

TARGET
GROUP WORLDWIDE



WINE OF
MOLDOVA

OUR TEAM



**OXANA
GLUSHKOVA**

Strategic
Communications Expert



SERGIU DIACONU

Strategic
Communications Expert



**OLGA
HLOPENCOVA**

Media Relations



DIANA LIN

Digital Account,
Copywriter



ALINA GUTU

Project Manager,
Copywriter



**VICTORIA
CERNEGA**

Media planner,
copywriter



PR & COMMUNICATION

- Communication strategy development.
Communication plans and placement grids.
- Development of messages, copywriting,
Graphic & video content creation for PR purposes.
Placement of PR materials.
- Management of media relations,
speech and article writing, press
conferences and press tours.
Media monitoring & reporting.
- Special PR projects.
TV sponsorship.
KOL.



Complex Communication Services

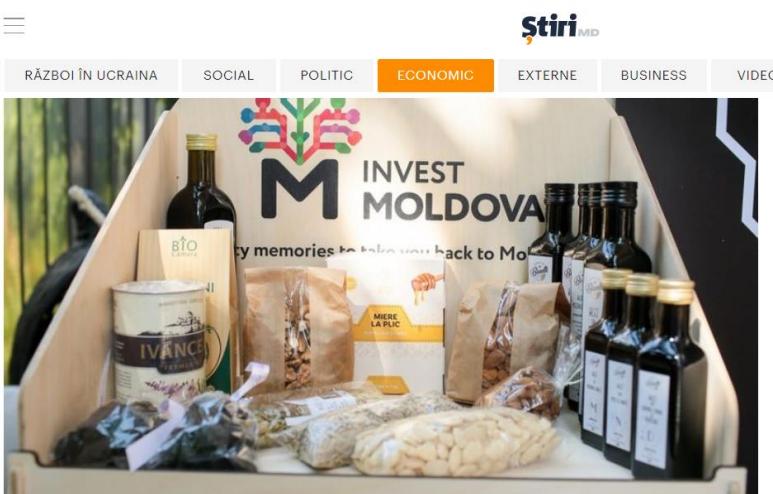
For the second year in the row we are providing full package of communication services to Invest Moldova

Strategic communication

Developing the communication strategy
Identifying categories of target audience
Determining online and offline Tone of Voice and messages
for each category of Target Audience
Determining the channels to be used for communication
online/offline
Developing the communication grid/plan

SELECTION OF

LINE COMMUNICATION



Potrivit [Infotag](#) cu referire la portalul "East Fruit", pentru a actualiza și extinde standurile cu diverse produse eco-locale moldovenesti în cadrul a celor 32 de misiuni diplomatice ale R.

Selecting subjects related to activities of the agency that represent reasons to communicate (RtC)



Share

Agenția de Investiții a realizat un studiu care arată că producătorii de lăptu din Republica Moldova se confruntă cu o criză de lungă durată. În ultimii 10 ani producția de lăptu a-



Sursa foto: Agenția de Investiții

Agenția de Investiții încurajează APL-urile și asociațiile obștești să participe la inițiativa Best Tourism Village, lansată de Organizația Mondială a Turismului

Determining the communications messages&means/writing the press releases/articles

Disseminating press releases & ensuring their placement nationally&internationally

SELECTION OF EVENT/CAMPAGN COMMUNICATION



Radio Chișinău
Tighina 106.1 MHz FM

Radio România
PRIMA SURSA DE ȘTIRI
IMPORTANTĂ, VERIFICATĂ, ÎN TIMP REAL
NOI DĂM ȘTIREA EXACTĂ

Toate știrile ▾ Emissiuni ▾ Radio Chișinău - 10 ani ▾ România ▾ Rubrică ▾ COVID-19 ▾

Stiri > Economie

Ediția a 12-a „Export Morning” a analizat oportunitățile de export pe piața Suedeză

11 August 2021 15:58

În Republica Moldova activează 29 întreprinderi cu capital suedez, investițiile însumând 43,659 mln.lei

Volumul de investiții străine directe Suedia → Republica Moldova 4,19 mln. USD (2019)

După valoarea capitalului investit, Suedia se află pe locul 23 printre principalii investitori ai RM

Regatul Suediei este al 32-lea partener comercial al Republicii Moldova

Developing and implementing communication campaigns for all events and projects of the agency, such as Export Morning, Export Missions, Dialog Pro-Business, Neamponnit etc.

Agenția de Investiții invită antreprenorii la Programul Export Mission



Vor fi selectate 30 de companii

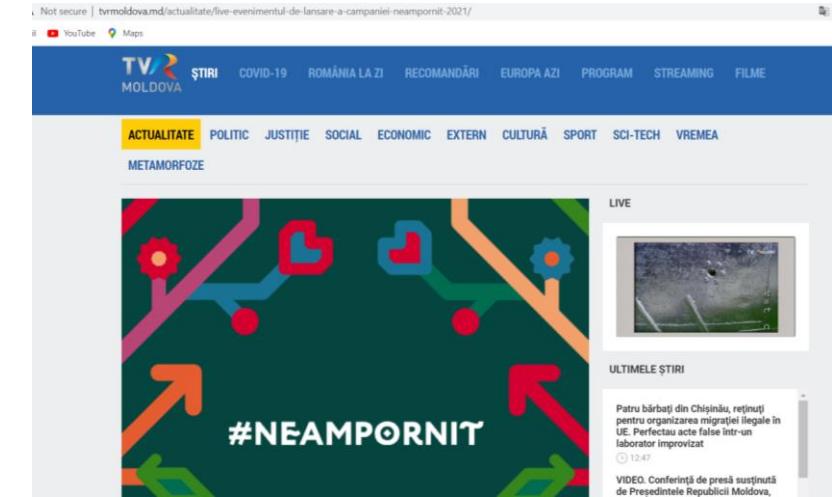
Programul prevede:

- instruire și consultanță pentru identificarea partenerilor de afaceri
- organizarea sesiunilor bilaterale B2B

Domeniul:

Share Agenția de Investiții „Invest Moldova”, în colaborare cu Banca Europeană pentru

Media management,
copywriting, speechwriting,
media placement, reportage
making & placement



Not secure | tvmoldova.md/actualitate/live-evenimentul-de-lansare-a-campaniei-neamponnit-2021/

TV MOLDOVA ȘTIRI COVID-19 ROMÂNIA LA ZI RECOMANDĂRI EUROPĂ AZI PROGRAM STREAMING FILME

ACTUALITATE POLITIC JUSTIȚIE SOCIAL ECONOMIC EXTERN CULTURĂ SPORT SCI-TECH VREMEA

METAMORFOZE

LIVE

#NEAMPONNIT

ULTIMELE ȘTIRI

Patru bărbați din Chișinău, reținuți pentru organizarea migrației ilegale în UE. Perfectau acte false într-un laborator improvisat

VIDEO. Conferință de presă susținută de Președintele Republicii Moldova,

Managing participation in TV&radio shows, organizing press conferences & press tours

SELECTION OF

TV & RADIO SHOWS PARTICIPATION

PR & COMMUNICATION

Managing participation of the General Director & the team in TV & radio shows.

Writing the talking points for the TV show presenter.

Analyzing effectiveness & reporting.



CONTENT CREATION

Creation of graphic&video content for all PR activities

 Relațiile comercial-economice între Republica Moldova și Marea Britanie 

După volumul schimburilor comerciale, Regatul Unit al Marii Britanii este al **17-lea** partener comercial al Republicii Moldova.

După volumul capitalului investit, Marea Britanie se află pe **locul 11** printre principaliii investitori ai Republicii Moldova.

În Republica Moldova activează **224** întreprinderi cu capital britanic, investițiile însumând **507,891** mil. lei.

#GrowInMoldova #ExportMorning 



ATRAGEREA INVESTIȚIILOR 2021

12 investitori

Belgia ● Olanda ● Turcia ● SUA
Germania ● Lituania ● Marea Britanie

Valoarea totală a investițiilor
30 000 000 €



#neampornit



❖ Ce tipuri de odihnă preferă moldovenii?

• Vizitarea cetăților și mănăstirilor	67%
• Peisaje naturale	59%
• Evenimente pentru familiu cu copii	56%
• Excursii cu barca pe Nistru	51%
• Experiențe gastronomice locale	49%
○ Evenimente și concerte în aer liber	47%
○ Drumetii, trasee marcate, prin locuri pitorești	47%
○ Spectacole în aer liber	47%
○ Baze de odihnă	46%
○ Vinării și baciuri vinicole	44%

EXPORT MISSION

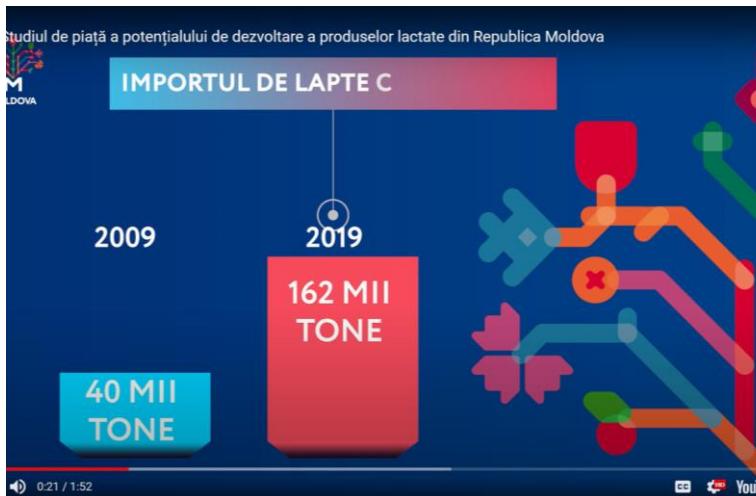
Program lansat de Agenția de Investiții „Invest Moldova” în 2020 cu scopul:

Sporirea și diversificarea exporturilor
Identificarea partenerilor străini în țări strategice
Participarea în sesiuni B2B individuale pentru



#InvestMoldova #GrowInMoldova #ExportMission







- Atragerea și protejarea investițiilor
- Promovarea exportului
- Promovarea turismului
- Promovarea imaginii de





Complex Communication Services

Full package communication services for the European Cross Border Black Sea Region Project WINET. Communication for three countries: Moldova, Romania&Bulgaria.

Strategic communication

Developing the communication strategy
Identifying categories of target audience
Determining online and offline Tone of Voice and messages for each category of Target Audience
Determining the channels to be used for communication online/offline
Developing the communication grid/plan

LINE COMMUNICATION

ROEXPERT Компании Агрополигон Мнение эксперта Партнерские материалы **Объяв.**

Schimb de experiență între vinificatorii din România și cei din Moldova



KAC-32 – более 20 тыс. тонн на складах по всей Молдове
тел. +373 78 360 360

EUROCHEM

CAPITAL Market Monitor al pielei financiare

Actual Piața de capital Piața de asigurări Piața de credite Legislație Centru de presă Reclama pe site Contacte

Un proiect care ține deschisă ușa spre lume: „WINET – Comerț și Inovație în Industria Vinului”



În această perioadă cu struguri în floare pe viața de vie se poate deja calcula câmăi care va fi recoltă de struguri în anul curent. E drept, se cere admisă o oarecare aproximare, dar ea nu schimbă prea mult datele. Logica lucrurilor spune că mai mulți struguri înseamnă mai mult vin și, deci, mai mulți bani. Da, se știe bine că vinurile bune nu se fac neapărat din struguri mulți, ci din mai multă experiență, mai multă tehnologie, mai multă investiție. Se insistă în continuare pe vinuri de calitate, opinie motivată prin accesibilitate pe piață, prin competitivitate, cerere, preț bun și, în final, o afacere prosperă.

Pentru R. Moldova, lucrul acesta nu ține de o lume a basmelor, ci este luat direct dintr-o realitate pe care o trăim.

Anume de la această realitate pornește efortul Agenției de Investiții din Moldova, prin care promovează cu insinuă Proiectul transfrontalier „WINET – Comerț și Inovație în Industria Vinului”. Un proiect care, așa cum am scris și cu alte ocazii, își dorește să adauge vizibilitate vinurilor noastre vizavi de care piață externă este vitală pentru vinificatorii din R. Moldova.

Selecting subjects related to project activities that represent reasons to communicate (RtC)

Determining the communications messages&means/writing the press releases/articles



Companiile vinicole din regiunea Bazinului Mării Negre – Republica Moldova, România și Bulgaria – vor beneficia de mai multă vizibilitate, care va atrage după sine intensificarea exporturilor la nivel

Disseminating press releases & ensuring their placement in three countries and internationally through PR wire.

SELECTION OF

EVENT COMMUNICATION



Organizing 6 webinars, determining the topic and managing the speakers, managing the communication of the webinars.

Communication campaigns about experience exchange visits of winemakers and partners in the project to the three participating countries



I transfrontalier "WINET – Comerț și Inovație în Industria Vinului" a fost lansat în 2018 și se va încheia la sfârșitul acestui an. Proiectul vizează câteva zeci de vii vinicole din regiunea Bazinului Mării Negre – R. Moldova, România și Bulgaria și îne dezvoltarea sectorului vinicol din aceste țări.

Proiectul WINET este de 686 de mii de euro și este finanțat de către Uniunea Europeană.



Speakeri de talie internațională la prima conferință transfrontalieră WINET organizată în R. Moldova

 Redacția UNIMEDIA
0 17 September 2021, 19:40 10,399
0



Conferința transfrontalieră WINET a reunit comunitatea industriei vitivinicole din Republica Moldova, România și Bulgaria, dar și speakeri din țări precum Franța, Marea Britanie, Italia, Elveția și Germania. Participanții la eveniment au făcut schimb de cunoștințe și experiență, dar și au discutat despre strategii de dezvoltare și colaborare între industriile din cele trei țări participante.



Complex national & international PR campaign for the International WINET Conference.

SELECTION OF

TV & RADIO SHOWS PARTICIPATION

PR & COMMUNICATION

Managing participation of the Project Team & partners in TV & radio shows

Writing the talking points for the TV show presenter.

Analyzing effectiveness & reporting.





Complex Communication Services

Full package communication services for the International Event of the tourism industry Moldova Tourism Forum

Strategic communication

Developing the communication strategy
Identifying categories of target audience
Determining online and offline Tone of Voice and messages for each category of Target Audience
Determining the channels to be used for communication online/offline
Developing the communication grid/plan

EVENT COMMUNICATION

**n eveniment dedicat industriei turismului
n Republica Moldova va avea loc la
hișinău. Evenimentul se va focaliza pe
rategia de reconectare a țării la circuitul
turistic internațional**

6 mai 2021, 10:44 Descoperă 103



Pre-event communication to attract viewers, copywriting, graphic content creation, national & international placement, invitations to the media, press conference

Moldova Tourism Forum 2021: au fost premiați ambasadorii turismului național. TOP lansări de branduri ale anului 2020

28 Mai 2021, 16:37 // Categorie: Actual // Autor: Dumitrita Culic



Live communication during the event, media management, press kit, press corner management, press releases distribution, working with bloggers, influencers & Key Opinion Leaders

VIDEO: Moldova Tourism Forum, despre produsele turistice moldovenești, REinvetați pe timp de pandemie

Publicat: 1
de VITAI



Post-event communication. TV news reportages, online & offline articles, PR wire distribution, posts & articles on blogs & BY SM influencers

Tradiție și inovație, acasă la Taraboste Chateau Vartely a inaugurat tururile cu proiecție de realitate augmentată (VID)

11 August 2021, 14:07



Tradiție și inovație acasă la Taraboste – la Chateau Vartely

ГОРОД СОБЫТИЯ ЗДОРОВЬЕ АРТ МОЛДОВА ПОЕХАЛИ ИСТОРИЯ ПО
INOVAȚIE ACASA LA TARABOSTE – LA CHATEAU VARTE

țile renasc într-un cupaj armonios acasă la Taraboste. Marți, 10 august 2021, în premieră, în sala de baricuri a complexului din Orhei, o nouă atracție turistică



Communication campaign for Chateau Vartelly

Developing the communication plan & placement grid

Copywriting

Press release distribution

Video content making

Press invitation

Press kit development

TV news reportage management

Media management

LOOKING FORWARD TO

BEING OF ASSISTANCE

90 Bucuresti str, of. 33,
Chisinau, Republic of Moldova
office@targetgroupww.com
Tel.: +373 22 242 113
Fax :+373 22 242 113
M: +373 68 162 224

