

Tabel:

**Conceptul desfășurării cursului de instruire: MANAGEMENTUL STRATEGIC ȘI ELABORAREA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE
A COMPANIEI**

Denumirea modulului	Obiectivele modulului	Conținutul modulului (ce vor învăța participanții. Dezagregați conținutul programului din caietul de sarcini)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
MANAGEMENTUL STRATEGIC ȘI ELABORAREA STRATEGIILOR DE DEZVOLTARE A COMPANIEI	Obiectivul cursului este de a le oferi participanților cadrul necesar pentru a gândi strategic, a anticipa provocările și a construi direcții clare de dezvoltare pentru compania lor. Vor învăța cum să analizeze mediul în care activează, să formuleze obiective relevante, să transforme planurile în acțiuni concrete și să evalueze	1. Introducere în managementul strategic Definirea conceptului de management strategic; Rolul său în dezvoltarea durabilă a organizației; Obiectivele managementului strategic și importanța unei viziuni clare. 2. Componentele managementului strategic 2.1. Analiza mediului intern și extern Identificarea punctelor forte și slabe ale companiei; Evaluarea oportunităților și amenințărilor externe; Instrumente de analiză (SWOT, PESTEL, analiza concurenței). 2.2. Determinarea direcției strategice	Prezentări Studii de caz Exerciții practice Simulări Lucru în grup Sesiuni de întrebări răspunsuri	Material teoretic structurat Prezentări vizuale (PowerPoint) Studii de caz Modele și șabloane de planuri strategice Instrumente de analiză strategică Bibliografie de referință	După finalizarea cursului, participanții vor fi capabili să gândească strategic și să contribuie activ la direcționarea dezvoltării companiei. Vor ști cum să analizeze mediul de afaceri, să formuleze obiective realiste și să elaboreze strategii adaptate contextului în care activează. De	Suport de curs Prezentarea Lista de prezență Chestionarele pre și post instruire		Prezentarea listei prealabile cu domeniile de activitate a participanților, pentru a pregăti studii de caz, și a modela suportul de curs cât mai aplicabil și practic pentru ei.

	constant dacă strategia aleasă aduce rezultatele dorite.	Stabilirea cursului de acțiune pentru dezvoltarea afacerii; Luarea deciziilor privind extinderea, lansarea de produse, diversificare etc. 2.3. Planificarea strategică Formularea obiectivelor strategice; Crearea, compararea și selecția opțiunilor strategice posibile; Elaborarea planului strategic. 2.4. Implementarea strategiei Transpunerea planului strategic în acțiuni concrete; Coordonarea resurselor, managementul echipelor, procese operaționale; Integrarea strategiei în activitatea zilnică a companiei. 3. Monitorizarea și controlul implementării strategiei Tipuri și metode de monitorizare a planului strategic; Indicatori de performanță (KPI); Identificarea abaterilor și ajustarea direcției strategice.			asemenea, vor înțelege cum să implementeze și să urmărească aplicarea acestor strategii, astfel încât să poată lua decizii mai bine fundamentate și să asigure o creștere durabilă a organizației.			
--	--	---	--	--	---	--	--	--

		4. Strategizarea ca proces continuu Evaluarea periodică a poziționării companiei pe piață; Adaptarea strategiei la schimbările din mediu; Actualizarea planului strategic sau dezvoltarea unei noi strategii.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--