

CURRICULUM VITAE

- Rolul propus în cadrul proiectului:** Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului
- Nume:** Doru
- Prenume:** Ion
- Data de naștere:** 26.11.1996
- Stare civilă:** Căsătorit
- Nivelul Educațional:**

Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
ULBS, 2015-2018	Diplomă licență, Relații Internaționale și Studii Europene
UBB, 2018-2020	Diplomă master, Comunicare și Relații Publice

- Limbi știute:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	nativ	nativ	nativ
Rusă	C1	C1	C1
Engleză	B2	B1	B1
Franceză	B2	B1	B2

- Membru al unor corpuri/asociații profesionale:**
- Alte aptitudini:** Analiză de piață, analiză concurențială, analiză audiențe și comportament consumator, cercetare desk research, social media analytics, digital analytics, elaborare strategii de comunicare și promovare, META Ads, TikTok Ads, raportare și interpretare date, segmentare publicuri-țintă, copywriting.
- Poziția profesională actuală:** Strateg în comunicare și analiză de audiențe
- Vechimea la locul actual de muncă:** 4 ani
- Calificări relevante pentru proiect:**

- Peste 4 ani experiență profesională în analiză de piață, marketing digital, strategie de comunicare și promovare.
- Experiență în analiza pieței și a mediului concurențial pentru branduri din diferite domenii de activitate.
- Experiență în analiza comportamentului consumatorilor, identificarea motivațiilor de consum și segmentarea publicurilor-țintă.
- Experiență în elaborarea strategiilor de comunicare și promovare pe baza datelor și rezultatelor de performanță.
- Experiență în evaluarea eficienței canalelor de comunicare și formularea recomandărilor de optimizare.
- Experiență în interpretarea indicatorilor digitali, elaborarea rapoartelor și analiza rezultatelor campaniilor.
- Experiență în identificarea oportunităților de promovare și selectarea canalelor relevante pentru diferite categorii de public.
- Google Digital Workshop.

13. Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova	Analiza publicurilor-țintă și a comportamentului online, evaluarea performanței comunicării digitale și elaborarea recomandărilor privind canalele și conținutul	05.2024 - prezent	Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului
Petrom Moldova	Analiza comportamentului publicului-țintă, analiza performanței canalelor digitale, identificarea oportunităților de comunicare, elaborarea strategiei de promovare și recomandărilor de optimizare	11.2022 - prezent	Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului
Voronskaya	Analiza audienței și a comportamentului consumatorilor, identificarea canalelor relevante de comunicare, elaborarea strategiei de promovare și monitorizarea performanței	04.2023 - prezent	Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului
Doina Vin	Analiza pieței și a concrenței, identificarea publicurilor-țintă, elaborarea strategiei de comunicare și promovare, analiza rezultatelor campaniilor	04.2022 – 05.2023	Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului
DOR Wines	Analiza consumatorilor și a comportamentului de informare, monitorizarea performanței canalelor digitale și formularea recomandărilor de promovare	08.2022 - 05.2024	Specialist în analiză de piață și comportamentul consumatorului

14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajatorul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
01.03.2022-prezent	Chișinău	ADCENTER	Strateg în comunicare și analiză de audiențe	Analiza pieței și a mediului concurențial; analiza publicurilor-țintă și a comportamentului consumatorilor; elaborarea strategiilor de comunicare și promovare; identificarea canalelor relevante și evaluarea performanței acestora; analiza rezultatelor campaniilor și formularea recomandărilor de optimizare; elaborarea rapoartelor de performanță și interpretarea indicatorilor de marketing; colectarea și analiza datelor pentru fundamentarea deciziilor de comunicare.
01.2022-06.2202	Cluj Napoca	Napoca Imobiliare	Marketing Specialist	<ul style="list-style-type: none"> - Analizare strategiilor de comunicare dezvoltate de concurenți la nivel local, regional și internațional. - Crearea și dezvoltare postări pe rețelele sociale, adaptate publicului țintă și tonului stabilit. - Scrierea de articole pentru blogul companiei. - Colaborarea cu furnizorii de materiale tipărite pentru exterior și furnizorii de materiale publicitare.
02.2019-07.2021	Cluj Napoca	ClujHub	Asistent Manager & Marketing Assistant	<ul style="list-style-type: none"> - Oferire de asistență tehnică și informațională în organizarea și desfășurarea evenimentelor interne&externe - Contractare și facturare clienți recurenți și noi - Creare de materiale text, video și grafice și publicarea acestora pe paginile de social media - Amenajarea spațiului de lucru, dotat cu echipamentele necesare

15. **Alte informații relevante** Experiență în analiza pieței, analiza audiențelor, evaluarea performanței canalelor digitale și elaborarea recomandărilor strategice pentru comunicare și promovare. Experiență în dezvoltarea strategiilor de comunicare și marketing pentru branduri comerciale, organizații și instituții.

Semnătura autorizată a reprezentantului firmei Ofertante: Macarenco Olga

Data (ziua/luna/anul) 15.06.2026