

## Compania de Consultanță și Promovare a Imaginii POLIEXPERT

Compania POLIEXPERT a fost creată în anul 2009 de către un grup de profesioniști cu experiență în domeniile comunicare, consultanță, promovare și mass-media. Din start, POLIEXPERT și-a propus să contribuie la dezvoltarea pieței serviciilor de consultanță în domeniul comunicării și promovare a imaginii din Republica Moldova, astfel încât aceasta să devină la fel de importantă ca și în țările cu democrații avansate.



POLIEXPERT deține cinci portaluri: [www.tribuna.md](http://www.tribuna.md), [www.curentul.md](http://www.curentul.md), [www.oficial.md](http://www.oficial.md), [www.provincial.md](http://www.provincial.md) și [www.shok.md](http://www.shok.md). Compania editează anual ALMANAHUL POLITIC al țării. De asemenea, în 2017 a scos de sub tipar prima ENCICLOPEDIA POLITICĂ a țării, iar din 2018 editează anual Calendarul POLITICO-ISTORIC al țării.

Un obiectiv al companiei este cultivarea unei veritabile culturi a comunicării în societatea moldovenească, ca un element indispensabil al dezvoltării afacerilor, proiectelor politice și neguvernamentale, a personalităților cu potențial de lider. De asemenea, POLIEXPERT și-a propus „importul” în Republica Moldova a celor mai bune practici și a inovațiilor în astfel de domenii ca promovarea, consultanța, comunicarea, contribuind astfel la alinierea Republicii Moldova la standardele internaționale.

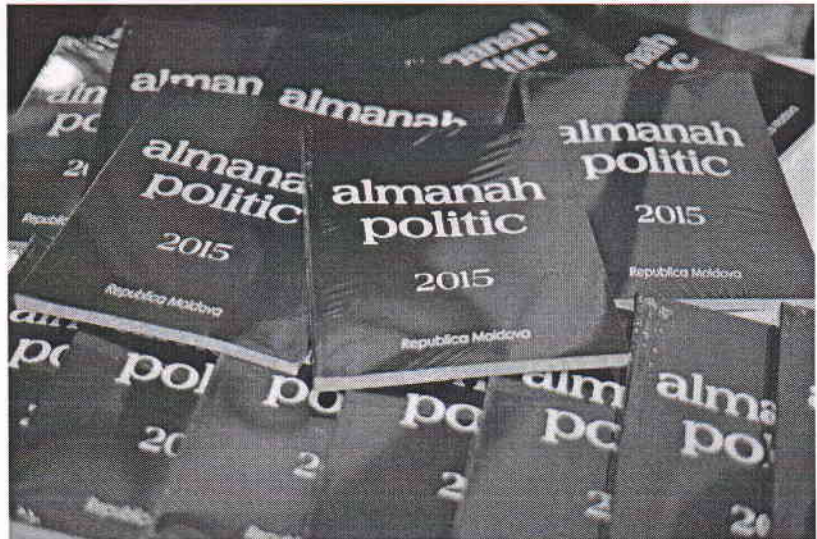
Specialiștii POLIEXPERT prestează următoarele servicii:

- Elaborarea matricei potențialelor situații de criză;
- Elaborarea strategiilor de comunicare în situații de criză;
- Elaborarea planurilor de acțiuni privind depășirea situației de criză;
- Elaborarea mesajelor pentru comunicarea în situații de criză;
- Instruiri în domeniul comunicării și imaginii;
- Elaborarea planurilor anuale a evenimentelor publice (evenimente preconizate, conceptul sumar al acestora, grup țintă, mesaje responsabili, suport în organizarea evenimentului etc.);



- Elaborarea recomandărilor privind îmbunătățirea vizibilității beneficiarului în mass-media și îmbunătățirea comunicării cu mass-media;
- Asistență în crearea rețelei de jurnaliști din domeniu relevant;
- Suport în menținerea comunicării constante cu grupurile respective;
- Elaborarea/Editarea articolelor, comunicatelor de presă;
- Pregătirea dosarelor de presă privind profilul beneficiarului;
- Elaborarea și gestionarea conținutului paginii web a beneficiarului;
- Asigurarea cu servicii foto și video la solicitarea beneficiarului;
- Elaborarea bibliotecilor foto și video etc.
- Producerea filmelor video, inclusiv grafică
- Elaborarea paginilor web
- Elaborarea blogurilor personale

Printre beneficiarii serviciilor POLIEXPERT se numără persoane fizice și juridice cunoscute atât în Republica Moldova, cât și peste hotare. Nemijlocit, printre clienții companiei se numără așa structuri de stat ca: Curtea de Conturi, ASP, APP, AAC, Moldatsa, Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, Consiliul Concurenței, ZEL Bălți etc. De asemenea, Poliexpert se bucură de încrederea a numeroși agenți economici, printre care:



Draxelmaier, Bordnetze, Franzeluța, MoldovaGAz, Chemix Grupp, Rogob, Fabrica de Sticlă, etc.

Poliexpert a desfășurat numeroase campanii de informare la nivel național cu implicarea mass-media, organizarea evenimentelor, elaborarea produselor de informare, organizarea caravelor informative atât pentru structuri de stat, cât și pentru agenți economici privați (ANOFM, Centrul Național al Tinerilor din Moldova, Draxelmaier, Bordnetze). Compania deține o vastă experiență în producerea filmelor video/grafice de prezentare și informare, producerea spoturilor audio, a bannerelor, panourilor stradale. Suplimentar, Poliexpert elaborează brandbook-uri, conține de lansare, strategii de comunicare.

De asemenea, POLIEXPERT a implementat proiecte susținute de către PNUD Moldova, ILO, CNSM, CNPM.

Experții companiei, dețin o vastă experiență de lucru, atât în sectorul privat, cât și la stat de peste 15 ani.

