

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționare Serviciilor de Construcție stand Prowein Shanghai 2026
 prin procedura de achiziție Licitatia Deschisă

1. Denumirea autorității contractante: IP "Oficiul Național al Viei și Vinului" (ONVV)
 IDNO: 1013620012945
2. Adresa : RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
3. Numărul de telefon/fax: : +373 22 105 560
4. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:
achizitii_onvv@wineofmoldova.com, www.wineofmoldova.com
5. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
Servicii de construcție a standului expozițional de 102 m2 pentru expoziția Prowein Shanghai 2026, din Shanghai, China. HALL 5, stand W5B40, perioada 10-12.11.2026. Stand dedicat Vinurilor și Divinurilor Moldovei Tip- 4 laturi libere (Insula)						
1.1		Servicii de design și construcție stand colectiv Wine of Moldova la Expoziția Prowein Shanghai 2026	1	serviciu	Conceptul de design și identitatea Wine of Moldova Prestatorul va elabora conceptul creativ și designul 3D al standului de 102 m ² , respectând identitatea vizuală Wine of Moldova. Standul va reprezenta brandul național Wine of Moldova și va integra funcțional și vizual următoarele zone principale: 1. Zona cu elemente de branding, stand și comunicare vizuală;	

					2. Zona de depozitare; 3. Zonă de prezentare și expunere a vinurilor, cu masutele expozanților; 4. Zonă pentru întâlniri B2B și networking; 5. Zonă Free Tasting / Self-Tasting. Zona cu elemente de branding, stand și comunicare vizuală Concept și design Conceptul general al standului trebuie să transmită o imagine premium, modernă, elegantă și coerentă cu identitatea vizuală Wine of Moldova, asigurând în același timp funcționalitate, vizibilitate și accesibilitate din principalele direcții de circulație ale expoziției. Ofertantul va prezenta randări 3D ale standului, incluzând minimum 2 modele/variante de design, adaptate suprafeței și poziționării standului, îndeplinind următoarele cerințe: • design contemporan, premium și atractiv; • utilizarea coerentă a identității vizuale Wine of Moldova; • integrarea elementelor de branding în arhitectura standului; • utilizarea eficientă a întregii suprafețe disponibile; • asigurarea unei circulații fluide a vizitatorilor; • vizibilitate bună a standului de la distanță; • delimitarea clară, dar elegantă, a zonelor funcționale; • evitarea supraîncărcării vizuale a standului; • utilizarea unor materiale și finisaje de calitate superioară; • integrarea discretă a tuturor elementelor tehnice: cabluri, prize, corpuri de iluminat etc. NOTA: Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita, în procesul de evaluare, clarificări, detalieri și/sau completări aferente soluției de design propuse, inclusiv prezentarea sau completarea materialelor grafice/randărilor, într-un termen de până la 3 zile de la data solicitării	
--	--	--	--	--	--	--

				Elemente de design și integrare a culturii chineze Operatorul va propune și integra în conceptul de design elemente și asocieri inspirate din cultura și identitatea vizuală chineză. Aceste elemente vor avea rolul de a facilita transmiterea mesajului către vizitatorii chinezi, de a crea o conexiune culturală și emoțională între cele două țări, de a apropia profesioniștii din industria vitivinicolă a celor două piețe și de a spori atractivitatea și vizibilitatea vinurilor moldovenești în cadrul evenimentului. Materialele grafice trebuie să fie realizate la rezoluție corespunzătoare dimensiunii de print și să prezinte o calitate vizuală ridicată. Beneficiarul va furniza fișierele de brand/logo în format electronic. Ofertantul este responsabil pentru adaptarea graficii la dimensiunile finale ale suprafețelor de branding și pentru pregătirea fișierelor pentru producție. Ofertantul va ține cont de Brandbook-ul ONVV în vederea: • utilizării corecte a logo-ului Wine of Moldova; • folosirii sloganul official și a mesajelor cheie; • utilizării cromaticii și fonturilor brandului; • integrării elementelor specifice Moldovei/vinului; • elabării unui design contemporan, premium, internațional; • oferirea unei vizibilități bune de la distanță; • evitarea unui design prea încărcat și a elementelor inutile; Structura standului Dimensiunea și tipologia standului • suprafața standului-102 m²; (17x6) • numărul de laturi deschise- 4 laturi, • poziționarea în pavilion- centrală; • înălțimea maximă- 4 m; • semn suspendat. Cerințe minime referitor la stand: • structură stabilă și rigidă; • materiale certificate și adecvate utilizării în spații expoziționale; • finisaje uniforme și de calitate;	
--	--	--	--	---	--

					• toate îmbinările și elementele tehnice trebuie să fie finisate corespunzător; • cablurile și instalațiile tehnice trebuie mascate & securizate; • structura trebuie să respecte integral regulamentul tehnic și normele de securitate ale organizatorului expoziției; • construcția nu trebuie să prezinte muchii periculoase, elemente instabile sau alte riscuri pentru vizitatori și expozanți. • Structura standului va fi realizată din materiale profesionale destinate construcțiilor expoziționale, corespunzătoare dimensiunilor și caracteristicilor standului. • pereții standului vor fi realizați din materiale expoziționale de calitate, cu finisaj uniform și aspect premium. Conceptul va include unul sau mai multe ecrane LED/LCD sau alte elemente LED multimedia, acestea vor fi integrate în designul standului fără a afecta circulația vizitatorilor. Dimensiunea și numărul ecranelor vor fi stabilite în funcție de conceptul aprobat. Pardoseala standului Pardoseala standului va avea aspect de lemn natural, în nuanță deschisă (stejar deschis sau echivalent), cu finisaj premium, uniform și continuu pe întreaga suprafață vizibilă a standului. Pardoseală supraînălțată, specifică construcțiilor expoziționale, cu structură portantă stabilă. Culoare: lemn deschis, armonizată cu identitatea vizuală Wine of Moldova și conceptul general al standului. Suprafață antiderapantă și sigură pentru vizitatori. Ofertantul va include în ofertă toate elementele necesare pentru montarea și finalizarea standului, chiar dacă acestea nu sunt menționate individual, dar sunt necesare pentru funcționarea corespunzătoare a acestuia. Iluminarea standului & electricitate Standul va beneficia de un sistem profesional de iluminare, conceput pentru evidențierea logo-ului Wine of Moldova; semnului suspendat;rafturilor și sticlelor de vin;zonelor de degustare;zonelor B2B; elementelor grafice și fotografiilor. Cerințe:	
--	--	--	--	--	--	--

					• iluminare LED, pe tot perimetrul standului • corpuri de iluminat integrate estetic în design; • iluminare uniformă; • posibilitatea orientării corpurilor de iluminat către produsele expuse; • pentru securitate, toate cablurile trebuie mascate. Este necesar asigurarea cu iluminare generală a standului, rafturilor de la mesele participanților, frigiderelor, depozitelor, ecranelor etc. Electricitate conform necesităților și designului standului. Constructorul va asigura tablou electric propriu standului WOM, siguranțe automate separate pentru circuite, prize generale, și alte instalații electrice pentru susținerea echipamentelor LED, ecane etc. Cabluri ascunse în pardoseală, pereti sau structurile mobilierului (după caz). Semn suspendat – Overhead Branding Standul va fi prevăzut cu un semn suspendat de tip overhead signage, semn suspendat rectangular iluminat LED, amplasat deasupra standului și destinat asigurării vizibilității standului din toate direcțiile de acces ale expoziției. Ofertantul se va ocupa de furnizarea, confecționarea, montarea și demontarea unui semn suspendat de tip overhead signage, precum și de autorizațiile necesare din partea organizatorilor. Semnul suspendat va avea următoarele caracteristici: • structură rigidă, de tip cadru perimetral; • formă predominant dreptunghiulară; • structură realizată din truss/cadru metalic sau soluție tehnică echivalentă; • branding vizibil din mai multe direcții; • minimum patru fețe exterioare disponibile pentru branding pe interior și exterior; • dimensiuni proporționale cu suprafața standului și aprobate de organizator; • poziționare la înălțimea permisă de regulamentul expoziției; • sistem de suspendare prin cabluri și elemente de fixare certificate; • toate elementele de rigging trebuie să fie dimensionate corespunzător și aprobate de organizatorul expoziției;	
--	--	--	--	--	---	--

					• brandingul va utiliza logo-ul și elementele grafice oficiale Wine of Moldova; • grafica va fi realizată prin print de înaltă rezoluție, cu redarea fidelă a culorilor brandului; • iluminarea LED, va fi uniformă și integrată în structură; • cablurile și elementele tehnice trebuie să fie ascunse; • aspectul final trebuie să fie premium și uniform din toate direcțiile. Ofertantul va include în preț toate costurile aferente proiectării, producției, riggingului, suspendării, montării, iluminării, demontării și eventualelor taxe solicitate de organizator pentru acest element. Zona de Depozit pentru vinuri Standul va include un spațiu de depozitare închis, cu 1 sau 2 usi cu sistem în incuiere, destinat păstrării sticlelor de rezervă, materialelor promoționale, cutiilor și ambalajelor, consumabilelor, și echipamentelor necesare funcționării standului, etc Dimensiunea storage-ului, care nu va fi mai puțin de 8 m², va avea în interiorul sau următoarele: • tomberon gunoi – minim 2 buc; • rafturi din carcasa de fier pentru vinuri – minim 2 sau 3 buc ; • cuiere din fier pentru haine – minim 3 buc; • Frigidere pentru vin- 2 buc; • Lavoar tehnic / chiuvetă cu funcție dublă - 1 buc; • Prize, inclusiv de tip european (230V), și prelungitoare profesionale; • sisteme de alimentare electrică. Nota! Lavoarul/chiuveta va fi racordată la sistemul de alimentare cu apă și evacuare a apei uzate, va fi destinat atât spălării mâinilor, cât și deversării lichidelor rezultate în urma activității de degustare, inclusiv vin, apă și alte lichide reziduale. Suprafața și materialele din care este confectionat trebuie să fie rezistente la umezeală și ușor de curățat. Dimensiunile și configurația trebuie să permită utilizarea practică în cadrul depozitului și să fie integrate corespunzător în mobilierul acestuia. Echipamente și accesorii	
--	--	--	--	--	---	--

					Ofertantul va asigura închirierea, furnizarea, instalarea și, după caz, demontarea tuturor echipamentelor, mobilierului, accesoriilor și elementelor necesare pentru funcționarea corespunzătoare a standului, toate costurile aferente fiind incluse în oferta financiară, după cum urmează: • Răcitor pentru sticle de vin / găleată pentru gheață, adecvat(ă) pentru utilizare profesională la evenimente. Capacitate: Minimum 6–8 sticle standard de vin (0,75 L); • Spitoons – minim 20 buc (plus 3 buc pentru Zona free tasting); • Gheata – aprox 100 kg gheata/ pe zi (cite 5 kg gheata per expozant); • dozator de apă (rece/ caldă) -1buc; • bidon de apă de rezervă (18–20 L)- 5 buc; • pahare de sticlă pentru vin – aprox 500 buc/ 550 zilnic (inclusive si pentru Zona free tasting); • pahare sticlă pentru divin- aprox 50 buc/ zilnic; • aparat de cafea- 1 buc; • cafea boabe, frisca, zahar, stirrer - 300 buc; • Ceai in asortiment/pachetele; • Pahare de hirtie, eco, pentru apa, ceai , cafea, (mici, mari) - 2000 buc.; • alte accesorii tehnice necesare (servetele umede, servetele uscate, solutii curatare mobilier, saci de gunoi, sapun devmiini etc). Echipamentele arendate trebuie să fie în stare foarte bună, curate și funcționale pe întreaga perioadă a expoziției. Serviciul de spalare si furnizare a paharelor la stand va fi inclus in oferta si sarcina ofertantului. Serviciul de procurare si furnizare a gheții la stand va fi inclus in oferta si sarcina ofertantului. Cantitatea finala acestora va fi agreata si aprobata cu ONVV. Zonă de prezentare și expunere a vinurilor Pentru fiecare producător participant trebuie prevăzut un sistem individual de expunere/ prezentare a vinurilor. Fiecare vinărie participantă va beneficia de : • masa vinăriei expozante, cu dimensiune de 1000*1000*600, cu iluminare Led a logo-ului si sistem de încuiere a dulapiorului;	
--	--	--	--	--	--	--

					• cite un scaun înalt la masa; • cite un cos mic de gunoi sub masa; • priza europeana incorporata la masa. Fiecare două mese vor fi delimitate prin rafturi de expunere cu iluminare integrată și posibilitatea inscripționării numelui companiei. Rafturile vor permite expunerea vizibilă și atractivă a sticlelor, asigurând în același timp o delimitare clară și elegantă a spațiilor dedicate fiecărei companii. Designul, funcționalitatea și integrarea estetică a rafturilor în conceptul general al standului vor constitui criterii de apreciere. Dimensiunile și numărul exact al mobilierului vor fi stabilite în funcție de numărul final de expozanți împreună cu ONVV. Zona B2B / Business Meetings Standul va include, central, o zonă dedicată întâlnirilor B2B, care va include: • mese de întâlnire –minim 11 buc; • cite 3 scaune pentru fiecare masă, sau conform planului aprobat; • spațiu suficient pentru circulația persoanelor; • iluminare adecvată. Designul mobilierului trebuie să fie coerent cu designul general al standului. Numărul final de mese și scaune va fi stabilit împreună cu ONVV în funcție de numărul participanților și suprafața standului. Zona Self- Tasting/ Free tasting Zona Free Tasting va avea rolul de a atrage și facilita interacțiunea cu vizitatorii standului, oferindu-le posibilitatea de a descoperi și degusta o selecție reprezentativă de vinuri Wine of Moldova într-un mod accesibil și atractiv. Va fi amplasată pe una dintre laturile scurte ale standului, cu o suprafață de aproximativ 6 m². Zona va fi amenajată astfel încât să permită expunerea și accesul facil la sticle, precum și utilizarea comodă de către vizitatori. Cerințe minime: • minimum două rafturi / sisteme de expunere pentru sticle; • rafturi suplimentare sau sisteme dedicate pentru pahare de degustare; • Ecran digital vertical (portrait), cu diagonală de minimum 32", rezoluție minimă Full HD (1920 × 1080 px), integrat în structura raftului și destinat afișării materialelor promoționale și informaționale, inclusiv QR code-uri.	
--	--	--	--	--	--	--

					Expunerea sticlelor trebuie să fie vizibilă și accesibilă. Mobilierul trebuie să permită prezentarea ordonată a vinurilor. Zona trebuie să fie deschisă și accesibilă vizitatorilor. Operatorul va prevedea Servicii curățenie la stand stand pentru 3 zile de expoziție, si inclusiv ziua dinaintea începerii expoziției. Toate lucrările și materialele utilizate trebuie să respecte: regulamentul tehnic al expoziției, normele locale de securitate, normele privind prevenirea și stingerea incendiilor, cerințele organizatorului privind construcțiile expoziționale, cerințele privind rigging-ul și suspendarea structurilor, si cerințele privind instalațiile electrice. Montajul și demonstajul construcției/standului s e va face în perioada oficială de build-up anunțată de organizatori, respectînd toate regulile de rigging, siguranță și circulație.	
Valoarea estimativă totală, 793.000,00 MDL (fără TVA)						

8. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. _____
9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
1) Pentru toate loturile;
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admit
(indicați se admite sau nu se admite)
11. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: Standul trebuie să fie instalat pînă la data de 09.06.2026, ora 6, în cadrul centrului expozițional Prowein Shanghai 2026, din Shanghai, China. HALL 5, stand W5B40
12. Termenul de valabilitate a contractului: 15.12.2026
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): NU
(indicați da sau nu)
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim

(nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAЕ, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Specificatia tehnica anexa 22	Se va completa de către operatorul economic și se va semna cu semnătură electronică, conform cerințelor SIA RSAP (M-Tender). Formularul este obligatoriu la depunerea ofertei, până la termenul-limită stabilit în cadrul procedurii de licitație, conform SIA RSAP (M-Tender). Nerespectarea acestei cerințe atrage respingerea ofertei, în conformitate cu prevederile legale. În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligativiu
2.	Specificatia de pret anexa 23	Se va completa de către operatorul economic și se va semna cu semnătură electronică, conform cerințelor SIA RSAP (M-Tender). Formularul este obligatoriu la depunerea ofertei, până la termenul-limită stabilit în cadrul procedurii de licitație, conform SIA RSAP (M-Tender). Nerespectarea acestei cerințe atrage respingerea ofertei, în conformitate cu prevederile legale. În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligativiu
3.	Formularul standard al Documentului unic de achizitii European (DUAЕ) atasat la procedura	Se va completa de către operatorul economic și se va semna cu semnătură electronică, conform cerințelor SIA RSAP (M-Tender). Formularul este obligatoriu la depunerea ofertei, până la termenul-limită stabilit în cadrul procedurii de licitație, conform SIA RSAP (M-Tender). Nerespectarea acestei cerințe atrage respingerea ofertei, în conformitate cu prevederile legale. În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica	Obligativiu

		Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	
4.	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare	Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituția bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică. Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei, fără TVA. NB ! Toate comisioanele/taxele bancare și de transfer vor fi luate în considerație și suportate de către Ofertant, astfel se va asigura recepționarea de către Autoritatea contractantă a garanției de ofertă în mărimea (cunatumul) minim solicitat. Confirmarea garanției se prezintă obligatoriu la depunerea ofertei, până la termenul limită stabilit conform SIA RSAP (M-tender). Nerespectarea acestei cerințe atrage respingerea ofertei, în conformitate cu prevederile legale. În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligatoriu
5.	Garanția de bună execuție	Garanția de bună execuție urmează a fi confirmată documentar <u>doar de către Ofertantul declarat câștigător în termen de maxim 6 zile, de la solicitare.</u> Aceasta poate fi efectuată prin: 1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat. 2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat această garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată semnătura electronică. NOTĂ: 1. Totodată garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante până la termenul limită de depunere a ofertelor. Mărimea garanției pentru ofertă constituie <u>1% din valoarea ofertei, fără TVA.</u> Toate comisioanele / taxele bancare și cele ce țin de transfer vor fi luate în considerație și suportate de către Ofertant câștigător, astfel se va asigura recepționarea de către Autoritatea contractantă a garanției de ofertă în mărimea (cunatumul) minim solicitat.	Obligatoriu

6.	Experiența Dovedită	Operatorul economic v-a prezenta copii ale contractelor sau/și facturilor (<i>în original sau în copii certificate prin ștampilă și semnătură</i>) care confirmă prestarea serviciilor similare solicitate în Anunțul de participare, în ultimii 3 ani, în valoare minimum de 60 000 EURO sau echivalent, per contract. <u>Se solicita minimum 2 (două) contracte</u> realizate cu succes, executate în oricare dintre ultimii 3 ani. <i>Această cerință v-a fi prezentată la solicitarea Beneficiarului, în termen maxim 3 zile.</i>	Obligativ
7.	DECLARAȚIE privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică. NOTĂ: Acest formular v-a fi prezentat doar de către ofertantul declarat câștigător, în termen de 3 zile. În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligativ
8.	DECLARAȚIE privind valabilitatea ofertei	Operatorul economic va completa și aplică semnătura electronică. Formularul obligativ la depunerea ofertei, până la termenul limită stabilit conform SIA RSAP (M-tender). În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligativ
9.	DECLARAȚIE privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică. Formularul obligativ la depunerea ofertei, până la termenul limită stabilit conform SIA RSAP (M-tender). În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligativ
	DECLARAȚIE privind dotările specifice, utilajul și echipamentul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului	Operatorul economic va completa și aplica semnătura electronică. Formularul obligativ la depunerea ofertei, până la termenul limită stabilit conform SIA RSAP (M-tender). În cazul operatorilor economici nerezidenți, care nu dețin semnătură electronică calificată recunoscută în Republica Moldova, documentele se vor prezenta în conformitate cu prevederile legislației aplicabile procedurilor de achiziții publice, cu respectarea principiului tratamentului egal al operatorilor economici.	Obligativ

16. Garanția pentru ofertă, după caz _____ Da _____, cuantumul _____ 1% _____.
17. Garanția de bună execuție a contractului, după caz _____ DA _____, cuantumul _____ 1%.
18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz: conform art. 47, alin. 6) din Legea 131/2015, întreaga documentație este disponibilă electronic id: ocds-b3wdp1-MD-1787747063984, permițând accesul direct și nerestricționat la documentație..
19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): _____
20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): _____

21. Ofertele se prezintă în valuta: EURO și/sau USD și/sau MDL.

22. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: **prețul cel mai mic.**

NOTA! În scopul evaluării, ofertele prezentate în valută străină vor fi convertite în lei moldovenești (MDL) la cursul de referință stabilit de Banca Națională a Moldovei, stabilit la data termenului-limită de depunere a ofertelor, conform SIA RSAP.

23. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

24. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- conform SIA RSAP /până la: [ora exactă] ocds-b3wdp1-MD-1787747063984
- pe: [data] _____

25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP ocds-b3wdp1-MD-1787747063984

26. Termenul de valabilitate a ofertelor: _____ 30 zile _____

27. Locul deschiderii ofertelor: _____ SIA RSAP _____

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

28. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor: *Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.*

29. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:
Engleza (ENG) și/sau Româna (RO)

30. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:

n/a
(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

31. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

32. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):

33. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:

34. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: n/a

35. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: Conform SIA RSAP

36. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
Sistemul de comenzi electronice	
Facturarea electronică	da
Plățile electronice	da

37. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):

Nu
(se specifică da sau nu)

Alte informații relevante:

Conducătorul grupului de lucru:  .

Handwritten signatures in blue ink, possibly reading "Handwritten" and "Handwritten".