

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție: 21583707 din 19.03.2026, conform SIA RSAP [ocds-b3wdp1-MD-1773909812976](#)

Obiectul de achiziție: **Servicii de organizare a evenimentului „Forumul Municipal al Tinerilor din Chișinău” (16 mai 2026)**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
1.Servicii de închiriere sală / asigurare spațiu				Spațiu destinat evenimentului pentru minimum 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Prestatorul va indica în ofertă, spațiul propus pentru a găzdui evenimentul.	Spațiu destinat evenimentului pentru minimum 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Spatiul propus: Tekwill	
2.Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei				Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m ² .	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m ² .	
3.Servicii de închiriere, montare/demontare echipament audio				Utilaj necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minimum 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minimum 4 bucăți) și stație de mixaj cu minimum 8 canale. Boxe active cu SPL > 130 dB.	Utilaj necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minimum 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minimum 4 bucăți) și stație de mixaj cu minimum 8 canale. Boxe active cu SPL > 130 dB.	
4.Servicii de închiriere, montare/demontare ecrane LED				Panou LED cu dimensiune minimă de 32 m ² . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: > 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical. Ecrane led laterale - 2 buc.	Panou LED cu dimensiune minimă de 32 m ² . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: > 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical. Ecrane led laterale - 2 buc.	

				<p>Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: > 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical.</p>	<p>Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: > 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical.</p>
5. Tipar materiale vizuale				<p>Ecusoane în stilistica evenimentului — 300 buc. Carnete A5 — 300 buc. Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor — 300 buc. Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat 300 g/m², prinse pe lipici. Printare Afișe A3 — 1000 bucăți Printare Flyere A6 - 5000 bucăți</p>	<p>Ecusoane în stilistica evenimentului — 300 buc. Carnete A5 — 300 buc. Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor — 300 buc. Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat 300 g/m², prinse pe lipici. Printare Afișe A3 — 1000 bucăți Printare Flyere A6 - 5000 bucăți</p>
6. Servicii de comunicare, promovare și identitate vizuală (pre și post-eveniment)				<p>Servicii de design & copy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri); - Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și Online); - Crearea de conținut/text pentru rețelele sociale; - Elaborarea strategiei de comunicare. <p>Servicii promo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campanie targetată pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video, reels) - durata 1 lună. 2. Plan promo mass-media: <ul style="list-style-type: none"> - identificare parteneri media (1 TV și 2 radio); - creare și difuzare spot radio (30 sec); - creare și difuzare spot TV (45 sec); - difuzare LIVE pe social media. <p>Post-eveniment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea paginilor Facebook și Instagram; - 1 Video post-eveniment de maxim 3 minute - 5 Vox în tematica evenimentului (maxi 30 sec); 	<p>Servicii de design & copy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri); - Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și Online); - Crearea de conținut/text pentru rețelele sociale; - Elaborarea strategiei de comunicare. <p>Servicii promo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campanie targetată pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video, reels) - durata 1 lună. 2. Plan promo mass-media: <ul style="list-style-type: none"> - identificare parteneri media (1 TV și 2 radio); - creare și difuzare spot radio (30 sec); - creare și difuzare spot TV (45 sec); - difuzare LIVE pe social media. <p>Post-eveniment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea paginilor Facebook și Instagram; - 1 Video post-eveniment de maxim 3 minute - 5 Vox în tematica evenimentului (maxi 30 sec);

				<ul style="list-style-type: none"> - Contractarea a 3 influenceri (promovare 2 săptămâni înainte de eveniment); - Identificarea persoanei de contact pentru buna desfășurare organizațională. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contractarea a 3 influenceri (promovare 2 săptămâni înainte de eveniment); - Identificarea persoanei de contact pentru buna desfășurare organizațională. 	
7. Servicii de organizare și logistică				Tribuna — 1 buc.; tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului.	Tribuna — 1 buc.; tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului.	
8. Prânz				Prânz tip bufet (fourchette) pentru 300 de persoane. Minimum 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	Prânz tip bufet (fourchette) pentru 300 de persoane. Minimum 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian. Meniu: MENIU – 300 per., • salată clasică Caesar, • salată din roșii cherry cu avocado – <i>vegan</i> • legume coapte la grătar – <i>vegan</i> • mini rulouri din becan, cu piept de pui la cuptor. • mini clătite din ficat de pui cu cremă de brânză și legume. • mini clătite cu ciuperci – <i>vegetarian</i> • cartofi gratinați la cuptor. • orez oriental cu legume– <i>vegan</i> • tăiței cu unt • șnițel vienez cu lămâie • frigărui din carne de pasăre cu susan. • buleținați din carne de porc • cheesecake • tiramisu • panna cotta • mini baghetă cu cereale • compot • ceai infuzie colectat manual • cafea naturală cu zahăr și lapte– <i>inclusiv latte și cappuccino</i>	
9. Transmisiune live a Forumului				Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: - Conectarea surselor pentru conexiunile opline; - Crearea live-ului și gestionarea paginilor aferente; - Asigurarea transmisiunii live;	Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: - Conectarea surselor pentru conexiunile opline; - Crearea live-ului și gestionarea paginilor aferente; - Asigurarea transmisiunii live;	

				<ul style="list-style-type: none"> - Integrarea și coordonarea emisiiei pe platforma evenimentului; - Regizor emisiie; - Asistent de emisiie directă. 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrarea și coordonarea emisiiei pe platforma evenimentului; - Regizor emisiie; - Asistent de emisiie directă. 	
10.Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice				<p>Operatorul va asigura regia evenimentului. Operatorul va identifica un moderator și, în colaborare cu acesta, va elabora scenariul evenimentului.</p>	<p>Operatorul va asigura regia evenimentului. Operatorul va identifica un moderator și, în colaborare cu acesta, va elabora scenariul evenimentului.</p>	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Tăruș Radu În calitate de: Director

Ofertantul: „NOVA EVENT SOLUTIONS” SRL

Adresa: str. L. Dimitriu 39, ap. 8, mun. Chișinău.