

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP										
Obiectul de achiziție Servicii Social Media și Design pentru promovarea brandului de țară "Wine of Moldova" în România, până la 31 decembrie, 2026										
Co d CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitat ea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Terme nul de livrare /prest are	Clasificaț ie bugetară (IBAN)	Disco unt %
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc							Confor m cerințe lor din Anunt ul de partici pare		
	Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/Google	Serviciu	1	25,000	30,000	25,000	30,000			
	Adaptare Key Visual	Serviciu	1	6,000	7,200	6,000	7,200			
	Creare conținut vizual static	vizualuri	15	900,00	1080,00	13,500	16,200			
	Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	Serviciu	2	4,000	4,800	8,000	9,600			

Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Serviciu	2	3,000	3,600	6,000	7,200		
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului (1 zi)	Serviciu.	1	5,000	6,000	5,000	6,000		
Copywriting social media (texte în limba română)	Servicii	15	600,00	720,00	9,000	10,800		
Influence Marketing	Serviciu	1	64,000	76,800	64,000	76,800		
3. Buget ADS								
Bugetul ADS	unitati (1 unitate = 1 MDL)	166667	166, 667	200,40	166,667	200,40		
TOTAL		166748	457,167.00	548,600.40	528,167.00	633,800.40		

ATENȚIE: 1. În cazul identificării unor erori cantitative sau/și de redacție în formularul prezentat, Ofertantul va avea în vedere respectarea cerințelor minime stipulate în Anunțul de participare.

2. Totodată, în cazul identificării unor erori aritmetice în cadrul ofertei, prețul unitar fără TVA va prevala în fața rezultatului calculului matematic. Ofertantul este îndemnat să acorde o atenție sporită corectitudinii calculelor aritmetice și, după caz, să utilizeze zecimale, astfel încât rezultatul înmulțirii dintre prețul unitar și cantitate să corespundă valorii totale indicate.

Semnat:

Numele, Prenumele: Olga Macarenco

În calitate de: Director Executiv

Prestatorul: ADCENTER SRL

Adresa: MD-2001, Chisinau, str. Mihai Eminescu 41/1 bir.2

