

CAIET DE SARCINI
ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE
a Proiectului UE pentru IMM-uri
implementat de IP ODA

1. Context

Uniunea Europeană este un partener de încredere încă de la începutul activității IP ODA, sprijinind eforturile instituției în dezvoltarea sectorului IMM-urilor din Republica Moldova. UE a oferit sprijin pentru consolidarea capacităților organizației și dobândirea de experiență a țărilor europene în domeniul sprijinirii antreprenoriatului.

De-a lungul anilor, acest parteneriat a fost consolidat, iar UE a devenit principalul donator al IP ODA, contribuind la dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, la crearea de locuri de muncă, în special în zonele rurale și la crearea unei infrastructuri de sprijinire a afacerilor în regiuni. Printre principalele rezultate se numără și dezvoltarea Fondului de Garantare a Creditelor, a celor 11 Incubatoare de Afaceri, precum și asistență directă pentru valorificarea Programelor „PARE 1+1”, „Femei în Afaceri” și „Transformare Digitală a IMM-urilor”.

Impactul programelor de asistență tehnică și financiară și al proiectelor internaționale finanțate de Uniunea Europeană a fost și este esențial în creșterea competitivității Sectorului IMM-urilor și a capacităților IP ODA de a oferi servicii de calitate antreprenorilor.

În acest context Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, își propune lansarea procedurii de achiziție privind selectarea unei companii care să implementeze planul de comunicare și vizibilitate elaborat pentru proiectul UE pentru IMM-uri.

Planul de comunicare își propune să sublinieze integrarea Republicii Moldova în UE, să promoveze beneficiile economice ale prezenței IMM-urilor pe piața UE și vizibilitatea parteneriatului UE – Guvernul Republicii Moldova – IP ODA. De asemenea, are ca scop informarea și conștientizarea publicului, creșterea vizibilității sprijinului acordat de Uniunea Europeană pentru implementarea activităților desfășurate în cadrul proiectului de sprijin IP ODA.

Descrierea și Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al „Proiectului UE pentru IMM-uri” este de a consolida inițierea și dezvoltarea antreprenoriatului în Republica Moldova, a infrastructurii economice regionale și a educației antreprenoriale în mediul de afaceri autohton.

Proiectul UE de suport financiar în valoare de 8 milioane de euro este pe o perioadă de 3 ani și va fi implementat de ODA pentru suplimentarea resurselor de la bugetul de stat privind oferirea de finanțare nerambursabilă IMM-urilor care aplică la programele:

- Programul PARE 1+2,
- Programul de susținere a Antreprenoriatului Feminin,
- Start pentru Tineri,
- Programul de Transformare Digitală,
- Programul de Retehnologizare și Eficiență Energetică,
- Programul de Ecologizare a IMM,
- Programul Turismul Rural.

2. Informații generale

Prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

Operatorul economic va presta serviciile conform specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

2.1. Sursa de finanțare: Fonduri din bugetul proiectului „UE pentru IMM-uri”

2.2. Autoritatea Contractantă: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (I.P. ODA)

2.3. Beneficiar: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului

2.4 Durata contractului: 31 decembrie 2024

Valoarea totală a achiziției constituie – 1 340 000 lei, fără TVA.

3. Serviciile solicitate

Pentru a îndeplini această misiune, ODA caută să contracteze o echipă specializată în comunicare strategică și organizare de evenimente care va ajuta la implementarea Planului de Comunicare și Vizibilitate agreed cu Uniunea Europeană. Aceasta trebuie să asigure colaborarea cu comunicatorii de la ODA și ai Delegației Uniunii Europene în Moldova cu privire la acoperirea evenimentelor, promovarea încrucișată și alte oportunități de a valorifica resursele de comunicare. Activitățile desfășurate vor include următoarele:

3.1 Ofertantul va delega o persoană (în continuare expert extern) care va fi responsabilă de conlucrarea cu echipa ODA, cu implicarea nemijlocită în realizarea activităților minim 2 zile /săptămână. Aceasta va participa la ședințele de lucru. La finalul fiecărei luni, va prezenta un raport al activităților.

3.2. Elaborarea unui plan și calendar de acțiuni. Planul va include mesajele și indicatorii de performanță cu scopul de a urmări succesul campaniei și de a optimiza eficacitatea acesteia, buget detaliat și calendar de implementare;

3.3. Realizarea unui spot video de promovare a Proiectului în limba română, cu subtitrare în limba engleză și rusă. Acesta va fi difuzat la TV, pe rețelele de socializare și va reflecta sprijinul UE pentru programele ODA (finanțate de UE).

Specificații:

- *Elaborarea scenariului pentru spot/spot-uri video, care să fie coordonat și aprobat cu Secția Marketing și Comunicare a IP ODA;*
- *Conținut original și creativ, în spiritului celor mai bune practici naționale și internaționale din domeniu;*
Prezentarea unui concept de realizarea a spotului video care să aibă o abordare integrată, modernă și atractivă;
- *Formatul video trebuie să fie de o calitate nu mai inferior decât -MPEG-4 Video (H264 sau XVID) nu mai puțin de 720x300, 24 fps;*
- *Dacă este necesar să se utilizeze drona aeriană;*
- *Durata video-clipurilor trebuie să fie de până la 1,30 minut³ cu o versiune scurtată de până la 45 de secunde.*

3.4. Elaborarea unui spot audio de promovare a Proiectului:

- *în limba română și limba rusă;*
- *maxim 30 secunde;*
- *tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului audio va fi în concordanță cu obiectivul.*

3.5. Difuzarea spotului video (variantea scurtă) la cel puțin 3 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).

3.6. Mediatizarea spotului audio la 3 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.

3.7. Creare content pentru sub-pagina web a Proiectului de pe site-ul www.oda.md. Actualizarea cu conținut o dată pe luna sau când apar noutăți.

3.8. Elaborarea a 8 istorii de succes a beneficiarilor din cadrul Proiectului, tip card:

- *Colectarea informației;*
- *Vizite în teren la beneficiarii proiectului pentru realizarea interviurilor și a pozelor;*
- *Textul publicației va fi prezentat într-o manieră concludentă și atractivă privind descrierea afacerilor și succesul beneficiarilor;*
- *Cardurile vor include poze de la locul afacerilor și a beneficiarilor de finanțare;*
- *Design și machetare (poze și text);*
- *Elaborare și redactare text;*
- *Istoriile de succes vor fi elaborate în limba română, engleză;*
- *Beneficiarii vor fi selectați în baza listei oferite de către ODA;*
- *Cardurile vor conține logoul UE, MDED, ODA;*
- *Format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare și pentru tipar.*

3.9. Elaborarea a 8 istorii de succes video a beneficiarilor din cadrul Proiectului:

- *Elaborarea conceptului pentru un material video tip istorie de succes care va conține inserturi cu beneficiari ai Programelor de suport antreprenorial, poze și infografice;*
- *Prezentarea scenariilor de spot către comanditar;*
- *Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD, care oferă informații relevante despre importanța parteneriatului UE-RM, UE-ODA și a susținerii financiare;*
- *Durata materialului video va fi între 60-90 secunde;*
- *Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul;*
- *Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;*
- *Istoria de succes video va conține logoul UE, MDED, ODA;*
- *Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă și engleză.*

3.10. Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.

- *O postare/săptămână cu text și imagine/video a unei istorii de succes din cadrul proiectului.*
- *Postări cu noutăți/comunicate după caz;*

3.11. Organizarea a minim 10 evenimente (sesiuni de informare, mese rotunde, conferințe/tururi de presă) în diverse localități ale țării.

- *Elaborare agendă, concept, notă informativă în limba română, cu traducere în limba engleză (la necesitate);*
- *Elaborare/design invitații pentru vorbitori, participanți, mass media, oficialități (la necesitate);*
- *Trimiterea invitațiilor (inclusiv presă);*
- *Purtarea discuțiilor cu centrele raionale/primăriei/asociații de business etc.;*
- *Elaborare anunț pentru rețelele de socializare pentru participanți și anunț pentru presă;*
- *Elaborare comunicat de presă în limba română, engleză și rusă (la necesitate). Distribuirea comunicatului presei;*
- *Mobilizarea și coordonarea cu persoanele interesate la întâlniri și a vorbitorilor;*
- *Pentru conferințele de presă asigurarea prezenței a cel puțin 3 instituții media;*
- *Pregătirea spațiului pentru eveniment, după caz;*
- *Monitorizarea presei*

3.12. Promovarea pe online/mass-media:

- *Promovarea Proiectului, pe cel puțin 5 portaluri media online, agreeate cu comanditarul, câte minim un articol/interviu în fiecare trimestru (În total, pe durata contractului, urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto și video, conform specificului fiecărui site în parte);*
- *Elaborare 1 banner digital/trimestru pentru promovare online (design și texte). În total 5 bannere pe durata contractului;*

3.13. Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri). Minim 1 participare/trimestru.

3.14. Monitorizarea presei conform matricei prezentate de ODA.

3.15. Elaborarea machetei (design) a unui banner cu dimensiunile de aprox. 300 x 221 x 55 cm ce va fi folosit la evenimentele din cadrul Proiectului.

3.16. Documentarea mersului campaniei:

- *raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;*
- *actualizări regulate de progres și rapoarte.*

3.17. Deschiderea de a se implica și în alte activități legate de Proiect ce vor apărea pe perioada contractului.

4. Criterii de eligibilitate:

Expertiza și Experiența Echipei:

- Managerul de proiect trebuie să aibă minim 5 ani de experiență în domeniul comunicării proiectelor;
- Manager de proiect cu experiență dovedită de comunicare într-un proiect finanțat de Uniunea Europeană;
- Experiența dovedită în scrierea strategiilor și planurilor de comunicare (minim 2 strategii de comunicare);
- Cel puțin 2 membri ai echipei trebuie să aibă expertiză dovedită în copywriting, scriere de articole, organizare de evenimente;
- Expertul extern (pct.3.1) să dețină minim 3 ani de experiență demonstrată în coordonarea de campanii de comunicare și promovare.

Important:

Nu se admite înlocuirea ulterioară a specialiștilor prezentați la etapa de selectare cu alte persoane. Înlocuirea va duce la reselectarea furnizorului.

Portofoliu

- Echipa ar trebui să furnizeze un portofoliu care să prezinte proiectele anterioare și contribuțiile lor.
- Referințe de la clienți anteriori care să susțină abilitățile și capacitățile echipei.

Notă: Ofertantul în mod obligatoriu va anexa suplimentar la actele indicate în pct. 16 al invitației de participare, un portofoliu care urmează să conțină acte confirmative a experienței deținute (informația privind campaniile desfășurate, planuri de comunicare, rapoarte de monitorizare media, orice acte relevante îndeplinirii criteriilor de eligibilitate). Urmează a fi evaluate ofertele în baza factorilor de evaluare dacă ofertanții vor îndeplini cerințele minime de calificare indicate la rubrica criteriilor de eligibilitate.

5. Criterii de evaluare:

Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Cel mai bun raport calitate-preț.

Cerințe minime:

- Prezentarea listei principalelor servicii similare în ultimii 2 ani, conținând valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați;
- Va prezenta 3 copii ale contractelor executate care vor demonstra prestarea serviciilor similar (un contract executat de minim 400 000 lei);
- Va prezenta minim 3 publicații elaborate (reviste, broșuri, buclete) ;
- Va prezenta minim 3 spoturi video elaborate.

6. Perioada de contractare și locația:

Livrabilele vor fi prezentate separat, conform unui grafic, în ordinea agreată cu autoritatea contractantă la semnarea contractului. Locul de desfășurare este Republica Moldova.

7. Condiții speciale de executare a contractului:

1. Serviciile prestate urmează a fi efectuate calitativ cu respectarea prevederilor normative în domeniu.
2. Personalul angajat de prestator urmează a fi calificat pentru efectuarea serviciilor solicitate.
3. Prestatorul este singura parte responsabilă pentru administrarea, controlul și acțiunile personalului său. Beneficiarul va fi în afara relațiilor juridice care vor fi stabilite între Prestator și personalul angajat al acestuia.
4. Prestatorul răspunde și suportă riscul și eventualele prejudicii cauzate ca urmare a activității sale.
5. Toate materialele promoționale și de vizibilitate dezvoltate și utilizate pe parcursul contractului, care vor include logo-urile finanțatorilor și implementatorilor, trebuie să fie concepute în conformitate cu regulile acestora.
6. Materialele de vizibilitate și comunicare vor fi coordonate înainte de publicare, diseminare sau utilizare cu persoana responsabilă de la ODA. Numai după obținerea aprobării, executantul va publica, difuza sau utiliza aceste produse.
7. Orice publicare fără aprobarea prealabilă poate cauza penalizări pentru executant sau rezilierea unilaterală a contractului.
8. Nu se admite înlocuirea ulterioară a specialiștilor prezentați la etapa de selectare cu alte persoane. Înlocuirea va duce la reselectarea prestatorului.

Ofertanții vor prezenta oferta financiară sub următoarea formă:

Denumirea serviciului	Unitate de măsură	cantitatea	Specificarea tehnică	Preț unitar (MDL)	Suma totală (MDL)
Servicii expert extern	zile	120 (15 luni*8 zile)	Ofertantul va delega o persoană care va fi responsabilă de conlucrarea cu echipa ODA, cu implicarea nemijlocită în realizarea activităților minim 2 zile /săptămână. Aceasta va participa la ședințele de lucru. La finalul fiecărei luni, va prezenta un raport al activităților.		
Elaborarea unui plan și calendar de acțiuni.	plan	15	Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță		
Realizarea spot video de	Spot video	1	spot video de promovare a Proiectului în limba română,		

promovare a Proiectului			cu subtitrare în limba engleză și rusă.		
Elaborarea unui spot audio de promovare a Proiectului	Spot radio	1	în limba română și limba rusă; maxim 30 secunde;		
Difuzarea spotului video	difuzari	3	la minim top 3 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.		
Mediatizarea spotului audio	difuzări	3	la 3 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.		
Creare content pentru sub-pagina web a Proiectului de pe site-ul www.oda.md .	unități	15	Actualizarea cu conținut o dată pe luna sau când apar noutăți.		
Elaborarea a 8 istorii de succes, tip card	istorii	8	Vizite în teren, fotografii, Design și machetare (poze și text), în limba română, engleză; Format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare și pentru tipar.		
Elaborarea a 8 istorii de succes video	video	8	Elaborarea conceptului pentru un material video tip istorie de succes care va conține inserturi cu beneficiari ai Programelor de suport antreprenorial, poze și infografice; Prezentarea scenariilor de spot către comanditar; Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD, care oferă informații relevante despre importanța parteneriatului UE-RM, UE-ODA și a susținerii financiare; Durata materialului video va fi între 60-90 secunde; Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul; Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;		

			<p>Istoria de succes video va conține logoul UE, MDED, ODA;</p> <p>Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă și engleză.</p>		
Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.	postări	60	O postare/săptămână cu text și imagine/video a unei istorii de succes din cadrul proiectului.		
Organizarea a 10 evenimente	evenimente	10	<p>Elaborare agendă, concept, notă informativă în limba română, cu traducere în limba engleză (la necesitate);</p> <p>Elaborare/design invitații pentru vorbitori, participanți, mass media, oficialități (la necesitate);</p> <p>Trimiterea invitațiilor (inclusiv presă);</p> <p>Purtarea discuțiilor cu centrele raionale/primăriei/asociații de business etc.;</p> <p>Elaborare anunț pentru rețelele de socializare pentru participanți și anunț pentru presă;</p> <p>Elaborare comunicat de presă în limba română, engleză și rusă (la necesitate). Distribuirea comunicatului presei;</p> <p>Mobilizarea și coordonarea cu persoanele interesate la întâlniri și a vorbitorilor;</p> <p>Pentru conferințele de presă asigurarea prezenței a cel puțin 3 instituții media;</p>		

			Pregătirea spațiului pentru eveniment, după caz; Monitorizarea presei		
Promovarea pe online/mass-media	plasare	25(5 portaluri x 5 articole)	Promovarea Proiectului, pe cel puțin 5 portaluri media online, agreate cu comanditarul, câte minim un articol/interviu în fiecare trimestru (În total, pe durata contractului, urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto și video, conform specificului fiecărui site în parte); Elaborare 5 bannere pe durata contractului;		
Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri	Participări	5	Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri). Minim 1 participare/trimestru.		
Monitorizarea presei	zile	15 (o zi pe lună)	Monitorizarea presei conform matricei prezentate de ODA.		
Documentarea mersului campaniei	zile	2	raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;		
Design banner	baner	1	Elaborarea machetei (design) a unui banner cu dimensiunile de aprox. 300 x 221 x 55 cm		