

WINET

Trade and Innovation in Wine Industry

CONFERINȚA TRANSFRONTALIERĂ WINET

16 – 17 SEPTEMBRIE 2021



WINET
Trade and Innovation in Wine Industry

MEDIA SHOW GRUP
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES

Comerț și Inovare în Industria Vinicolă – WINET

Locația: Leogrand;
Data: 16-17 septembrie 2021;
Durata: 12:00-19:00.





Concept

Descrierea și obiectivele proiectului:

Proiectul are ca scop creșterea comerțului și cooperării în domeniul vinicol din regiunea Bazinului Mării Negre, prin crearea unei rețele WINET sprijinită de o platformă on-line cu scopul de a crea relații de afaceri viabile între participanți, promovarea mutuală a produselor și capacităților, schimburi comerciale și de bune practici în vederea modernizării strategiilor de producție și promovare a produselor vinicole.

Obiectivele proiectului:

- *Crearea rețelei actorilor relevanți pentru piața vinului din Bazinul Mării Negre;*
- *Crearea unei platforme IT pentru a sprijini relațiile comerciale și colaborarea în rețeaua WINET;*
- *Promovarea comerțului, colaborării și schimbului de bune practici în domeniul vinicol în Bazinul Mării Negre.*

Scopul Evenimentului – atingerea obiectivelor prin:

- *Crearea unei platforme de comunicare;*
- *Crearea posibilității de a analiza experiențe prin metoda “Panel discussion”;*
- *Crearea ambianței necesare pentru networking.*



WINET
Trade and Innovation in Wine Industry

MEDIA SHOW GRUP
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES

15 septembrie 2021

- *Sosirea și relocarea 6 speakeri internaționali în hotelul "Bristol"*



- *Cina pentru 11 persoane, care va avea loc în restaurantul oferit de hotel*





WINET

Trade and Innovation in Wine Industry



16 septembrie 2021

- *Conferință cu 30 persoane (sala pentru conferință – Leogrand);*
- *Pauză de cafea – pentru toată ziua, destinat pentru 30 persoane asigurat de locație.*
- *Prânz pentru 30 persoane asigurat de locație.*
- *Cina pentru 20 persoane după conferința la o vinarie (Asconi)*



WINET

Trade and Innovation in Wine Industry



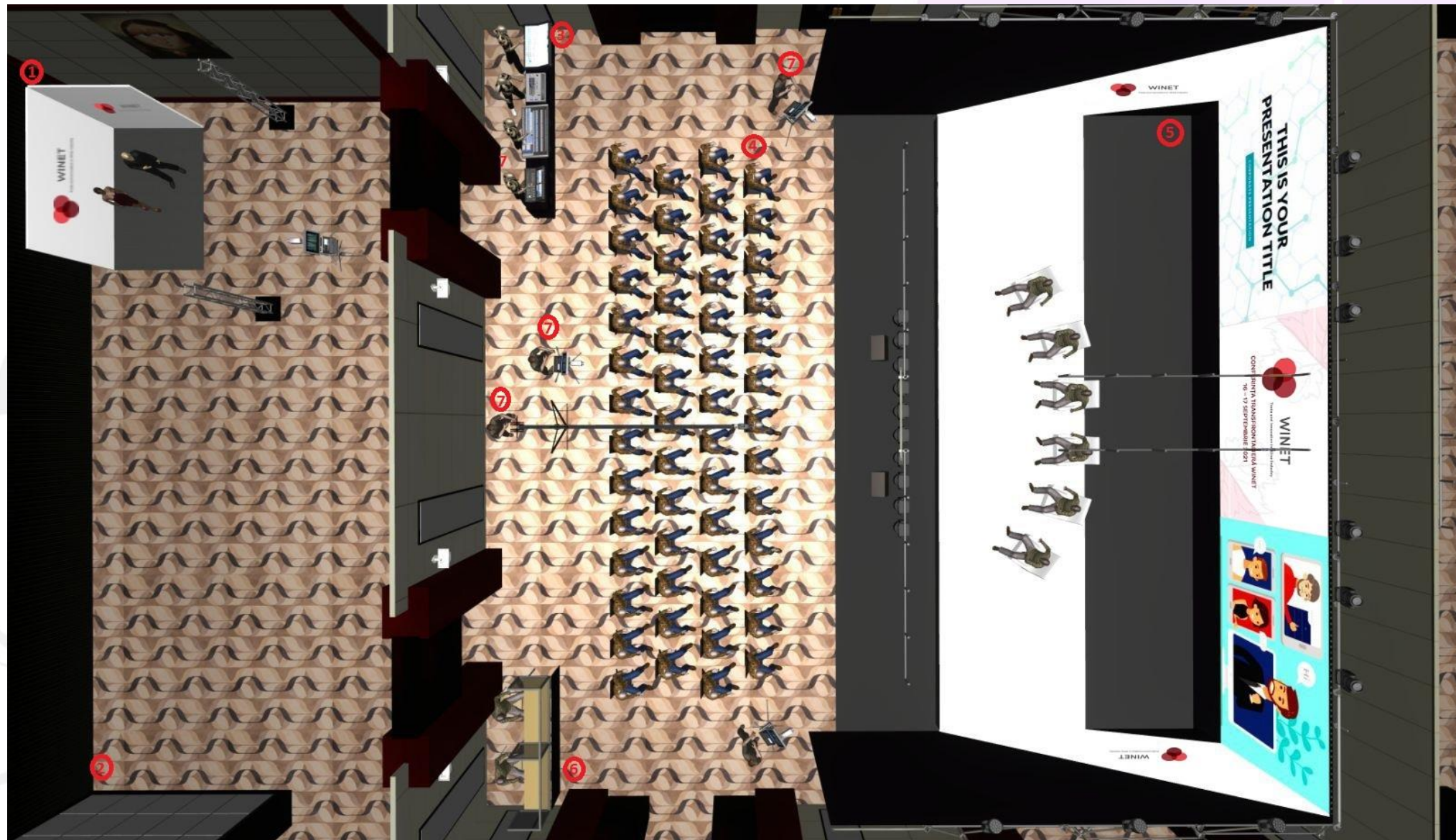
MEDIA SHOW GRUP
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES

Platoul pentru Conferință

*Sala pentru catering
și presa*

Sala pentru conferință

- 1**-Zona dedicată presei
- 2**-Zona de catering
- 3**-Zona pupitru tehnic
- 4**-Zona de amplasare
ospetilor
- 5**-Zona scenei
- 6**-Zona de traducere
- 7**-Amplasare
camerelor video



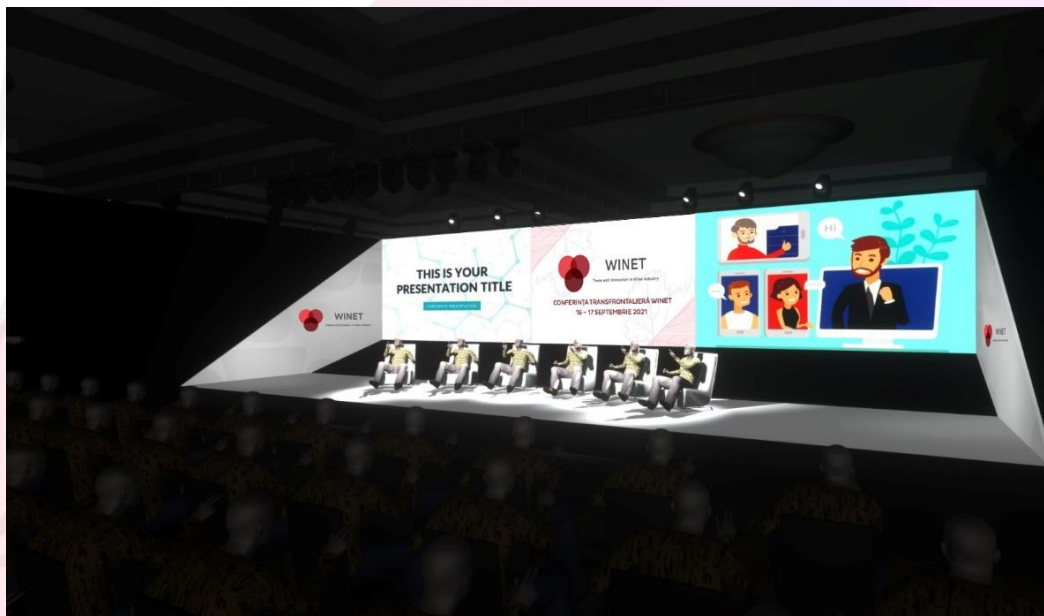
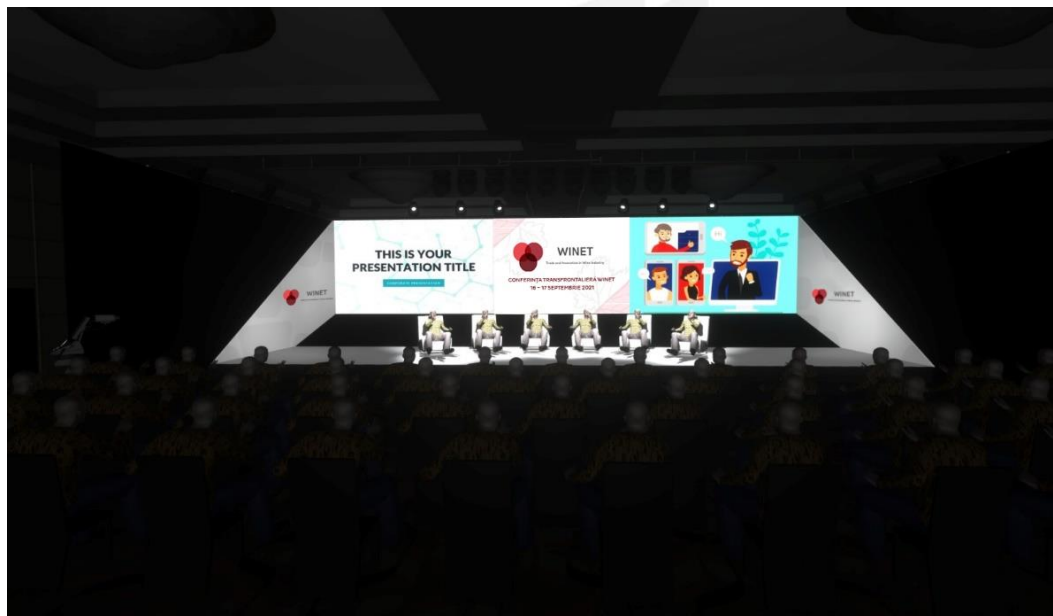


WINET

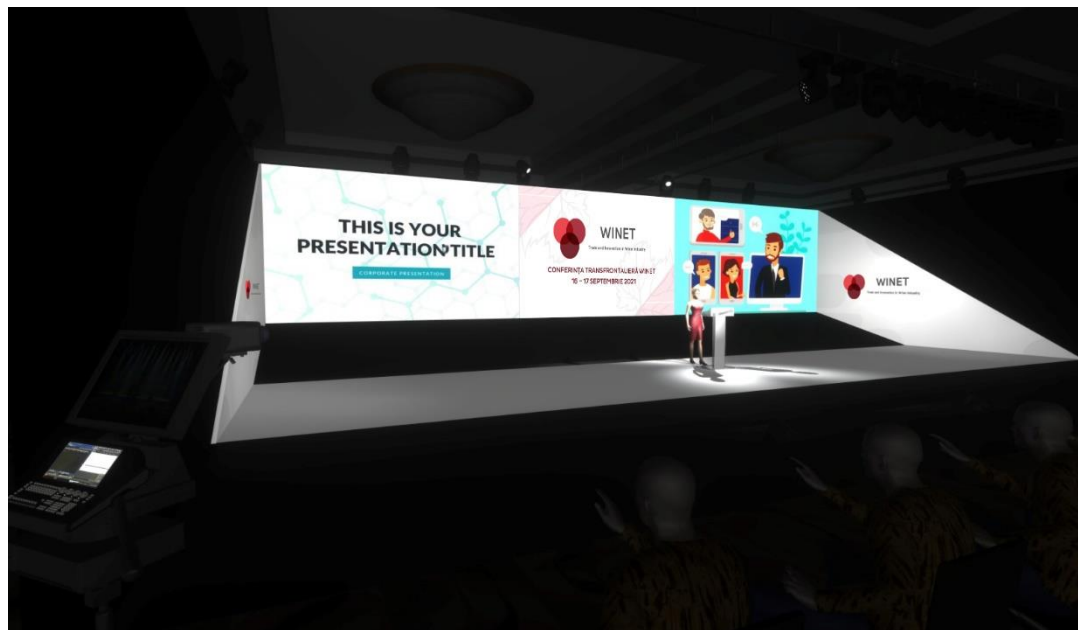
Trade and Innovation in Wine Industry

SC MEDIA SHOW GRUP
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES

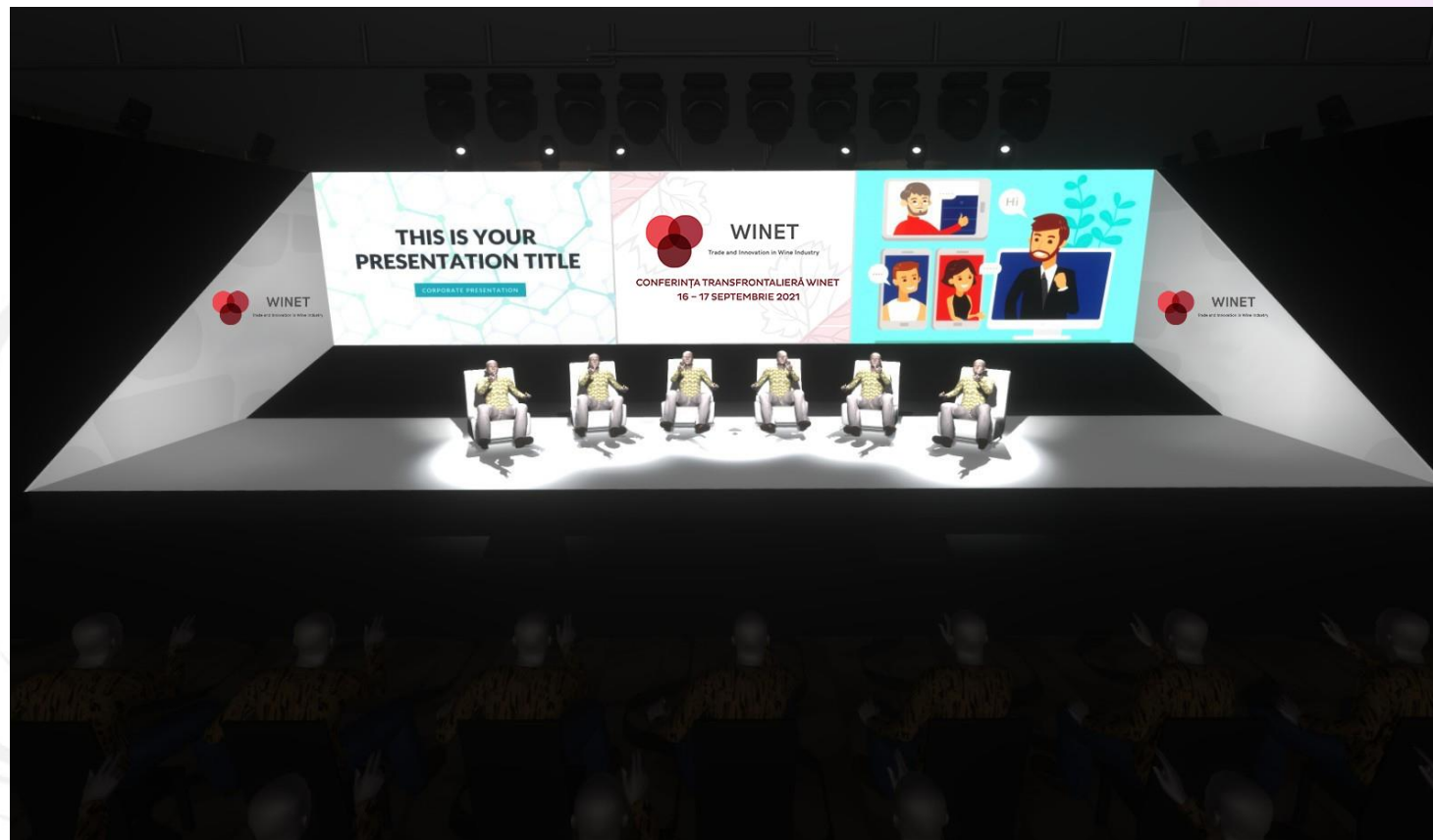
Sala pentru conferință 3D vizualizare



Sala pentru conferință 3D vizualizare



Sala pentru conferință 3D vizualizare





Sala pentru conferință

Descriere

- *Sala pentru conferință, din cadrul locației propuse – Leogrand – ne oferă posibilitatea de, amplasare în formă teatrală a nr. necesar de scaune pentru participanți (20-30 pers.), ne oferă spațiu suficient pentru presă (3 sau 4 camere) și construcția scenică;*
- *Acțiune: organizarea panelurilor de discuții, prezentări și alte activități de protocol din cadrul evenimentului;*
- *Construcția scenică va fi dotată cu: ecran led, echipament lumini, echipament sunet și branding fundal și față - în stilistica evenimentului;*
- *Deservirea tehnică a evenimentului va coține: echipa de regie sunet, echipa de regie lumini, Vj și suport logistic;*



Brand zona/ Zona dedicată presei

Descriere

- *Va fi compuns dintr-un banner imprimat în stilistica evenimentului;*
- *Scopul: percepția vizuală a informației despre eveniment de către participanții evenimentului;*
- *Branding-ul poate conține informații despre eveniment*
- *Brand wall și iluminare zonei*



Sala pentru catering

Descriere

- *Sala este dotată cu două puncte de intrare/ieșire ce permite accesul fără îmbulzeală în sală;*
- *Reieșind din numărul participanților sala ne oferă spațiul suficient pentru amplasarea meselor pentru catering;*



WINET
Trade and Innovation in Wine Industry



Networking și cină

Descriere

- Cina pentru 20 persoane după conferința la o vinarie “Asconi Winery” . Restaurant al vinăriei – ASCONI, vă oferă o gamă largă de bucate tradiționale moldovenești, gătite din ingrediente proaspete și cu multă grijă de bucătăresele
- *Durata: 1,5-2 ore;*





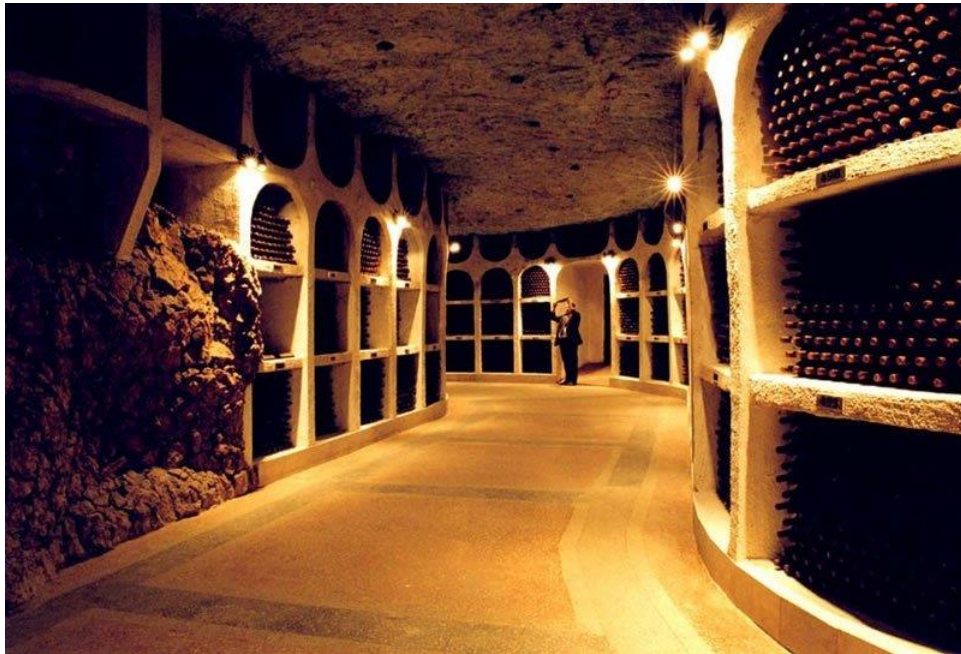
WINET
Trade and Innovation in Wine Industry



17 septembrie 2020

- *Pachet turistic, excursie și prânz cu pachet de degustare de vinuri pentru 20 persoane organizat la o vinărie*

Cricova:



Mileștii Mici:





Cricova

Cricova reprezintă cel mai mare complex subteran, cunoscut în întreaga lume pentru labirinturile sale imense și vinurile excelente. Istoria acestui loc uimitor datează din 1952.





Mileștii Mici

Vinurile de colecție cu marca comercială „Mileștii Mici” sunt vinuri excepționale, cel mai vechi datînd din 1972. Rafinatele vinuri albe, cum ar fi: „Sauvignon 2013”, viguroasele vinuri roșii „Cabernet-Sauvignon 1987”, „Codru 1987”, sau delicatele vinuri de desert „Auriu 1986”, „Trandafirul Moldovei 1986” sunt apreciate la cel mai înalt nivel de vinificatorii din întreaga lume.





WINET
Trade and Innovation in Wine Industry



MEDIA SHOW GRUP
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES

Vă mulțumim!!!

- *Irina Ivancova – Botnarenco director@mediashowgrup.com – Director general | 0691 75 291*
- *Tatiana Paniș tatiana@mediashowgrup.com – Administrator eveniment | 0792 04 079*
- *Duplava Luminița luminita@mediashowgrup.com – Administrator eveniment | 0600 22 440*
- *Iana Stahi iana@mediashowgrup.com – PR și Comunicare | 0680 84 150*
- *Dumitru Mîrza dumitru@mediashowgrup.com – Director Creativ (designer 3D) | 0792 040 22*



MEDIA SHOW GRUP[®]
YOUR AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES