



Harta antreprenoriatului social

Prezentare preliminară a conceptului de comunicare



Antreprenoriatul Social



Face diferența prin:

- *Adoptarea unei misiuni pentru crearea și susținerea unei valori sociale, nu doar un avantaj privat*
- *Recunoașterea și urmărirea unor noi oportunități pentru a realiza misiunea*
- *Angajarea într-un proces de inovație continuă, adaptare și învățare*
- *Acțiunea hotărâtă fără a fi limitat de resursele momentan disponibile*
- *Demonstrarea unui accentuat simț al responsabilității față de beneficiarii serviți și realizările obținute.*



Harta antreprenoriatului social este pentru

Public țintă al campaniei de comunicare

01. Potențialii beneficiari ai antreprenoriatului social

Cunoașterea actorilor și avantajele pe care le poate oferi antreprenoriatul social oferă potențialilor beneficiari de a alege serviciile actorilor orientați spre soluționarea problemelor sociale, încurajându-le activitatea.

02. Actorii din sectorul Antreprenoriatului social

Crearea unei platforme totalizatoare ce conține informații utile pentru antreprenoriatul social, inclusiv și oferirea unei platforme gratuite de promovare a serviciilor este absolut necesară, facilitând buna dezvoltare a sectorului.



Antreprenoriatul social – agenți ai schimbării

Actorii din sectorul antreprenoriatului social sunt agenți ai schimbării, persoanele care facilitează soluționarea problemelor sociale, contribuind, în același timp la dezvoltarea economică a unei țări.

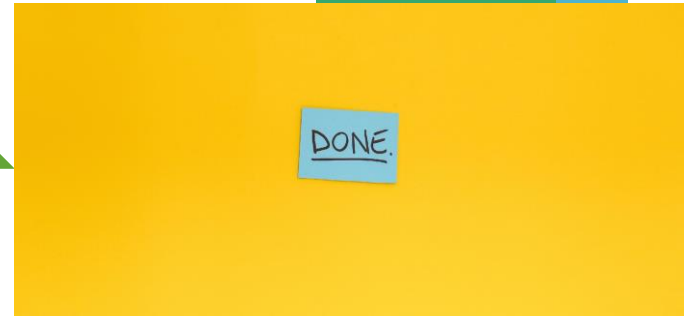
Prin această campanie de comunicare se urmărește realizarea a trei acțiuni – cheie:

- ✓ **Încurajarea dezvoltării afacerilor sociale**
- ✓ **Facilitarea dezvoltării afacerilor sociale**
- ✓ **Încurajarea potențialilor clienți să beneficieze de serviciile antreprenoriatului social**

Scopuri stabilite

Perioada – 100 de zile

- 1 Peste 1.000.000 de locuitori ai Republicii Moldova vor afla despre Antreprenoriatul Social în Republica Moldova.
- 2 Peste 1000 de agenți economici vor afla cum pot deveni antreprenori sociali.
- 3 Peste 100 de actori care doresc să lanseze activități de antreprenorat social în următorul an.



Time-line Operațional

Echipa HB media va planifica acțiunile de comunicare astfel încât să fie obținut un impact maxim din partea publicului vizat, ținând cont de evenimentele sociale, economice și politice din Republica Moldova, respectând termenii prestabiliți în calendarul de activități, anticipând și evitând riscurile ca informația să nu ajungă la publicul țintă.

Septembrie

Definitivarea conceptului campaniei de promovare.
Comunicarea cu echipa de proiectare a platformei.
Lansarea procesului de producție
Eveniment de lansare.
Istории de succes.
Video antreprenoriat social
Promovare TV, Online, SMM, Radio

Octombrie

Organizare 5 webinare
Organizare 7 ateliere de instruire.
Istории de succes.
Promovare TV, Online, SMM, Radio

Noiembrie

Organizare 5 webinare
Organizare 8 ateliere de instruire
Istории de succes.
Promovare TV, Online, SMM, Radio, print

Decembrie, 10

Predarea livrabililor
Totalizare
Raportare

HB Media face diferența

Mesajele care urmează a fi promovate sunt unice și au un singur scop general - promovarea și facilitarea antreprenoriatului social în Republica Moldova. Rezultatul maxim, poate fi atins prin:

Experiență amplă și abordare sistemică

- Experiență 12 ani
- Echipă de 25 de profesioniști
- Capacitate de realizare a tuturor livrabilelor
- Platforme proprii TV, Online, SMM

Gândire inovativă

- Abordare individuală pentru fiecare proiect
- Generarea soluțiilor inovative pentru rezultate durabile
- Impact și simplitatea utilizării

Prezentare creativă

- Design, Instrumente, Campanii, Utilitate, Obiective realizate, Recunoaștere

Clienți fericiți

- Banca Națională a Moldovei, Agenția pentru Eficiență Energetică, Agenția pentru Atragerea Investițiilor, Agenția Servicii Publice, Agenția Medicamentului, Curtea de Conturi, Camera de Comerț și Industrie, Academia de Științe, Primăria Chișinău, Federația Moldovenească de Fotbal, Universitatea de Stat din Moldova + peste 50 agenți economici.





Vă mulțumim

Pentru intenția de a promova antreprenoriatul social în Republica Moldova, un concept pe larg utilizat în statele Uniunii Europene și care urmează să ia amploare și în Republica Moldova.

Echipa HB Media este pregătită să realizeze acest proiect important pentru dezvoltarea antreprenoriatului social din Republica Moldova.