

Descrierea Companiei

Suntem un grup de companii cu o vastă experiență în media, comunicare și PR și managementul evenimentelor. De 20 de ani, Berlizzo Group, fiind unul dintre liderii de pe piața evenimentelor, a organizat evenimente de complexitate variată, atât corporative, cât și publice, începând cu seminarii și conferințe, până la expoziții și festivaluri cu zeci de mii de participanți. Echipa Target Group Worldwide are o experiență la fel de vastă specializată în media (tradițională și netradițională) și comunicare, dezvoltând de-a lungul anilor sute de strategii și campanii complexe, folosind întreaga gamă de instrumente și platforme de promovare. Cele două echipe au decis să-și unească forțele și, ca urmare a fuziunii, am devenit o agenție de marketing full-service, care își propune să ofere un set complet de servicii, astfel încât necesitățile oricărui client să fie satisfăcute, prin comunicarea cu doar o singură echipă. *Fă întotdeauna mai mult decât este necesar* - acesta este motto-ul echipei noastre de specialiști competenți, entuziaști, energici, pasionați de ceea ce fac. Iar atunci când se unește o echipă de oameni, ai căror job nu înseamnă doar un loc de muncă, ci o pasiune - rezultatul depășește întotdeauna așteptările.

Ne pasă foarte mult de rezultat, dar înțelegem că procesul prin care se obține este la fel de important. Pe parcursul colaborării facem tot ce ne stă în putință pentru a scoate cât mai mult de pe umerii clienților noștri, implicându-i doar în acele etape, în care este absolut necesar.

Nu lucrăm doar de dragul procesului. Dorim să știm exact care este scopul activităților noastre și care este ținta noastră. Insistăm să precizăm încă de la început care sunt indicatorii calitativi și cantitativi la care dorește să ajungă clientul, iar la acești indicatori ajungem întotdeauna în cel mai eficient mod.

Dat fiind faptul că în portofoliul nostru avem colaborari cu instituții de stat, corpul diplomatic, sau organizații internaționale, precum și societăți comerciale din diverse domenii, ne adaptăm ușor și eficient stilului de comunicare al clientului, creând mesaje și campanii în stil conservator, oficial sau out of the box.

Procesul intern de management al proiectului, dar și cel de comunicare cu clientul sunt bine stabilite. Am învățat nu doar din cărți, ci din propria experiență, ceea ce ne permite să evităm greșelile majore și să anticipăm nevoile clienților noștri. De la bun început, stabilim lista sarcinilor și a termenelor limită.

Folosim software specializat de management al sarcinilor, așa că ne asigurăm că nu există nicio verigă slabă în proces și că toate termenele sunt respectate. În comunicarea externă avem o regulă - dacă se întâmplă clientul să te întrebe cum merg lucrurile în proiect, înseamnă că ai întârziat. Ne străduim să raportăm sistematic despre progresul proiectului, astfel încât să informăm în timp util și să asigurăm clientul nostru că totul decurge conform planului.

Echipa noastră de comunicare creează strategii de comunicare și coordonează implementarea acestora, care include menținerea relațiilor cu publicul intern și extern, managementul media, dezvoltarea mesajelor de comunicare, crearea de elemente vizuale care să susțină mesajele, scrierea de texte cu diferite scopuri, distribuirea acestora.

Echipa digitală creează conținut și realizează campanii de promovare digitală, folosind toate instrumentele necesare: social media (facebook, instagram, linkedin, VK, tiktok), site web sau landing page, google, youtube, MyTarget, Admixer și altele.

Echipa de management de evenimente creează concepte și branding, elaborează bugete, gestionează furnizorii și resursele, dezvoltă scenarii și se ocupă de toate detaliile unui eveniment.

Vom folosi întotdeauna combinația cea mai potrivită de instrumente promoționale, fie că este TV, radio, outdoor sau PR, digital, evenimente sau BTL.

Metodologia

În gestionarea campaniei de comunicare va fi implicată o echipă din minim 15 persoane. Va fi desemnat un Manager de proiect, care va elabora Lista de sarcini cu termene limită și persoană responsabilă pentru fiecare sarcină. În rezultatul unei ședințe comune a echipei de promovare și a echipei clientului vor fi stabilite mesajele principale de comunicare și tone-of-voice și vor fi discutate canalele de comunicare. Va fi elaborată strategia de promovare și comunicare și aprobată cu clientul. În baza acesteia, persoana responsabilă de campania de media (TV/radio) va elabora media planul pentru aceste canale, în timp ce echipa responsabilă pentru promovare în mediul online va elabora media planul pentru canalele digitale. Echipa de PR elaborează grila de comunicare. De asemenea, este elaborat un brief care conține informație despre modul în care va arăta landing page-ul și ce trebuie să conțină.

La etapa a 2-a este creat planul de postări și se elaborează conținutul, bannerele grafice, textele, videograficele, comunicatele de presă, conținutul pentru site și alt conținut necesar. Acesta este aprobat de către client, după care este plasat pe canalele și platformele corespunzătoare.

Pe întreaga durată a campaniei specialiștii au grijă să urmărească rezultatele intermediare și să optimizeze mix-ul de canale dacă acest lucru este necesar pentru atingerea rezultatului dorit.

Echipa de comunicare va organiza săptămânal ședințe cu clientul, atât pentru raportare intermediară, cât și pentru a anunța despre eventualele schimbări necesare de strategie.