

Termeni de Referință pentru servicii de consultanță în vederea elaborării Ghidului Investițional al Republicii Moldova

A. Context

Agenția de Investiții este sursa principală de informații și asistență pentru potențiali investitori. Scopul Agenției este de a oferi servicii adaptate pentru potențiali investitori pe tot parcursul procesului decizional privind investițiile. De asemenea, Agenția acordă sprijini investitorilor existenți în extinderea operațiunilor acestora.

Sarcina Agenției este de a contribui la creșterea economică prin majorarea fluxului investițiilor străine, a volumului exporturilor, precum și dezvoltarea turismului. Totodată, atribuțiile Agenției țin de promovarea imaginii Republicii Moldova în contextul atragerii investițiilor străine, susținerii activității investiționale și protejarea investițiilor, promovării exporturilor, turismului și consolidării diplomației economice.

În prezent, Guvernul Republicii Moldova și-a trasat un obiectiv destul de ambițios - asigurarea dezvoltării durabile a țării. Realizarea acestei misiuni este imposibilă fără modernizarea și dezvoltarea economiei naționale, folosind cea mai avansată experiență mondială și realizările moderne. Atragerea în țară a investițiilor semnificative, ideilor inovatoare și noilor tehnologii este în mare măsură imposibilă fără a crea un climat de afaceri atractiv și un cadru normative și instituționale de protejare a investițiilor. În acest sens, legislația locală se armonizează rapid cu legislația țărilor europene, întrucât condițiile pentru lansarea și gestionarea unei afaceri trebuie să fie raliante celor mai bune practici ale lumii. În același timp, păstrarea sectoarelor tradiționale ale economiei și atragerea investițiilor străine private în producția inovatoare ar însemna tehnologie performantă, know-how și o cifră de afaceri mai mare.

Intrările ISD în Republica Moldova au scăzut în ultimii ani: dacă în 2019 media anuală a fost estimată la 330 milioane USD, conform Raportului Mondial de Investiții al UNCTAD, în 2018 s-au ridicat 228 milioane USD, în creștere față de doar 163 milioane USD față de anul precedent. Stocul total de ISD este estimat la 4 miliarde USD în 2018 (35,5% din PIB). Cea mai mare parte a ISD provine din țările Uniunii Europene. Strategia Națională pentru Atragerea Investițiilor și Promovarea Exporturilor 2016-2020 a identificat șapte sectoare prioritare pentru investiții și promovarea exporturilor: agricultură și produse alimentare, automotive, servicii pentru afaceri precum externalizarea proceselor de afaceri (BPO), textile, electronice, tehnologii de informare și comunicare (TIC) și utilaje.

În general, Republica Moldova se confruntă cu o serie de provocări, inclusiv necesitatea reformei judiciare, îmbunătățirea climatului investițional, eliminarea obstacolelor pentru exportatori, transformarea remitențelor în investiții productive și dezvoltarea unui sector financiar de încredere. Pe de altă parte, țara ar putea fi o punte de legătură între piețele din vestul și estul Europei, iar companiile străine se bucură de un regimuri fiscal avantajoase în majoritatea sectoarelor. Republica Moldova ocupă locul 48 din 190 de economii în ceea ce privește mediul afaceri conform Raportului Băncii Mondiale 2020 Doing Business (pierderea unei poziții în comparație cu ediția precedentă).

În acest context, Republica Moldova își propune să adopte reforme care sunt menite să promoveze profilul țării ca locație pentru afaceri și investiții și ca o ofertă comercială mai atractivă. Prioritățile includ îmbunătățirea climatului general de afaceri și de investiții, atragerea de potențiali investitori (atât la nivel local, cât și internațional) și acordarea de sprijin celor care deja au investit în țară. Până în prezent, însă, investitorii din sectorul privat din RM au primit sprijin insuficient din partea factorilor de decizie publică. Lipsa de sprijin informațional din partea instituțiilor statului, exprimată printr-un conținut relevant, dezvoltat în limbajul circulației internaționale, este un obstacol în procesul facilitării atragerii investițiilor și protejării ulterioare ale acestora.

B. Obiectiv

Ghidul Investițional „Inițierea unei afaceri în Moldova” va prezenta investitorilor / companiilor private un ghid cuprinzător ce va cuprinde pașii necesari pentru lansarea activităților lor în Moldova. Ghidul va include cartografierea procesului de investiții, care va descrie fiecare etapă, în termeni de autoritate implicată, informațiile de contact ale acesteia, link-uri către resursele de informații oficiale, documentații legale și alte documente care trebuie furnizate autorităților moldovenești pentru lansarea, stabilirea și derularea activităților de antreprenoriat / investițiilor cu capital străini, precum și informații privind costul și intervalul de timp necesar.

C. Abordare și sarcini

Oferirea informațiilor structurate sub forma unui Ghid de investiții în funcție de conținut predefinit:

1. Principalele forme juridice pentru entitățile comerciale, procedura de înregistrare

- a. Societate cu Răspundere Limitată
- b. Societate pe Acțiuni
- c. Cooperative

1. Reglementări fiscale

- a. Sistemul fiscal al RM
- b. Impozitul pe venit
- c. TVA
- d. Contribuții sociale
- e. Asigurare medicală
- f. Impozite individuale
- g. Facilitățile Zonelor Economice Libere și ale Parcurilor Industriale

2. Reglementări de business travel și angajări

- a. Cerințe pentru obținerea Visa și procedurile de aplicare
- b. Permisele de lucru
- c. Reședința

3. Procesul de privatizare

4. Sistemul bancar

5. Furnizorii serviciilor de consultanță

6. Procesul de gestionare Crises Management

- a. Cadrul normativ (impozite și taxe, proceduri vamale, reglementări de angajare și muncă, regimuri de comerț internațional, transport și logistică)
- b. Instituțiile abilitate

Contractantul urmează să modifice și să îmbunătățească cuprinsul propus mai sus pe baza cunoștințelor și a bunelor practici ale acestuia. Modificările structurii vor fi discutate și aprobate de persoana de contact a Agenției de Investiții din Moldova.

D. Termeni și livrabile

Livrabil	Format	Limba	Termen
<i>Ghidul Investițional</i>	.doc, format editabil	Engleza	90 de zile de la data semnării contractului

Produsul final trebuie să fie furnizat într-un format editabil, disponibil pentru modificare și reutilizare în viitor, la necesitate. Prin urmare, trebuie menționat că conținutul produsului, inclusiv pozele vor deveni proprietate intelectuală cu drepturile de autor ale Agenției de Investiții, pentru a fi utilizate în continuare pentru publicarea și distribuirea partenerilor și a părților interesate relevante.

E. Raportare

Tipul raportării	Conținut	Format / Limbă	Termen	Aprobat
Note lunare succinte	Rapoarte scurte privind progresele lunare, blocajele întâlnite și recomandări	Narativ Max. 2 pagini RO	La finele fiecărei luni	AI

Rapoartele trebuie adresate șefului Direcției de atracție a investițiilor din cadrul Agenției de Investiții din Moldova, Igor Ștefanet pe adresa: igor.stefanet@invest.gov.md, precum și în copie la adresa oficială a AI: office@invest.gov.md

F. Profilul Companiei

Ofertantul poate se poate asocia. Cu toate acestea, va trebui să existe o indicație clară a identității contractantului principal, care va fi responsabil pentru acțiunile Asociațiilor.

Principalele competențe necesare pentru ofertant sunt:

- cunoștințe în domeniul investițiilor străine directe (ISD), atragerea și protejarea investițiilor.
- să dispună de experiență sectorială și regională relevantă și conexă sarcinii
- 5 ani de experiență în sectorul ISD;
- dispunerea de un grup de experți în dezvoltarea afacerilor. Ofertantul este obligat să ofere CV-uri ale personalului unde să fie indicate experiența și competențele acestora în domeniu;
- experiența în elaborarea materialelor similare este dezirabilă.

G. Cerințe cu privire la propunerea tehnică

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul va prezenta:

- Descrierea sarcinilor și metodologiei de abordare;
- Plan de acțiuni detaliat;
- Descrierea programului de implementare și a activităților;
- CV-urile experților. CV-ul nu trebuie să depășească 5 pagini.

Oferta Financiară	
Valoarea estimativă a Contractului	120 000,00 fără TVA
Modalitatea de remitere a Ofertei	Conform SIA RSAP