

# PROPUNERE TEHNICĂ

Servicii de publicitate și promovare

Către: Echipa Agenției de Guvernare Electronică (AGE) – Comisia de evaluare

Data: 15.09.2024

Ofertant: Kooperativa Moldova (SRL Just Digital)

## 1) Introducere & profilul echipei Kooperativa

Din 2024, Kooperativa Moldova este asociată cu Kooperativa România într-o singură echipă regională. Operăm din două hub-uri (Chișinău și București) cu **73 de specialiști** integrați: strategie, PR, social media, PPC, creație & design, video, influenceri, producție, media buying și project management.

Experiența noastră acoperă peste **200 de parteneri** locali și internaționali: instituții publice, donatori, misiuni diplomatice, organizații internaționale și mediul privat din MD și UE.

Rugăm să găsiți CV-urile și diplomele aferente pe acest [LINK](#)

### Capabilități cheie:

- Strategie & Brand Communications (PPC, PR, video marketing, engagement)
- Social Media & Performance (Meta, Google, LinkedIn; data & analytics)
- Influencer Marketing (procese end-to-end, audit, brand safety, raportare)
- Media Buying (digital, OOH/LED, programmatic), creativ & producție video
- Evenimente & parteneriate media, email marketing, CRM, landing-pages

## 2) Înțelegerea contextului și a obiectivelor

**Obiectiv general:** creșterea notorietății aplicației EVO și stimularea utilizării prin comunicare digitală, proiecte cu influenceri, plasamente OOH/LED regionale și în Chișinău.

### Obiective operaționale (aliniat caietului de sarcini):

- Minim 4 spoturi video livrate în sistemele de ads (Google/DV360 etc.)
- Minim 36 promovări Meta (FB & IG), targetare comportamentală și lookalike
- Minim 1 publicare LinkedIn/săptămână (12 promovări), optimizată pentru reach & engagement

- Minim 4 proiecte speciale cu lideri de opinie/creatori
- Plasamente LED: **4 ecrane** în centre regionale (Balti, Cahul, Comrat, Ungheni) și **12 ecrane** în Chișinău

**Stakeholderi și audiențe:**

- Utilizatori existenți și potențiali ai aplicației EVO (18–55, urban & peri-urban)
- Public interesat de servicii digitale guvernamentale; tineri, părinți, antreprenori
- Media & lideri de opinie; comunități tech, business, civic
- Furnizori de media, parteneri OOH/LED, micro-comunități locale

### 3) Guvernanță & echipa operațională (mod de lucru)

**Coordonare:** Account Director (Kooperativa) – manager dedicate și responsabil de calitatea livrabilelor și relația cu echipa AGE.

**Roluri executive dedicate (în chat operațional, SLA răspuns <2h în orele de program):**

- **PPC Manager – Meta, LinkedIn** (planificare, optimizare, A/B testing, brand safety)
- **PPC Manager – Google (Search/YouTube/DV360)**
- **Influencer Marketing Manager** (briefing, contractare, QA, raportare)
- **Social Media Manager & Copywriter** (content & community)
- **Design Director + Motion Designer/Editor video** (adaptări rapide pe formate)
- **OOH Media Specialist** (planificare locații, rotație, dovezi de difuzare)
- **Data & Reporting** (dashboards, UTM, consolidare KPI)

### 4) Metodologie & calendar de implementare

**Faza 1 – Set-up (săpt. 1-2):** mesaj, mix media, asset-uri, tracking, liste locații LED, pipeline influenceri.

**Faza 2 – Execuție (săpt. 3-10/12):** rulare campanii, optimizări săptămânale, conținut, difuzare OOH/LED, proiecte cu influenceri.

**Faza 3 – Închidere (săpt. 11/12):** raport final, lecții învățate, recomandări.

## 5) Propunerea noastră pe LOTURI

### Lot 1 — Publicitate online & social media

- **Kooperativa este Meta Partner; gestionăm >50 Business Managers** pentru clienți, cu standarde de brand safety și audit (confirmări, licențe la solicitare).
- Media plan pe obiective (reach, engagement, video views) și audiențe (demografic, interese, lookalike).
- Operare +390 campanii în : Meta Ads, Google Ads/YouTube, DV360, LinkedIn Campaign Manager.

### Lot 2 — Proiecte speciale cu influenceri/creatori

- În **următoarele 6 săptămâni** lansăm propria aplicație de **influencer marketing** (automatizează validarea reach-ului, transparența KPI și raportarea).
- Peste **50 de influenceri** din MD activați în proiecte anterioare; procese clare: brief → content QA → difuzare → dovadă → raport.

### Lot 3 — LED regionale (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni)

- Listă scurtă de locații propuse pentru aprobare; rotație  $\geq 100$ /zi; monitorizare foto/video săptămânală.

### Lot 4 — LED Chișinău

- **Parteneriate/colaborări de lungă durată** cu prestatori OOH locali: **Trendsetter** și colaborări recurente cu **EPAMEDIA** și **Idegraf** (rețele LED & city-light).
- Asigurăm coerență vizuală, rotație  $\geq 100$ /zi și raportare lunară + finală.

## 6) Studii de caz & relevanță recentă

- **Moldova Business Week 2025** – campanie derulată impecabil (astăzi lansat tenderul): pe lângă social & ads am asigurat **PR general, booking invitați în platouri TV, email marketing, parteneriate media internaționale, producție video** (material redat pe scenă).
- **Wine of Moldova** – comunicare locală și internațională, **al 3-lea an consecutiv** (strategie, PR, influencer, media buying, conținut).

- **DEXIS USAID (2024)** – campanie majoră pentru creșterea alfabetizării juridice: influencer marketing, social media, **afișaje stradale** acolo unde a fost util, raportare KPI.
- **Campania AVC (Ministerul Sănătății, 2024)** – awareness & educație publică, producție video & digital.
- **Campania ESG (Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, 2024)** – awareness video & PR (**fără OOH** la acest sub-proiect).

## 7) Echipa de proiect (nominalizare)

**Account Director:** Nicoleta Turcu (coordonează end-to-end)

**Media Manager (RO/MD):** Corina Levco

**PR Leads:** Valeria Harti

**Copywriters:** Daniela Ciorici, Ana Ghilcescu

**Content Lead:** Adriana Bragari

**Digital Ads Specialists:** Catalina Melega, **PPC Managers:** Ion Guzun

**Design Director:** Ana Neamțu; **Motion Designer:** Petru Pîrlea

*(CV-urile vor fi anexate la)*

## 8) KPI & măsurare

**Digital:** reach total 2400000., impresii, 6000000.0 frecvență, CPV/CPE/CPC, view-through rate, engagement rate, trafic UTM, conversii pe funnel (unde e relevant).

**4 Influenceri:** view-uri/unique reach, ER, salvări/comentarii, quality score & brand safety, livrabile conform briefingului.

**12+4 OOH/LED:** rotații/zi, ore de difuzare, dovezi (foto/video, rapoarte rotație), acoperire trafic estimată pe locație.

**Raportare:** dashboard bilunar + raport final cu analiza vs obiective și recomandări.

## 9) Management de risc

Aprobări întârziate, fluctuații de cost media, indisponibilitate influenceri, meteo/defecțiuni LED: planuri de back-up (liste alternative, re-alocare bugete, content bank, re-route în rețele OOH alternative), SLA intern pentru remediere.

## 10) Timeline & SLA

- **Loturile 1/3/4: execuție 10–12 săptămâni:**
  - **Săpt. 1–2:** set-up, creativ, media plan, liste LED, contractare influenceri.
  - **Săpt. 3–12:** rulare & optimizare, raportare bilunară, închidere & raport final.
- **Lotul 2: execuție până la 16 săptămâni** (conform cerinței de 4 luni), integrând calendarul creatorilor.

## 11) Conformitate & anexe (format propus)

- Vom depune o **propunere unitară** cu **secțiuni distincte** pentru fiecare lot.
- **Anexa 22 – Specificații tehnice:** completată **distinct pe fiecare lot** (tabele separate/secțiuni separate).
- **Anexa 23 – Specificații de preț:** defalcate **pe lot** (costuri media & servicii).
- **DUAE + Declarațiile și Garanția pentru ofertă**, conform modelului.
- **Excludem Anexa C** din portofoliu, la solicitarea beneficiarului.

## 12) Concluzie

Kooperativa propune o execuție integrată, ancorată în date, cu procese și resurse verificate în proiecte publice naționale. Putem demara imediat, cu livrare pe loturi și raportare conform cerințelor AGE.

Semnat  
Administrator SRL Just DIGITAL