

Tabel:

Conceptul desfășurării cursului de instruire "ECOLOGIZAREA IMM"

Denumirea modulului (se prezintă fiecare punct și subpunct din cuprinsul programului menționat în prezentul caiet de sarcini)	Obiectivele modulului	Conținutul modulului (Ce vor învăța participanții. Ce va fi predat în cadrul modului?)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
Modul 1. Coresponderea întreprinderii cu cadrul legal și cerințele pieței	- Înțelegerea legislației de mediu; - Asigurarea conformității întreprinderii cu legislația și cerințele pieței; - Cunoașterea actelor permissive și a procedurilor de dobândire; - Identificarea răspunderii juridice în caz de nerespectare a legislației de mediu; - Cunoașterea formelor de răspundere juridică.	- Legislația de mediu și cea aplicabilă în condițiile activităților desfășurate în cadrul întreprinderii; - Conformitatea cu legea sau cu cerințele pieței; - Lista actelor permissive și procedura de dobândire; - Identificarea legislației în domeniul mediului pentru nerespectarea căreia survine răspunderea juridică;	Prezentări interactive power-point; Discuții în grup pe subiecte relevante temei abordate; Analiză studii de caz și exerciții practice.	Materiale didactice: Nomenclatorul legislației de mediu, fișe de lucru, studii de caz; Instrumente digitale (Excel, power point, legis.md); Banca de date (informații cu link la cele mai relevante surse); Echipamente necesare: proiector, sistem de sunet	- Participanții vor demonstrata o înțelegere detaliată a principalelor legi și reglementări de mediu; - Feedback-ul participanților va indica o creștere semnificativă a conștientizării și a angajamentului față de respectarea legislației de mediu.	<u>Livrabile de la organizatori:</u> Prezentarea elaborată; <i>Materiale de lucru pentru cursanți elaborate:</i> Lista centralizatoare a actelor normative. Înregistrarea video a cursului. <u>Livrabile de la cursanți:</u> Dosarul individual "ECOLOGIZAREA afacerii" ;	Participare scăzută. Actualizarea continuă a cadrului legislativ.	Implicarea cursanților în procesul de învățare prin activități interactive și solicitarea de feedback pentru a ajusta cursul la nevoile lor. Actualizarea și revizuirea cursului în dependență de actualizările legislative. Evaluări înainte și după curs pentru a măsura impactul acestuia asupra cunoștințelor și

		- Formele de răspundere juridică pentru încălcarea legislației în domeniul mediului.		pentru prezentări și videoclipuri; Sală pentru predare; Platformă online unde vor fi stocate toate materialele cursului și accesibile pentru cursanți.		Rezultatele testelor online.		comportamentului participanților.
Modul 2. Eficiența ecologică a afacerii 2.1 Îmbunătățirea sistemului de management de mediu (SMM) 2.2 Deșeurile, Economia Circulară și reciclarea în afacerile ecologice 2.3 Managementul apelor uzate și eficientizarea utilizării resurselor de apă	- Înțelegerea Sistemului de Management de Mediu (SMM); - Analiza impactului asupra mediului; - Dezvoltarea Politicii de Mediu; - Auditul și Evaluarea SMM-ului existent; - Recomandări pentru îmbunătățirea eficienței SMM; - Aspecte principale în	- Ce este SMM; - Etapele implementării SMM; - Analiza activităților cu impact asupra mediului; - Ce reprezintă Politica de Mediu; - Elaborarea Programelor de management de mediu; - Indicatorii de performanță;	Prezentări interactive power-point; Discuții în grup pe subiecte relevante temei abordate; Analiză studii de caz și exerciții practice.	Materiale didactice: Nomenclatorul legislației de mediu, fișe de lucru, studii de caz; Instrumente digitale (Excel, Menti, power point, Mision Model Canvas); Banca de date (informații cu link la cele mai	- Participanții vor înțelege conceptele cheie legate de managementul de mediu, gestionarea deșeurilor, economia circulară și managementul resurselor de apă; - Participanții vor fi capabili să analizeze și să evalueze impactul activităților afacerii asupra mediului, să identifice aspectele pozitive și negative și să propună soluții pentru îmbunătățire;	<u>Livrabile de la organizatori:</u> Prezentarea elaborată; <i>Materiale de lucru pentru cursanți elaborate:</i> Lista aspectelor de mediu pozitive și negative; Plan de acțiuni; Plan de management de mediu; Chestionar Audit de mediu ISO14001; Tabel centralizator deșeuri;	Participare scăzută. Actualizarea continuă a cadrului legislativ.	Implicarea cursanților în procesul de învățare prin activități interactive și solicitarea de feedback pentru a ajusta cursul la nevoile lor. Încurajarea realizării de proiecte practice, care să permită participanților să aplice cunoștințele

	gestioanarea deșeurilor și măsuri de reducere a acestora; - Înțelegerea principiilor Economiei Circulare; - Cunoașterea și aplicabilitatea mecanismului de Responsabilitate Extinsă a Producătorului; - Managementul apelor uzate și eficientizarea utilizării resurselor de apă.	- Efectuarea unui audit a SMM; - Dezvoltarea metodelor de evaluare a eficienței SMM existent în cadrul întreprinderii și îmbunătățirea acestuia; - Tipuri de deșeuri, clasificare și caracteristica; - Managementul operațional și strategic a deșeurilor conform legislației naționale; - Ierarhia deșeurilor; - Auditul deșeurilor; - Măsuri de reducere și prevenire a deșeurilor; - Recomandări pentru gestionarea		relevante surse de informații); Exemple de programe și planuri de mediu; Echipamente necesare: proiector, sistem de sunet pentru prezentări și videoclipuri; Sală pentru predare; Platformă online unde vor fi stocate toate materialele cursului și accesibile pentru cursanți.	- Participanții vor fi capabili să dezvolte și să formuleze o politică de mediu adecvată pentru compania lor, care să reflecte angajamentul față de protecția mediului și sustenabilitate; - Participanții vor fi pregătiți să implementeze și să gestioneze un SMM eficient în cadrul întreprinderii; - Participanții vor fi capabili să conducă un audit intern de mediu; - Participanții vor cunoaște cum să gestioneze corect deșeurile și cum să aplice principiile ierarhiei deșeurilor, inclusiv; - Participanții vor înțelege ce reprezintă un model de afacere circular și cum poate fi acesta implementat în propria activitate.	Model plan măsuri de prevenire formare deșeuri. Înregistrarea video a cursului. <u>Livrabile de la cursanți:</u> Dosarul individual ”ECOLOGIZAREA afacerii”; Rezultatele testelor online.		dobândite în contexte reale. Evaluări înainte și după curs pentru a măsura impactul acestuia asupra cunoștințelor și comportamentului participanților.
--	---	--	--	---	---	--	--	--

		deșeurilor periculoase; - Posibilități de reciclare a deșeurilor în intern; - Analiza economică a măsurilor de reducere a deșeurilor; - Aspecte cheie în ierarhia de management a apei; - Managementul eficient a resurselor de apă; - Gestionarea apelor uzate în cadrul întreprinderii.						
Modul 3. Inovațiile și ecologizarea afacerii 3.1.Întreprinderea verde 3.2. Analiza fluxului de materiale pe întreg lanțul valoric 3.3.Achiziții responsabile	- Înțelegerea și aplicarea standardelor de mediu; - Dezvoltarea unui program de măsuri pentru conformitatea cu standardele; - Analiza cost-beneficiu a	- Auditul întreprinderii pentru conformitatea cu standardele ISO 14001, EMAS, EU Ecolabel; - Propuneri pentru programul de măsuri pentru a	Prezentări conduse de formatori; Sesiuni de brainstorming; Exerciții practice.	Prezentări power-point; Studii de caz; Instrumente digitale (Excel, Menti);	- O înțelegere clară a conceptelor precum întreprinderea verde, standardele de mediu, analiza fluxului de materiale și achizițiile responsabile; - Participanții vor fi capabili să efectueze	Livrabile de la organizatori: Prezentarea elaborată; <i>Materiale de lucru pentru cursanți elaborate:</i> Plan de acțiuni; Analiza cost-beneficiu;	Participare scăzută. Actualizarea continuă a cadrului legislativ.	Implicarea cursanților în procesul de învățare prin activități interactive și solicitarea de feedback pentru a ajusta cursul la nevoile lor.

3.4.Eco - Inovație, creativitate și generare de opțiuni 3.5.Indicatori de control și de mediu	măsurilor de ecologizare propuse în cadrul întreprinderii; - Înțelegerea și aplicarea analizei fluxului de materiale pe întreg lanțul valoric; - Cunoașterea celor mai întâlnite etichete ecologice; - Înțelegerea materialelor ecologice; - Dezvoltarea unei abordări responsabile în achiziții și în lanțul de aprovizionare; - Cunoașterea proceselor de gândire și analiză; - Utilizarea și dezvoltarea creativității și eco-inovației; - Înțelegerea și aplicarea indicatorilor de	aduce întreprinderea mai aproape de standarde; - Analiza cost-beneficiu a măsurilor propuse; - Analiza lanțului valoric al întreprinderii; - Analiza fluxului de materiale pe întreg lanțul valoric; - Analiza lanțului de aprovizionare al întreprinderii din perspectiva mediului; - Noi abordări ecologice a procesului de achiziții în cadrul întreprinderii; - Elaborarea unui chestionar pentru furnizori; - Stabilirea unui sistem de			audituri interne și să identifice zonele de îmbunătățire; - Participanții vor putea efectua analize cost-beneficiu și să evalueze impactul asupra mediului și asupra performanței întreprinderii; - Participanții vor putea efectua o analiză a lanțului de aprovizionare al întreprinderii din perspectiva mediului și să dezvolte strategii și politici pentru achiziții responsabile și sustenabile; - Participanții vor putea genera opțiuni inovatoare pentru îmbunătățirea practicilor de mediu în cadrul întreprinderii; - Raportarea în www.siamd.gov.md; - Raportarea către BNS; - Raportarea RETP.	Harta fluxului de materiale; Chestionar pentru furnizori; Plan de eco-inovare; Model Business Canvas. Înregistrarea video a cursului. <u>Livrabile de la cursanți:</u> Dosarul individual "ECOLOGIZAREA afacerii"; Rezultatele testelor online.	Încurajarea realizării de proiecte practice, care să permită participanților să aplice cunoștințele dobândite în contexte reale. Evaluări înainte și după curs pentru a măsura impactul acestuia asupra cunoștințelor și comportamentului participanților.
--	--	---	--	--	--	---	--

	control și de mediu.	indicatori de performanță; - Elaborarea algoritmului de implementare; - Tehnici de gândire și creativitate; - Metode de eco-inovații; - Indicatori utilizați la evaluarea economică, tehnică și de mediu; - Procedura de control de mediu; - Utilizarea sistemului informațional de mediu și raportarea.						
Modul 4. Elaborarea strategiilor de ecologizare 4.1. Strategia de durabilitate 4.2. Raportarea ESG	- Înțelegerea și identificarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) cu care întreprinderea se identifică; - Elaborarea Strategiei de	- Aspecte cheie a Strategiei de Ecologizare; - Ce reprezintă ODD-urile și responsabilitatea mediului de afaceri; - Integrarea ODD-urilor în	Prezentări conduse de formatori;	Prezentări power-point; Studii de caz; Exemple de raportări ESG; ESG Quizz game elaborat de E-Circular;	- Participanții vor cunoaște cum să încadreze ODD-urile în Programul de management de mediu elaborat anterior; - Dezvoltarea unui sistem de evaluare a eficacității	<u>Livrabile de la organizatori:</u> Prezentarea elaborată; <i>Materiale de lucru pentru cursanți elaborate:</i> Fișa de identificare ODD.	Participare scăzută. Actualizarea continuă a cadrului legislativ.	Implicarea cursanților în procesul de învățare prin activități interactive și solicitarea de feedback pentru a ajusta cursul la nevoile lor.

	Ecologizarea a întreprinderii; - Elaborarea recomandărilor pentru planificarea acțiunilor viitoare ale companiei în direcția dezvoltării durabile; - Raportarea ESG pentru a asigura transparența și responsabilitatea în ecologizarea întreprinderii.	strategia întreprinderii; - Rolul ESG pentru companii. - Cum se realizează raportarea ESG (indicatorii ESG).		Date statistice internaționale și naționale; Rapoarte naționale;	implementării strategiei, care permite monitorizarea și măsurarea progresului în timp.	Înregistrarea video a cursului. <u>Livrabile de la cursanți:</u> Dosarul individual ”ECOLOGIZAREA afacerii”; Rezultatele testelor online.		Încurajarea realizării de proiecte practice, care să permită participanților să aplice cunoștințele dobândite în contexte reale. Evaluări înainte și după curs pentru a măsura impactul acestuia asupra cunoștințelor și comportamentului participanților.
Modul 5. Atelier practic: Prezentarea programului de Ecologizare a IMM și a formularului de aplicare la program.	- Prezentarea Programului de ecologizare; - Activitățile finanțate prin program; - Procedura de aplicare la program.	Discuții pe marginea Programului de ecologizare, ce prezintă, cum se aplică la acest program, cine și care activități sunt eligibile.	Prezentări interactive power-point; Discuții în grup pe subiecte relevante temei abordate.	Exemple de succes; Echipamente necesare: proiector, sistem de sunet pentru prezentări și videoclipuri; Sală pentru predare; Platformă online unde vor	Participanții vor cunoaște obiectivele și beneficiile programului de ecologizare destinat IMM-urilor. Participanții vor identifica criteriile de eligibilitate pentru participarea la program. Participanții vor dobândi competențele	<u>Livrabile de la organizatori:</u> Prezentarea elaborată; <i>Materiale de lucru pentru cursanți elaborate:</i> Formularul de aplicare. Înregistrarea video a cursului. <u>Livrabile de la cursanți:</u>	Participare scăzută. Rezistență din partea participanților la schimbări în practicile existente (în cazul dat ecologizarea afacerii, plicarea la programul de ecologizare).	Implicarea cursanților la modul practic în analiza Formularului de aplicare la program, adresarea de întrebări și clarificări pe marginea acestei subiect. Încurajarea completării formularului de

				fi stocate toate materialele cursului și accesibile pentru cursanți.	necesare pentru a completa corect și eficient formularul de aplicare.	Dosarul individual ”ECOLOGIZAREA afacerii”.		aplicare în baza cunoștințelor acumulate în cadrul cursului.
Modul 6. Sesiune de mentorat in grup.	-Să sprijine participanții în elaborarea unui plan de afaceri sustenabil, integrând principiile economiei circulare și ecologizării proceselor; - Să ofere ghidare practică pentru transformarea ideilor de afaceri într-un model verde, fezabil și competitiv.	-Cum să elaboreze un plan de afaceri ecologic, care să includă: descrierea ideii, analiza pieței, strategii de marketing sustenabil, plan operațional, evaluare financiară și componente de mediu (ex: reducerea deșeurilor, eficiența energetică, aprovizionare responsabilă); - Cum să integreze principii de economie circulară:	- Mentorat online în grup facilitat de formatorii cursului; - Lucru aplicat pe propriile idei de afaceri (exerciții ghidate); - Feedback colectiv și individual; - Exemple de planuri de afaceri verzi și bune practici.	- Ghid pentru integrarea principiilor de sustenabilitate în afaceri (ex. Utilizarea ghidurilor elaborate anterior de E-Circular pentru ODA); - Instrumente de autoevaluare a impactului de mediu; - Platformă colaborativă online (ex: Zoom, Miro, Google Docs); - Materiale suport (fișe de lucru,	Participanții vor avea un plan preliminar de ecologizare a afacerii proprii și vor înțelege cum să aplice principiile sustenabilității și ale economiei circulare în dezvoltarea unei afaceri.	- Plan individual de ecologizare a afacerii, elaborat pe baza ideii proprii și utilizând ghidurile și modelele puse la dispoziție în cadrul cursului; - Draft de plan de afaceri sustenabil, cu elemente de economie circulară, responsabilitate față de mediu și eficiență în utilizarea resurselor (opțional pentru cei care dezvoltă idei în fază incipientă); - Fișe de lucru completate, care reflectă progresul și aplicarea informațiilor primite.	- Dificultăți în formularea clară a componentei ecologice în modelul de afacere; - Implicare scăzută în sesiunea de grup; - Lipsa timpului suficient pentru aprofundare.	- Includerea de exemple și studii de caz adaptate domeniului participanților; - Posibilitatea de a continua lucrul la planul de afaceri după sesiunea de mentorat, cu sprijin prin e-mail sau sesiuni individuale scurte.

		reducere, reutilizare, reciclare, design ecologic; - Cum să identifice surse de finanțare verzi și instrumente de sprijin pentru afacerile sustenabile; - Cum să își formuleze un angajament de responsabilitate față de mediu în cadrul planului de afaceri.		prezentări, modele).					
--	--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

Semnat:

Nume: Aurelia Bahnaru

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: A.O. Centrul de instruire și consultanță E-Circular