



CERTIFICAT DE CALITATE

Nr. 02/2026

Producător: C.I. Dammag Grup
Adresă: Moldova, or. Rezina, str. 27 August 46
Telefon/Fax: +373 69631450
E-mail: dammag.grup@gmail.com

Produs: Mere uscate
Origine materie primă: Moldova
Lot/Serie: 03
Data recoltării: luna septembrie 2025
Data uscării: 02.01.2026
Data ambalării: 05.01.2026
Factura fiscală: EBE000555573 din 09.01.2026

Caracteristici organoleptice:

- **Aspect:** Felii de măr uscate, de culoare galben-auriu până la brun deschis, fără urme de mucegai sau corpuri străine.
- **Textură:** Ușor elastică sau crocantă (în funcție de gradul de deshidratare), fără zone întărite excesiv.
- **Miros:** Plăcut, dulceag, caracteristic mărului uscat, fără miros străin.
- **Gust:** Dulce-acrișor, tipic merelor uscate, fără gust amar sau alterat.

Caracteristici fizico-chimice (valori tipice):

- **Umiditate:** max. 16-22%
- **pH:** 3,4 - 4,0
- **Substanță uscată solubilă (Brix):** Conform standardelor interne pentru mere uscate
- **Reziduuri de pesticide:** Sub limitele maxime admise de legislația în vigoare

Caracteristici microbiologice:

- **Salmonella, E. coli, Listeria:** Absență
- **Drojdii și mucegaiuri:** În limitele admise de legislația alimentară în vigoare

Ambalare și depozitare:

- **Ambalaj:** Pungi sigilate, închise ermetic, protejate de umiditate și lumină directă.
- **Termen de valabilitate:** 12 luni de la data ambalării (până la 05.01.2027), în condiții de depozitare adecvate.





- **Condiții de depozitare:** A se păstra la temperaturi cuprinse între 5 și 20 °C, în spațiu uscat și bine ventilat.

Standard și conformitate:

Produsul de măr uscat îndeplinește cerințele standardelor naționale și europene privind calitatea și siguranța alimentară și respectă normele HACCP și GMP.

Certificare:

Acest certificat este emis pe baza rezultatelor analizelor efectuate în laboratoare autorizate și atestă calitatea lotului menționat.

Data emiterii certificatului: 09.01.2026

Semnătura persoanei responsabile de calitate: _____

Ștampila producătorului:

