

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP
	Obiectul de achiziție: Servicii de crearea strategiei de brand și a identității vizuale a produselor IGP Divin

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1 Crearea strategiei de brand și a identității vizuale a produselor IGP Divin									
	Analiza produsului	servicii	1	40200	48240	40200	48240		MD98TRPCCC518430A00053AA	
	Strategia brandului	servicii	1	78650	94380	78650	94380		MD98TRPCCC518430A00053AA	
	Identitatea Brandului	servicii	1	24830	29796	24830	29796		MD98TRPCCC518430A00053AA	
	Aplicarea identității vizuale	servicii	2	48100	57720	96200	115440		MD98TRPCCC518430A00053AA	
	TOTAL			-	-	239880	287856			

Semnat:_____ Numele, Prenumele:Duminica Luminița
În calitate de:Administrator

Ofertantul: Agenția de Creație TRIB SRL

Adresa: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Teilor 9/3, ap 57.
