

CURRICULUM VITAE

Informații personale

Nume prenume: **Ludmila Gurău**

Adresa: Chișinău, str. Alba Iulia 184

ludmila.gurau@qubo.md/ gurau.ludmila@gmail.com

+373 6060 4444

Rolul în proiect: specialist comunicare strategică, team leader

Sumar

Expert în comunicare strategică. Din 2013 până în februarie 2017 co-fondator și director al Agenției de comunicare "Proimage". Din mai 2017 - liderul echipei Qubo Communications, un nou proiect inovator, format din oameni îndrăgostiți de comunicare, foști colegi de la precedenta companie și din alte organizații de pe piața din Moldova. În anul 2016 am creat Asociația Specialiștilor în Relații Publice și Comunicare care, pentru prima dată până atunci, a reușit să adune împreună specialiștii PR pentru a discuta problemele și provocările domeniului comunicării. Sunt îndrăgostită de tot ce înseamnă strategia în comunicare și cred că creativitatea și inovația reprezintă viitorul comunicării și marketingului.

Calificări de bază

- Peste 10 ani de experiență în comunicarea strategică, inclusiv strategii și campanii de PR, relația cu mass-media regională și națională, instrumente de promovare și informare, materiale multimedia, organizarea de evenimente, campanii media etc.
- Experiență demonstrată în lucrul cu mass-media națională și regională, ceea ce mi-a permis să dezvolt o relație prietenoasă și puternică cu jurnaliștii
- Experiență managerială (administrativ, personal, financiar) în funcția de co-fondator, dezvoltator și director al unei companii de comunicare în aproape 4 ani (2013-2016) și co-fondator și director executiv al Asociației Specialiștilor în PR și Comunicare timp de 10 ani (2016- prezent), precum și co-fondator și managing partner în cadrul Qubo Communications Group (mai 2017 – prezent)
- Experiență în planificarea și implementarea evenimentelor și a campaniilor de PR pentru Orange Moldova SRL, și mai târziu pentru clienții Proimage, apoi pentru clienții Qubo Communications Group, printre care și Spitalul Internațional Medpark (colaborare în baza abonamentelor de servicii lunare, inițiată în 2013, pentru care compania creează, propune, implementează și raportează toate evenimentele și campaniile de comunicare pentru acest client), Oficiul Național al Viei și Vinului, proiectul USAID CEED II, "Consolidarea migrației (finanțat de Uniunea Europeană și implementat de Serviciul public de ocupare a forței de muncă din Suedia), proiectul "Decent Work for YOUth" (finanțat de Uniunea Europeană și implementat de Asociația Obștească "Făclia" și Fundația Internațională CNV); UNICEF, BERD Moldova, BERD Ucraina, UNODC Ucraina, UNODC Moldova, etc.

Curriculum vitae

- Rezultate excelente în lucrul cu și în cadrul proiectelor finanțate de UE, de exemplu: "Muncă decentă pentru tine", "Consolidarea capacităților de gestionare a migrației în Republica Moldova", "Suport pentru dezvoltarea proprietății intelectuale în Republica Moldova" etc.
- Competențe dovedite de comunicare și negociere în colaborare cu donatorii, organizațiile diplomatice și internaționale (Ambasada SUA în Moldova, BERD, UNODC, PNUD, proiectul USAID CEED II, Proiectul USAID BRITE, ONU Femei), precum și cu reprezentanți ai instituțiilor publice Banca Moldovei) și asociațiile din sectorul privat (ONVV, APIUS, FIA, ANTRIM)
- Cunoașterea profundă a sectorului nonprofit al RM, fiind co-fondator și director executiv al Asociației Specialiștilor în Relații Publice și Comunicare (ASRP)
- Abilități bine dezvoltate în crearea strategiilor de PR și comunicare instituțională: am dezvoltat câteva strategii de comunicare importante pentru ONVV, Spitalul Internațional Medpark, Școala Internațională Heritage, Banca Comercială Moldova Agroindbank (campania de aniversare a 25 de ani), AGEPI (strategia de comunicare instituțională pentru 5 ani) etc.
- Abilități puternice de comunicare și colaborare cu toți actorii implicați în proiect: client, beneficiari, furnizori, parteneri, autorități, donatori etc.

Experiență profesională

Data	Locul	Nume companie	Funcția	Descrierea
Mai 2017 – prezent	Republica Moldova	Qubo Communications Group	Co-fondator, Managing Partner	- Gestionarea activităților și proiectelor companiei; - Elaborarea strategiei de dezvoltare a companiei; - Dezvoltarea unei politici orientate către clienți; - Elaborarea de idei și propuneri de proiecte pentru clienții existenți și potențiali; - Gestionarea proceselor de comunicare cu clienții; - Managementul propriu-zis al anumitor proiecte în cadrul grupului.
Martie 2006 - prezent	Republica Moldova	Asociația specialiștilor în PR și Comunicare (ASRP)	Co-fondator și Director executiv	Gestionarea generală a activităților și proiectelor ASRP: - Creșterea vizibilității ONG-urilor care acționează în cadrul drepturilor omului prin comunicare - Rolul mass-media în susținerea programelor de responsabilitate socială în Republica Moldova - Problema publicității sociale în Moldova. Nevoia promovării publicității sociale pe piața media națională - "Clubul Studenților de PR" - Clubul studenților din cadrul Departamentelor de Jurnalism și Științe ale Comunicării din instituțiile de învățământ superior din Moldova - "Saturday Coffee Morning Coffee" - Clubul de relații publice și comunicare - Campania socială "Fii înțelept, nu plăgi" - Instituționalizarea stagiilor studenților în cadrul organizațiilor guvernamentale și neguvernamentale din Moldova.
Martie 2013 – Decembrie 2016	Republica Moldova	Agencia de Comunicare "Proimagine"	Director/Co-fondator	- Gestionarea tuturor activităților și proiectelor companiei; - Elaborarea strategiei de dezvoltare a companiei; - Dezvoltarea unei politici orientate către clienți; - Elaborarea de idei și propuneri de proiecte pentru clienții existenți și potențiali; - Gestionarea tuturor proceselor de comunicare cu clienții.

Curriculum vitae

Februarie 2010 – Martie 2013	Republica Moldova	"Orange Moldova" SRL și Fundația Orange Moldova	Coordonator Program de Responsabilitate Social Corporativă (CSR)	- Gestionarea proiectelor CSR și a proiectelor filantropice; - Coordonarea activității Fundației Orange Moldova; - Comunicarea și promovarea proiectelor CSR și filantropice: informarea jurnaliștilor, scrierea structurii reportajelor, interviurile, editarea și aprobarea materialelor (pentru televiziune, internet și presă scrisă) scrise de jurnaliști despre proiectele Fundației Orange în 3 domenii cheie : sănătate și handicap, cultura și educația; - Coordonarea inițiativelor RSC în cadrul companiei; - Comunicare internă (scrierea de mesaje, știri, organizarea de campanii de comunicare internă referitoare la aspecte precum protecția mediului și colectarea separată a deșeurilor; - Relațiile cu mass-media - menținerea relațiilor profesionale și prietenoase cu jurnaliștii din mass-media.
Septembrie 2008 – Februarie 2010	Republica Moldova	Agencia de PR „Profile”	PR Manager	- Coordonarea proiectelor PR (pentru clienti precum: Victoriabank, Shopping MallDova, Efes Vitanta etc.); - Copywriting; - Planificarea media; - Bugetarea proiectelor PR; - Relațiile cu media etc..

Curriculum vitae

Iunie 2011	Republica Moldova	Fundația Est-Europeană	Expert comunicare, “Participarea tinerilor din Moldova” proiect	- Dezvoltarea conceptului de training și instruirea tinerilor participanți la proiectul ”Comunicare și PR în relațiile cu media”.
2007, 2009	Republica Moldova	Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării	Lector, cursul “Comunicarea socială” (2007), “Tehnici de PR în administrația publică” (2009)	- Dezvoltarea conceptului și a curriculei; - Predarea cursurilor și organizarea vizitelor în teren pentru tineri.
Noiembrie 2007 – Septembrie 2008	Republica Moldova	Best Jobs S.R.L. (www.neogen.ro platforma socială)	Manager servicii de publicitate și informare	- Cercetarea comportamentului utilizatorilor de internet; - analiza pieței Internet; - Dezvoltarea activităților on-line și off-line pentru utilizatorii www.neogen.ro ; - Comunicare (e-mailuri, buletine de știri, texte pentru site etc.).
Januarie - Martie 2006	Republica Moldova	Institutul pentru Dezvoltarea Inițiativelor Sociale	Trainer, Coordonator de Comunicare	- Copywriting (comunicate de presă); - Relații mass-media; - Evenimente PR (conferința de presă, ședințe, mese rotunde etc.).

Educație

Institution	Degree(s) or Diploma(s) obtained:
Universitatea de Stat din Republica Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Chisinau, 2006-2007	MA în Jurnalism și Comunicare
Universitatea de Stat din Republica Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Chișinău, 2006-2007	Licențiat în Jurnalism și Științe ale Comunicării, Specializare: Comunicare publică
Cherie Blair Foundation for Women/ Program de mentorat (2 ani la rând: 2014-2015)	Mentee, Certificat de absolvire
Școala de comunicare de business. Aprilie 2013	Certificat de participare la conferința de publicitate pe internet ”Adweb

Curriculum vitae

	2013” 2013"
Agenție "DC Communication". Expert: Crenguta Rosu, co-fondator. Aprilie 2013	Certificat de participare la conferința națională de marketing "Marketing 360"
France Telecom - Orange Group, Paris, Franța. Ianuarie 2013	Certificate de participare "PR-ul corporativ"
France Telecom - Orange Group, Paris, Franța. Decembrie 2011	Certificat de participare "Stakeholder dialogue"
France Telecom - Orange Group, Paris, Franța. Iunie 2011	Certificat de participare la trainig: "CSR", "Filantropie" seminare
Programul Organizației Națiunilor Unite. Septembrie – Noiembrie 2009	Certificat de participare la training ”Creșterea vizibilității ONG-urilor în drepturile omului prin prisma comunicării”
Asociația Specialiștilor în PR și Comunicare. Mai 2008	Certificat de participare la conferința internațională: ”Modernizarea comunicării publice în procesului de integrare europeană: realități și perspective”

Abilități lingvistice: Competențe indicate pe o scară de la 1 5 (1 - excelent; 5 – de bază)

Limbi	Citit	Vorbit	Scris
Română	Limba maternă		
Engleză	1	1	1
Rusă	1	1	1
Franceză	3	5	4
Spaniolă	4	4	5

Membră a organizațiilor profesionale:

- ASRP – Asociația Specialiștilor în PR și Comunicare din Moldova (2006 – prezent)
- Digital Communication Network, Estonia – asociație internațională pentru menținerea conexiunilor profesioniștilor în domeniul digital din întreaga lume (2017 – prezent)