

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Nume, Prenume	Studii de specialitate	Experiența relevantă și Vechimea în munca de specialitate (ani)	Numărul și denumirea serviciilor similare prestate	Numărul certificatului de atestare și data eliberării
1	Inga Galben	<p>Master în Managementul Resurselor Umane (ASEM, 2005-2007),</p> <p>Certificare Business Trainer (Camera de Comerț și Industrie RM, 2014)</p> <p>Cursuri în Project Management, HR Analytics, leadership și dezvoltare organizațională</p>	<p>Peste 17 ani experiență în resurse umane, coordonare programe de instruire, dezvoltare organizațională, mentorat și coaching pentru manageri și echipe</p>	<p>Servicii similare: trainer și consultant pentru companii multinaționale și ONG-uri în HR, leadership, comunicare și managementul performanței; coordonare programe de dezvoltare organizațională la nivel național</p> <p>A deținut funcția de Learning & Development Manager la banca comerciala maib timp de 7 ani, unde a elaborat, planificat și susținut zeci de traininguri anual.</p> <p>Instruire anual echipe internațional din partea grupui Key IVR.</p>	<p>-</p> <p>Studiile de specialitate sunt menționate în coloana nr. 3; la cerere se pot prezenta certificatele, diplomele, confirmările pentru activitatea desfășurată și alte dovezi.</p>

2	Serghei Tcacenco	MBA Executive în Franța (2012), tracker certificat, formator în marketing digital și antreprenariat, expert în cercetare de piață TIC, retail, farmaceutic și educație	Peste 20 ani experiență în consultanță de afaceri, cercetare de piață internațională (Moldova, Ucraina, Rusia, Kazahstan, România, EAU), dezvoltare start-up-uri și management de proiect	Servicii: dezvoltarea programelor de formare pentru ODA, Tekwill, GCIP/UNIDO; mentorat pentru acceleratoare de start-up-uri; studii de piață pentru AmCham, GIZ, PMR Ltd., Mendel Verlag Peste 30 de activități similare cu cele din obiectul achiziției	- Studiile de specialitate sunt menționate în coloana nr. 3; la cerere se pot prezenta certificatele, diplomele, confirmările pentru activitatea desfășurată și alte dovezi.
3	Namascu Dmitri	Licență în Finanțe și Bănci (ASEM, 2017-2020), certificări ("Sales Foundations", "Asking Great Sales Questions", "Selling with Empathy during Uncertain Times"), Foundation Angel Investing Course Experiență ca și Business Advisor în cadrul Procredit Bank	7 ani experiență cumulată în banking, consultanță pentru start-up-uri și management de acceleratoare	Servicii: coordonarea acceleratorului UpNext (Dreamups), mentorat pentru start-up-uri tech în CEE, consultanță pentru atragere de investiții și structurarea pitch-urilor pentru fondatori Investitor în Mozaic. Livrează peste 30 de prezentări/workshop despre finanțare anual în ultimii 3 ani.	- Studiile de specialitate sunt menționate în coloana nr. 3; la cerere se pot prezenta certificatele, diplomele, confirmările pentru activitatea desfășurată și alte dovezi.

4	Andrei Preasca	<p>MBA în Global Management (Grenoble Graduate School of Business, 2005-2007), Licență în Administrarea Afacerilor (Universitatea Comercial-Cooperativă din Moldova, 1993-1998)</p> <p>A deținut funcția de director de vânzări B2B Sales Orange Moldova (top management)</p>	<p>Peste 24 ani experiență în telecomunicații, management strategic și operațional, B2B sales, marketing, transformare digitală și conducerea echipelor</p>	<p>Director B2B Sales și ICT la Orange Moldova (proiecte Smart City, Smart Water, cybersecurity, IoT), implementare CRM și procese SPANCO, dezvoltare academii de vânzări ICT, digitalizare procese și servicii; consultant și speaker în conferințe de tehnologie și transformare digitală.</p> <p>Trainer Vector Academy în vânzări.</p> <p>Fost trainer în cadrul companiei Orange Moldova pentru echipa internă de vânzări (zeci de traininguri anual)</p>	<p>Studiile de specialitate sunt menționate în coloana nr. 3; la cerere se pot prezenta certificatele, diplomele, confirmările pentru activitatea desfășurată și alte dovezi.</p>
5	Adrian Servan	<p>Licență în Drept, specializarea Drept Public (Universitatea de Stat din Republica Moldova, 1998-2003); studii în Informatică Economică</p>	<p>Peste 20 ani experiență juridică și de management în companii private și instituții publice; expert în advocacy, politici publice, digitalizare și legislație TIC; coordonator comitete și proiecte ATIC și TIC Tekwill</p>	<p>Servicii similare: asistență juridică pentru Moldova IT Park, ATIC, companii multinaționale și grupuri de afaceri; organizare de workshopuri și grupuri de lucru legislative; consultanță juridică și de reglementare pentru industria TIC</p> <p>Organizare de traininguri/workshops/seminare închise pentru ATIC - 5-10 pe an (Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC)</p>	<p>Studiile de specialitate sunt menționate în coloana nr. 3; la cerere se pot prezenta certificatele, diplomele, confirmările pentru activitatea desfășurată și alte dovezi.</p>

6	Iurie Cicibab a	Licență în Drept, specializări în analiză financiară, SNC și SIRF, fiscalitate, finanțe corporative și publice, management HR și achiziții publice	Peste 20 ani experiență în management financiar, consultanță fiscală, politici economice și achiziții publice; funcții de conducere la Ministerul Finanțelor (Viceministru al finanțelor, , Șef al cabinetului ministrului finanțelor) Hewlett-Packard, TAXACO Group	<p>Servicii:</p> <p>expert GIZ pentru Ministerul Finanțelor, elaborare și implementare legislație achiziții publice și programe guvernamentale; audit intern și consultanță pentru companii și ONG-uri; coordonare strategii financiare și fiscale</p> <p>În toate carieră a ținut peste 30-40 de seminare/training-uri pe domeniul financiar</p> <p>Seminare privind legislația fiscală din Republica Moldova – organizate în perioada în care a fost consultant pe taxe la KPMG Moldova (2003–2006).</p> <p>Seminare și consultanță fiscală pentru investitori străini și companii locale, inclusiv instruire pe optimizare TVA, impozit pe venit și contribuții sociale, aplicarea convențiilor de evitare a dublei impunerii.</p> <p>Traininguri și consultanță pentru Ministerul Finanțelor, autorități publice și organizații (în calitate de expert GIZ, USAID, CRJM), pe</p>	Studiile de specialitate sunt menționate în coloana nr. 3; la cerere se pot prezenta certificatele, diplomele, confirmările pentru activitatea desfășurată și alte dovezi.
---	-----------------	--	--	--	--

				subiecte de fiscalitate, achiziții publice și economie digitală.	
7	Evgheni i Curalov	Licență în Marketing (ASEM, 2006–2009), cursuri avansate în eCommerce, Digital Marketing, SEO, Google Ads, UX/UI și Project Management; Certificări Google Analytics, Inbound Marketing – HubSpot	Peste 14 ani experiență în administrarea și dezvoltarea magazinelor online, coordonarea echipelor de peste 200 persoane, creșterea cifrei de afaceri până la 40 milioane USD anual, implementarea strategiilor digitale în piețe internaționale (Moldova, România, Azerbaidjan)	Trainer principal „Management și Dezvoltare a Magazinelor Online” (Ecom, ASEM, Chișinău, din 2023 – peste 100 participanți), traininguri corporative în eCommerce și marketing digital pentru companii din retail, modă, electronice și FMCG; speaker și mentor la conferințe și programe pentru startup-uri; Head of e-Commerce & Digital Marketing la Casacurata.md și Kontakt Home; CEO Etagi.com; Director of Internet Sales la FoxMart Moldova; peste 40 workshopuri și sesiuni de instruire livrate în ultimii 3 ani	-

Semnat: electronic

Nume: Ana Chirița

Funcția în cadrul firmei: Administrator



Denumirea firmei: KitLab SRL