

Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor or solicitate	Cantitatea	Termen de livrare (preferabil)	Cost, MDL w/o VAT
1	Elaborare identitate vizuală (logo, slogan, culori)	1	3/28/2025	24,000.00
2	Producere video/audio/reels	1/1/2003	spot video - 30.04.25 spot audio - 30.04.25 3 reels - 22.05.25, 04.06.25, 18.06.25	70,000.00
3	Producere materiale printate	3 tipuri leaflete, 2 postere, 1 tip baner stradal, 1 tip tricou	leaflet - după 30.03.25, baner stradal - 10.05.25, tricouri - 02.04.25	127,700.00
4	Promovare media	3 TV+ 3 posturi radio	orientativ - 15.05.25 - 15.06.25	310,500.00
5	Promovare online	Plan stabilit	la necesitate, conform evenimentelor în derulare	93,600.00
6	Promovare externă	10 banere stradale*1 lună	orientativ - 15.05.25 - 15.06.25	50,000.00
COST TOTAL, MDL w/o VAT				675,800.00

Edinet –
15.03.2025
Soroca –
22.03.2025
Bălți –
29.03.2025
Orhei –
05.04.2025
Strășeni –
12.04.2025

Hîncești –
15.03.2025
Căușeni –
22.03.2025
Călărași –
29.03.2025
Cahul –
05.04.2025
Comrat –
12.04.2025

Articol	Descriere	Cost, MDL w/o VAT
Ecran LED	2,5m*4m pitch 5mm	20,000.00
Sistem media de prezentare (Media presentation sistem)	1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane	22,000.00
<i>Notă:</i> Deservirea evenimentului, transportul echipamentelor, după caz, instalarea și demontarea sunt în sarcina companiei câștigătoare.		
Asigurarea părții artistice a evenimentelor	<ul style="list-style-type: none"> - Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. - Compania se va preocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. - Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. - Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cea 20 de mii de lei. 	20,000.00
Branding pentru evenimente	- Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.	1,500.00
Branding pentru instituțiile participante	<ul style="list-style-type: none"> - Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. - Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm 	700.00
		2,700.00
Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat.	<ul style="list-style-type: none"> - Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul expozițional al universităților. - Capacitatea maximă a participanților – 1000 de persoane. - Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare. - Spațiul să aibă: loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, - Zonă cu scenă, - Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte), - Acces la internet, energie electrică. 	37,000.00
Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele	<ul style="list-style-type: none"> - Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. - Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment. - Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor. 	8,000.00
<i>Notă:</i> 1. Compania va ține cont de agendele pentru fiecare eveniment, dar va veni cu propuneri și detalii concrete privind aranjamentele necesare pentru desfășurarea evenimentelor pe care le va coordona cu beneficiarul.		
2. Se va ține cont și de condițiile meteo nefavorabile, care ar presupune organizarea, după caz, în spațiu închis a evenimentelor.		
TOTAL COST, MDL w/o VAT		111,900.00

Articol	Descriere	Cost, MDL w/o VAT
Elaborarea identității vizuale a campaniei: logo, slogan, culori, elemente distinctive	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va propune 3 versiuni de logo, cu posibilitatea a 3 modificări ulterioare (specificații culori, monocrom, în limba română, grafică). - Fonturi, caractere, culori standard pentru identitatea vizuală. 	17,000.00
Elaborare design set banere digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare. - Se vor propune 3 versiuni de design. - Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar. 	7,000.00
TOTAL COST, MDL w/o VAT		24,000.00

Articol	Descriere	COST, MDL w/o VAT
Producere spot video	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă. - Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. - Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare. 	31,000.00
Producere spot audio	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video. - Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă. 	6,000.00
Producere reelsuri	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va produce 3 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. - Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor. - Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media. 	33,000.00
TOTAL COST, MDL w/o VAT		70,000.00

Articol	Descriere	COST, MDL w/o VAT
Elaborare și printare postere	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul. <p>Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.</p>	2,700.00
Elaborare și printare leaflete	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul. - Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. <p>Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex., altul – 10 000 ex, iar al treilea tip – în 1000 ex.</p>	62,000.00
Elaborare și printare baner stradal (billboard)	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul <p>Banerul va fi printat în 10 exemplare.</p>	17,000.00
Tricouri personalizate	<ul style="list-style-type: none"> - Compania va propune designul tricoului pe care va fi imprimat brandul campaniei, care va fi coordonat cu beneficiarul. - Toate tricourile vor fi de aceeași culoare. - Pe tricou se va ține cont de imprimare A6 pe față stânga. <p>Vor fi imprimate 300 exemplare de tricouri.</p>	46,000.00
TOTAL COST, MDL w/o VAT		127,700.00

TV/RADIO	Descriere	Descriere
Promovare spot video la televiziuni	<p>Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta canale TV cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. <p>Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi.</p> <p>Durata spotului -30 sec.</p>	256,500.00
Promovare spot audio la posturi radio	<p>Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. <p>Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi.</p> <p>- Durata spotului -30 sec.</p>	54,000.00
TOTAL TV+RADIO		310,500.00
DIGITAL	Descriere	
Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale	<p>Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 15 materiale de promovare.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul. <p>Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.</p>	57,600.00
Promovare Google Ads/Youtube	<p>Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube,</p> <p>Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile</p>	36,000.00
TOTAL Online		93,600.00
OOH	Descriere	
Plasare banere stradale (billboards)	<p>Banerele stradale vor fi plasate în 10 localități/raioane.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compania va selecta și va propune un plan de plasare a banerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri. - Compania va coordona cu beneficiarul plasarea banerelor, se va preocupa de montarea/demontarea banerele. <p>Banerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.</p>	50,000.00
TOTAL OOH		50,000.00
TOTAL COST, MDL w/o VAT		454,100.00