



# A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

## DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice ■

Nr. 13-2026 din 24.06.2026

### 1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Instituția Publică Oficiul Național al Turismului (ONT)
Localitatea	mun. Chișinău
IDNO	1023600050472
Adresa	MD-2005, RM, mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1
Numărul de telefon	+373 79722282
Numărul de fax	-
E-mail oficial	<a href="mailto:office@turism.gov.md">office@turism.gov.md</a>
Adresa de internet	<a href="https://turism.gov.md/ro/">https://turism.gov.md/ro/</a>
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Egor RUSSU, +373 (79) 722282, <a href="mailto:russuegor.tudor@gmail.com">russuegor.tudor@gmail.com</a>

### 2. Date cu privire la procedura de atribuire:

<b>Tipul procedurii de atribuire aplicate</b>	<input type="checkbox"/> Achiziție de valoare mică <input type="checkbox"/> Procedură de valoare mică <input type="checkbox"/> Cererea ofertelor de prețuri <input checked="" type="checkbox"/> <b>Licitație deschisă</b> <input type="checkbox"/> Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* <input type="checkbox"/> Altele: [Indicați]
<b>*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)</b>	
<b>Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)</b>	
<b>Procedura de achiziție repetată</b> (după caz, se va indica nr. procedurii/ procedurilor desfășurate anterior pentru aceiași achiziție, dar anulată/ anulate)	Nr:
<b>Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru</b>	<input type="checkbox"/> Bunuri <input checked="" type="checkbox"/> <b>Servicii</b> <input type="checkbox"/> Lucrări
<b>Obiectul achiziției</b>	<i>Achiziționarea serviciilor de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare (România, Italia, Marea Britanie, Germania, Spania, Polonia)</i>

<b>Cod CPV</b>	<b>79413000-2</b>
<b>Procedura de atribuire</b> (se va indica din cadrul portalului guvernamental <a href="http://www.mtender.gov.md">www.mtender.gov.md</a> )	Nr: <b>21624008/ ocds-b3wdp1-MD-1779695033521</b>
	Link-ul: <a href="https://achizitii.md/ro/public/tender/21624008/">https://achizitii.md/ro/public/tender/21624008/</a>
	Data publicării: 25.05.2026, ora 10:52
<b>Platforma de achiziții publice utilizată</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>achizitii.md;</b> <input type="checkbox"/> e-licitatie.md; <input type="checkbox"/> yptender.md <input type="checkbox"/> mtender.md/
<b>Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Da</b> <input type="checkbox"/> Nu
	Link-ul către planul de achiziții publice publicat: <a href="https://turism.gov.md/ro/cat_transparenta/achizitii-publice/">https://turism.gov.md/ro/cat_transparenta/achizitii-publice/</a>
<b>Anunț de intenție publicat în BAP</b> (după caz)	Data: 22.05.2026 (expediat)
	Link-ul:
<b>Tehnici și instrumente specifice de atribuire</b> (după caz)	<input type="checkbox"/> Acord-cadru <input type="checkbox"/> Sistem dinamic de achiziție <input type="checkbox"/> Licitație electronică <input type="checkbox"/> Catalog electronic
<b>Sursa de finanțare</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Buget de stat;</b> <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input type="checkbox"/> Alte surse: [Indicați]
<b>Valoarea estimată</b> (lei, fără TVA)	<b>1 250 000,00</b>

### 3. Clarificări privind documentația de atribuire:

<a href="https://achizitii.md/ro/public/tender/21624008/questions">https://achizitii.md/ro/public/tender/21624008/questions</a>	
<b>Data solicitării clarificărilor</b>	
<b>Data transmiterii</b>	

### 4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

<b>Rezumatul modificărilor</b>	
<b>Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare</b> (după caz)	
<b>Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit</b> (după caz)	

### 5. Invitația de participare și ofertele depuse:

**5.1.** Autoritatea contractantă a transmis invitația de participare către \_\_\_ operatori economici (se completează doar în cazul procedurii de negociere fără publicare prealabilă a unui anunț de participare):

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Data transmiterii invitației
-----	---------------------------------	------	------------------------------

1.			
----	--	--	--

5.2. Până la termenul-limită (data 15.06.2026, ora 11:00), au depus oferta: 3 operatori economici, după cum urmează:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</i>			
1.	"PRIM POINT" S.R.L	1022600016129	Valeriu BOGHEANU
2.	"ADCENTER" S.R.L	1013600000052	Daniela DONȚU / Constantin DONȚU
3.	"OGILVY ADVERTISING" S.R.L.	1018600045160	Ala PARASCHIVOI / Anton ANDRIEȘ / Diana BOICO / Andrian BUSUIOC

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

<i>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</i>				
Denumire document		Denumirea operatorului economic		
		"PRIM POINT" S.R.L	"ADCENTER" S.R.L	"OGILVY ADVERTISING" S.R.L.
<b>Documentele ce constituie oferta</b> (Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)				
DUAE		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Garanția de Ofertă		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Cererea de participare		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Declarația privind valabilitatea ofertei		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Propunerea financiară	Specificațiile de preț	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
	Detalierea/defalcarea ofertei financiare	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Propunerea tehnică		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
<b>Documente de calificare</b> Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde				
<b>Capacitatea de exercițiu</b>				
Dovada înregistrării persoanei juridice		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Capacitatea tehnică și/sau profesională				
Demonstrarea experienței minime a operatorului	lista contractelor similare executate /finalizate cu succes, în ultimii 3 ani, prin care va demonstra	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>

economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	existența a minim 1 contract similar cu o valoare de minim 75% din valoarea viitorului contract, sau valoarea cumulată a tuturor contractelor executate/finalizate cu succes în ultimul an de activitate să fie egală cu sau mai mare decât valoarea viitorului contract			
	existența experienței în prestarea serviciilor similare de minim 3 ani	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
	portofoliul companiei pentru a fi evaluat în corespundere cu punctul 13 (a, b) al caietului de sarcini	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit. (personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia)	<i>informații referitoare la componența echipei de implementare (conform cerințelor din caietul de sarcini, Pct. 13, compartimentul "Cerințe față de echipa propusă"), originalul conform Anexei nr. 14 a documentației standard</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
	<i>Declarația privind disponibilitatea membrilor echipei – conform Anexei nr. 2 a prezentului anunț de participare</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Confirmarea calificării personalului propus pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

#### 7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA) MDL	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
-------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--	---

<b>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</b>	”PRIM POINT” S.R.L	964 800,00	1 serviciu	+	+
	”ADCENTER” S.R.L	1 107 000,00	1 serviciu	+	+
	”OGILVY ADVERTISING” S.R.L.	1 188 000,00	1 serviciu	+	+

\* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind ”Corespunderea cu cerințele de calificare” și ”Corespunderea cu specificațiile tehnice”, se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

**8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:**

Operatorul economic		ADCENTER S.R.L	
<b>Data solicitării</b>	Fri 19 Jun, 13:04	<b>Data Răspunsului</b>	22 Jun 2026, 14:35
<b>Informația solicitată</b>	<p>Stimați reprezentanți ai companiei ADCENTER S.R.L.,            Oficiul Național al Turismului, în calitate de autoritate contractantă, în procesul de evaluare a ofertelor depuse la procedura de achiziție <b>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</b> solicită clarificări la următorul subiect:            În scopul verificării calificării ofertei depuse, în conformitate cu punctul 13 al caietului de sarcini, în special condiția: ”Ofertantul trebuie să dispună de experiență în elaborarea, în ultimii 2 ani de activitate, a minim 2 planuri de marketing în domeniul turismului”, rugăm să ne informați care sunt cele 2 planuri de marketing realizate: clientul care a beneficiat de serviciul vizat, suma contractului, perioada realizării.</p>		
<b>Rezumatul răspunsului operatorului economic</b>	<p>Stimați reprezentanți ai Oficiului Național al Turismului,            În urma solicitării de clarificare, vă transmitem scrisoarea semnată, precum și documentele aferente proiectelor realizate pentru I.M. Vinaria Purcari SRL și I.M. Chateau Vartely SRL, care confirmă experiența ADCENTER SRL în elaborarea planurilor de marketing în domeniul turismului.            Documente anexate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrisoare de clarificare;</li> <li>• Anexa nr. 12 actualizată;</li> <li>• Material privind proiectul I.M. Vinaria Purcari SRL;</li> <li>• Material privind proiectul I.M. Chateau Vartely SRL.</li> </ul> <p>Vă stăm la dispoziție pentru orice informații suplimentare.  <a href="https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrnzwWPSqKHcxhbJGvLDmjlfzXlvvgv?projector=1&amp;messagePartId=0.1">https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrnzwWPSqKHcxhbJGvLDmjlfzXlvvgv?projector=1&amp;messagePartId=0.1</a>  <a href="https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrnzwWPSqKHcxhbJGvLDmjlfzXlvvgv?projector=1&amp;messagePartId=0.4">https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrnzwWPSqKHcxhbJGvLDmjlfzXlvvgv?projector=1&amp;messagePartId=0.4</a>  <a href="https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrnzwWPSqKHcxhbJGvLDmjlfzXlvvgv?projector=1&amp;messagePartId=0.5">https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrcJHrnzwWPSqKHcxhbJGvLDmjlfzXlvvgv?projector=1&amp;messagePartId=0.5</a></p>		
Operatorul economic		ADCENTER S.R.L	
<b>Data solicitării</b>	22 Jun 2026, 16:37	<b>Data Răspunsului</b>	22 Jun 2026, 17:48

<b>Informația solicitată</b>	<p>Bună ziua,  Stimați parteneri, Vă mulțumim pentru mesajul transmis și informația pertinentă.  Totodată, vă rugăm să ne transmiteți, adițional, link-urile spre materialele vizuale utilizate în cadrul campaniilor menționate, care reflectă promovarea domeniului <b>turistic</b>.  Vă mulțumim anticipat pentru cooperare.</p>
<b>Rezumatul răspunsului operatorului economic</b>	<p>Bună ziua,  Vă mulțumim pentru mesaj.  În continuarea clarificărilor transmise anterior, vă trimitem mai jos link-uri către materiale vizuale utilizate în cadrul proiectelor menționate, care reflectă promovarea turismului vinicol și a destinațiilor turistice din Republica Moldova.</p> <p><b>I.M. Vinaria Purcari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moldova Travel – Campania de Crăciun: <a href="https://www.instagram.com/p/CmlO4w0tFlm/">https://www.instagram.com/p/CmlO4w0tFlm/</a></li> <li>• Moldova Travel – Campania Mărțișor 2023: <a href="https://www.instagram.com/p/CpPRZfMqiQb/">https://www.instagram.com/p/CpPRZfMqiQb/</a></li> <li>• Nocturne Night Run 2024: <a href="https://www.instagram.com/p/C5OC_pot6NU/">https://www.instagram.com/p/C5OC_pot6NU/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/C5Ye-VMNW1b/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5Ye-VMNW1b/?img_index=1</a></li> <li>• Nocturne Night Run 2023: <a href="https://www.instagram.com/p/CuEfta6s5k_/">https://www.instagram.com/p/CuEfta6s5k_/</a></li> <li>• Château Purcari – Ziua Vinului 2023: <a href="https://www.instagram.com/p/Cxc6V5trrQ/">https://www.instagram.com/p/Cxc6V5trrQ/</a></li> <li>• Alte evenimente Château Purcari: <a href="https://www.instagram.com/p/C0wM6ALNEZZ/">https://www.instagram.com/p/C0wM6ALNEZZ/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/C2ZLZwst9RW/">https://www.instagram.com/p/C2ZLZwst9RW/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/C1t3ByfN7QR/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/C1t3ByfN7QR/?img_index=1</a></li> <li>• Purcari Poland: <a href="https://youtu.be/wLgDCPEpq0A?si=TFfn91FOwiiTvVZL">https://youtu.be/wLgDCPEpq0A?si=TFfn91FOwiiTvVZL</a></li> </ul> <p><b>I.M. Chateau Vartely</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taraboste – Key Visual: <a href="https://www.instagram.com/p/DScNODQDgfX/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DScNODQDgfX/?img_index=1</a></li> <li>• Inspiro – Key Visual: <a href="https://www.instagram.com/p/DNVKxIzJgTS/">https://www.instagram.com/p/DNVKxIzJgTS/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/DNGMHai03BB/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DNGMHai03BB/?img_index=1</a></li> <li>• Alte materiale: <a href="https://www.instagram.com/p/DKZhqy4p36B/">https://www.instagram.com/p/DKZhqy4p36B/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/DFxqsGD0Ug8/">https://www.instagram.com/p/DFxqsGD0Ug8/</a></li> <li>• TikTok România: <a href="https://www.tiktok.com/@chateau.vartely.romania">https://www.tiktok.com/@chateau.vartely.romania</a></li> </ul> <p>Dacă aveți nevoie de clarificări suplimentare sau de alte materiale relevante, vă rugăm să ne informați.</p>

<b>Operatorul economic</b>		PRIM POINT S.R.L.	
<b>Data solicitării</b>	Fri 19 Jun, 13:09	<b>Data Răspunsului</b>	Mon 22 Jun, 12:13
<b>Informația solicitată</b>	Stimați reprezentanți ai companiei PRIM POINT S.R.L., Oficiul Național al Turismului, în calitate de autoritate contractantă, în procesul de evaluare a ofertelor depuse la procedura de achiziție <b>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii</b>		

	<p><b>Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</b> solicită clarificări la următoarul subiect:</p> <p>În scopul verificării calificării ofertei depuse, în conformitate cu punctul 13 al caietului de sarcini, în special condiția: ”Ofertantul trebuie să dispună de experiență în elaborarea, în ultimii 2 ani de activitate, a minim 2 planuri de marketing în domeniul turismului”, rugăm să ne informați care sunt cele 2 planuri de marketing realizate: clientul care a beneficiat de serviciul vizat, suma contractului, perioada realizării.</p>
<p><b>Rezumatul răspunsului operatorului economic</b></p>	<p>Egor, bună ziua</p> <p>Revenim cu precizarile solicitate pentru cele 2 planuri de marketing. Datele sunt preluate și completate din cele indicate anterior în Anexa nr. 14, Declarația de personal, la expertul Tatiana Lupascu.</p> <p><b>1. Audit de marketing turistic și transformare digitală – Tourism Business Booster Programme (2024)</b></p> <p>Diagnostic de business, evaluări de piață, analize ale audiențelor-țintă și evaluări ale produselor turistice. A identificat oportunități de diversificare a serviciilor, dezvoltare de parteneriate și transformare digitală, recomandând soluții practice pentru îmbunătățirea marketingului turistic.</p> <p><b>Client:</b> Asociația Națională pentru Turism Intern și Receptor; suma contractului 5500 USD; perioada: 2024. Beneficiarii proiectului: “Cămping pe Toloacă”, “Poarta Neamului”, “ApiHerb”, UAU catering”, “MilaVera”, “Eco resort Butuceni”.</p> <p><b>2. Branding de destinație și strategii de marketing – InnoVillage Programme (2022–2023)</b></p> <p>A oferit mentorat comunităților locale și echipelor multidisciplinare în dezvoltarea brandingului de destinație și a strategiilor de promovare turistică pentru cinci destinații rurale din Moldova. A sprijinit poziționarea destinațiilor, dezvoltarea storytellingului, identitatea vizuală, prezența în social media, vizibilitatea digitală și inițiativele de implicare a vizitatorilor. A contribuit la crearea produselor turistice digitale, inclusiv hărți digitale, ghiduri audio, videoclipuri promoționale, broșuri digitale și profiluri online ale destinațiilor. Programul a fost implementat în satele satele Puhaceni, Temeleuți, Telița, Mitoc și Rogojeni.</p> <p>Clientul «RED PILL INVESTMENTS» SRL; perioada 2022 - 2023; suma contractului 1550 USD.</p> <p><b>3. Strategie de marketing turistic și poziționare a produsului – Hanul Nordic (2021)</b></p> <p>A dezvoltat o strategie complexă de marketing și poziționare pentru o afacere de turism rural din nordul Moldovei. A realizat analiza pieței și a afacerii, a identificat audiențele-țintă, a definit propunerea de valoare a afacerii, a dezvoltat concepte de storytelling de brand și a conceput produse turistice bazate pe patrimoniul și tradițiile locale. A oferit recomandări pentru promovare digitală, interacțiune cu clienții și dezvoltarea afacerii.</p> <p><b>Client:</b> Hanul Nordic; perioada, 2021. Nu avem date disponibile referitor la valoarea exactă a contractului, însă aceasta este comparabilă cu cea a contactului menționat anterior - aprox. 1500 USD.</p>

<b>Operatorul economic</b>		OGILVY ADVERTISING S.R.L	
<b>Data solicitării</b>	Fri 19 Jun, 13:07	<b>Data Răspunsului</b>	22 Jun 2026, 16:06
<b>Informația solicitată</b>	Stimați reprezentanți ai companiei Ogilvy Advertising S.R.L., Oficiul Național al Turismului, în calitate de autoritate contractantă, în procesul de evaluare a ofertelor depuse la procedura de achiziție <b>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii</b>		

	<p><b>Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</b> solicită clarificări la următorul subiect:</p> <p>În scopul verificării calificării ofertei depuse, în conformitate cu punctul 13 al caietului de sarcini, în special condiția: ”Ofertantul trebuie să dispună de experiență în elaborarea, în ultimii 2 ani de activitate, a minim 2 planuri de marketing în domeniul turismului”, rugăm să ne informați care sunt cele 2 planuri de marketing realizate: clientul care a beneficiat de serviciul vizat, suma contractului, perioada realizării.</p>
<p><b>Rezumatul răspunsului operatorului economic</b></p>	<p>Bună ziua Egor,</p> <p>În legătură cu solicitarea de clarificare referitoare la îndeplinirea cerinței privind experiența în elaborarea planurilor de marketing în domeniul turismului, vă comunicăm următoarele:</p> <p><b>1. Programul „Prieteneste pentru Turism”</b>  Beneficiar: EFES Moldova, în parteneriat cu ANTRIM  Perioada: martie - iunie 2024  Valoarea contractului: 237.100 MDL  Descriere: Ogilvy Moldova a elaborat și implementat planul de marketing și comunicare al programului „Prieteneste pentru Turism”, inițiativă dedicată promovării destinațiilor turistice locale și susținerii dezvoltării turismului intern din Republica Moldova.</p> <p><b>2. Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei</b>  Beneficiar: Ministerul Culturii al Republicii Moldova  Perioada: iunie - decembrie 2025  Valoarea contractului: 150.000 MDL  Descriere: Proiectul a inclus activități de comunicare și promovare a Republicii Moldova pe plan internațional, cu integrarea elementelor de patrimoniu cultural și turistic în platforma de promovare a țării.  Suplimentar, echipa propusă include experți internaționali cu experiență relevantă în elaborarea și implementarea strategiilor și planurilor de marketing pentru destinații turistice. Mai jos și experiența relevantă a acestora:</p> <p><b>A.</b>  Expert: Nadia Pasqual  Beneficiar: Jordan Tourism Board (piața Italia)  Perioada realizării: ianuarie - decembrie 2025  Valoarea contractului: 200.000 EUR  Descriere: Program strategic de marketing și promovare a destinației Iordania pe piața italiană.</p> <p><b>B.</b>  Expert: Nadia Pasqual  Beneficiar: Armenia Tourism Committee (piața Italia)  Perioada realizării: februarie - decembrie 2024 și martie - decembrie 2025  Valoarea contractului: 20.000 USD  Descriere: Servicii de marketing și PR pentru promovarea Armeniei ca destinație turistică pe piața italiană.</p> <p><b>C.</b>  Expert: Diana Isac  Beneficiar: Centre of Portugal Tourism Campaign  Perioada realizării: 2023 - 2024  Valoarea contractului: 10.000 GBP  Descriere: Dezvoltarea și implementarea unei campanii de marketing pentru promovarea regiunii Centre of Portugal pe piețe internaționale.</p>

	<p><b>D.</b> Expert: Diana Isac Beneficiar: Purcari Wineries Group Perioada realizării: noiembrie 2024 - mai 2025 Valoarea contractului: 23.000 GBP Descriere: Elaborarea strategiei de dezvoltare și promovare a turismului vitivinicol și a platformei digitale dedicate experiențelor turistice.</p> <p><b>E.</b> Expert: Alexei Burciu Beneficiar: MDED / Invest Moldova Perioada realizării: 2024 - 2025 Valoarea contractului: N/A Descriere: Contribuție la dezvoltarea conceptului strategic de comunicare și promovare internațională a Republicii Moldova. Considerăm că informațiile prezentate confirmă îndeplinirea cerinței privind experiența în elaborarea planurilor de marketing în domeniul turismului, conform documentației de atribuire. În cazul în care sunt necesare alte clarificări aferente experienței prezentate, rămânem la dispoziția dvs.</p>
	<p><b>Data Răspunsului</b> 23 Jun 2026, 15:08</p>
<p><b>Rezumatul răspunsului operatorului economic</b></p>	<p>În completarea informațiilor prezentate anterior, revenim cu detalii suplimentare privind componenta de marketing și promovare din cadrul proiectelor indicate în oferta noastră.</p> <p><b>1. Republica Moldova – Președinția Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei</b> Beneficiar: Ministerul Culturii al Republicii Moldova Perioada realizării: iun - dec 2025 Valoarea contractului: 150.000 MDL <b>Componenta de marketing:</b> În cadrul proiectului, Ogilvy Advertising SRL a dezvoltat platforma de identitate și comunicare destinată promovării Republicii Moldova pe plan internațional, incluzând definirea elementelor vizuale, a mesajelor-cheie și a suporturilor de promovare utilizate pe parcursul mandatului Republicii Moldova la Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei. Proiectul a inclus promovarea imaginii Republicii Moldova prin integrarea elementelor culturale, turistice și de patrimoniu în platforma de comunicare, precum și implementarea identității pe suporturi de vizibilitate internațională, inclusiv brandingul unui tramvai din Strasbourg, utilizat ca instrument de promovare a Republicii Moldova în spațiul european.</p> <p><b>2. Programul „Prieteneste pentru Turism”</b> Beneficiar: EFES Moldova, în parteneriat cu ANTRIM (Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova) Perioada realizării: mar - iun 2024 Valoarea contractului: 237.100 MDL <b>Componenta de marketing:</b> Elaborarea și implementarea planului de marketing și comunicare al programului „Prieteneste pentru Turism”, inițiativă dedicată promovării destinațiilor turistice locale și susținerii turismului intern din Republica Moldova. Proiectul a inclus definirea obiectivelor de promovare, dezvoltarea mesajelor-cheie și implementarea instrumentelor de comunicare destinate creșterii vizibilității destinațiilor turistice locale.</p> <p><b>3. „Produs în Moldova pentru Toată Lumea”</b></p>

	<p>Beneficiar: Agenția de Investiții a Republicii Moldova          Perioada realizării: feb - apr 2024          Valoarea contractului: 144.000 MDL</p> <p><b>Componenta de marketing:</b>          Dezvoltarea platformei de brand și comunicare destinată promovării produselor moldovenești pe piețele externe și consolidării imaginii Republicii Moldova ca țară producătoare și exportatoare. Proiectul a inclus definirea poziționării, obiectivelor de comunicare, mesajelor-cheie și a instrumentelor de promovare utilizate în activitățile de marketing și promovare internațională.</p> <p>4. <b>DIVIN – Spirit of Moldova</b>          Beneficiar: Oficiul Național al Viei și Vinului          Perioada realizării: dec 2024 – 2025          Valoarea contractului: 240.000 MDL</p> <p><b>Componenta de marketing:</b>          Elaborarea strategiei de brand și a identității vizuale pentru categoria IGP DIVIN, cu scopul promovării acesteia pe piețele internaționale și consolidării imaginii Republicii Moldova. Proiectul a inclus definirea poziționării, a obiectivelor strategice, a mesajelor-cheie și a direcțiilor de promovare destinate creșterii notorietății internaționale a categoriei și promovării imaginii Republicii Moldova pe piețele externe.</p> <p>Menționăm că experiența experților internaționali propuși, prezentată în răspunsul nostru anterior rămâne valabilă și completează experiența ofertantului în elaborarea și implementarea strategiilor și activităților de marketing pentru promovarea destinațiilor, produselor și imaginii de țară pe piețele internaționale.</p> <p>Sperăm că informațiile suplimentare prezentate contribuie la clarificarea experienței noastre în dezvoltarea platformelor de promovare, strategiilor de brand și a activităților de marketing destinate promovării imaginii Republicii Moldova și a produselor naționale pe piețele externe.</p>
--	--

**9. Ofertanții respinși/descalificați:**

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

**10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:**

**Pentru fiecare lot ■**

Pentru mai multe loturi cumulate

Pentru toate loturile

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *[Indicați]*

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: \_\_\_\_\_

**11. Criteriul de atribuire aplicat:**

Prețul cel mai scăzut

Costul cel mai scăzut

**Cel mai bun raport calitate-preț ■**

Cel mai bun raport calitate-cost

*(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)*

## 12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Pretul ofertei	40
2	Metodologia de lucru	20
3	Experiența ofertantului	20
4	Experiența echipei	20

## 13. Grila factorilor de evaluare:

Denumirea	Punctaj poziție
<i>Cel mai mic preț</i>	<i>P. max – 40</i>
<i>Corespunderea metodologiei prezentate cu solicitările caietului de sarcini și obiectul studiului</i>	<i>P. max – 20</i>
<i>Operatorul economic care va demonstra cea mai bună experiență (în corespundere cu solicitările Pct. 13, compartimentul "Calificările ofertantului") ale caietului de sarcini</i>	<i>P. max – 20</i>
<i>Operatorul economic care va prezenta echipa cu cea mai bună experiență (în corespundere cu solicitările Pct. 13, compartimentul "Cerințe față de echipa propusă") ale caietului de sarcini</i>	<i>P. max – 20</i>

## 14. Metodologia de calcul

*Oferta se va considera cea mai avantajoasă din punct de vedere al evaluării "cel mai bun raport calitate preț" în care suma/prețul ofertei din totalul evaluării va avea o pondere maximă de 40%, corespunderea Metodologiei de lucru o pondere maximă de 20%, corespunderea Experienței ofertantului o pondere de 20%, iar corespunderea Experienței echipei o pondere de maxim 20%*

*Formula de calcul va fi următoarea:*

1. Punctajul pentru factorul de evaluare "**Prețul ofertei**" se acordă după cum urmează:
  - a) Pentru oferta cu cel mai mic preț se acordă punctajul maxim P. max. = 40;
  - b) Pentru celelalte oferte decât cea mai mică, punctajul se va calcula după formula:
$$P(n) = S(m)/S(n)*40,$$

Unde: S(m) – suma ofertei minime; S(n) – Suma ofertei mai mare.

2. Calculul punctajului în limita ponderii stabilite pentru fiecare din cei 3 factori:

- *Metodologia de lucru;*
- *Experiența ofertantului și*
- *Experiența echipei*

se acordă după cum urmează:

Corespunde substanțial 100% (sau 1.0)

Satisfăcător – 90% (sau 0.9)

Bine – 80% (sau 0.8)

Slab – 60% (sau 0.6)

Nesatisfăcător – 50% (or 0.5)

## 15. Punctajul acumulat

Fișa de evaluare							Total puncte
Factorii de evaluare	Coresponderea metodologiei prezentate cu solicitările caietului de sarcini și obiectul studiului		Operatorul economic care va demonstra cea mai bună experiență (în corespundere cu solicitările Pct. 13, compartimentul "Calificările ofertantului") ale caietului de sarcini		Operatorul economic care va prezenta echipa cu cea mai bună experiență (în corespundere cu solicitările Pct. 13, compartimentul "Cerințe față de echipa propusă") ale caietului de sarcini		
Denumire companie	20		20		20		
	Rating*	(A) x (puncte)	Rating*	(A) x (puncte)	Rating*	C x (puncte)	
	A	B	C	D	E	F	
							B+D+F
							G
PRIM POINT S.R.L	0,85	17,00	0,85	17,00	0,75	15,00	49,00
ADCENTER S.R.L	0,90	18,00	1,00	20,00	0,85	17,00	55,00
OGILVY ADVERTISING S.R.L	1,00	20,00	0,90	18,00	1,00	20,00	58,00

Calcul total	Prețul ofertei	Punctajul Financiar	Punctajul Total	Clasament
PRIM POINT S.R.L	964 800,00	40,00	89,00	3,00
ADCENTER S.R.L	1 107 000,00	34,86	89,86	2,00
OGILVY ADVERTISING S.R.L	1 188 000,00	32,48	90,48	1,00

#### 16. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

#### 17. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorul ui economic	Denumirea bunurilor /serviciilor	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA), lei	Suma totală (fără TVA), lei
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</i>	”OGILVY ADVERTISING” S.R.L.	<i>Servicii de elaborare a planului de marketing integrat privind promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe piețele-țintă prioritare</i>	1 serviciu	<b>1 188 000,00</b>	<b>1 425 600,00</b>

**Anularea procedurii de achiziție publică:**

În temeiul art. 71 alin. \_\_ lit \_\_.

Argumentare: \_\_\_\_\_

**Componența grupului de lucru:**

Nr. ord	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	<b>Ana ȘANDRA</b>	Director interimară, IP ONT - președintele grupului de lucru	
2.	<b>Mtvarisa LUCHIAN</b>	Șefă Secția marketing comunicare și inovații, IP ONT- membru	
3.	<b>Igor GOREACII</b>	Contabil șef, Secția management instituțional, IP ONT- membru	
4.	<b>Valentin CEBAN</b>	Șef Secție dezvoltare de produs și infrastructură turistică, IP ONT- membru	
5.	<b>Daniel CODREAN</b>	Jurisconsult, Secția management instituțional, IP ONT- membru	Concediu Medical