

Program de instruire: „Conținut creativ în mișcare – filmări, voxuri și podcasturi de impact”

Ofertant: ALLUSIO SRL
Lotul 6 – CNAS | 2025

Date generale despre program:

- Durata: 20 ore academice (2 zile x 10 ore)
- Perioada desfășurării: conform agendei stabilite cu CNAS
- Locația: Sediul CNAS (Burebista 108 sau Gheorghe Tudor 2)
- Participanți: 3 funcționari publici din Direcția generală dezvoltare și management instituțional
- Nivelul instruirii: Intermediar
- Număr maxim de participanți/grup: 6
- Limba instruirii: Română

Obiectivele programului:

- Dezvoltarea abilităților de bază în realizarea conținutului video și audio pentru comunicarea publică.
- Exersarea tehnicilor de filmare, editare și producție pentru voxuri și podcasturi.
- Înțelegerea principiilor de storytelling vizual și sonor aplicabile instituțiilor publice.
- Formarea unei perspective critice asupra conținutului media, cu accent pe impactul social și instituțional.

Structura pe module (20 ore academice)

Ziua	Modul	Durata	Conținut
Ziua 1	Introducere în producție video	2h	Tipuri de conținut video în instituțiile publice. Exemple. Obiective. Impact.
	Tehnici de filmare	3h	Utilizarea cadrului, unghiuri, lumină, sunet, stabilizare. Aplicație practică.
	Interviul video și VOX-ul	2h	Cum construim întrebările. Psihologia respondentului. Practică cu camera.
	Exercițiu practic de VOX	3h	Participanții înregistrează VOX-uri. Feedback în timp real.
Ziua 2	Introducere în podcast	2h	Ce este un podcast? Structură, formate, tipuri de conținut.
	Tehnici de înregistrare audio	2h	Microfoane, acustică, aplicații. Testare live.
	Storytelling în podcast	2h	Cum structurăm un episod? Exemplu: podcast instituțional.
	Montaj și editare de bază	2h	Software intuitiv (CapCut, Audacity etc). Tăiere, sincronizare, efecte simple.
	Exercițiu de încheiere + evaluare	2h	Simulare podcast: înregistrare, ascultare, feedback. Test de cunoștințe.

Metodologie de lucru

- Instruire interactivă și aplicativă: 75% practică, 25% teorie.
- Formatori vor lucra cot la cot cu participanții, asistându-i în exerciții practice.
- Vor fi folosite metode participative: brainstorming, lucru în echipă, feedback individualizat.
- Se va livra material suport (PDF), cu instrucțiuni, linkuri utile și exemple de podcasturi/VOX.

Echipă de formatori

- Rodion Gavriloi – Cameraman, editor video, specialist imagine, cu experiență în televiziune, ONG-uri și administrație publică.
- Sergiu Bejenari – Comunicator strategic, producător, copywriter și trainer în comunicare instituțională, branding personal și producție media.

Evaluarea participanților

- Chestionar de testare înainte/după instruire (cu 5-7 întrebări).
- Evaluare practică prin exerciții asistate.
- Fișe de feedback pentru îmbunătățirea viitoarelor sesiuni.
- Certificat de absolvire pentru cei cu prezență integrală și rezultat $\geq 70\%$ la test.

Asumări specifice ofertantului

- Planificarea instruirii în cooperare cu Direcția resurse umane CNAS (în termen de 3 zile de la semnarea contractului).
- Adaptarea agendei la nevoile reale ale participanților.
- Asigurarea logisticii minime necesare (laptop, microfoane, cameră).
- Predarea materialelor și certificatelor de absolvire.

Programul propus de ALLUSIO SRL răspunde cerințelor CNAS printr-o structură modernă, aplicativă și eficientă, adaptată nivelului participanților și realităților comunicării publice instituționale.

Sergiu Bejenari

Director,

Data: 22.03.2025

Email: bejenari.sergius@gmail.com

Telefon: +373 692 90 192