



AGENȚIA SERVICII PUBLICE
Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept

EXTRAS
din Registrul de stat al persoanelor juridice

Nr. 461611 data 01.02.2021

Denumirea completă: **Societatea cu Răspundere Limitată "VALVIURS-PRIM"**
Denumirea prescurtată: **"VALVIURS-PRIM" S.R.L.**
Forma juridică de organizare: **Societate cu răspundere limitată,**
Numărul de identificare de stat și codul fiscal (IDNO): **1011606000315**
Data înregistrării de stat: **31.01.2011**
Modul de constituire: **nou creată.**
Sediul: **MD-5401, str. Mihai Eminescu, 12, ap. 4, or. Rezina, Republica Moldova. tel. 23211**
Obiectul principal de activitate:
1. Transporturi rutiere de mărfuri
2. Comerțul cu ridicata al materialelor lemnoase, al materialelor de construcție și echipamentului sanitar
3. Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al vopselelor și sticlei
4. Fabricarea varului
5. Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun
6. Activități în domeniul evidenței contabile
7. Activități de ambalare
8. Fabricarea altor articole din metal n.c.a.
9. Importul și comercializarea cu ridicata și/sau cu amănuntul a benzinei, motorinei și/sau a gazului lichefiat la stațiile de alimentare
10. Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate
11. Comerț cu ridicata nespecializat
12. Comerț cu ridicata al produselor chimice
13. Intermedieri în comerțul cu produse diverse
14. Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat
15. Activități de servicii anexe pentru transporturi terestre
16. Alte activități anexe transporturilor
17. Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate
18. Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
19. Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare

Capitalul social: **5400 lei.**

Administrator: **URSACHI VICTORIA, IDNP 2004024017460.**

