

Ogilvy

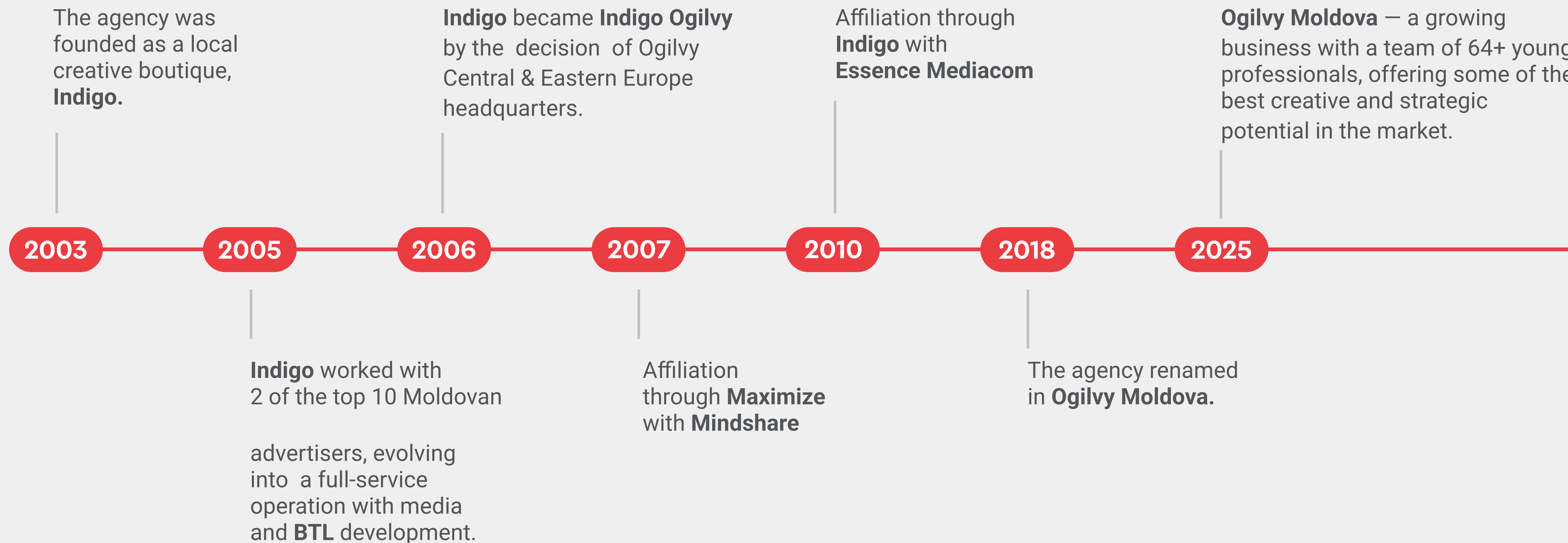
2026

AGENCY
CREDENTIALS

THE
AGENCY



Ogilvy



The Coca-Cola Company




CARMEZ
Din 1904

Heavenic Coca-Cola
Passion for Excellence

EFES
MOLDOVA

P&G

Felicia
FARMACII ◀ SĂNĂTATE ◀ FRUMUȘEȚE



linella

unicef 
for every child


Moldtelecom


MOLDOVA
CONCERT



astbc
Automated Systems Business Control



giz



 **European Bank**
for Reconstruction and Development


RADACINI

linella

Linella

2021

Indigo Ogilvy developed a heartfelt campaign for Linella's 20th anniversary, titled "De 20 ani alături de tine".

The campaign encompassed all channels – from TV and digital media to outdoor and in-store materials

2022

The collaboration continued with "Zi de zi adunăm Moldova la masă", a campaign celebrating shared meals and local tradition, brought to life by an emotional TV spot featuring Zdob și Zdub.

2023

In 2023, the agency developed the campaign "Drumul spre casă trece pe la Linella", bringing together top artists like Zdob și Zdub, Cleopatra Stratan, and Gabriel Nebunu.

2024

For the campaign "O istorie cu premii mari", the agency developed a brand-new set of mascots that were integrated as a key feature of the brand.

2025

Created the campaign for the Linella app launch, featuring additional characters developed to expand the original mascot set.

2023

Drumul spre casă trece pe la Linella

The 2023 campaign “Drumul spre casă trece pe la Linella” celebrated the feeling of home with a vibrant TV spot featuring Zdob și Zdob, Cleopatra Stratan, and Gabriel Nebunu. Developed by the agency and rolled out across all major channels, the campaign reinforced Linella as a trusted part of everyday life.



#strategy

#identity



linella
Alături zi de zi

Zi de zi adunăm Moldova la masă

Prinde oferta în perioada de 1 decembrie - 14 decembrie și participă în tombolă

- CARNEI** Solari, Caplala crud-afumat 1kg **-20%** **25500** lei
- PIVĂȚII** Căpâna Smetanovă 1kg **-22%** **13900** lei
- FRUCTELE** TEJ **2995** lei
- CRĂCINA** Vin spumant Mascaș-Tinamar sortiment divers 2,7L **-15%** **6250** lei

MARELE PREMIU
Automobil Ford Transit Custom și alte 2999 de premii

Mai multe detalii pe www.lamasa.linella.md



15:27 4G 36

linella
Alături zi de zi

Zi de zi adunăm Moldova la masă

PARTICIPĂ

MESAJUL COMPANIEI



linella
Alături zi de zi

Zi de zi adunăm Moldova la masă

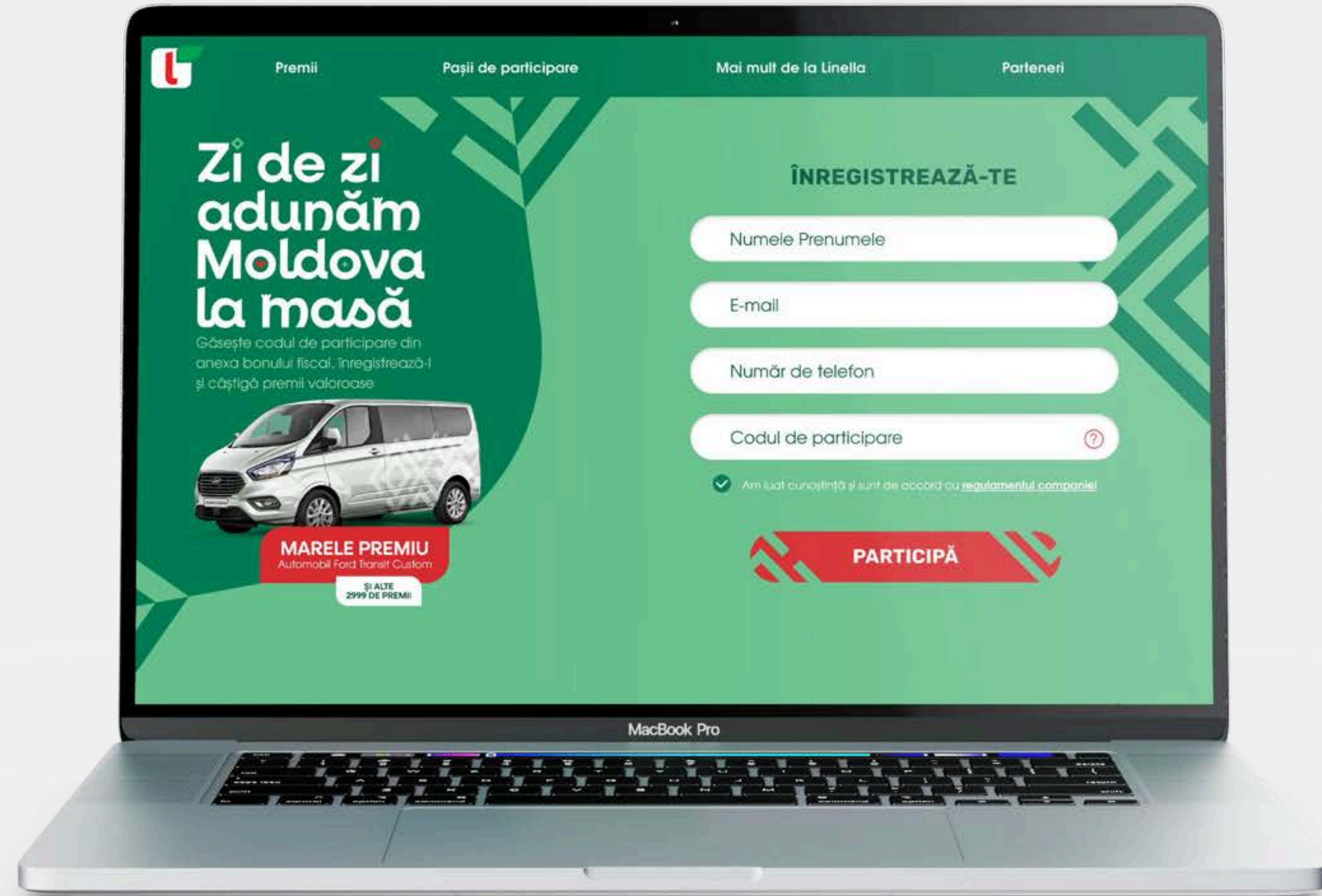
Perioada campaniei 6 octombrie - 14 decembrie 2022
Mai multe detalii pe www.lamasa.linella.md



2022

Zi de zi adunăm Moldova la masă

The 2022 campaign “Zi de zi adunăm Moldova la masă” celebrated the everyday tradition of gathering around the table. Developed by the agency, it featured a powerful TV spot with Zdob și Zdub, bringing authenticity and cultural pride to the message. Rolled out across TV, digital, outdoor, and in-store channels, the campaign reinforced Linella’s place in the daily lives of Moldovans.



2021

De 20 ani alături de tine

The 20th anniversary campaign “De 20 ani alături de tine” reached over 190,000 participants. The agency developed the entire concept—from the slogan and scenario to all visual materials—and managed its placement across TV, digital, outdoor, and in-store channels.

Celebrează
20 ani de **linella**
și câștigă premii



×2200 Vouchere
2000×220 lei
200×2000 lei

×20 Automobile
SUZUKI VITARA

#strategy

#identity



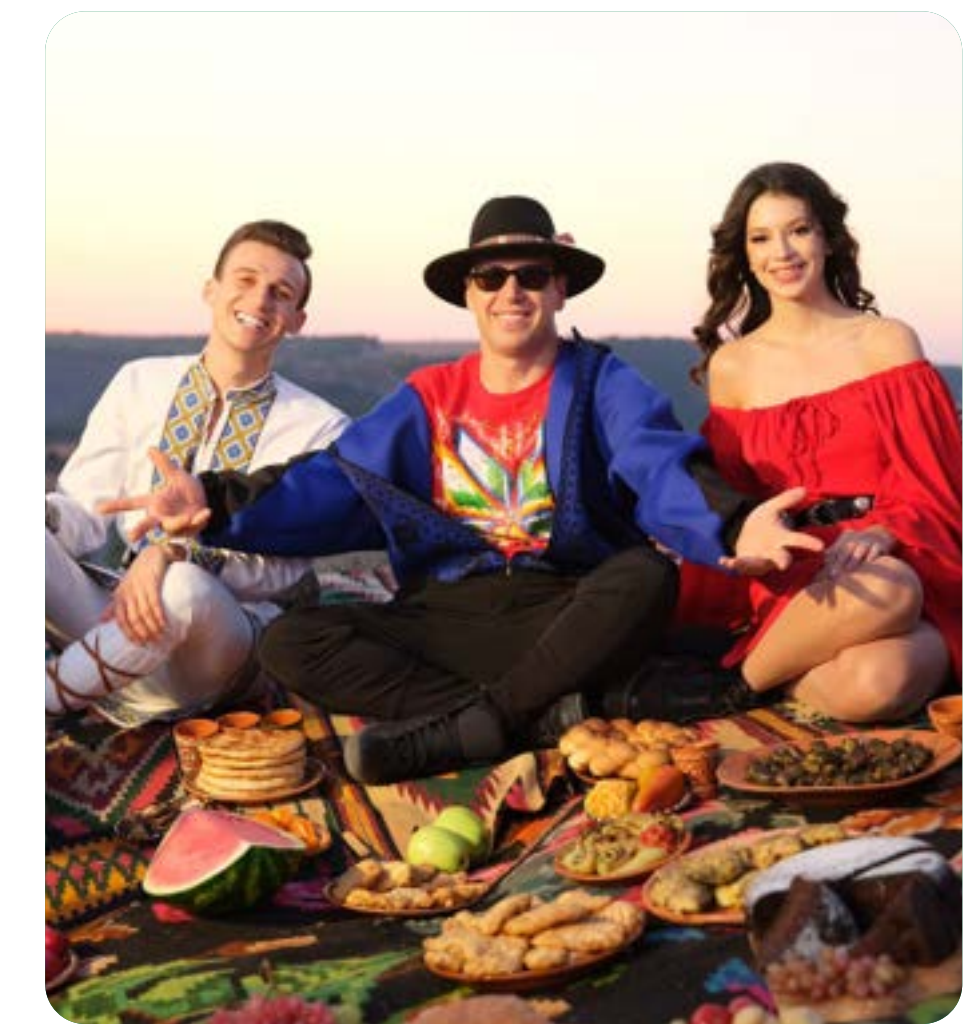
Drumul spre casă trece pe la linella

Prinde oferta in perioada de 6-19 octombrie și participă în tombola și alte 5615 premii

3 automobile Toyota Yaris Cross

MLEKOVITA Coșcovăi Tăbăc 1kg Căcioc	-5%	20.00 21.00
LATTI Coșcovăi Mozzarella 42%, 300g Mozzarella 42%, 300g	-5%	20.00 21.00
7SPICE Tort Napoleonic 1kg Tort 1kg	-5%	20.00 21.00
RĂDĂCINI Vinul Merlot 2005 0.75l Merlot 2005 0.75l	-5%	20.00 21.00
CARMEZ Servelat Balanesc fiert-afumat 400g Korfbacă Kapros 400g	-5%	20.00 21.00

Mai multe detalii pe www.acasa.linella.md



Drumul spre casă trece pe la linella

Fă-ți cumpărăturile și câștigă mii de premii

Mai multe detalii pe www.acasa.linella.md

3 automobile Toyota Yaris Cross

- 1500 torbe eco
- 1500 umbrele
- 2600 vouchere
- 15 televizoare Samsung

Zdob și Zdub

Perioada campaniei: 13 octombrie - 20 decembrie 2023

Drumul spre casă trece pe la linella

Fă-ți cumpărăturile și câștigă mii de premii

Gabriel Nebunu

3 automobile Toyota Yaris Cross

- 1500 torbe eco
- 1500 umbrele
- 2600 vouchere
- 15 televizoare Samsung

Perioada campaniei: 12 octombrie - 20 decembrie 2023
Mai multe detalii pe www.acasa.linella.md



2024

O istorie cu premii mari

The 2024 campaign “O istorie cu premii mari” introduced a new set of mascots, developed by the agency as a central element of Linella’s brand identity. Their playful presence added charm and consistency across all campaign touchpoints.



#strategy

#identity

2024

Christmas campaign

The Christmas 2024 campaign marked the full integration of the mascots into Linella's brand identity, showcasing their versatility and adaptability across festive content, in-store materials, and digital platforms.



#strategy

#identity

2025

Application launch

Linella app launch campaign introduced new mascots – red points – to engage a younger, digital-first audience. Developed by the agency, it positioned the app as a smart shopping companion through vibrant storytelling across digital and in-store channels.



Descarcă aplicația, adună puncte



#strategy #identity

2021

Palatul Național Outdoor

The facade was cluttered with chaotic lettering, distorting the cityscape.

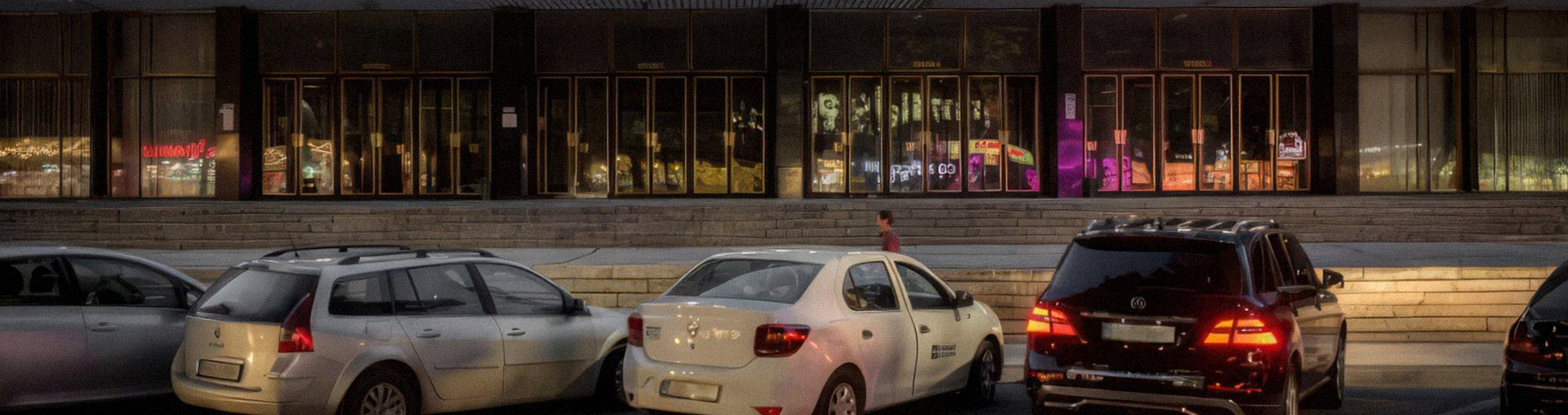


2021

Palatul Național Outdoor

We redesigned it with clean,
minimalist typography — elegant
signage that now enhances the
face of the city.

P A L A T U L N A T I O N A L N I C O L A E S U L A C



2025

Moldova Concert Brand family

The agency has created a brandbook to define a clear, cohesive visual identity for the Moldova Concert ecosystem – including the main brand and its affiliates: the National Palace, the Chişinău Circus, and Cultural.md. It presents the visual system and logos through concise guidelines that ensure consistency, flexibility, and recognition.



MOLDOVA-CONCERT

Ghid de Identitate pentru Familia de Branduri

PALATUL NAȚIONAL
Structura și aplicarea logoului

Utilizarea corectă a logoului pe fundaluri diverse

Indicații de fonturi în funcție de context, logouri utilizate în diferite variante.

PALATUL NAȚIONAL
NICOLAE SULAC

PALATUL NAȚIONAL
NICOLAE SULAC



Dimensiuni totale documentului
Măști de siguranță

CULTURAL.MD
Bilet

Bilete tipărite

Dimensiuni în funcție de tipul de eveniment
Dimensiuni: 100 x 150 mm
Scara și aliniere: în funcție de eveniment

Partea din față



Partea din spate



Dimensiuni totale a biletului
Liniile de perforare pentru decuparea biletului

CULTURAL.MD
Materiale corporative și promoționale

Stilul și creion

Stilul și creionul trebuie să fie în acord cu identitatea vizuală a brandului. Se recomandă utilizarea creionului în culorile negru și argintiu. Creionul trebuie să aibă un design simplu și elegant.



CUPRINS

I. Introducere	4
II. Familia de logouri	7
III. Sistemul de logouri	10
IV. Sistemul de logouri	15
V. Moldova Concert	16
VI. Palatul Național Nicolae Sulac	28
VII. Cultural.MD	34
VIII. Căminul de Cultură	43
IX. Centrul Cultural	44
X. Centrul Cultural	50
XI. Centrul Cultural	60
XII. Centrul Cultural	62
XIII. Centrul Cultural	70
XIV. Centrul Cultural	71
XV. Centrul Cultural	77
XVI. Centrul Cultural	82
XVII. Centrul Cultural	86
XVIII. Centrul Cultural	87
XIX. Centrul Cultural	90
XX. Centrul Cultural	101
XXI. Centrul Cultural	108
XXII. Centrul Cultural	117

MOLDOVA
CONCERT

Principii de aplicare în materialele tipărite

Amplasarea corectă a logourilor în macheta grafică

Verificarea orientării
Amplasarea corectă a logourilor în macheta grafică este esențială pentru a asigura o prezentare profesională și coerentă a brandului.



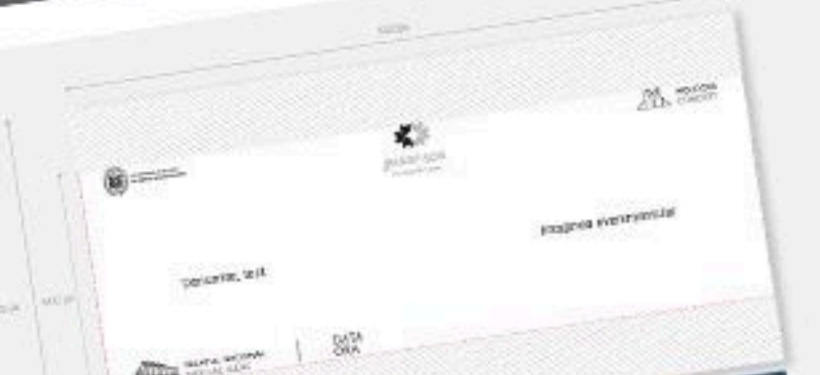
Măști de siguranță
Logouri mari
0-85

PALATUL NAȚIONAL

Principii de aplicare în social media

Facebook event cover

Dimensiuni: 1920 x 1080 px
Scara și aliniere: în funcție de eveniment
Zona de siguranță: 1000 x 600 px



Dimensiuni totale a documentului
Măști de siguranță
Zona de siguranță
Zona de siguranță pentru conținutul evenimentului

SISTEM
TIPOGRAFIC

Font principal

Fontul principal este Bellota Text. Acesta este un font modern, elegant și ușor de citit, potrivit pentru toate tipurile de materiale tipărite și digitale.

Bellota Text
AaBbCc

Fără zgomot, bătrânul Tuțu juca șmechere piese în chioșcul vechi.

Bellota Text Bold
Bellota Text Regular
Bellota Text Italic

MOLDOVA
CONCERT

Spațiu liber

Spațiul liber este esențial pentru a asigura o prezentare profesională și coerentă a brandului. Acesta trebuie să fie utilizat în mod corect și să respecte dimensiunile recomandate.



2024

Mezym Campaign

In 2024, the agency developed an international campaign platform for Mezym titled "Don't Let Indigestion Steal Your Best Moments." The project included the creation of a TV spot, key visuals, and a full set of supporting materials.







CARMEZ

2022

Carmez rebranding

In 2021 we've created the new identity for Carmez — modern and consistent, yet rooted in tradition.

We redesigned the entire product portfolio for a unified brand experience.





CARMEZ

Rețete clasice.
Din 1904.

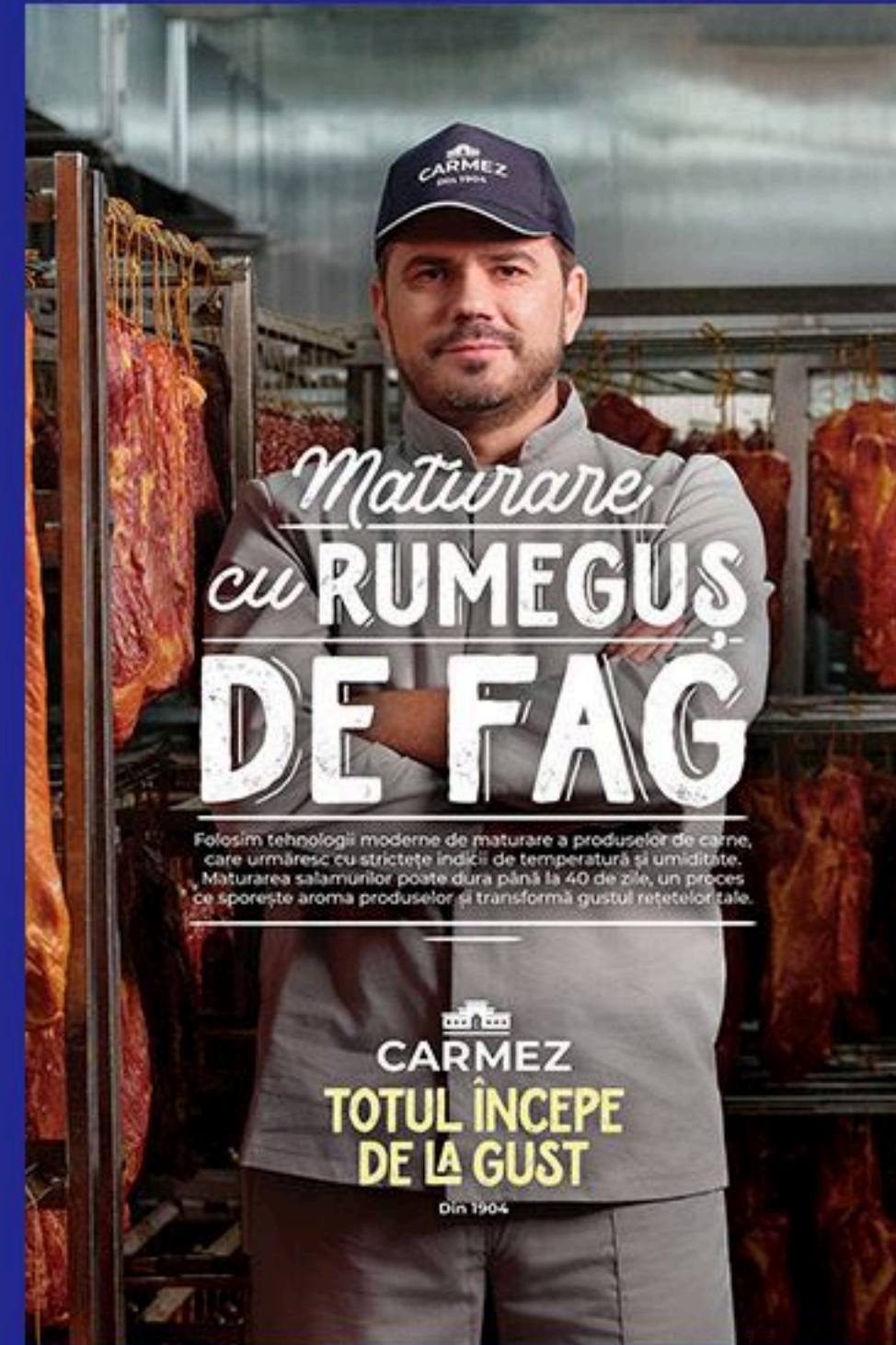




2024

Totul începe de la gust

The agency developed a series of bus stop visuals across the capital, highlighting Carmez's full product range alongside appetizing, easy-to-make recipes to inspire everyday meals.



Aducem APROAPE DE TINE

Cele mai proaspete produse sunt cele care au călătorit cea mai scurtă către sufletul tău. Și pe noi asta este dedicată să-ți lăveze cât se poate de rapid ingredientele din carne meste să-ți transforme rețetele din bucatărie.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

MICII attfel

MICI CU SOS CHIMICHURRI

Preîncălzește cuptorul la 210°C.
Coace 35 de min. micii Asortii Carmez în ulei.
Prepară sosul Chimichurri: toacă usturoiul, pătrunjelul și ardeul lute.

Achiziționează oregano, sare, piper, ulei și oțet. Amestecă.
Servește micii alături de sos.

Chimichurri este un sos original din America de Sud, popular în Argentina.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

Cea mai PROASPĂTĂ CARNE

Prelucrăm și transmitem cu grijă carnea spre celelalte etape de pregătire din fabrică, pentru ca tu să te bucuri de gustul adevărat și proaspăt al carnei. În orice țară proaspăt gătești celor dragi.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

FORMAT Nou

SANDWICH CU OU PRAJIT

1. Dumește parizerul Doktorskaia Carmez, scortș.
2. Separat, prăjește ouăle ochiuri cu sare și piper, scortș.
3. Dumește pâinea.
4. Întoarce pâinea și asamblă sandwichul cu ouă ochiuri de ou.
5. Acoperi cu un capac.

Ingredientul versatil Parizer Doktorskaia Carmez.

SANDWICH CU COLESLAW

1. Dumește parizerul Doktorskaia Carmez și chiflete în ulei.
2. Prepară Coleslaw: tăcău varză, morcov, otet, muștar, măr și condimente.
3. Amestecă-le cu un sos din maioneză, otet, muștar, măr și condimente.
4. Pune parizerul cu Coleslaw între cele 2 chifle.

Perfect pentru prânz.

SANDWICH TO-GO

1. Prăjește pâinea în taster.
2. Pe 2 felii, pune parizerul Doktorskaia Carmez, sos lute, cascaval, frunze de salată roșie, sare.
3. Acoperi cu celelalte felii de pâine și pe diagonală.

La birou, la picnic, se potrivește orândău oricând.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

Car

OLIVIER

1. Adăugă cuburi de castraveți murați și mazărea verde.
2. Amestecă totul cu sare, piper și maioneză.
3. Decorează cu pătrunjel.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST

CARMEZ
Din 1904

DOKTORSKAIA
Parizer

Salam CAPITALA

Carne de Vișă și de Porc

Salam MOLDOVENESC

Carne de Porc

Salam BRAUNȘVEIGSKAIA

Carne de Porc și de Vișă

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

Maturare cu RUMEGUȘ DE FAG

Folosim tehnologii moderne de maturare a produselor de carne, care urmăresc caracteristicile ideale de temperatură și umiditate. Maturarea salamurilor poate dura până la 60 de zile, un proces ce sporește aroma produselor și transformă gustul rețetelor în adevărat.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

Atunci când MAI AI TIMP

CROSTINI CU PATE SI DULCEAȚĂ DE CEAPĂ ROȘIE

1. Prăjește 15 min. ceapa topea în ulei, până la culoare aurie.
2. Adăugă cimbru și frunze de dafin. Lăsa să se infuzeze 3 min.
3. Presară zahăr peste ceapă, lasă să se caramelizeze 5 min, fără să-l amesteci.
4. Pune sos Worcestershire, otet de vin roșu și sare. Lăsa să fiarbă 5 min până se îndesă.
5. Întoarce serburile din togar.
6. Coace felii de brișetă în cuptor 12 min, cu fân de sare și ulei, până capătă o culoare aurie.
7. Acumulează unge crostini cu Pate cu Ficat de Cursan Carmez, apoi pune dulceață de ceapă. Servește.

Mai spectaculos cu Pate cu Ficat de Cursan Carmez.

Un ingredient simplu, dar atât de versatil.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

Calitate ÎNAINTE DE TOATE

Ne vedem zilnic la magazinele unde îți punem la dispoziție cele mai proaspete și diverse produse din carne, pe care le poți folosi în cele mai apăsătoare rețete, oricând, oriunde, la micul dejun, prânz sau cină.

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

CARMEZ
TOTUL ÎNCEPE DE LA GUST
Din 1904

Moldtelecom

2003

Indigo Ogilvy manages the fixed telephony and internet access ATL account of Moldtelecom since 2003.

2006-2007

Assigned to the Moldtelecom media account in **2006** and **2007** — TV, planning & buying.

2007

Developed the brand identity for the MTC mobile operation launch in the CDMA 2000 standard — Unite. Brand of the year 2007.

2018

We've developed new identity, the first company brand book, and the integration with Unite mobile and Business divisions.

2021

As a result of the merger of “Unite” mobile telephony with Moldtelecom, we developed the new Moldtelecom logo and created the new communication platform whose brand ambassador is the singer Irina Rimes.

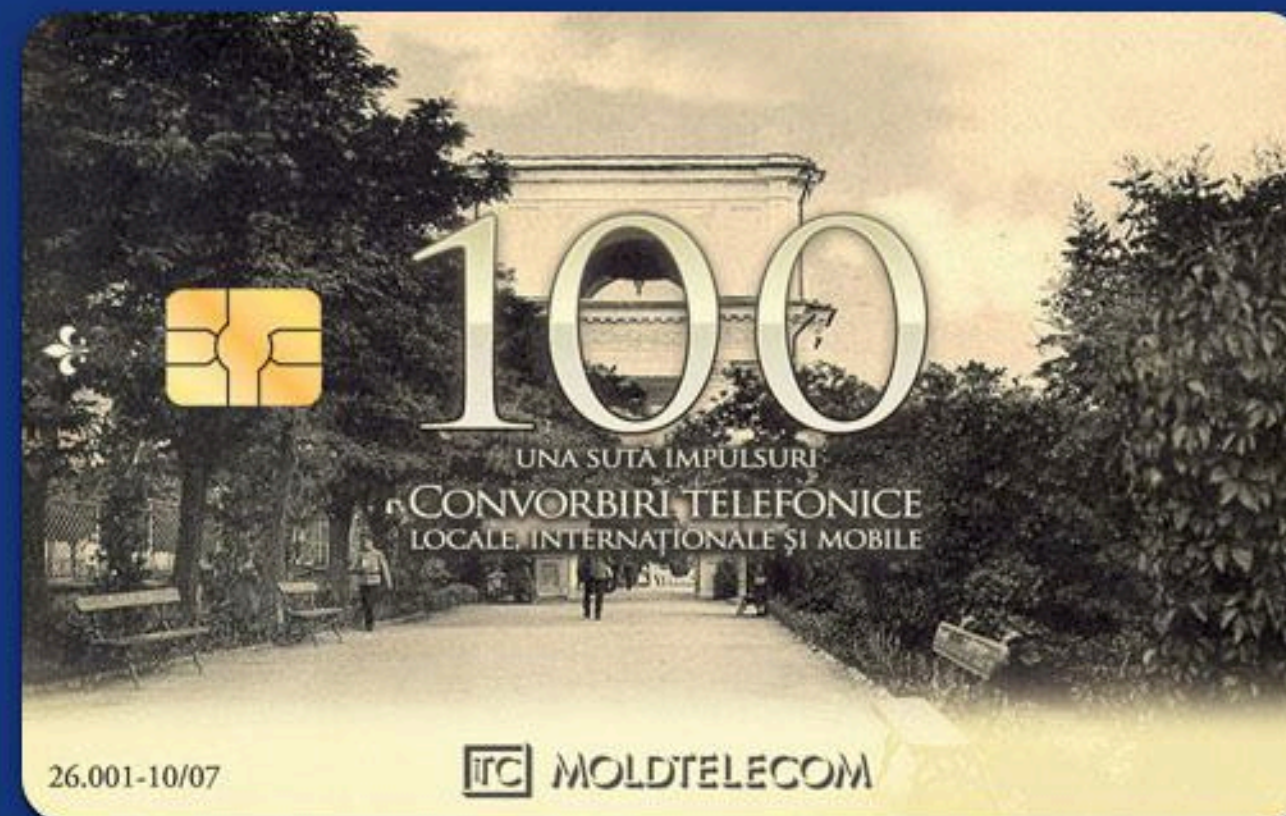
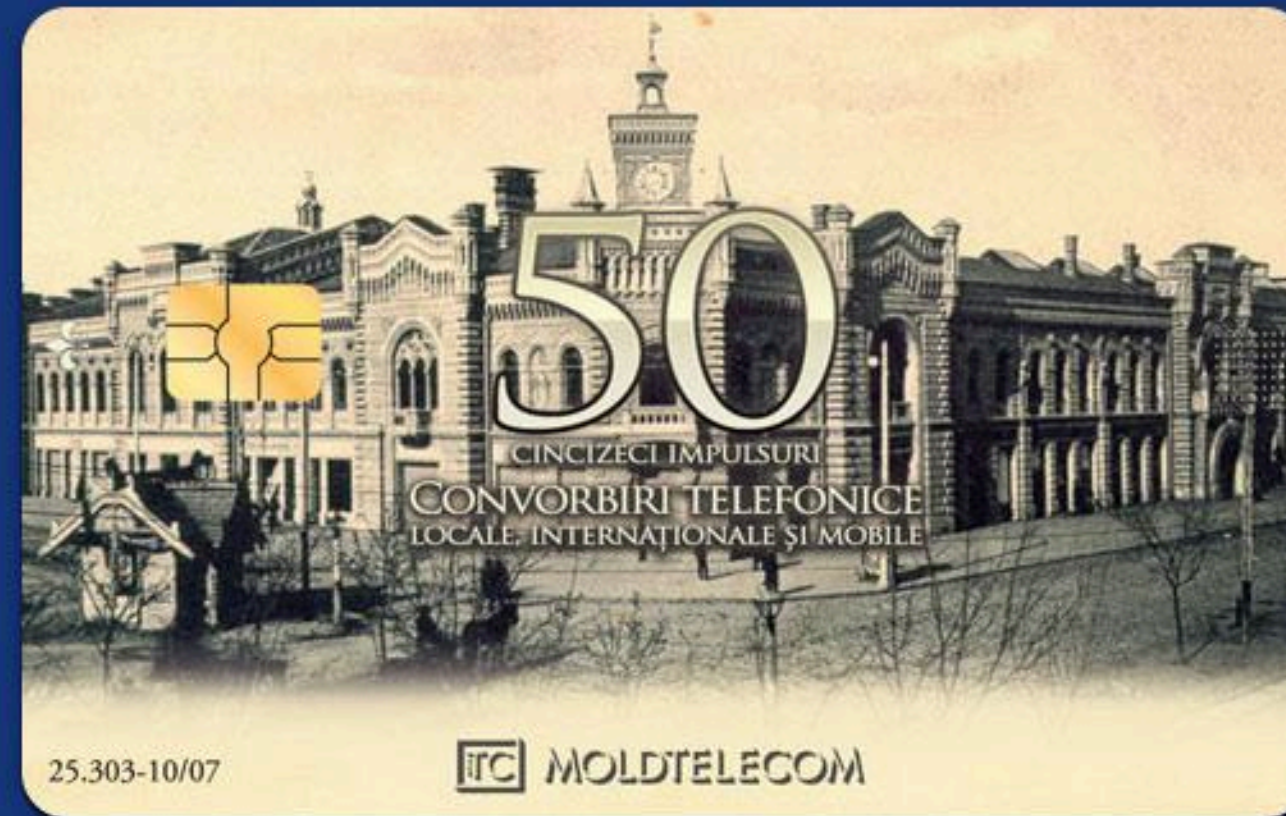
2003

Connected for 22 years.

Our collaboration with Moldtelecom began in 2003, when fixed-line telephony was king.

Here's a throwback: phone cards for public payphones — yes, the ones on the street.

What a time!



2006

Unité launch

We helped launch Moldova's third mobile operator, Unité.

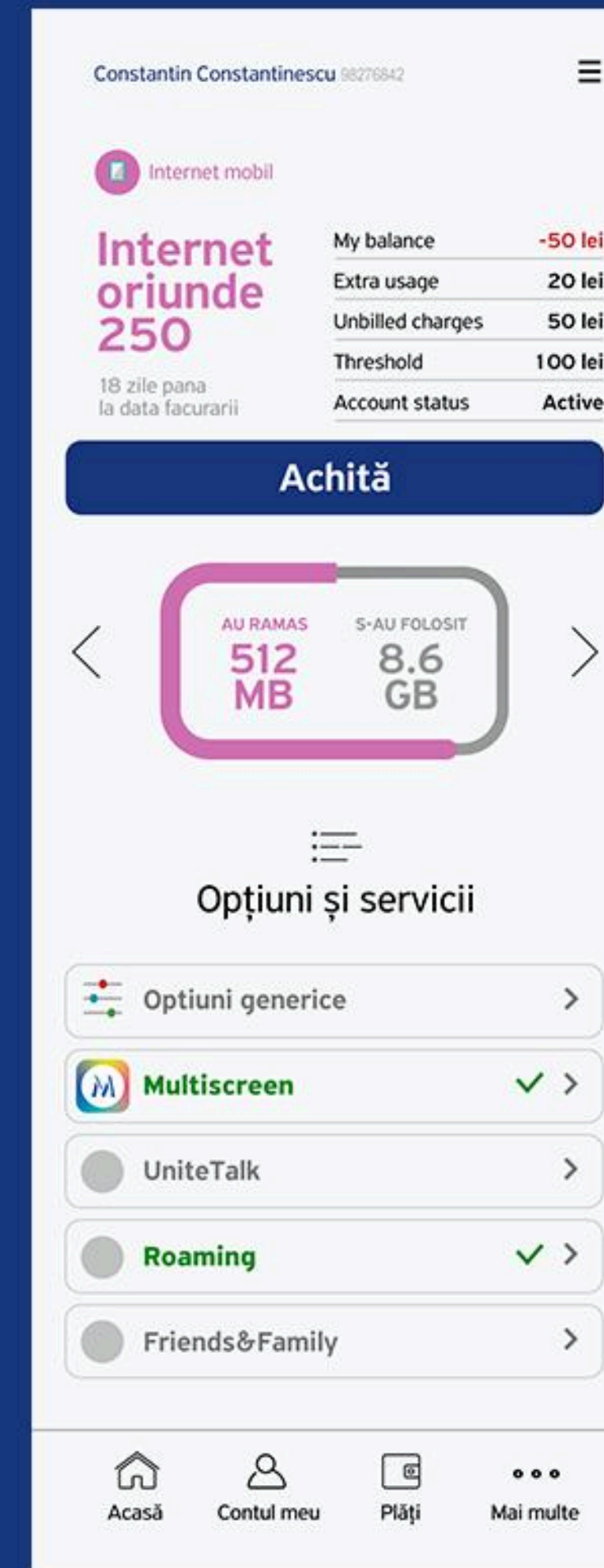
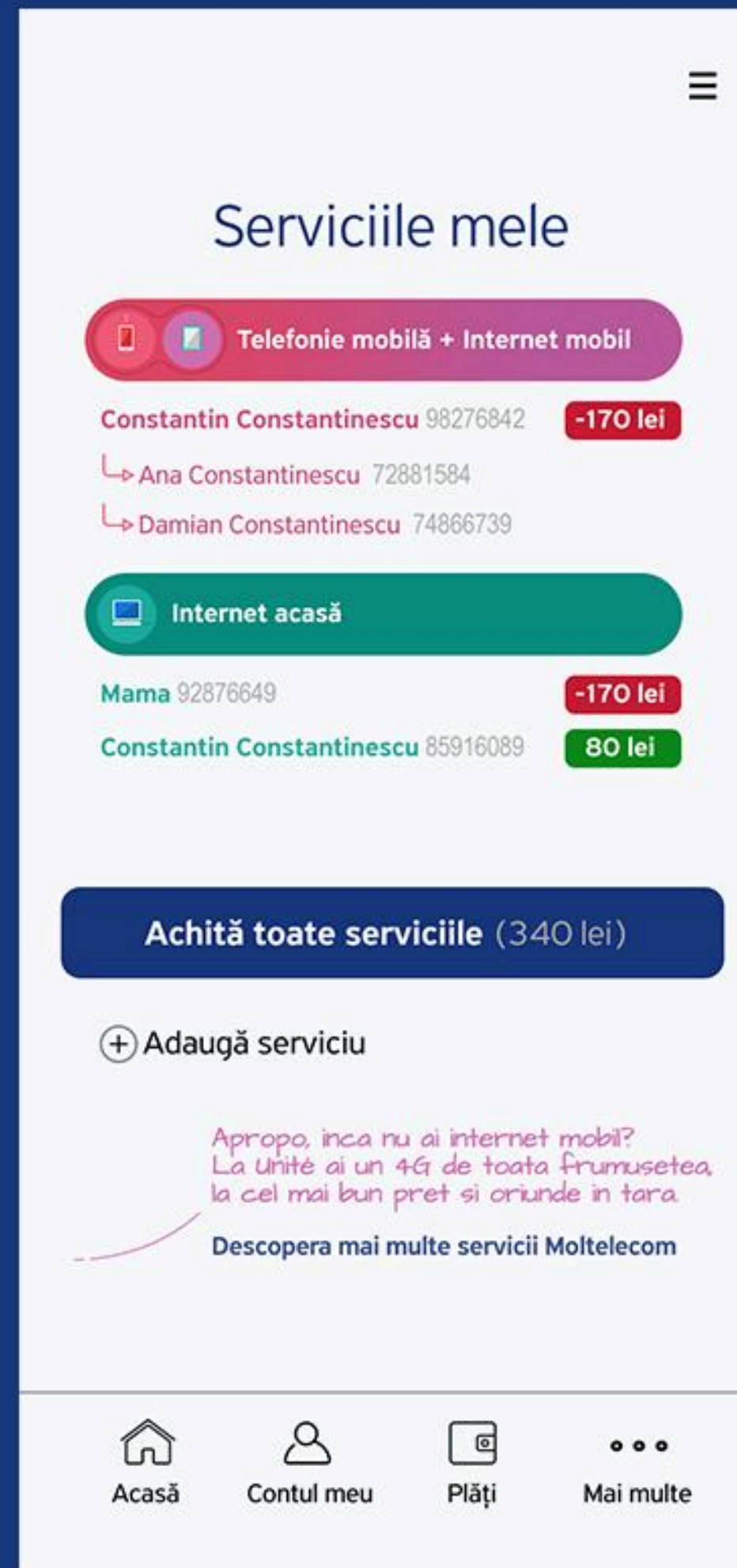
From brand identity and guidelines to campaigns and materials – we built the brand for over a decade.



2020

MyMoldtelecom

We designed the interface and user experience for the account management app.



2021

A new chapter

In 2021, Unité fully merged under the Moldtelecom umbrella.

We led the company's first-ever rebranding in almost 30 years — bringing all services together under one unified brand experience.



#strategy

#identity

2023

In 2023, we celebrated
Moldtelecom's 30th anniversary
alongside Moldova's most
influential and innovative
cultural voices.

împreună
creăm
viitorul

30 ANI

Marcel Lazăr

Moldtelecom

159
lei lunar



net mobil **4G+**



**Trafic net mobil nelimitat.
Modem 4G+WiFi cadou.**

 **1180**

Ofertă valabilă în Chișinău și Bălți, în dependență de posibilitățile tehnice. Prețul de 99 lei lunar se oferă pe o perioadă promoțională de 12 luni, după 12 luni, abonatul va achita prețul abonamentului în funcție de viteza aleasă: 100 Mbps – 169 lei, 200 Mbps – 189 lei, 300 Mbps – 219 lei.



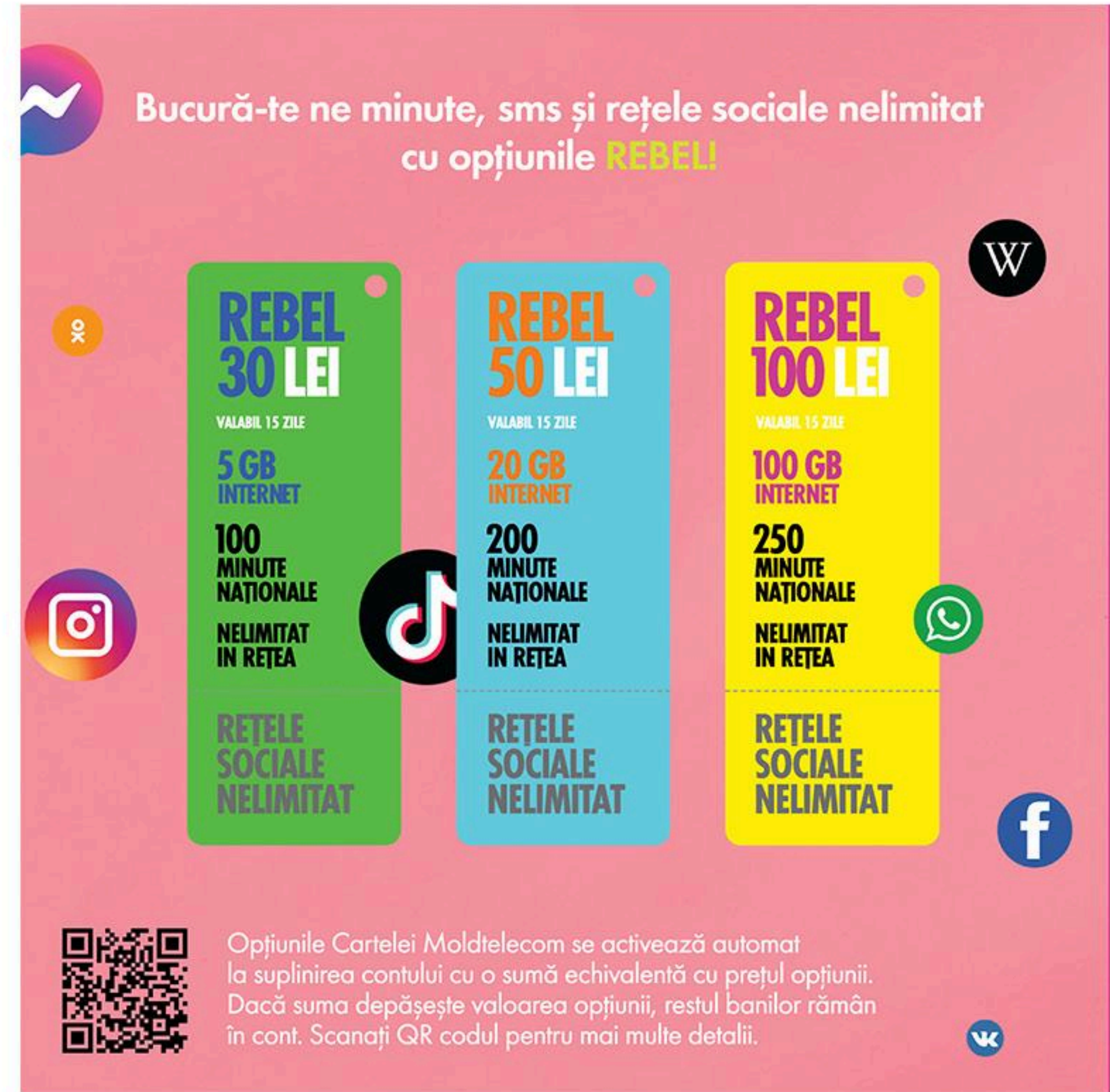
Moldtelecom

2022

PrePay

Cartela PrePay is one of the key parts of Moldtelecom's business.

Targeted at young users, the brand got a bold, playful, and rebellious identity.



#strategy

#identity

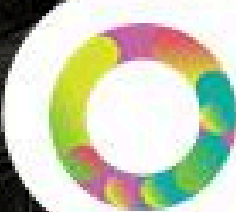
IA-ȚI CARTELA
100% ONLINE

UPGRADE
DE 10 LEI:

30 MIN SAU 3 GB SAU 30 SMS



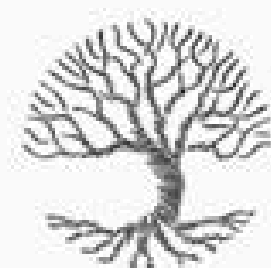
CARTELA DIGITALĂ



Moldtelecom



VINUL TRĂIT
ÎMPREUNĂ



RADACINI



Felicia
Healthcare
Group

2023

Brand identity

In 2023, we created the new identity for Felicia Healthcare Group – one of Moldova's leading pharmaceutical players.



Felicia
Healthcare
Group

we  challenges

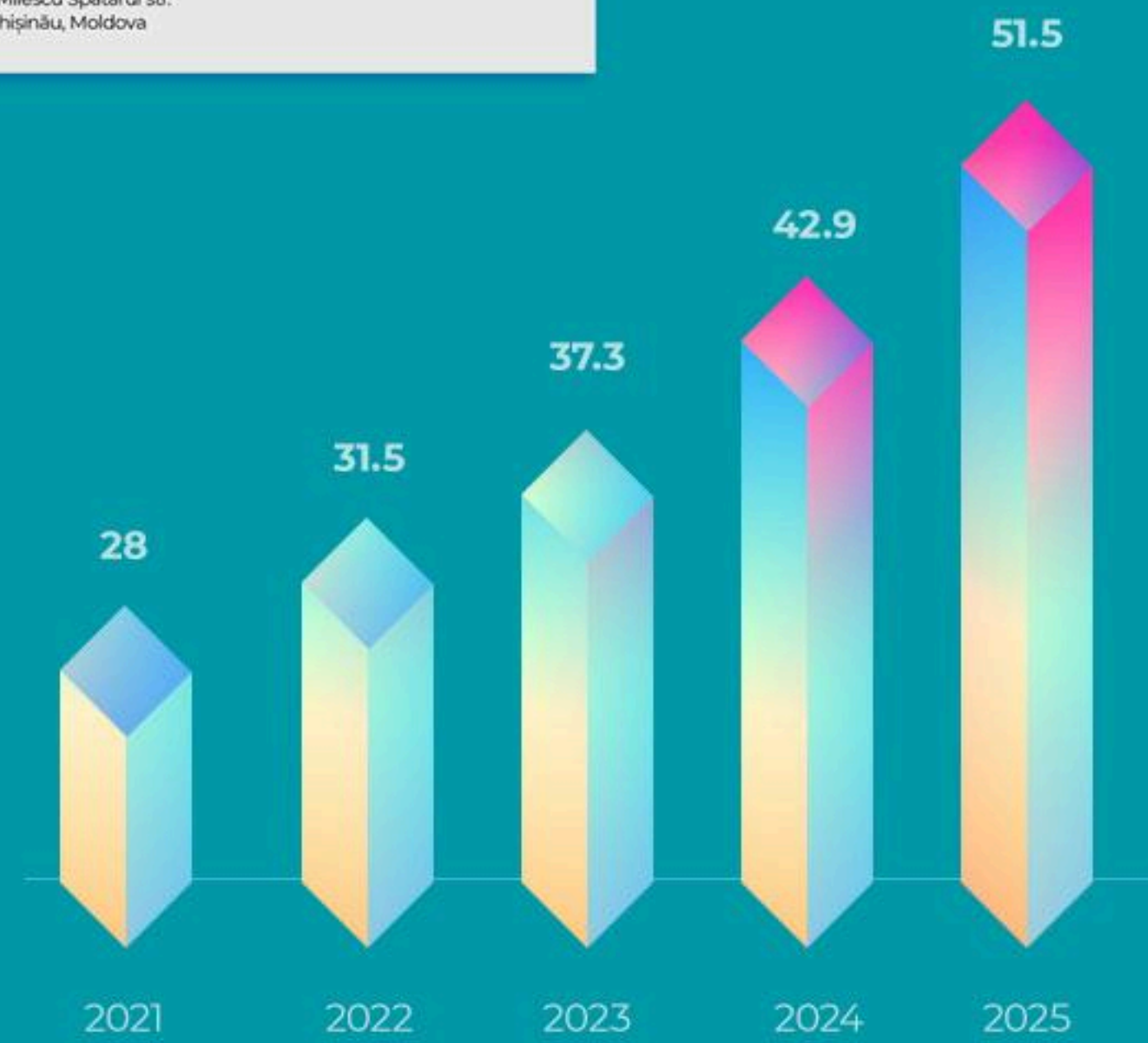


**Felicia
Healthcare
Group**

Constantin Templieru
Marketing Manager

+373 690 256 64
templieru@felicia360.com

36, Nicolae Milescu Spatarul str.
MD-2075, Chişinău, Moldova





Felicia
Healthcare
Group

2023

Rising Philharmonic

Rising Philharmonic, a new cultural initiative by the Ministry of Culture, required full communications support to launch its brand and a global architectural competition for its future venue.

The institution needed to establish credibility, attract international attention, and align multiple stakeholders—government, cultural entities, and the public—under a tight timeline.

The campaign attracted submissions from top global architecture firms, positioning Rising Philharmonic as a visionary national project. The unified brand, digital rollout, and stakeholder engagement built strong public visibility and set the foundation for long-term cultural impact.



ABOUT THE PROJECT



About the project

The "Serghei Lunchevici" National Philharmonic in Chisinau is a central cultural space for the Republic of Moldova. On September 24, 2020, following a devastating fire, a large part of the National Philharmonic was consumed by flames.

The "Rising Philharmonic" project is an initiative of the Ministry of Culture of the Republic of Moldova to rehabilitate the cultural building of the National Philharmonic. The aim of the initiative is to organize an International Competition of Architectural Solutions in order to obtain rehabilitation concepts of the National Philharmonic building. The winning concept will represent an architectural solution of exceptional quality, contributing to the further development of the image of the city and the country.



UNHCR \ World Refugee Day

Strategic design and communication for impact.

We developed a wide range of campaign materials for UNHCR Moldova, supporting multiple initiatives dedicated to refugees and host communities. One of the highlights was the 2024 World Refugee Day campaign – a bold and heartfelt visual message of gratitude from the refugee community to the Moldovan people and international donor





Empowering women through community and identity.

We developed the strategy and brand identity for GLIA HUB – a vibrant platform dedicated to supporting women entrepreneurs. From naming to launch events, every element was designed to nurture a strong, empowering community of innovation and leadership.



2024

Cashless campaign

Behavioral change campaign

In partnership with VISA and the Moldovan Banks Association, this nationwide campaign aimed to shift consumer habits toward cashless transactions, addressing public hesitancy through relatable, evidence-based messaging. The campaign targeted a diverse population with limited prior exposure to digital finance, combining public trust-building with practical tools.

Strategic Actions:

Developed and launched ATL creative (TV, OOH, print)

Created a dedicated campaign website and digital toolkit

Delivered tailored messaging via social media and influencers

Adapted communications by age, region, and digital literacy level

Alege să plătești online

Pentru că ești
recompensat
cu bani pentru
banii plătiți și îi
acumulezi direct
pe cardul tău.



VISA



Asociația Bancilor
din Moldova

Campania #FărăCash este organizată de Asociația
Băncilor din Moldova în parteneriat cu Visa și cu
sprijinul tuturor băncilor comerciale din Moldova



Cu suportul Proiectului Tehnologiile Viitorului
finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

2025

Always school program

Behavioral change campaign

The Always School Program is an ongoing nationwide initiative implemented annually in close coordination with the Ministry of Education. Each school year, the program reaches approximately 8,900 5th and 6th grade girls in ~200 schools across 10 regions, rotating locations to ensure full national coverage over a two-year cycle.

Designed to build self-esteem, menstrual literacy, and positive health behaviors at a formative stage, the program is a flagship example of social and behavior change (SBC) in practice. Sessions are delivered in-school by trained moderators using structured content and branded educational kits, fostering safe, inclusive conversations on puberty, self-care, and emotional well-being.



2024

Hospital sampling

Behavioral change campaign

HOSA (HOspital SAmping) is the first and only national hospital sampling program in Moldova, with 17 years of uninterrupted execution. Each year, the program connects with over 20,000 mothers – covering ~86% of all births in the country – by distributing informative kits in maternity hospitals and offering a first moment of brand and behavior engagement right after birth.





2024

The interactive book of history

The agency partnered with the National Museum of History of Moldova to create an immersive installation that brings the evolution of writing to life. Through simple gestures, visitors explore a giant interactive book. Part of the Muzeele Viitorului program, the project blends storytelling and technology for an engaging learning experience.





The Secrets of Romanian Manuscripts

Princely book from Stephen the Great (1457-1504)



Stamp of Gheorghe (Ștefan) the Chancellor, 1660



The oldest manuscript from the Romanian area is Nicodim's Gospel Book (1404-1405), written at Prislop Monastery



In a vibrant era of the Middle Ages, Romanian culture began to weave its story, fighting foreign domination and enriching itself with *Byzantine, Slavic, and Latin influences.*

Stephen the Great (Ștefan cel Mare), Moldovan scribes created a unique style, *the Moldovan script*, making that era a true golden age for manuscripts.

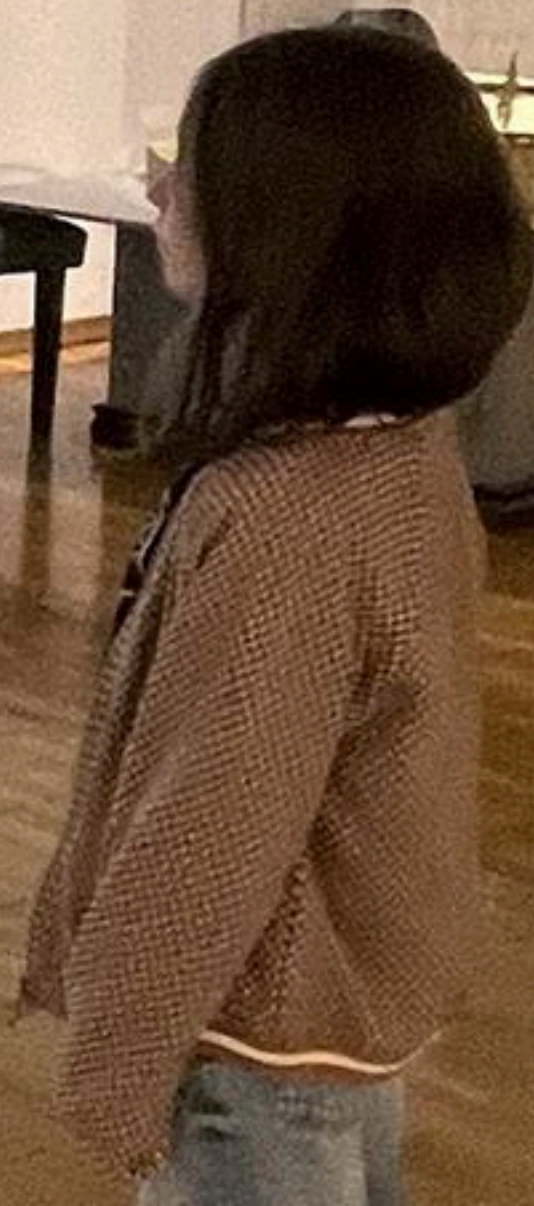
With the emergence of *official documents and princely seals*, writing in the national language became a witness to a Romanian society in full evolution.

Each book was a *handmade masterpiece*, resulting from collaboration among various craftsmen: tanners, miniaturists, and scribes, all contributing to the final creation.

Monasteries, serving as both religious sanctuaries and cultural centers, ignited the flame of learning in their secret scriptoria.

These manuscripts, enriched with illustrations and artistic ornaments, were not just books but true treasures of knowledge and beauty, linking history and culture through each meticulously written and decorated page.

During the reigns of Alexander the Good (Alexandru cel Bun) and



SOCIAL MEDIA ACTIVATIONS

#VINULMEU

Asociația
milor producători
de vinuri
din Moldova

10 ani

LIVE

Joi
25 iunie
21:00

TRIGON

LIVE SESSION

Parteneri strategici

USAID

Sveits Sverige

UKaid

Sprijin

ARTCOR

Co-organizator

Pat

#VINULMEU

Asociația
milor producători
de vinuri
din Moldova

10 ani

LIVE

Sâmbătă
23 mai
21:00

Muzică
și poezie
cu

Dara & Zina Zen

#VINULMEU

Asociația
milor producători
de vinuri
din Moldova

10 ani

LIVE

Воскресенье
31 мая
20:00

ГОТОВИМ ПО
традиционному
гагаузскому
рецепту

Лариса Червен
KaraGani Winery

Миша Цуркану
Wine Like a Local

Masterclass Casa Mar

#VINULMEU Decanter

Asociația
milor producători
de vinuri
din Moldova

10 ani

LIVE

Vineri, 26 iunie, 20:00

Degustare de vinuri Rosé

Carolina Maslo
Director Decanter
Wine School
Romania

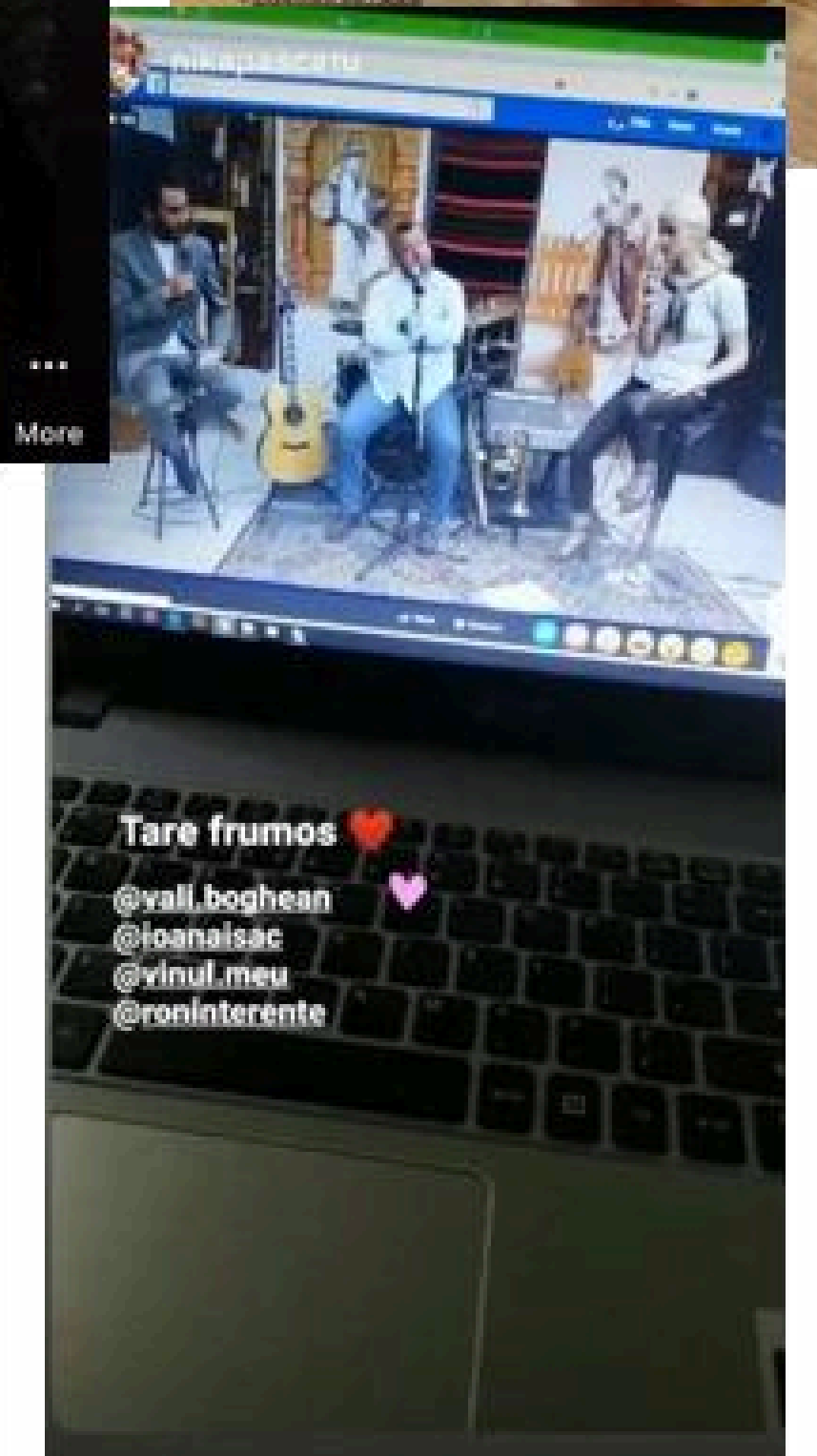
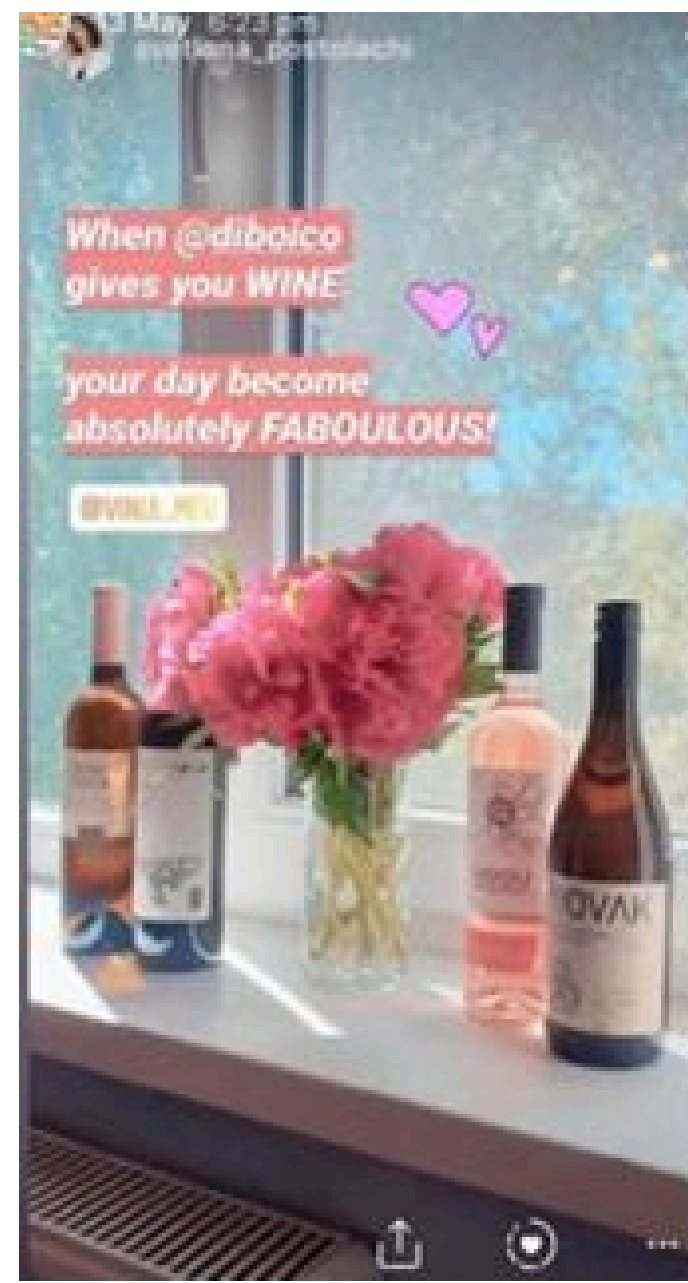
Irina Callman
București
București
București

Inna Sanghina
București

USAID \ #VinulMeu

Celebrating Moldovan wine

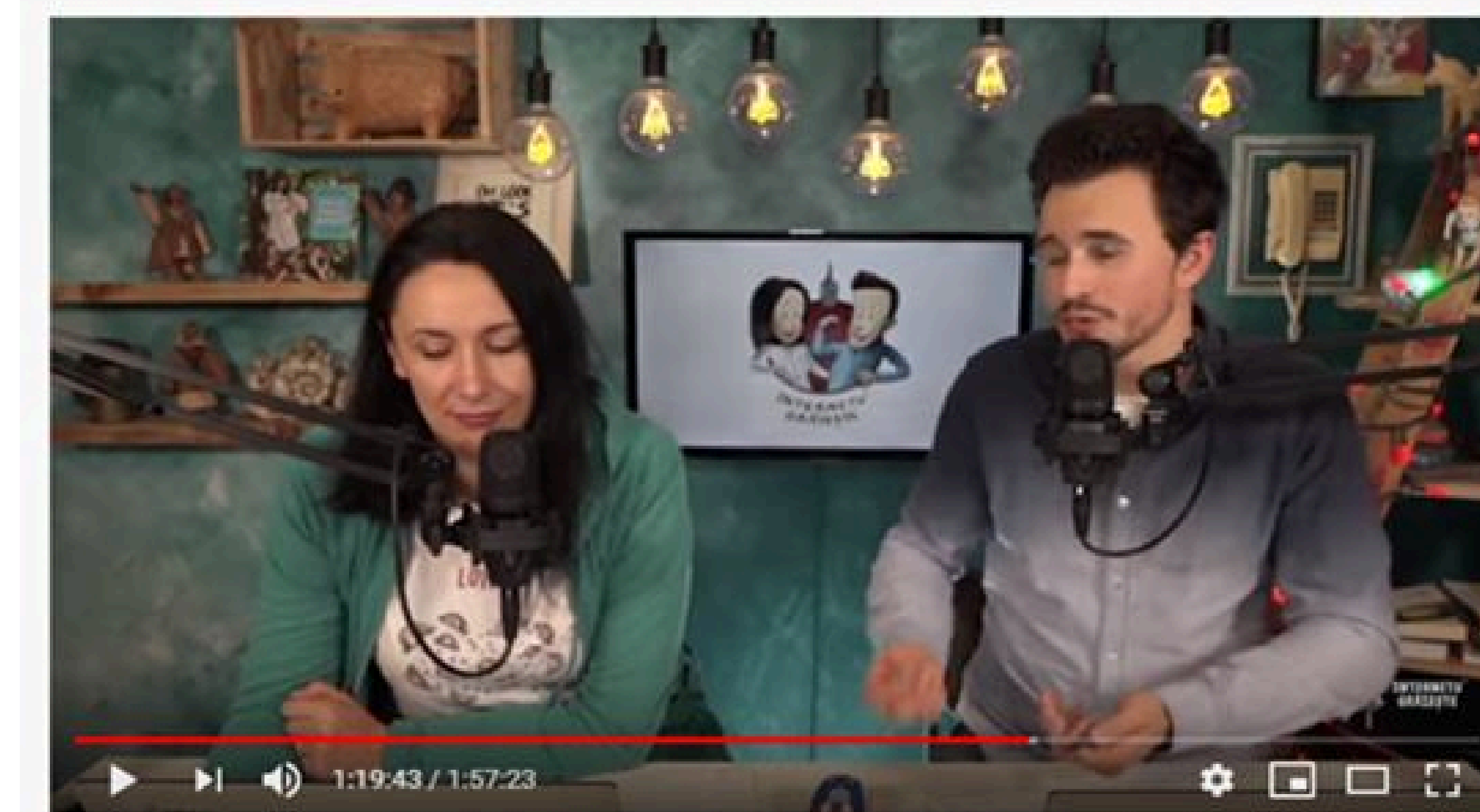
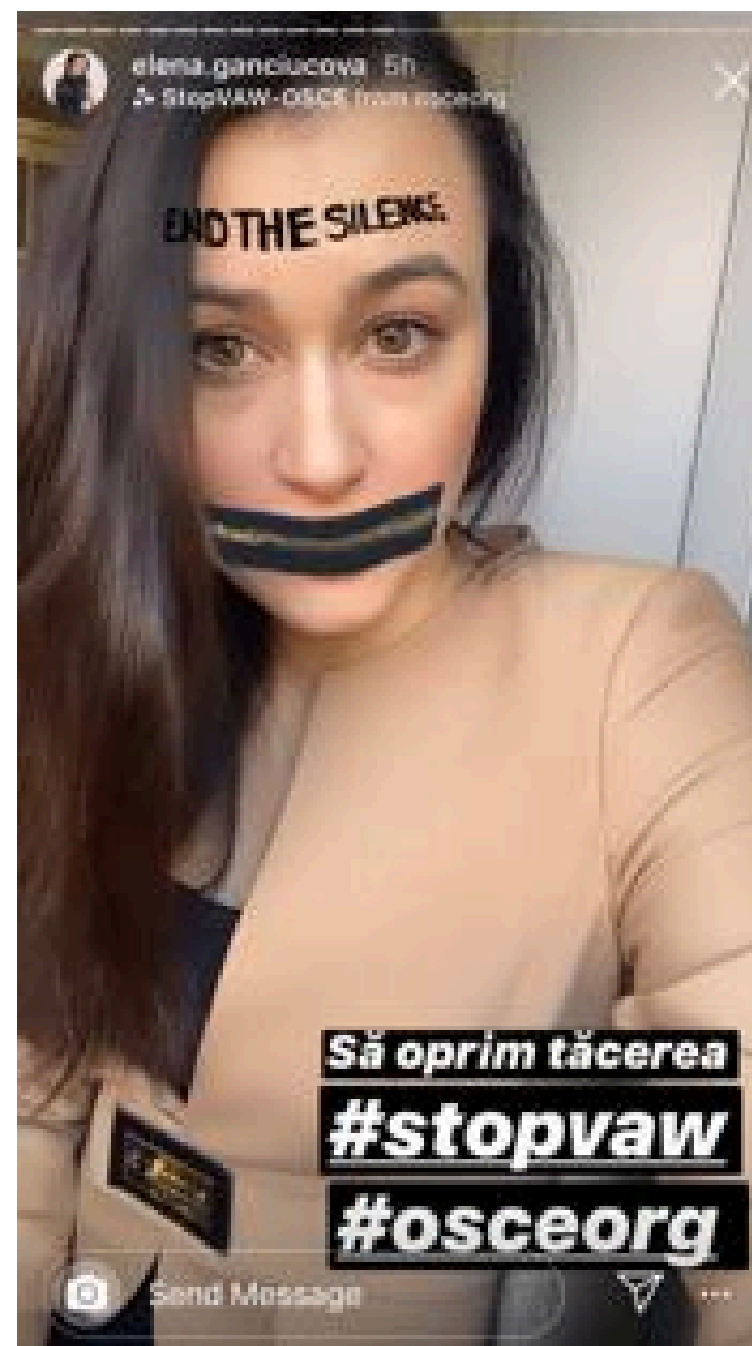
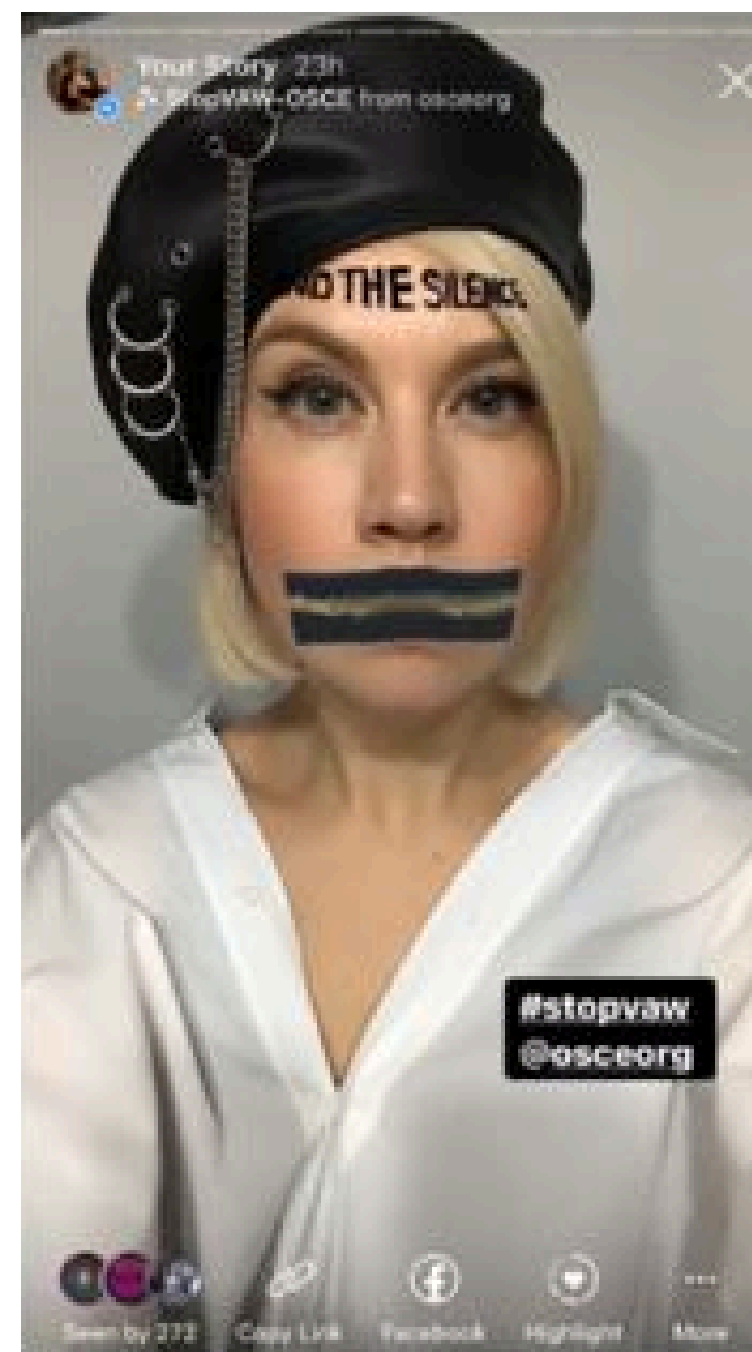
By activating a diverse community of content creators and wine lovers, we created and turned #VinulMeu into a movement. With continuous community management and storytelling, we generated organic content that celebrated Moldovan small wineries across platforms.



OSCE \ #StopVAW

Community-driven awareness

Through impactful social media activations and influencer involvement, we built a strong online community that spoke out against gender-based violence. Strategic community management amplified the message and encouraged public participation under #StopVAW.



**A FEW
COMMERCIALS**



https://youtu.be/_Ui0iUqITug



<https://youtu.be/OxMeySGt7Dk>



<https://youtu.be/ZuuPrMBroRw>



Therapeutic indications: Mezym® 10000 serves for the replacement of digestive enzymes in digestive disturbances (maldigestion) as a result of inadequate or absent function of the pancreas (exocrine pancreatic insufficiency).

<https://youtu.be/6q1ys5RqGDc>



<https://youtu.be/ny3Loc3Ds9c>



<https://youtu.be/14NKEo0BvA4>

www.youtube.com/@ogilvymoldova2574

**Borderless creativity.
From Moldova to the world.**

(+373) 69 79 2020

andrian.busuioc@indigo.md

Serghei Lazo street, 25/1 MD-2004,

Chisinau, Republic of Moldova



Ogilvy hive5 **WPP Media**