

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție <https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1738747724503> din 05.02.2025

Obiectul achiziției: Servicii de organizare a evenimentului „Forumul Municipal al Tinerilor” 12 Aprilie 2025

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
<i>Servicii de asigurare a spațiului</i>				Spațiu destinat evenimentelor pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane; O sală cu capacitatea pentru 70-100 persoane;	Spațiu destinat evenimentelor pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane; O sală cu capacitatea pentru 70-100 persoane;	

				O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane.	O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane.	
<i>Servicii de asistență tehnică a evenimentului</i>						
<i>Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei</i>				Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistență minimă a structurii: 500 kg/m².	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistență minimă a structurii: 500 kg/m².	
<i>Servicii de închiriere, montare/demontare a echipamentului audio</i>				Utilajul necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minim 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minim 4 bucăți) și stație de mixaj cu minim 8 canale. Boxe active cu SPL $\geq$ 130 dB.	Utilajul necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minim 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minim 4 bucăți) și stație de mixaj cu minim 8 canale. Boxe active cu SPL $\geq$ 130 dB.	
<i>Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED</i>				Utilajul necesar pentru proiecție și grafică video. Panou LED Dimensiune minimă: 24 m². Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: $\geq$ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical.	Utilajul necesar pentru proiecție și grafică video. Panou LED Dimensiune minimă: 24 m². Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: $\geq$ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical.	
<i>Servicii de design & materiale de vizibilitate</i>						
<i>Crearea conceptului evenimentului</i>				Crearea conceptului evenimentului. Acesta va fi coordonat până la definitivarea și aprobarea finală.	Crearea conceptului evenimentului. Acesta va fi coordonat până la definitivarea și aprobarea finală.	
<i>Standuri pentru zona de expoziție</i>				Standuri de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele. 10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor	Standuri de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele. 10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor	

				expune materialele. Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC sau MDF.	vor expune materialele. Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC sau MDF.	
<i>Tipar materiale vizuale</i>				Ecusoane în stilistica evenimentului – 300 buc; Carnete A5 – 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră – 300 buc; Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m², prins pe lipici.	Ecusoane în stilistica evenimentului – 300 buc; Carnete A5 – 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră – 300 buc; Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m², prins pe lipici.	
<i>Banner foto</i>				Dimensiune: 5x3 m, print UV pe material vinil rezistent la apă. Cadru: lemn sau aluminiu cu sistem de ancorare.	Dimensiune: 5x3 m, print UV pe material vinil rezistent la apă. Cadru: lemn sau aluminiu cu sistem de ancorare.	
<i>Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală pre și post eveniment</i>				Servicii de design & copy Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri). Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital). Crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare pe rețelele de socializare. Elaborarea unei strategii de comunicare a evenimentului. Servicii promo: Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook și Instagram Afișe, carusel, video de promovare, reels-uri. Durata campaniei: 1 lună.	Servicii de design & copy Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri). Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital). Crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare pe rețelele de socializare. Elaborarea unei strategii de comunicare a evenimentului. Servicii promo: Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook și Instagram Afișe, carusel, video de promovare, reels-uri. Durata campaniei: 1 lună.	

				Mass-Media promo plan Identificare parteneri media (1 TV și 2 radio). Creare și difuzare spot radio 30 sec. Creare și difuzare spot TV 45 sec. Difuzarea LIVE pe social media. PostEvent Crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram (postări înainte de eveniment și după eveniment). Video post eveniment. Vox în tematica evenimentului (vox pentru tineri trecători din Capitală până la 30 sec). Contractarea a 3 influenceri pentru promovarea evenimentului în mediul online, aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă (promovarea timp de 2 săptămâni înainte de eveniment). Identificarea persoanei de contact din partea operatorului pentru buna desfășurare organizațională	Mass-Media promo plan Identificare parteneri media (1 TV și 2 radio). Creare și difuzare spot radio 30 sec. Creare și difuzare spot TV 45 sec. Difuzarea LIVE pe social media. PostEvent Crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram (postări înainte de eveniment și după eveniment). Video post eveniment. Vox în tematica evenimentului (vox pentru tineri trecători din Capitală până la 30 sec). Contractarea a 3 influenceri pentru promovarea evenimentului în mediul online, aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă (promovarea timp de 2 săptămâni înainte de eveniment). Identificarea persoanei de contact din partea operatorului pentru buna desfășurare organizațională	
<i>Servicii de organizare și logistică</i>						
<i>Tribună</i>				Tribună – 1 buc; Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului.	Tribună – 1 buc; Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului.	
<i>Flipchart-uri</i>				Flipchart-uri – 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m ² și 3 marchere – negru, albastru, roșu.	Flipchart-uri – 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m ² și 3 marchere – negru, albastru, roșu.	
<i>Servicii de cazare și transport</i>				Asigurarea cazării experților internaționali: cazare 2 nopți într-	Asigurarea cazării experților internaționali: cazare 2 nopți într-	

				un hotel de minim 4 stele în centrul Capitalei. 3 bilete de avion București-Chișinău (tur-retur). Asigurarea transportului local.	un hotel de minim 4 stele în centrul Capitalei. 3 bilete de avion București-Chișinău (tur-retur). Asigurarea transportului local.	
<i>Pauză de cafea</i>				2 pauze de cafea în prima și a doua jumătate a zilei. Pauză de cafea: minim 2 tipuri de ceai, cafea espresso și americano, biscuiți asortați (minim 3 varietăți), plăcinte cu brânză și cartofi, pentru 300 persoane.	2 pauze de cafea în prima și a doua jumătate a zilei. Pauză de cafea: minim 2 tipuri de ceai, cafea espresso și americano, biscuiți asortați (minim 3 varietăți), plăcinte cu brânză și cartofi, pentru 300 persoane.	
<i>Prânz</i>				Prânz de tip Fourchette pentru 300 persoane. Prânz: bufet cu minim 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	Prânz de tip Fourchette pentru 300 persoane. Prânz: bufet cu minim 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	
<i>Transmisiune Live a Forumului</i>				Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online. Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului. Asigurarea transmisiunii live. Integrarea și coordonarea emisiei pe platforma evenimentului. Regizor emisie. Asistent de emisie directă.	Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online. Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului. Asigurarea transmisiunii live. Integrarea și coordonarea emisiei pe platforma evenimentului. Regizor emisie. Asistent de emisie directă.	
<i>Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a evenimentului</i>				Operatorul va asigura regia evenimentului. Operatorul va identifica o persoană responsabilă de moderarea evenimentului și, în colaborare cu operatorul, va elabora scenariul evenimentului	Operatorul va asigura regia evenimentului. Operatorul va identifica o persoană responsabilă de moderarea evenimentului și, în colaborare cu operatorul, va elabora scenariul evenimentului	
<i>Servicii de organizare a părții artistice a evenimentului</i>				Operatorul va asigura evenimentul cu un DJ din Republica Moldova,	Operatorul va asigura evenimentul cu un DJ din	

				ce va da culoare evenimentului timp de 2 ore, după finisarea activităților pe timp de zi.	Republica Moldova, ce va da culoare evenimentului timp de 2 ore, după finisarea activităților pe timp de zi.	
Total lot 1						
Lotul 2						
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele:Otilia Drăguțanu În calitate de: Administrator
Ofertantul: Anodilia SRL Adresa:Str. Petru Movilă 23/9