

Ли Юлия Владимировна

Дата рождения: 02 декабря 1981.

Место рождения: Кишинёв, Молдова.

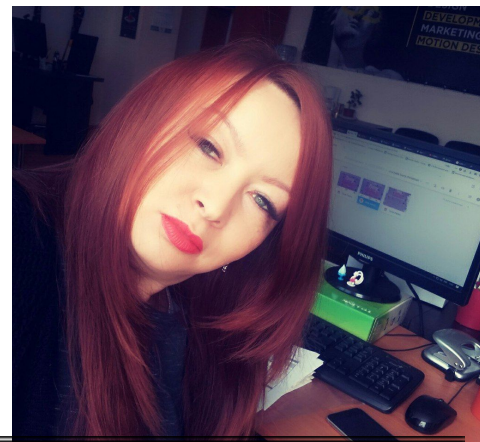
Гражданство: Республика Молдова.

Семейное положение: не замужем.

Адрес проживания: Кишинев, б-р Негруци, 8-46 .

Тел. + 373 79000 570

leeiulia@gmail.com



Образование:

2000 - 2002	Государственный Университет Искусств Факультет „Драматическое Искусство и Артистический Менеджмент” (Кишинев) Специальность „Менеджер рекламы и шоу-бизнеса”
2002 – 2004	Международная Академия Культуры Театрального Искусства и Менеджмента Факультет «Режиссура» Специальность «Менеджер рекламы и шоу - бизнеса» (Кишинев)

Дополнительные курсы и знания:

По мере поступления интересных спикеров - активный слушатель КМБ
Личностные тренинги, профессиональные - вебинары различных спикеров.

“Бизнес Молодость”, “Кир Уланов”, “Genius Marketing” от Олеса Тимофеева.

Июнь 2018	3х недельный курс COPYWRITING от SBC
8-9 апреля 2016	Бизнес- форум SALES & MARKETING 2016 (SBC)
Август 2015	14 дневный интенсив от GENIUS MARKETING по SMM
Сентябрь 2012	Курсы Lashmaker
Июнь 2000	Курсы мастерства визажа и стилистики прически (Государственная Академия Искусства и музыки)

Профессиональные знания:

- 1) знание рынка сферы услуг. Лояльность, методы достижения. Привлечение новых клиентов.
- 2) планирование годового бюджета расходов, поиск путей его сокращения.
- 3) искусство продаж - ведение переговоров, поиск и нахождение долгосрочных партнерских отношений

- 4) составление смет - наработанные связи позволяют изготавливать нестандартные вещи - костюмы, декорации, сувениры в сжатые сроки и по хорошим ценам.
- 5) рекламные носители - правила их изготовления и размещения
 - наружная реклама (знания в технологии, материалах, процессах производства, опыт в изготовлении)
 - полиграфический дизайн (знания в основах макетирования, цветоподборки, требования к подготовке исходного материала),
- 6) проведение мини-презентаций, тренингов для линейного персонала
- 7) **SMM - все рейтинговые платформы и площадки Fb, Insta, Trip Advisor, SWARM (Foursquare),Vk, YouTube, Ok**
Знания и умения настройки их создания, ведения и поддержания.
Написание статей, ревью, отчетных зарисовок.
Технология успешного постинга.
Таргетирование на необходимые аудитории.
Работа по повышению лояльности к бренду через соцсети и налаживание фидбэка.
- 8) маркетинг и продвижение бренда в условиях местного рынка,
- 9) сценография, ораторское искусство.
- 10) делопроизводство (финансовая документация, бухгалтерская отчетность)
- 11) PR- management- работа со СМИ, написание интервью, статей, правила общения с журналистами
- 12) mediaplanning - составление сетки выходов спотов, ее мониторинг
- 13) история искусств, костюма, музыки
- 14) работа на массово- культурных мероприятиях - презентациях, корпоративах, юбилеях, свадьбах, фестивалях, концертах. В роли от ассистента до создателя и устроителя.
 (сотрудничество с компанией «Bis Concert» (пивной фестиваль «Старый Мельник» «Eurovision 2008, 2009)
 Open Air промоакции перед крупными торговыми центрами «Sun City» , «Grand Hall» (розыгрыши ценных призов, промоакции, имиджевые концерты),
 Организации и проведении автопробегов по регионам Молдовы
 (сотрудничество с компанией «**Daac Hermes**» рамках презентации автомобиля «Dacia», «Nissan Micra»,
 ViP презентация автомобиля «BMW – 6», разработке, подготовке и осуществлении шоу-программ презентаций, шоу – премьер в сети кинотеатров «Patria» (декорации, сценарий, режиссура, световое и музыкальное наполнение),
- 15) режиссура мероприятий (составление плана мероприятия, поиск подходящих партнеров и исполнителей, написание сценария, музыкальной и световой партитуры, схемы расстановки декораций и т.д. составление и продвижение пре - PR и пост - PR мероприятия)
- 16) работа в социально- значимых проектах
 - помощь детям из детских домов,
 - привоз белых волков в Кишинев в зоопарк столицы,
 - чистые парки , акции милосердия
 и благотворительные вечера - организация и реализация.

Плюсы:

- Уверенный пользователь ПК
- Креативные способности.
- Ориентирование в рамках современного рынка рекламы и маркетинга, соответствие рекламы нормам и правовым документам.
- Опыт в изготовлении наружной рекламы (неон, плафоны, вывески, таблички).
- Знания в области шелкографии, полиграфии, тампопечати.
- **Навык** работы с программами Corel Draw, Photoshop.
- Широко развиты управленческие и коммуникативные способности.
- Проведение мероприятий корпоративного характера и площадных мероприятий.
- Умение работать в коллективе, координирую как 1, так и группу лиц для достижения эффекта.
- Знакомства с представителями медиа агентств.
- Позиционирование и сегментация рынка.
- “чуйка” на новые веяния и умение использовать их в своем проекте

Языки:

Русский - свободно

Английский разговорный, деловая переписка

Румынский – разговорная практика

Интересы:

- Видеофильмы (Арт хаус, Кино без границ и т.д.)
- Спорт - горный велосипед! Бадминтон
- Развлечения, шоу.
- НЛП
- Фотосъемка
- Компьютеры, Internet, on-line игры
- Туризм и путешествия.
- Книги (фэнтези и фантастика).
- Дизайн интерьера, одежды.

Опыт работы:

16 октября 2018	г. Кишинев Маркетинг Директор. Винодельческая компания MAURT SRL www.maurt.srl	Разработка маркетинговой стратегии, бюджетирование. Анализ рынка, поддержание репутации бренда, разработка новых торговых марок и вывод их на рынок. Организация работы отдела маркетинга. Партнёрские программы. Зарубежные выставки и конкурсы. Контроль над соблюдением гайдлайнов, дедлайнов. Отчётность
--------------------	--	--

<p>январь 2017 - июнь 2018</p>	<p>г.Кишинев Маркетинг Директор WeDoDigital agency www.wedgtl.com</p>	<p>Разработка политики, имидже образование компании. Стратегия развития отдела продаж. Повышение лояльности клиентов агентства. По совместительству SMM менеджер (анализ конкуренции клиентов, разработка стилистики, позиционирования на рынке, ведение соцсетей, разработка и внедрение маркетинговых активностей компаний, консультации)</p>
<p>январь 2017 - апрель 2018</p>	<p>г. Кишинев маркетинг консультант компании “Proimobil” (проект по внедрению маркетингового отдела в компании - субординация, задачная система работы) www.proimobil.md</p>	<p>Видеосъемка сюжетов, организация работы отдела маркетинга. Взаимодействие с отделом продаж, аренды. Маркетинговые активности - спонсорство, тимбилдинги, промоакции.</p>
<p>апрель 2016 - декабрь 2016</p>	<p>г. Кишинев, Victiana SRL директор по маркетингу компании www.videosecurity.md www.facebook.com/VSmoldova/ https://www.facebook.com/OMp_rotejat/ Маркетолог социальной программы www.orasulprotejat.md</p>	<p>1) Планирование и проведение маркетинговой политики и мероприятий на год. Бюджетирование Отчетность по SEO и SMM эффективности, расходу бюджета. Ведение соцсетей - Instagram, Vk, Fb, Проведение комплекса ивентов для диллеров компании Повышение узнаваемости бренда, поддержание Ребрендинг Поддержание и усиление командного духа через участие в различных массовых спортивных ивентах - MARATONA 2016, Sea Mile, Criterium 2) Внедрение социальных проектов и программ. Их промовирование, продвижение и проведение. Запуск старт-апа, прогнозирование развития и установки для мотивации волонтеров</p>

<p>Май 2014 - апрель 2016</p>	<p>г. Кишинев “Universul Restaurantelor” и “Uniresto Grup” www.oliva.md https://www.facebook.com/covri go/ https://www.facebook.com/mamamia.md/</p>	<p>Маркетолог сети ресторанов «OLIVA», CELENTANO, бренда Mama Mia, сети «COVRIGO».</p> <ul style="list-style-type: none"> - SMM (Instagram, Fbook, Tripadvisor, Swarm) - промоакции, - исследование рынка, - разработка и внедрение новых продуктов, - проведение коучингов персонала и инструктаж по продажам, - разработка новой униформы для персонала, - сопровождение продаж, - составление меню, - организация концертных мероприятий, промоакций, - составление программы музыкальных вечеров, - внедрение системы клубных карт в сети OLIVA, COVRIGO. - поддержка лоялизации гостей (клиентов), - организация наполнения товарами имиджевой продукцией шопа. - кросс-маркетинг, - ведение контента сайтов, - анализ рекламной деятельности, отчетность
<p>Сентябрь – январь 2012</p>	<p>г. Севастополь. Компания «Video PR».</p>	<p>Работа с клиентами. Продажа услуг компании.</p>
<p>Февраль – июль 2011</p>	<p>г. Санкт – Петербург. Координатор экологического проекта «XVI Международный Кинофестиваль Экологического Кино «Зеленый взгляд» www.infoeco.ru/greenvision/ (проект)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка документации для участия рекламного агентства в тендере на проведение Международного кинофестиваля. - Организация детских мастерклассов по основам режиссуры и кинопроизводству для школьников Санкт- Петербурга, - Поиск партнеров кинофестиваля, -макетирование полиграфической продукции фестиваля, - разработка и подготовка макета декораций фойе и кинозала фестиваля к встрече гостей,

		<ul style="list-style-type: none"> - помощь при съемке детского экологического кино http://vkontakte.ru/kinolaboratoria
Март 2010-сентябрь 2010	г. Кишинев. Арт Директор летнего развлекательного клуба «Flamingo»	<ul style="list-style-type: none"> - Креатив контент шоу – программ, - Организация гастролей звезд российской и зарубежной клубной эстрады (договоренности, встреча, промоакции) - мониторинг технического состояния аппаратуры ночного клуба (световое, звуковое оборудование) - PR вечеринок посредством СМИ, сайта клуба, модных журналов.
Март 2009 г.-сентябрь 2009 г.	Кишинев. Маркетолог, PR менеджер Финансового холдинга «Elat»	<ul style="list-style-type: none"> - Паблицити - Взаимодействие с СМИ. - Администрирование вокального коллектива «Звезды Элата» (организация ежегодного конкурса, организация концертов) - Проведение детских программ, презентаций (рекламные от акции арендаторов торгового центра «Элат»)
Июль 2007 г. – 2011 г.	Кишинев. Соучредитель, Финансовый директор рекламного агентства «ModNou». Некоторые работы можно посмотреть тут : http://vkontakte.ru/album8231676_98188945	<ul style="list-style-type: none"> - Работа по поиску новых клиентов, - Изготовление наружной рекламы, - Дизайн и макетирование полиграфической продукции. - Посредничество (шелкография, широкоформатная печать, декорирование интерьеров с помощью современных рекламных материалов и т.д.)
Январь 2003 г. – июль 2009 г.	Кишинев. Сеть региональных кинотеатров «Patria», ассистент креатив директора. www.patria.md	<ul style="list-style-type: none"> - Массовые посещения сети кинотеатров, - креативная подача рекламной информации по репертуару кинотеатров (СМИ, сайт) - подготовка и проведение шоу-премьер, - поиск спонсоров по фильмам, - адаптация рекламных материалов по региональным Кинотеатрам Молдовы, - организация мероприятий рекламного характера на территориях кинотеатров (BTL- акции, презентации),

		- поиск рекламодателей (использование возможностей кинотеатра – распространение флаеров, реклама на билетах, рекламные блоки перед сеансами, дегустации и т.д.)
Апрель 2004 г. – сентябрь 2004 г.	Кишинев. Рекламное агентство «ALEON» менеджер по связям с клиентами.	- Медиапланирование. - Поиск новых клиентов. - Ведение постоянных клиентов. - Мониторинг.
Октябрь 2003 г. – Декабрь 2003 г.	Кишинев. Арт мэнеджер ночного клуба – ресторана Dance Café «Flacara».	- Составление программы работы клуба, тематическое наполнение вечеринок, поиск спонсоров и проведение под их требование брендинговых мероприятий (British Imperial Табаско, торговая марка «Балтика» и др.) - Организация корпоративных мероприятий(презентаций, конференций, свадеб и т.д.)
Ноябрь-Декабрь 2003 г.	Кишинев. Офис - менеджер модельного агентства «Elite - Center» (Moldova)	Работа по связи с Мировыми Модельными Агентствами (переводы переписки, писем, документации, деловая переписка)
Апрель 2002 г. – Октябрь 2002 г.	Кишинев. Менеджер по рекламе, рекламное агентство «Олле!»	Подготовка и проведение мероприятий в крупных торговых центрах столицы: -раздача флаеров, -работа с реализаторами торговых центров, -расклейка афиш, -ассистент режиссера массовых мероприятий (подготовка реквизита, подключение технической аппаратуры, сценарии, работа с артистами)
Июнь 2001 г. – Август 2001 г.	Кишинев. Ассистент арт-мэнеджера элит – клуба «La Victor».	Составление программы юношеских вечеринок, тематика, арт контент.

Рекомендательные письма :

MD-2028, Moldova, Chisinau
str. Hincesti, 59/1, of. 34
info@bisconcert.com
tel/fax (+373 22) 202502
www.bisconcert.com



РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

от 20 декабря 2010г.
Нанимателям:

г. Кишинев

Подтверждение факта работы с рекомендуемым: Ли Юлия Владимировна работала под моим руководством в качестве ассистента на:

1) Мероприятиях, открытого характера:

- Рок фестиваль «Старый мельник»
- Трансляции ежегодного конкурса «Eurovision»
- Площадные концерты привозных звезд и т.д.

2) Фестивали и шоу-презентации:

- Награждения звезд молдавского спорта
- Презентация автомобиля марки BMW – 6 и т.д.

В ее обязанности входили:

- Работа с операторами и режиссерами на площадках,
- Организация встречи и проводов артистов, мониторинг их передвижения на мероприятии и т.д.

Краткая характеристика профессиональных качеств рекомендуемого:

В течение всего периода работы в нашей организации проявила себя как добросовестный сотрудник, обладающий соответствующими профессиональными навыками с характерным преимуществом – умением и стремлением к обучению.

Краткая характеристика личностных качеств рекомендуемого:

В общем, Юлию Ли можно охарактеризовать как добропорядочную, с веселым нравом и неконфликтным характером.

Рекомендация: Я считаю, что она обладает всеми необходимыми качествами для достойного нахождения в коллективе и для обладания занимаемого поста в качестве PR -креатив менеджера, маркетолога, режиссера.

Я, безоговорочно, рекомендую ее на перечисленные должности.

6. При необходимости уточнить детали можно позвонить мне по телефону 069105832.

Продюсер компании и «Bis-Concert International» SRL

(должность, организация)



Артур Сухих

(подпись)

(полные Фамилия, Имя и Отчество)

c/f 1005600050681, c/d 222470306636, BC "Banca Sociala" SA fil. c/b280101703

«COLAJ» S.R.L.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

18 августа 2011г

г. Кишинев

Нанимателям:

Подтверждение факта работы с рекомендуемым: Ли Юлия Владимировна работала в администрации сети кинотеатров «Patricia» в качестве сотрудника креативного отдела с 10 января 2003 года до 10 июля 2009 года.

В ее обязанности входило:

- 1) Разработка и проведение мероприятий, приуроченных к шоу-премьерам фильмов, как необходимое сопутствующее старта кинофильма; сбор информационного материала (декорации, арт-часть, постановка, шоу-контент, реквизит);
- 2) Разработка имиджевых акций для клиентов сети кинотеатров «Patricia»:
 - адаптация требований к проводимой акции/презентации согласно условиям кинотеатров,
 - поиск и привлечение новых партнеров под соответствующую тематику, для новинок кинематографа,
 - организация мероприятий (дегустации, презентации, шоу-премьеры),
- 3) Работа над креативной частью для привлечени новых зрителей.

Краткая характеристика профессиональных качеств рекомендуемого:

В течение всего периода работы в нашей организации проявила себя как добросовестный сотрудник, обладающий соответствующими профессиональными навыками с характерным преимуществом – умением и стремлением к обучению;

можно охарактеризовать как добропорядочную, с веселым нравом и неконфликтным характером.

Рекомендации: обладает всеми необходимыми качествами для достойного нахождения в коллективе и для обладания занимаемого поста в качестве PR-менеджера, креативного менеджера или маркетолога.

При необходимости можно уточнить детали, позвонив по телефону 404636.

S.R.L. «Colaj»

(должность, организация)

(подпись)

(полные Фамилия, Имя и Отчество)



COPYWRITING & BRAND CONTENT COURSE

CERTIFICATE
подтверждает, что

ЮЛИЯ ЛИ

окончил(а) курс по копирайтингу и контент менеджменту
и теперь умеет писать убойные коммерческие тексты

Нисенбойм Игорь

Автор и ведущий курса

Nisenboim I.

