfbid02UsgofYsT4sDTX5gUdem58sfSrYcpwhpQb7553omErBQX1injJfC8pkNwDRQPqjvrI
TG realitatea.md	https://t.me/realitateamd/56619
stire bani.md	https://bani.md/video-ce-inseamna-coeziunea-sociala-organizatia-heks-eper-moldova-vine-cu-mai-multe-detalii-despre-acest-concept/
FB bani.md	https://www.facebook.com/banimd/posts/pfbid0NGuYQRRYZmk8fV4mqxktPR2ow49aVFBH8Ung8w8dPDmTPKEN5GoqdGA7JCYvjwzYI
TG bani.md	https://t.me/banimdnews/10817
stire rupor.md	https://rupor.md/video-cto-oznachaet-soczialnaya-splochennost-organizacziya-heks-eper-moldova-rasskazyvaet-ob-etom-ponyatii-bolee-podrobno/
FB rupor.md	https://www.facebook.com/ruporMD/posts/pfbid0383bxBBTGB454WbqyzrWwKkbt4QYKpcwSemQWqW2ofJZxgTbvAvnd4kGiGohX5sbvI
TG rupor.md	https://t.me/rupor_md/53068
stire moldovalive.md	https://moldovalive.md/video-what-is-social-cohesion-the-heks-eper-moldova-organization-comes-up-with-more-details-about-this-concept/
FB moldovalive.md	https://www.facebook.com/moldovalivemd/posts/pfbid0eD9m5bkDMfEhe1D5N27NqSonzfkcjmyecGDttVjCjeq7kxmb3z4QTSZwHdUV5vpVI
TG moldovalive.md	https://t.me/moldovaRlive/4227

RLive TV:

RLiveTV

20-23 iunie

8 inserții

RCH - 15153 persoane

- Trei videoclipuri de storytelling de 3 minute despre beneficiarii proiectului.
- Trei articole narative de 1000-1500 de cuvinte care descriu aceste istorii de succes.
- Trei postări sponsorizate pe Facebook și Instagram pentru fiecare eveniment.
- Apariții media în cel puțin 5 publicații relevante, inclusiv 2 regionale.

Post-Campanie

Păstrarea parteneriatului cu grupul de presă Realitatea și promovarea spotului despre ce înseamnă Coeziunea Socială și impactul HEKS-EPER în promovarea coeziunii sociale.

Rezultatele Campaniei

Evenimente mediatizate

1. **Anenii Noi (12 aprilie):**
 - Târgul a atras numeroși participanți, inclusiv refugiați.
 - Postările pe social media au generat interes semnificativ.
2. **Ialoveni (19 aprilie):**
 - Participare activă din partea comunității locale și a meșteșugarilor.
 - Feedback pozitiv din partea participanților.
3. **Chișinău (29 mai):**
 - Evenimentul a fost bine mediatizat, atrăgând un număr mare de vizitatori.
 - Promovare intensă pe rețelele de socializare și prin email marketing.

Am centralizat toate aparițiile media și link-urile relevante în documentele atașate. Acestea includ articole, postări pe rețelele sociale și mențiuni în presă, inclusiv promovare social media.

 Targuri

Completed

20 May

...

Boost again

View results

Video views

🌟 Vino la Târgul Locurilor de Muncă de la Chișinău! 🌟 Organizat de...

20,458

Reach

24,688

ThruPlays

\$99.91

Spent out of \$100.00

Completed

16 May

...

Boost again

View results

Video views

🌟 Vino la Târgul Locurilor de Muncă de la Chișinău! 🌟 Organizat de...

12,576

Reach

23,662

ThruPlays

\$44.60

Spent out of \$45.00

Completed

15 Apr

...

Boost again

View results

Video views

🌟 Vino la Târgul Locurilor de Muncă și Meșteșugărit la Ialoveni! 🌟 Organiza...

5,607

Reach

5,733

ThruPlays

\$30.00

Spent out of \$30.00

Completed

9 Apr

...

Boost again

View results

Video views

Vino la Târgul Locurilor de Muncă și Meșteșugărit organizat de...

12,887

Reach

10,332

ThruPlays

\$44.00

Spent out of \$44.00

[+ Proiect HEKS/EPER Linkuri](#)

Istorii de Succes

- **Istoria de Succes Ocnîța: VIDEO Ocnîța – dezvoltare rurală prin ateliere de compostare**
- **Istoria de Succes Cobusca Nouă: Moldovenii vulnerabili și refugiații au participat la un training de inițiere în afaceri organizat de ONG-ul HEKS/EPER**
- **Istoria de Succes Chișinău: VIDEO Refugiata care a reușit să se integreze în Moldova și să unească o întreagă comunitate**

Raport TV

Channel	Description	Date	Start time	End time	Duration \Variable	RCH
RLive TV	Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER	5/6/2024	21:57:35	22:00:51	0:03:17	2035
RLive TV	Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER	5/7/2024	8:59:20	9:02:32	0:03:13	2175
RLive TV	Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER	5/7/2024	16:17:14	16:20:30	0:03:17	10366
RLive TV	Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER	5/7/2024	22:47:39	22:52:27	0:04:49	15958

RLive TV	Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER	5/8/2024	8:45:54	8:49:05	0:03:12	1653
RLive TV	Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER	5/8/2024	20:54:12	20:59:00	0:04:49	7141
RLive TV	Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER	5/8/2024	21:55:11	21:58:23	0:03:13	9973
RLive TV	Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER	5/9/2024	16:27:51	16:31:03	0:03:13	1737
RLive TV	Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER	5/9/2024	16:53:54	16:57:09	0:03:16	14180
RLive TV	Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER	5/9/2024	17:54:44	17:57:56	0:03:13	8491
RLive TV	Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER	5/10/2024	16:53:16	16:56:28	0:03:13	4511
RLive TV	Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER	5/10/2024	16:56:29	17:00:07	0:03:39	1797
RLive TV	Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER	5/10/2024	19:20:37	19:25:25	0:04:49	6701
RLive TV	Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER	5/10/2024	19:28:34	19:31:50	0:03:17	3073
RLive TV	Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER	5/11/2024	14:32:30	14:37:18	0:04:49	14976

Am centralizat toate aparițiile media și link-urile relevante în documentele atașate. Acestea includ materiale video, articole, postări pe rețelele sociale și mențiuni în presă.

 Video Istorii de succes

 Proiect HEKS/EPER Linkuri

Concluzii

Campania HEKS-ESPER a reușit să atingă obiectivele stabilite, promovând coeziunea socială și creând oportunități de angajare pentru diverse comunități. Evenimentele organizate și activitățile de mediatizare au contribuit la vizibilitatea și succesul campaniei.

Recomandări

- **Colaborare continuă:** Continuarea colaborării cu partenerii media pentru viitoarele campanii.
- **Extindere regională:** Informarea mass-media despre evenimente similare și promovarea continuă a istoriilor de succes, inclusiv prin intermediul mass-media, pentru a