

“SMART STUDIO” SRL

IP Oficiul Național al Viei și Vinului Vă informează că, în temeiul art.33, alin.14, lit. i) din Legea Achizițiilor publice nr.131 din 03.07.2015, unde se menționează că: „, *pe ofertele electronice este aplicată semnătura electronică* ”, și totodată conform art.65 alin.4 din prezenta Lege, unde se menționează: „, *Prezentarea ofertei presupune depunerea într-un set comun a propunerii tehnice, a propunerii financiare, a DUAE și, după caz, a garanției pentru ofertă*”, Grupul de lucru a constatat următoarele că în cadrul procedurii de achiziție publică prin Cererea ofertelor de preț, id ocds-b3wdp1-MD-1560863860956 din 16 iulie 2019, privind „, Elaborare a site-ului brand-ului de țară Wine of Moldova”:

- 1- Lipsa aplicării semnăturii electronice pentru documentația de ofertă.
- 2- Lipsa prezentării formularului DUAE, în cadrul propunerii ofertei electronice.
- 3- Neprezentarea/ lipsa garanției pentru ofertă.

În cumulul celor menționate, în temeiul art.69 alin.6, lit.a), oferta depusă de către Smart Studio SRL, este descalificată.

Cod CPV: 72400000-4.

Cu respect,

**Președintele grupului de lucru pentru achiziții publice
Directorul adjunct al IP Oficiul Național al Viei și Vinului**



Irina BISTRITCHI