

CURRICULUM VITAE

- Rolul propus în cadrul proiectului: Specialist în marketing digital, media planning și social media**
- Nume: Bîzgu**
- Prenume: Veronica**
- Data de naștere: 19.05.1991**
- Stare civilă: căsătorită**
- Nivelul Educațional: Studii Superioare de Licență**

Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
Academia de Studii Economice din Moldova (2010 – 2013)	Licențiat în Servicii Publice. <i>Facultatea de Business și Administrare – Specialitatea Turizm și Servicii Hoteliere</i>

- Limbi știute:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	Nativ	Nativ	Nativ
Engleză	C2	C2	C2
Rusă	C1	B2	B2

- Membru al unor corpuri/asociații profesionale: Nu**
- Alte aptitudini:** (de ex. P.C., etc.)
- Poziția profesională actuală: Digital Marketing Specialist**
- Vechimea la locul actual de muncă: 13 luni**
- Calificări relevante pentru proiect: Certificare Google Ads, Google Analytics.**
- Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):**

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
omnis	Planificarea și implementarea campaniilor digitale, selectarea canalelor și formatele de promovare, monitorizarea performanței	Mai 2025 - prezent	Specialist în marketing digital, media planning și social media (Meta, Google Ads, DV360, Youtube, Admixer, TikTok)
ProCredit Bank	Gestionarea campaniilor digitale multicanal,	Mai 2025 - prezent	Specialist în marketing digital, media planning și social media (Meta,

	optimizarea performanței și analiza KPI		Google Ads, DV360, Youtube)
Newton House	Implementarea campaniilor digitale și analiza indicatorilor de performanță	Mai 2025 - prezent	Specialist în marketing digital, media planning și social media (Meta, Google Ads, DV360, Youtube, Admixer, TikTok)
Shopping Malldova	Planificarea promovării online și optimizarea rezultatelor campaniilor	Mai 2025 - prezent	Specialist în marketing digital, media planning și social media (Meta, Google Ads, DV360, Youtube)
Petrom	Gestionarea campaniilor de promovare digitală și monitorizarea performanței	Mai 2025 - prezent	Specialist în marketing digital, media planning și social media (Meta, Google Ads, DV360, Youtube)
Paynet	Implementarea și optimizarea campaniilor Meta și Google Ads	Martie 2024 – Aprilie 2025	Specialist marketing digital (Meta, Google Ads)

14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajator ul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
05.05.2025 - prezent	Chișinău	Agenția de marketing AdCenter	Digital Marketing Specialist	<ul style="list-style-type: none"> Planificarea și implementarea campaniilor digitale pe platformele Meta, Google Ads, DV360, YouTube, Tik Tok și Admixer; Selectarea canalelor și formatelor de promovare în funcție de obiectivele campaniilor; Monitorizarea și analiza indicatorilor de performanță (reach, engagement, trafic, conversii); Gestionarea bugetelor media și optimizarea rezultatelor campaniilor; Elaborarea rapoartelor și recomandărilor de optimizare.
12.02.2024 – 20.04.2025	Chișinău	Agenția de marketing Red Square	Junior Ads Specialist	<ul style="list-style-type: none"> Implementarea și optimizarea campaniilor digitale pe platformele Meta și Google Ads; Monitorizarea performanței campaniilor și analiza indicatorilor relevanți; Gestionarea bugetelor și optimizarea costurilor de promovare; Elaborarea rapoartelor de performanță și recomandărilor de optimizare.

15. **Alte informații relevante** Experiență în planificarea și implementarea campaniilor digitale pentru branduri din domeniul financiar, retail, imobiliar și FMCG. Experiență în media planning, selectarea canalelor digitale, analiza performanței campaniilor și optimizarea rezultatelor în funcție de obiectivele de marketing și comunicare.

Semnătura autorizată a reprezentantului firmei Ofertante: Macarenco Olga

Data (ziua/luna/anul) 15.06.2026