

GRAFIC DE LUCRĂRI

Discuția inițială de clarificare a scopurilor, mesajelor, instrumentelor și canalelor	3 martie
Elaborare strategie campanie de comunicare	5 martie
Elaborarea listă de sarcini	5 martie
Media plan TV	7 martie
Media plan digital	7 martie
Grila de comunicare	7 martie
Elaborarea textelor postări	Toată perioada
Elaborare bannere pentru promovare online	15 martie
Elaborare comunicat de presă teaser	10 martie
Plasare comunicat de presă teaser	15 martie
Participare la emisiuni	Toată perioada
Elaborare videografice	15 aprilie
Elaborare infografice	5 aprilie
Plasare TV	15 martie
Plasare radio	15 martie
Lansare campanii digitale	15 martie
Comunicat de presă pre-event	29 aprilie
Optimizare campanii	Toată perioada
Managementul presei	Toată perioada
Invitație la eveniment	1 mai
Comunicat post-event	6 mai
Postări post event	6-20 mai
Raportare	30 mai