

VIZIUNEA OFERTANTULUI

„Ce merită văzut în Republica Moldova și de ce?”

Deși nu are câmpii bucovinene, lanțuri muntoase, și arhitectură florentiniană - Moldova poate oferi o experiență turistică neobișnuită și impresionantă. Suntem convinși că ceea ce avem noi mai bun - este OMUL. Primitor, cu mâini dibace, cu sufletul larg deschis și cel care știe bine că „frumusețea” țării nu este doar o imagine, ci o stare de spirit.

De aceea, propunem un concept axat pe prezența oamenilor în cadre și pe simțuri. Bineînțeles vom filma în cele mai frumoase ipostaze locurile cu care ne mândrim, însă, acestea trebuie „însuflețite”.

Idei de referință:

Dacă vizităm Lacul Beleu, vedem și o domnișoară de o naturalețe deosebită, care zburdă pe malul lacului, oarecum ademenind și spectatorul. O vedem plină de viață, în raze de lumina răsăritului. Ea știe „să comunice/să se contopească cu natura”. De asemenea, această locație este atractivă prin prezența pelicanilor, respective rochia fetei e asociată la culoare cu ei. Perfect ar fi să-i vedem și-n cadre (în funcție de perioada filmărilor).

Dacă mergem la Butuceni, atunci suntem întâmpinați de un adevărat gospodar și invitați în casa mare. Acolo surprindem și gospodina casei, frământând aluat pentru pâine/plăcinte sau învărtind sarmale.

Dacă mergem la Cetatea Soroca, atunci, făcând aluzie la valorile patriotice transmise din generație în generație, vedem un tată cu un copil de mână (băiețel). Ne dăm seama în scenă (din mișcări și gesturi) că tatăl îi vorbește fiului despre curajul ostașilor și istoria cetății.

În această cheie de idei, vom valorifica fiecare loc.

Pe ecran, în fiecare scenă, apare nu numai denumirea locației, dar și câte un cuvânt cheie, care reprezintă valorile poporului nostru. (ex: OSPITALITATE, CURAJ etc)

„Ce gust merită încercat în Moldova?”

Propunerea noastră este să realizăm acest video, filmând doar în studio. Fără a ne transpune în restaurante sau în casele oamenilor. În viziunea noastră, după cadrele „beauty” cu bucatele de toată savoarea, ar fi conceptual corect să urmeze un șir de portrete. Oameni, de tipaje și etnii diferite, neobișnuiți la chip și diferiți ca vârstă, savurează din bucate. Îi filmăm slow-motion, pe fundaluri unitone. Luminăm bucatele și oamenii în „slow light”, având umbre cinematografice și portrete profunde.

Propunem ca fundalurile bucatelor și oamenilor să fie: albastru, galben și roșu. În montaj, respectăm această ordine a culorilor. Asta oferă câteva beneficii: a) va crea o asociație vizuală perfectă cu simbolul național; b) vom asocia bucatele cu o culoare (din 3) potrivită, pentru ca să arate mai contrastant și mai fresh.

„Teleport” și proiecțiile pe podea

Realizare conform cerințelor, viziunea **beneficiarului** trebuie discutată detaliat.

GRAFIC DE EXECUTARE

*termenii sunt indicați cu aproximație și pot varia în funcție de conceptul final (discutat și aprobat cu beneficiarul ulterior)

CE GUST MERITĂ ÎNCERCAT ÎN MOLDOVA ȘI DE CE?		
PREPRODUȚIE	Crearea conceptului și a scenariului, casting, prospecție, pregătire recuzită și scenografie, logistică filmări	Până la 2 săptămâni
PRODUȚIE	Filmare	3 - 5 zile
POSTPRODUȚIE	Montaj, color correction, sound design, grafică	1 săptămână
TERMEN LIMITĂ		15 ianuarie 2021
Proiecții animate pe podea - NOROC, STORSUL VINULUI, ARTA NISIPULUI		
PREPRODUȚIE	Stabilirea și aprobarea concepului fiecărei animații. Stabilirea viziunii beneficiarului și echipei de creație/producție	1 săpt

PRODUȚIE		3-5 săpt în funcție de complexitatea celor stabilite ulterior
TERMEN LIMITĂ		1 februarie 2021
TELEPORT		
PREPRODUȚIE	Crearea conceptului și a scenariului, casting, prospecție, pregătire recuzită și scenografie, logistică filmări	2 săpt
PRODUȚIE	Filmare	aprox 5 zile
POSTPRODUȚIE	Montaj, color correction, sound design, grafică.	1 săpt
TERMEN LIMITĂ		30 martie
CE MERITĂ DE VĂZUT ÎN MOLDOVA ȘI DE CE?		
PREPRODUȚIE	Crearea conceptului și a scenariului, casting, prospecție, pregătire recuzită și scenografie, copywriting, logistică filmări	3 - 4 săptămâni
PRODUȚIE	Filmare	2 săpt
POSTPRODUȚIE	Montaj, color correction, sound design, grafică	1 săptămână
TERMEN LIMITĂ		15 mai 2021